

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。建设银行宁夏区分行深入学习贯彻党的二十大精神,不断提升金融为民新境界,始终把保护金融消费者合法权益作为防范化解金融风险的重要手段,把切实提升消保工作效能作为新金融履践初心使命的重要标尺,持续推动金融消保工作高质量发展,不断探索创新业务发展与消保服务同频共振新模式,持续以科技创新激发消保宣教工作的内生动力,纵深推进数字化宣教工作,推动构建和谐健康金融环境,着力提升群众金融素养,提振金融消费信心。

消费者权益保护教育宣传周期间,建行宁夏区分行各级机构消保宣讲志愿者们又忙碌在大街小巷、社区学校、商圈市场等,多项发力让金融知识“飞入寻常百姓家”。其中针对“一老一小一新”等重点群体,以“请进来”和“走出去”相结合的方式,通过“线上+线下”数字化宣传渠道,建立“集中化+阵地化”金融知识普及网格,不断延伸金融知识触达面和精准度,持续开展了形式多样、丰富多彩的系列宣传活动。

建行宁夏区分行锚定『一老一小一新』

精心打造金融为民消保格局



为老年人送上暖心金融服务。



建行宁夏区分行为老年人送上暖心金融服务。

消保小讲师守好“主阵地”

以营业网点为圆心,充分利用营业大厅、公众教育宣传区、劳动者港湾等网点区域,做好金融知识普及宣传活动。向到店及兴趣客户发放宣传折页,普及“3·15”金融消费者八项权益,为到店客户播放建行消保MG动画视频,并引导客户扫码参与建行“全民造福季 消保常相伴”活动。结合学习雷锋纪念日、三八妇女节等契机,通过举办厅堂主题微沙龙活动形式,邀请劳动者及女性客户前来网点参加丰富多彩的活动,开展金融知识讲座,对个人信息保护、反欺诈、非法集资等重点内容开展详细全面的讲解,让每一位金融消费者满怀期待而来,满载收获而归。

同时,建行宁夏区分行的“金融知识快车”也开进了宁夏银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”活动现场。通过金融知识小课堂、文艺表演、趣味知识答题有礼等形式,消保宣讲志愿者们向来往群众讲解反电信网络诈骗、假币的危害、个人征信保护、防范养老诈骗等与生活息息相关的金融知识,并结合典型案例,让基层群众在寓教于乐中掌握消费者维权相关知识,切实强化了消费者维护自身合法权益的意识。

金融冲锋队拓展“新领域”

聚焦近年来金融市场收益风险问题,积极探索“宣教+投教”消保宣传新模式。建行宁夏区分行消保宣讲志愿者们进部队、进社区、进机构,积极开展“为爱投资 温暖相伴——投教我来说”投资者金融知识系列宣传活动,面向广大客户群体详细讲解投资理财相关知识,对评估风险承受能力的科学性、产品适配度、如何合理规划资产等内容进行深入分析,引导金融消费者通过正规渠道了解理财产品信息,理性购买理财产品,避免盲目投资,帮助消费者远离欺诈、误导、非法集资等活动侵害。实用的内容,通俗的讲解,耐心的指导,受到客户的点赞。



中宁支行走进特殊教育学校,送上建行温暖。



吴忠分行携手吴忠市残疾人联合会召开金融助残联席会议,不断优化金融助残服务,解决好残疾人“急难愁盼”问题。



通过举办趣味知识答题等活动,引导学生增强金融风险意识,树立理性消费观。



青铜峡支行面向新市民宣讲金融知识。

持续输出“适老化”暖心服务

一直以来,建行宁夏区分行聚焦老年人群体,不断强化“强服务、优服务、精服务”的理念,丰富服务内涵,传递建行温暖,筑牢老年群体金融安全“防火墙”,持续输出建行“适老化”暖心服务。线下渠道持续优化营业网点开设“敬老窗口”,设置助老助残专区,在“劳动者港湾”及网点其他服务区域,加大老花镜、拐杖、爱心座椅、微波炉、书籍、医药箱、雨伞、轮椅、饮水机等便民设施配备力度,充分满足老年客户的服务需求等。

同时,结合中国人民银行银川中心支行老年人金融素养调研工作安排,积极组织开展“绘就最美夕阳红”老年人书法绘画活动,全面引导老年人积极参与社会生

活,助力升级全民养老金融环境,促进适老化服务升级,通过“知识教育+艺术美育”相结合的方式,建立起金融机构与老年人之间“有温度”的情感链接。

邀请老年人扫码参观建行线上3D数字化宣教展厅,让老年人“沉浸式”体验虚拟现实世界学习金融知识的乐趣。据了解,线上消保宣教展厅各功能分区合理明确,充分展示了建设银行特色化消保内容。应用裸眼3D技术,为参观者带来“虚拟+现实”延展体验,运用虚拟现实(VR)技术,实现老年人在展厅自由行走,让他们亲身感受“数字金融”的魅力,在寓教于乐中全方位为老年人打造一个集学习、交流、融合为一体的公益平台。

“金蜜蜂”用心守护幼苗成长

建行宁夏区分行高度关注青少年学生群体金融素养工作,先后走进宁夏师范学院、滨河中学、宁夏幼儿师范学院、灵武市职业技术学院等开展金融知识宣传系列活动。重点针对与学生群体关系紧密的电信网络诈骗、跨境赌博、非法校园贷、出租出借买卖银行账户、网络刷单、跑分洗钱等内容,通过举办金融知识专题讲座、趣味知识答题、播放“金蜜蜂杯”反诈反赌“守住钱袋子”校园优秀视频作品等多种形式,特别是聚焦“断卡行动”,通过案例宣讲、现场答疑等方式,引导学生群体深入学习了解非法买卖出租出借银行账户的危害,增强金融风险意识,树立理性消费观。

银川西城支行邀请金凤区第十二小学学生前来网点进行参观,介绍银行营业网点的基本情况,详细介绍金融机具的种类和用途。建行工作人员走

进大武口舍予圆幼儿园、惠农区第三幼儿园,开办金融知识小课堂,向小朋友们发放反假内容宣传手册。色彩鲜艳、生动有趣的画册让孩子们爱不释手,认真聆听建行老师们的讲解,牢牢掌握“一看、二摸、三听、四测”的假币防伪小技巧。中宁支行消保宣讲志愿者们走进中宁县特殊教育学校,开展“传递金融温度 呵护春天的孩子”金融知识宣传教育活动。宣讲志愿者们为孩子们讲解漫画版金融消保宣传资料,播放消保MG动画、建行“多彩消保 智慧课堂”系列教育视频音频课程,让他们沉浸式体验建行多彩消保3D线上数字化金融知识教育展厅,参与建行“全民造福季 消保常相伴”趣味益智游戏等,帮助孩子们了解学习金融知识,了解自身金融合法权益,为他们送去实实在在的呵护与关心。

金融知识下沉乡村传播陌陌

聚焦农村客户群体,下沉送金融知识宣教进乡村。今年,建行宁夏区分行积极履行乡村振兴战略,依托1459个“裕农通”普惠金融服务点,带着建行惠民政策和金融知识走进月牙湖乡、灵武市白土岗乡泾村等,把金融服务送到田间地头,向村民农户讲解金融消费者八项基本权益,用生动的案例剖析“套路贷”的主要类型和防范措施,讲解非法集资的危害,提醒村民们警惕防范养老诈骗,提升广大村民的权益保护意识和金融风险防范意识,打通金融知识普及到乡村的“最后一公里”,受到村民的欢迎和赞誉。同时,结合“建行造福季 金融消保伴您行”线上活动,服务乡村地区百姓“一机在手,知识我有”,帮助村民们利用闲暇之余通过参加建行线上“拼图大作战”“牛牛大闯关”等金融



区分行营业部工作人员走进“裕农通”普惠金融服务点开展金融知识宣讲活动。

知识趣味游戏,随时随地学习消保知识,让建行金融服务“富口袋”,消保服务“富脑袋”。

赋能大众传递金融温度

针对进城务工人员、异地搬迁户、外卖骑手、家政人员等新市民群体,建行宁夏区分行精准对接金融需求,在因地制宜、积极强化产品结构和优化服务创新的同时,致力于解决新市民金融知识储备不足的问题,走进永宁县闽宁镇原隆村、灵武市崇兴镇农贸市场等多个移民安置区和就业指导中心开展金融知识教育宣传,提供就业指导和宣讲银行金融政策服务。

通过案例讲解、现场问答、风险提示等方式,帮助该群体牢固树立科学消费理性消费观、防范电信网络诈骗、警惕过度负债风险、合法合规开立,以及使用银行账户,做好个人征信保护、防范个人信息泄露风险等消保理念,助力提升金融素养,切实增强他们的安全感、幸福感和归属感。

传递金融温度,共享消费公平。为切实保障残障人士金融消费权益,建行宁夏区分行以新金融行动不断延伸金融服务触角。吴忠分行邀请残障人士走进建行网点,体验智能化助残设备与无障碍服务设施。网点入口铺设安全平稳的无障碍坡道,网内设置“绿色爱心助残窗口”,在无障碍服务便民台上,轮椅、色弱镜、有声计算机、语障交流板等各类无障碍工具一应俱全,让金融服务更有温度。

坚持“金融为民”是金融工作的本色。作为致力于服务国家、服务民生的国有大行,建行宁夏区分行持续深入贯彻“以人民为中心”的发展思想,“以客户为中心”的经营理念,坚持“金融为民”的初心,坚守“消保为民”的情怀,积极践行社会使命,站在新起点服务群众、引导群众,以“润物细无声”的方式引金融“活水”流进千家万户,滋润百姓生活,沁润百姓心田,守护百姓金融权益,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。持续打造“地方认可、监管放心、总行肯定、客户信赖、员工满意”的好银行,为奋力书写金融服务中国式现代化新篇章贡献建行人的力量。



银川西夏支行以网点为圆心,开展厅堂微沙龙,宣讲消保知识。



石嘴山分行开展“绘就最美夕阳红”老年人书法绘画活动,丰富老年人精神生活。



为快递员详细讲解防范电信网络诈骗相关知识。



永宁县职业技术学校同学认真聆听金融知识普及教育。



石嘴山分行工作人员为小朋友生动讲解货币起源和防伪小妙招。(本版图片由受访单位提供)