

2025年6月17日 星期二 今日4版 总第2336期

彰显政法力量 弘扬法治精神

宁夏日报报业集团主管主办 宁夏法院单社出版 国内统一连续出版物号:CN 64-0020 邮发代号:73-5

中宣部公安部联合部署在全国开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动

新华社北京6月16日电 中央宣传部、公安部16日联合启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动，进一步加大反诈宣传力度，不断提升群众防骗意识，切实营造全社会反诈浓厚氛围。

此次集中宣传月活动的主题是“反诈是门必修课，筑牢防线守好责”。根据活动安排，各地各部门将在全国范围内组织开展防范电信网络诈骗犯罪“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”的“五进”活动，着力构建起立足社区、覆盖全社会的反诈宣传体系。为增强反诈宣传针对性，公安部联合中央广播电视台总台共同推出《全民反诈公开课》普法宣传

节目，通过剖析真实案例，全面普及反诈领域相关知识，揭批最新电诈犯罪手法，切实提升广大群众防范意识和反诈能力水平。其间，公安部刑侦局将同国家反诈中心发布《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》，组织第三届全国反诈短视频大赛，针对易受骗群体开展有针对性的防范宣传；会同相关行业主管部门督促金融机构、电信业务经营者、互联网服务提供者对本行业从业人员及服务对象深入开展反诈宣传。同时，主要新闻媒体和新媒体平台将持续推出反诈系列报道，不断扩大宣传范围、提高宣传精度，持续掀起全民反诈、全社会反诈的新热潮。

(下转02版)

12348暖心热线24小时服务不断线

本报记者 李娜

“受伤后我很无助，还好打了热线，这个电话真管用，非常感谢……”6月12日，一名农民工在工地干活时不慎受伤，拨打12348公共法律服务热线咨询工伤认定事宜。值班律师马丽了解案情后，详细解答其困惑。

走进自治区司法厅12348公共法律服务热线接听现场，电话铃声此起彼伏，答声和键盘敲击声交织在一起。据了解，12348公共法律服务热线将安全生产法律咨询纳入重点服务范畴，以“7×24小时”服务成为群众身边免费的法律顾问。

夜幕降临，某太阳能设备安装公司负责人

张某想起白天在网上看到的相关安全新闻，辗转反侧之际拨打了12348公共法律服务热线。这个时间点打电话，他心里没底，担心无人接听。可没想到，电话那头很快就传来了声音。

“您好，我们企业主要是做太阳能设备安装的，施工过程中需要焊接，操作不当的话很危险，我想问问有啥相关法律规定和预防措施来确保施工安全，避免法律风险？”张某悉心经营公司，担心犯猝不及防的小错误会耽误整体工期。

“企业是安全生产的责任主体，首先必备的就是为工人提供符合国家标准或者行业标

准的劳动防护用品，并督促工人正确佩戴和使用。其次是要对工人进行专门的安全生产教育和培训……”15分钟内，值班律师雷晓艳用专业的知识解答了张某的疑惑。

从民生到营商，12348这条“暖心线”一头系着百姓，一头系着企业。不仅如此，还持续加强与部门协同联动，与12345热线、110报警台等多个热线平台实现话务直接互转、互联互通。聚焦工伤赔偿、安全生产责任纠纷、职业健康维权等高频问题，针对安全生产法等法律法规以及沟通技巧等，开展常态化、精准化培训，完善标准化应答流程，确保咨询解

答规范统一。

做优“窗口服务”的同时，组织法律服务团队走园区、进企业，开展法治讲座、法治体检等“上门问诊”，为全区31个重点投资项目提供定制化法治服务。在“宁夏公法云”小程序中开设“安全生产”专区，企业安全生产法律服务云端“一键送达”，切实将“安全”二字压于肩、驻于心。

天天讲安全

连着几个假日，位于灵武市某地的桔子酒店接到了好几个投诉电话，但投诉内容却让负责人很困惑，投诉的房间问题和服务内容，均与酒店提供的房间和服务对不上。

经过询问，负责人打开预订界面查询才知道，1.2公里以外有间酒店，名叫桔子酒店，门头配色是橘色，上面带有“orange hotel”的字样。

“桔子酒店不属于我方授权的加盟店或直营店，其在酒店经营管理中擅自使用带有‘桔子’字样的标识，与原告注册的桔子酒店商标、Orange Hotel商标等在整体外观构成、呼叫及含义上高度近似。”5月底，商标所有人将桔子酒店诉至灵武市人民法院，认为被告侵害了原告的注册商标专用权，以桔子酒店的名义对外经营，构成不正当竞争，对原告的美誉度造成了极其恶劣的影响，诉请被告停止侵犯原告注册商标专用权，并赔付经济损失及合理维权费用。

灵武市法院受理该案后，承办法官高畅第一时间联系桔子酒店的负责人了解相关情况。

团结西路街道综治中心：矛盾纠纷“格”内高效化解

本报记者 李娜

“多亏你们出面调解，及时解开两家人的心结，我们才能步入婚姻殿堂。”6月9日，永宁县团结西路街道治安保卫员在入户排查中获悉，一对新人因彩礼分配问题产生纠纷，加之双方家长的不当干预，新人陷入两难境地。网格员及时介入，先后3次采用情感共鸣、背靠背、摆事实等调解方式，形成合理分配方案，双方家庭互相理解包容，圆满化解纠纷。

矛盾纠纷“格”内高效化解，在团结西路街道已经不是新鲜事。化解的底气，源于团结西路街道综治中心的体系化支撑。

走进综治中心，这里将矛盾化解、法律服务、网格管理等十大功能聚于一体，公安、司法、信访等部门协同入驻，实现“多中心合一、一中心多用”。群众只需“进一扇门”，就能解决万千事。同时，将街道划分为108个“微网格”治理单元，细化每日巡查入户走访的责任与工作流程，推动力量下沉、关口前置，在日常走访巡查中，实时捕捉倾向性、苗头性矛盾风险，做到“小微”问题即知即办、就地化解在家门口。

“小张同志，多亏了你们，不然我和楼上邻居的矛盾还没法解决。”6月4日，永和锦城小区的住户姜先生向社区工作人员致谢。原来，楼上住户马先生经常不在家，其家中水管破裂后，漏水渗透到7楼姜先生家。社区得知情况后，第一时间联系马先生，经其同意后打开房门关闭了管道阀门，但对于赔偿数额问题，双方无法达成一致意见。社区联合人民调解员、“法律明白人”、社区民警、律师多次调解，最终促使双方握手言和。

“标的额有大小，但纠纷不分大小。”团结西路街道综治中心主任孙声宏说。

团结西路街道每周召开联席会议，及时分析研判辖区治安状况和社会稳定形势，对社区上报的疑难复杂纠纷，逐案会诊、找准症结、精准施策，做到“一案一专班、一案一化解、一案一销号”。同时，每月开展一次跟踪回访“回头看”，做好教育疏导、困难救助、风险评估等闭环管理工作。

(下转02版)

“橘子”下架整改记

本报记者 郑芳芳

优化法治化营商环境在宁夏

况。起初，桔子酒店的负责人认为“桔子”并非“桔子”，其不侵犯原告的商标专用权。“识别商品来源是商标的基本功能，你们提供的服务与原告属于同一类型，如果你们自己作为普通消费者，看到网络预订界面类似的标识和名称，是不是也可能会造成混淆，从而订错酒店？”高畅的一番话，让被告认识到了问题所在。

但在后续组织的调解过程中，双方对赔偿经济损失的分歧很大，调解一时难以进行。

不过，高畅注意到桔子酒店的整改意愿十分强烈，几次说“可以马上整改”。于是，她暂停调解，将商标所有人的代理人叫出调解室：“对方酒店定价不高，2023年才开业，经营效益也不好。而且整改期间要对门头、工商登记、消防证、特种行业许可证等进行更换和变更，必然影响营业，你们诉讼也是为了维护声誉及市场秩序，被告愿意立即拆除门牌，能不能考虑被告的经营现状及赔付能力，把赔偿的金额再降低？”

说完，高畅给商标所有人的代理人留了点时间，转身走进调解室又对桔子酒店的负责人说：“赔偿的经济损失包含维权的合理费用，肯定是由被告支付的。这事了了，回去不光是门头变更，还得把各个网站、App上的订房页面的名称和图片一起变更。”

不一会儿，商标所有人的代理人走了进来，与桔子酒店的负责人确认了新的赔偿金额，双方约定立即更换门头、下架网站上的订房页面，并变更工商登记等信息。

让高畅意外的是，在她整理卷宗准备离开调解室时，桔子酒店的负责人走过来说：“由于我们文化水平有限，对商标不了解，造成了侵权，谢谢您这么快就解决了这场纠纷，也让我们能够继续经营下去。”

“虽然你们是小商家，也可以借此机会，打造和经营属于自己的品牌。”高畅说。

桔子酒店的负责人笑着点了点头，一边走出调解室，一边拿起电话：“咱们分头行动，我去选个新名字，你联系工人准备拆门头……”



今年6月是第24个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”，6月16日是全国“安全宣传咨询日”。当日，我区在宁东能源化工基地组织开展“安全宣传咨询日”活动。图为银川市消防救援支队向群众宣传消防安全知识。

本报记者 苏克龙 摄

逃生演练，一堂消防安全必修课

本报记者 苏克龙

“马老师，着火了，快拉响警报。”6月12日15时许，银川市第二十四中学北校区教学楼突发“火情”。警报声一响，正在上课的老师们立即组织学生们用手捂住口鼻，弯腰撤离。2分钟后，800多名师生安全有序地撤离至操场。

当日，银川市西夏区消防救援大队在该校开展“安全生产月”消防安全培训及逃生演练活动，为师生们上了一堂生动实用的消防安全必修课。

“楼上起火知道往哪儿跑吗？”演练结束后，消防宣传员结合学校、家庭等场所火灾特点，采取互动问答、实物演示等形式，向师生们讲解了如何正确报火警、如何使用各类消防设施灭火

以及火场中如何逃生自救等消防安全常识。

“这次消防演练和培训不仅增强了师生们的消防安全意识，还教会了大家在紧急情况下如何正确应对和逃生自救……”银川市第二十四中学北校区相关负责人表示，学校将以“安全生产月”为契机，持续加强校园消防安全管理和宣传教育。

西夏区消防救援大队副大队长刘雨鹃说，每年“安全生产月”期间，该大队都会联合学校进行消防安全紧急疏散演练和消防安全知识进校园活动，不断增强师生们的消防安全意识和自救技能。

记者从自治区消防救援总队了解到，截

至目前，我区消防部门已开展消防安全进校园活动2600余次，超过10万名学生受益。

据了解，今年“安全生产月”期间，我区组织行业领域专家开展安全生产指导帮扶，帮助企业发现隐患，指导企业做好隐患整改，并组织开展应急会培训、岗位练兵、技能竞赛等活动。开展“隐患辨识科普行动”和“消除隐患演练行动”，组织开展村（居）委会工作人员、网格员、保安员、物业服务企业员工等重点岗位人员发现整改火灾隐患和处置初起火灾的消防培训，邀请专业应急救援力量指导企业、乡镇（街道）和村（社区）等基层单位开展数字推演、实战模拟和综合演练。

针对网络消费那些“坑”
最高法发布典型案例维护消费者权益

七天无理由退货被拒、承诺的优惠说没就没了、演唱会门票无条件退票受阻……网络消费快捷方便，也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院6月16日发布5件网络消费民事典型案例，警示商家诚信经营，依法维护消费者合法权益。

网购“七天无理由退货”，说不支持就不支持？

胡某在网上买了一款女士手提包，购买时店铺页面显示该手提包不支持七日无理由退货。胡某收货后于七日内申请无理由退货，被店主韩某拒绝。胡某诉至法院，请求判令韩某退还该手提包。

审理法院认为，虽然韩某在商品详情标注了不支持七日无理由退货，但并未合理说明该手提包性质属于不宜退货的理由，也未举证证明适用七日无理由退货会导致商品价值的大幅度贬损或给经营者造成重大损失。最终判决韩某退还货款，同时胡某退还该手提包。

这个案子也提醒商家，虽然经营者可以依法与消费者约定不适用七日无理由退货，但不得任意扩大范围，让消费者“敢消费”“愿消费”“放心消费”。

付款后翻脸不给打折，“限时优惠”谁说了算？

一起案例中，某家具公司开展床垫促销，规则为某日20时开始付定金，前50名付定金者享受半价优惠。但实际上，该公司当日19时33分就开始接受定金支付。

张某于19时40分支付定金100元，同时向客服人员发送了当时预订人数为15人的截图。客服告知张某有机会享受半价优惠，张某便支付了订单尾款。然而，公司此后公示的优惠名单中并无张某，并称张某未在活动时间内下单，不符合优惠条件。

法院对此认为，张某支付定金后即告知客服人员，客服人员并未指出其付定金时间不符合促销规则，并表示张某有机会享受优惠。若客服人员在张某告知时即指出其付定金不符合规则，张某完全可以先取消该订单并在20时后支付定金，进而促成符合优惠条件。家具公司在促销活动中存在误导行为，应承担相应责任。法院判决，公司返还张某一半价款。

网购演唱会门票，说好的无条件退票却只限退一张？

方某在某票务平台同时在线购买2张演唱会门票，购票页面说明：购票后48小时内可办理无条件退票。在销售阶段同一购票人、同一购票账户仅享有一次退票权益，在产生一次退票后，如再次购买同场次演出票，将不能退票。

(下转02版)

全国检察机关2024年办理低龄未成年人犯罪人数下降

新华社北京6月16日电 最高人民检察院16日发布《未成年人检察工作白皮书(2024)》。白皮书显示，2024年全国检察机关办理低龄未成年人犯罪人数有所下降，办理侵害未成年人犯罪案件增幅放缓。

白皮书介绍，全国检察机关2024年受理审查逮捕未成年犯罪嫌疑人65198人，同比下降1.1%，批准逮捕3429人，同比上升27.8%；受理审查起诉未成年犯罪嫌疑人101526人，提起公诉56877人，同比分别上升4.3%、46%。全国检察机关受理审查起诉未成年人犯罪人数较多的罪名包括盗窃罪、诈骗罪、聚众斗殴罪等。2024年，全国检察机关受理审查起诉14周岁至16周岁的未成年犯罪嫌疑人9317人，同比下降7.4%；最高检依法核准追诉初中生杀害同学埋尸案等低龄未成年人严重暴力犯罪34人。

白皮书显示，全国检察机关2024年共批准逮捕侵害未成年人犯罪57156人，提起公诉74476人，同比分别上升7.3%、11%，增幅较2023年分别下降28个、3.9个百分点。据统计，检察机关起诉侵害未成年人犯罪人数较多的罪名包括强奸罪、猥亵儿童罪、抢劫罪等，成年人利用电信网络侵害未成年人犯罪上升较快。

2024年，全国检察机关立足法律监督职能，持续深化未成年人综合司法保护。全国检察机关结合办案共制发“督促监护令”31809份，共办理涉未成年人支持起诉案件5155件，审查后支持起诉4623件，办理涉未成年人民事诉讼监督案件725件。在行政检察领域，共办理涉未成年人行政诉讼监督案件77件。检察机关积极发挥公益诉讼职能，立案办理未成年人保护公益诉讼案件12062件。

白皮书介绍，全国检察机关持续促推强制报告、入职查询制度落实。2024年，全国检察机关起诉侵害未成年人犯罪案件中，线索源于强制报告的3793件，占办结总数的6.8%；推动密切接触未成年人单位落实入职查询，不予录用1361人。

宁报集团新闻职业道德监督热线

0951-6030129(机关纪委) 0951-6033843(全媒体指挥中心)