

## N 调查研究

# 多措并举打造新材料产业新高地

□ 中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)黄河流域生态保护和高质量发展研究中心

近年来我区新材料产业发展迅速,发展规模逐步壮大,创新能力显著提升,优势产业加快集聚,细分行业市场领先,发展格局稳步构建,但进一步发展仍面临一些制约因素。在随后的发展中,应多措并举建链、补链、强链、延链,在培育行业“单打冠军”的同时,加快扩大规模形成聚集效应,不断推动新材料产业拔节抽穗、提档升级。

## 发展面临的制约因素

目前,我区新材料产业链较短,产业集群化发展程度较低,不少新材料生产企业原材料从区外、国外购进,利用我区较为便宜的电力资源进行产品的初级加工,产品的中高端加工因我区缺乏相配套的企业、人员、技术无法生产,只能外送到沿海发达省市企业完成,最终销售市场也大多在区外或国外。这一现象说明,宁夏的新材料产业发展仍处于起步阶段,主要依托自然资源禀赋发展,尚未做到产学研深度融合、产供销一体化,尚未形成全产业链发展

优势。现阶段,宁夏区内交通网络发展迅速,但宁夏融入全国交通网络程度有限,新材料产业链条较短现状导致企业物流成本较高。2017年,我区出台了鼓励企业创新的30条政策,此后政府相关部门又陆续出台了不少鼓励企业发展的政策,但一些政策缺乏操作性,导致政策难以操作执行。如不少企业提到我区的人才奖励政策不符合企业的实际情况,企业需要的人才很难达到政府奖励的标准,这些人才按照现行人才政策难以享受到资金奖励、子女入学照顾等,导致企业引进人才难度加大。

中高层人才严重短缺。新材料产业是技术密集型产业,其对研发人才、管理人才等要求非常高。目前,受多重因素影响我区中高层人才“孔雀东南飞”现象明显,企业引进中高层人才非常困难,人才的严重短缺使得产业停留在初级产品生产阶段,难以向中端、终端产品阶段升级。

高素质一线员工严重短缺。目前,我区

新材料产业生产企业一线员工总量严重不足,企业间甚至上演了“抢人大战”。随着新一批新材料企业建成投产,对员工的需求量会进一步增加,供需矛盾进一步加剧,用工成本会快速上升。

生活配套设施不足。目前,我区新材料企业所处工业园区普遍远离市区,餐饮、娱乐、交通、教育、医疗资源不足。员工出于工资报酬与周边生活环境等综合因素考虑,更愿意选择留在市区择业,园区员工流失率较高。

## 促进发展的对策建议

### 围绕产业链延链补链强链

各级政府在招商引资中应紧紧围绕新材料产业链开展全产业链招商引资,通过上下游企业紧密衔接耦合发展,形成产业“1+1>2”的聚合力,逐步改变企业“两头在外”“大进大出”的发展模式,降低企业对外部市场的高度依赖。通过延链补链强链,提高产业链整体科技水平,增强产业链核心竞争力,逐步实现产业集群式发展。目前,一些城市围绕主导产业面向全国、全球招商引资,给予一系列土地、税收、办公用房优惠,打造产业集群,形成总部经济。这种做法既对我区形成了竞争压力,也值得我区学习借鉴。

政府对新材料产业的扶持政策既要有普惠性政策,更要有“精准滴灌”的差异化政策,确保政策精准有效。目前,新材料产业大、中、小企业面临的问题不同,对政府的扶持政策诉求也不同。大企业普遍面临的是人才、用工、配套基础设施等问题,中小企业面临的是市场准入、新产品推广等问题。因此,自治区政府在制定政策时应因不同类型企业而宜,对症下药,提高政策的精准度与可操作性,集中有限资金切实解决企业面临的瓶颈问题。在人才认定、职称评定等方面应给予企业更大的自主权,让政府政策与企业需求高效统一。湖南省出台的民营企业专业技术人

### N 一线观察

## 我区应充分挖掘区内产业优势,赋能实体经济——

# 秉承“数字经济”发展理念 不断推动高质量发展

□ 宁夏社会科学院理论研究中心

要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度,统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事,充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济。

党的十九届五中全会和“十四五”规划对“打造数字经济新优势”作出了专门部署,提出“迎接数字时代,激活数据要素潜能,推进网络强国建设,加快建设数字经济、数字社会、数字政府,以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”,明确了数字化的发展前景和目标。党的十八大以来,我国加快推进数字产业化和产业数字化,数字经济发展取得显著成效。自治区党委经济工作会议指出,要全面贯彻落实党的十八届六中全会和中央经济工作会议精神,坚定发展信心,加快推进先行区建设,加快推动高质量发展。因此,我区应秉承“数字经济”发展理念,充分挖掘区内产业优势,赋能实体经济,努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。

### ■ 充分挖掘我区优势资源

秉承“数字经济”发展理念,应当充分挖掘我区优势资源。数字经济的健康发展依托于大数据、互联网+、云服务等,需要新型基础设施作为必要物质基础与关键支撑。国家发展和改革委员会指出“适度超前部署新型基础设施建设,夯实数字经济绿色发展基础”。我区具备相关基础设施建设的区位优势条件。电子信息产业作为“自治区九个重点产业”之一应抢抓“数字经济”发展机遇,充分利用优势地理条件,积极培育和引进智能制造骨干企业和项目,形成智能终端集群;加快国家数据中心建设,引进超算中心、高性能计算、数据存储和传输、云安全等领域项目,构建国家一体化大数据中心;构建工业互联网生态,建设一批技术先进、性能优秀、应用效果好的行业及工业互联网平台,推进5G设施建设,为产业数字化水平的提升提供平台支撑,推进数字产业化、产业数字化转型与发展。在此背景下,我区电子信息产业应踏浪前行,夯实基础,快速发展,努力成为西部有一定影响力的电子信息产业集聚高地。

### ■ 加大我区金融支持力度

秉承“数字经济”发展理念,应当加大我

区金融支持力度。近日,中国银保监会印发了《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》(以下简称《指导意见》),《指导意见》指出,银行业保险业应加大数字化转型力度,推动高质量发展,以加快数字经济建设,更好地服务实体经济和满足人民群众需要。2021年,我区金融对经济高质量发展支持力度加大,金融机构坚持服务实体经济导

向,持续优化信贷结构,有力地支持了全区经济高质量发展。2022年,为高效完成“稳经济增长,扩需求、优供给、抓调节”的经济工作任务,支持我区“九个重点产业”等实体经济发展,金融支持力度应进一步加强。

提升数字化经营能力,金融机构应搭建数据平台,根据企业等信贷主体经营模式、经营数据、经营特征等数字资源,为其描绘

“客户精准画像”,从而提升金融机构风险控制水平,优化信贷投放政策,进而加大对融资机构的信贷支持力度;加大绿色信贷投放,政府可加强建立农产品“数据仓库”,将农产品生产加工各个环节的数据信息加以收集整理向金融机构提供,金融机构也应主动前往实地,深入调查研究,掌握生产加工实际情况,创新担保方式,协力解决农户贷款、农业贷款中“信息不对称”的难题,减少金融机构“不敢贷”、农户企业“不好贷”的痛点;支持小微企业融资,当下疫情形势严峻,小微企业普遍面临“融资难、融资贵”的问题,金融机构可协助搭建线上供应链交易平台,获得小微企业经营数据,并以数据为支撑优化风控模型,优化普惠小微贷款结构,降低小微企业信贷成本,提高获贷率,纾解小微企业经营困境;加大专精特新扶持力度,对自治区重点项目及本地枸杞、葡萄酒、清洁能源等龙头企业予以专项信贷支持,为经济蓬勃发展注入源头活水。

### ■ 让智慧数字成果惠及广大群众

秉承“数字经济”发展理念,让智慧数字成果惠及广大群众。随着全国对数字经济的大力推进,“互联网+政务服务”深入推进,公共服务能力得到显著提升。全力改善民生,各级各类公共服务机构应持续提升数字服务能力,将事情“线上办”、“远程办”、“快速办”,压缩办事时长,简化各类审批流程,降低群众办事成本;推进乡村振兴,政府可以数字引领,巩固扶贫成果,发展现代农业,同时鼓励“电商”等多种形式将我区优质特色农产品推向全国乃至全球市场,让农产品“走出去”,为实现农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足打下坚实基础;推进绿色生态发展,大力提倡智慧数字、科技赋能,促进绿色低碳发展,推动“九个重点产业”做大规模、做强能级,做优品质,更好促进经济循环和产业链畅通。秉承“数字经济”发展理念,不断增强我区经济发展等内生动力,实现我区经济高质量发展,增进我区群众民生福祉,让发展成果惠及广大群众!

### N 开门见山

中央经济工作会议,在准确分析我国经济运行面临消费收缩、供给冲击、预期下降的三重压力情况下,提出了进一步畅通国内循环,积极参与国际循环,以消费升级拉动经济持续增长,以投资优化驱动经济协调发展,通过深化供给侧结构性改革推动产业转型升级,通过创新和改革促进经济高质量发展的对策。打通生产、分配、流通、消费各环节,畅通国民经济循环,增强发展的内生动力,成为“十四五”时期我国畅通国民经济循环的基本方向。

消费是拉动我国经济增长、畅通国民经济循环最强劲的引擎。目前我国的消费占GDP的比重以及消费对经济增长的贡献率都超过了50%。在消费、投资、出口三驾马车中,消费的作用越来越重要,因此重视消费、提振消费能力是各地的重点工作。提振消费能力的方向大体包括:通过稳定就业、实施乡村振兴战略,提高农民收入等途径来增强消费能力;通过推进医疗和教育改革,解决看病贵和入园难的问题,做好社会保障工作,解除居民消费的后顾之忧来提升消费意愿;通过普及电商和网购的发展,建设农村乡镇快递物流网点,打通农村网上消费的最后一公里来创新消费模式,培养消费习惯;通过重视服务消费的发展,打破服务供给约束,使消费由生存型向享受型迈进。这其中,就包括“夜间经济”的作用。

### 消费升级的重要方式之一

夜间经济是现代城市经济的重要组成部分,既彰显了一座城市的活力、风貌和特色,也满足了市民、游客夜晚消费需求,成为激发城市消费升级的重要途径。大力培育发展夜间经济,可进一步发挥消费对经济发展的稳定器作用,将新冠肺炎疫情对经济发展的影响降到最低。“夜间经济”在满足人们吃、穿、住、行、用等基本消费需求的同时,还可以满足居民在学习、娱乐、健康等方面的需求,“夜间经济”的发展,会引导更多的市场主体参与到服务业升级和消费升级的具体任务中,对于促进我国尽快形成以国内消费为主,国际国内双循环格局,有不可低估的作用。

2021年,受疫情影响,尽管我国居民人均国内生产总值达到10276美元,首次突破1万美元大关,但是最终消费拉动经济的作用略微有所下降。2022年,随着疫情防控形势的好转,以及整体经济发展水平的恢复,最终消费对经济增长的贡献会逐渐回升,“夜间经济”发展的经济社会土壤会越发成熟,发展“夜间经济”将提上议事日程。“夜间经济”的发展会出现迅猛增长的势头,基本上是大概率趋势。关于“夜间经济”消费的作用,有研究显示:我国城市居民的消费意愿的产生是夜间强于白天,东部强于西部。约60%的城市居民消费发生在夜间,北京王府井超过100万人的高峰客流是在夜市,重庆2/3以上的餐饮营业额发生在夜间。

### 发展的基本状况

我国率先出台“夜间经济”发展政策的是青岛市。2004年青岛出台了《关于加快发展我市市区“夜间经济”的实施意见》,此后的2010、2011、2012年,各地出台的有关“夜间经济”发展的政策越来越多。大致的城市和地区主要有杭州、河北、成都、辽宁、南昌、重庆、南京、西安、北京、天津、上海等城市。同时“夜间经济”消费存在“胡焕庸线”,即东西部有明显差异,夜间消费绝大多数集中在哈尔滨—北京—成都—腾冲一线以东,北京与东南沿海最活跃。夜间消费存在18:00左右的晚高峰和21:00—22:00的夜高峰两个高峰期。其中北上广深和部分珠三角及东部沿海城市佛山东莞厦门为双高峰“不夜城”,武汉、福州、长沙等存在大的晚高峰与小而长的夜高峰。东部城市的无锡、烟台,中西部地区的泸州、绵阳和南充,东北城市等只存在晚高峰,夜间出行活动不活跃,夜间22:00后基本不出行。夜间出行前10大城市是:北京、佛山、深圳、东莞、上海、丽江、西安、泉州、厦门、广州。

### 发展的政策与做法

主要包括通过完善各大类别的配套基础设施为“夜间经济”提供完善的服务。通过完善交通配套设施为夜间消费出行提供便利;通过加强安保工作为“夜间经济”提供安全感;通过增加照明设施为“夜间经济”提供应有的场景等。具体来说,首先,是拓展“夜间经济”的内涵范围,在加紧发展原有夜间特色餐饮和夜间购物娱乐等传统意义“夜间经济”的同时,大力开发夜间文化休闲、夜间观光旅游、夜间演艺等形式多样的新兴“夜间经济”。其次,通过行政审批服务改革来为“夜间经济”提供良好的营商环境。通过放宽登记注册条件、缩短审批时限、放宽对企业灯饰、广告设置的限制等,鼓励“夜间经济”经营主体进入市场。第三,在财税政策方面对“夜间经济”给予优惠和支持。如在用电政策上对“夜间经济”经营主体给予电价优惠;用以奖代补的办法对“夜间经济”给予财政资金补贴等。第四,强化对“夜间经济”发展的引导,比如建立“夜间经济”工作联席会议制度、成立“夜间经济”工作领导小组等,为“夜间经济”提供组织保障。



新华社发 朱慧卿作

# 全力打造「夜间经济」发展新格局

中共银川市委党校课题组