

今日看点

中国军团两项目冲金

据新华社北京2月9日电 北京冬奥会将在10日决出8枚金牌,中国军团有望在其中的两个雪上项目中冲金,分别是自由式滑雪空中技巧混合团体和单板滑雪女子U型场地技巧。

自由式滑雪空中技巧是中国的传统优势项目,涌现了不少优秀运动员,从郭丹丹、李妮妮、韩晓鹏到如今的徐梦桃、贾宗洋、齐广璞。空中技巧混合团体是北京冬奥会新增的项目,中国队具有整体优势,自然希望将这枚金牌收入囊中。

单板滑雪女子U型场地技巧同样是中国队的冲金点。3名中国选手蔡雪桐、刘佳宇、邱冷闯入决赛,其中,七获世界杯总冠军的蔡雪桐以资格赛第三名的身份晋级,在平昌冬奥会为中国单板滑雪实现奖牌“零的突破”的刘佳宇以第七名的成绩晋级。这两位“四朝元老”将在主场再一次向金牌发起冲击。



2月9日,挪威选手比尔克·鲁德在北京首钢滑雪大跳台比赛中。当日,北京2022年冬奥会自由式滑雪男子大跳台比赛在北京首钢滑雪大跳台举行。
新华社发

“冰墩墩”风靡世界的背后“势力”

新华社广州2月9日电 北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”正在刮起一股“世界旋风”。究竟是什么“势力”,让这个胖乎乎、圆墩墩的形象,迅速走红?

势如扩弩,节如发机。势能厚积方能带来动能磅礴——“冰墩墩”是北京冬奥会和中国冰雪运动厚积薄发之“势”的生动缩影。

超过5800幅备选作品,历经7个月的修改,500多个卡通形象,上万张草图,超过100G效果图文件……才诞生了风靡世界的“冰墩墩”。

7个月的背后,是近7年时间——自2015年成功申办开始,从场馆建设,到竞赛运行,到仪式表演,北京冬奥会始终秉持绿

新华时评

《“我必须有一个!”吉祥物商品受到争抢》《从领奖台到观众看台,冬奥会吉祥物“冰墩墩”无处不在》……英国路透社、美国有线电视新闻网等外媒近日不约而同报道北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的走红。“冰墩墩”不仅在国内引爆购买热潮,导致“一墩难求”,也打动了世界各国民众的心,成为海外朋友关注冬奥、感知中国的最新纽带。

“冰墩墩”何以“征服”世界?“冰墩墩”可爱幽默,充满了正能量”“冰墩墩”看起来就像一只大熊猫刚刚在雪地里打过滚,看起来十分有趣”……包括国际奥委会奥运会部执行主任杜比等海内外人士如此表示。

“冰墩墩”的设计将憨态可掬的中国“国宝”大熊猫形象与冰晶外壳相结合,体现了冬季冰雪运动和现代科技的特点。它将活泼与敦厚融为一体,令人感受到纯洁和力

量、共享、开放、廉洁的理念,全力克服新冠肺炎疫情影响,做好每一个细节、守住每一个节点,确保了北京冬奥会如期顺利举行。

近7年来,扎实高效的工作、先进周全的理念、透明开放的态度,最终汇聚成照耀世界的奥运圣火,让推动中华文明同世界各国文明交流互鉴的滚滚潮流,势不可挡。

时“势”造就“英雄”——通过筹办冬奥会和推广冬季运动,中国让冰雪运动进入寻常百姓家,实现了带动3亿人参与冰雪运动的目标,为全球奥林匹克事业做出了新的贡献。从北京冬奥圣火点燃的那一刻起,中国公众对冰雪运动和奥运精神的火热情怀,

就为“冰墩墩”走红造就了最强劲的势能。“惟知人力胜,可与天工敌。”“冰墩墩”卷起世界风潮,澎湃着一股合力。

从1990年北京亚运会熊猫盼盼、到“动起来”的2008奥运会五个福娃之一“晶晶”,再到浑身上下都充满科技感的3D“冰墩墩”,熊猫的“变身”,恰恰是中国科技腾飞的注脚。而在冬奥村,机器人餐厅和智能遥控床让“见多识广”的世界顶尖运动员们又“开了眼界”;在展示“中国式浪漫”的北京冬奥会开幕式上,超大8K超高清地面显示系统、人工智能实时捕捉技术、裸眼3D技术等汇聚鸟巢,为世界观众呈现了一场流光溢彩的视

觉盛宴——这是中国科技的硬实力。

从风靡世界的“冰墩墩”,到惊艳地球的二十四节气倒数,再到比赛和领奖服饰,中国文化在奥林匹克这个世界舞台星光璀璨。正如“冰墩墩”设计团队负责人曹雪所言,将中国的历史文化融入设计的DNA,真正地读懂中国,方能生长出真正的“国潮”——这是中国文化的软实力。

而“冰墩墩”背后的万千国货崛起、奥运会百年历史上第一次“敢于”不点火,见证的是崛起中国的自信之力。在百年未有之大变局和新冠肺炎疫情叠加的世界中,“一起向未来”的这声呼唤,是中国唱给世界的歌。

透过“冰墩墩”,感受可爱的中国

《“我必须有一个!”吉祥物商品受到争抢》《从领奖台到观众看台,冬奥会吉祥物“冰墩墩”无处不在》……英国路透社、美国有线电视新闻网等外媒近日不约而同报道北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的走红。“冰墩墩”不仅在国内引爆购买热潮,导致“一墩难求”,也打动了世界各国民众的心,成为海外朋友关注冬奥、感知中国的最新纽带。

“冰墩墩”何以“征服”世界?“冰墩墩”可爱幽默,充满了正能量”“冰墩墩”看起来就像一只大熊猫刚刚在雪地里打过滚,看起来十分有趣”……包括国际奥委会奥运会部执行主任杜比等海内外人士如此表示。

“冰墩墩”的设计将憨态可掬的中国“国宝”大熊猫形象与冰晶外壳相结合,体现了冬季冰雪运动和现代科技的特点。它将活泼与敦厚融为一体,令人感受到纯洁和力

量,象征着冬奥会运动员坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神,体现了拥抱创新和未来等时代价值。“冰墩墩”身上展现的美好品质,引起了中外共通的情感共鸣。

“冰墩墩”以体现中国美学的造型设计赢得人心,展现的也是中国文化的独特魅力。不仅是冬奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”,整个北京冬奥会在诸多场合展现出的中国风采,都给海内外观众留下深刻印象。

从开幕式上诗画交融的二十四节气倒计时、充满中国美学意趣的“黄河之水天上来”等场景,到冬奥会会徽、奖牌、场馆等系列设计,无不体现出中国文化的深厚底蕴和拥抱时代的创新精神。民族的就是世界的,中国文化的雅致与亲和,在润物无声中呈现在世界面前。

“冰墩墩”走红的背后,是一个给世界带来信心和鼓舞的中国。在疫情挑战下,中国

如期献上一场简约、安全、精彩的奥运盛会,选手们得以尽情绽放运动风采,各国体育迷可以尽情分享观赛快乐。在疫情的阴霾下,这样的欢乐已经久违。“冰墩墩”走红的背后,是一个促进世界和谐与团结的中国。美国运动员特莎·莫德为冬奥志愿者们的热心和感动落泪,很多运动员说“非常享受和感谢在中国遇到的一切”。无论是举

办北京冬奥会,还是携手各方抗疫,中国始终如一推动世界各国合作发展,始终致力于共同进步。

可爱的“冰墩墩”,是可爱的中国的一个缩影。通过冬奥会,世界各国愈

发感受到一个传统与现代水乳交融的中国,一个自立自强同时又热情拥抱世界的中国,一个更加坚定自信、从容大气的中国。衷心希望,以冬奥会为契机,更多的外国朋友走近中国,感知真实中国,增进彼此了解,携手迈向未来。

(新华社北京2月9日电)

“雪容融”设计团队:

冬奥文创受热捧 已准备好“接力”

新华社长春2月9日电 北京冬残奥会吉祥物“雪容融”设计团队成员、吉林艺术学院设计学院副院长吴铁博日前在接受新华社记者采访时表示,最近看到“冰墩墩”一墩难求,说明“冰墩墩”形象深入人心,同样萌萌的“雪容融”已经做好准备,“接力”冬奥文创产品受热捧的现象,让冬奥吉祥物继续火下去。

吴铁博说,“冰墩墩”“雪容融”都是设计团队集体智慧的结晶,实现了人格化设计,萌萌的形象既展现了博大精深的中华文化、冰雪魅力,也正好契合了百姓的需求。“不仅百姓说好,一些外国运动员也说

好,这样萌的吉祥物不仅可以作为纪念品,还可以缓解压力,这是好的文创产品所能发挥的独特作用。”

吴铁博表示,现在中国百姓的生活水平和审美都提升了,对文创的需求越来越高,好的文创产品必然会有很好的市场。“冰墩墩”和“雪容融”作为冬奥会和冬残奥会的吉祥物,契合了人们对冰雪运动和冰雪文化的喜爱,这两个吉祥物也符合大多数人的审美,因此也就有这样的号召力。

吴铁博还透露,此前团队设计了“雪容融”为奥运健儿加油助威的表情包,希望能在冬残奥会期间与受众见面。



障碍追逐比赛在张家口云顶滑雪公园举行。当日,北京2022年冬奥会单板滑雪女子障碍追逐比赛中,参赛选手在比赛中。新华社发

美国老将问鼎女子障碍追逐 中国新人上演冬奥项目首秀

据新华社河北崇礼2月9日电 冬奥会“五朝元老”琳赛·雅各贝利斯9日在北京冬奥会单板滑雪女子障碍追逐项目中夺得美国选手在这个项目的首枚金牌。17岁的冯贺则成为冬奥会单板滑雪障碍追逐项目首位登场的中国运动员,随后止步八分之一决赛。

冬奥会单板障碍追逐资格赛有32名选手参赛,共赛两轮,第一轮取前16名选手,其余选手需再赛一轮决定名次。随后32名选手根据资格赛排名进行四人分组,各组前两名进入下一轮,两场半决赛的后两名进入争夺5至8名的小决赛,两组前两名进入争夺1至4名的大决赛。

首轮意大利选手、平昌冬奥会冠军米凯拉·莫约利以1分22秒19领衔16位率先晋级选手。

冯贺前半程表现出色,但后半程的失误浪费了她的时间,1分34秒31的成绩在完赛30人当中垫底。14人再赛一轮,冯贺将成绩提高到1分31秒25。

八分之一决赛,冯贺第五组出场,在4位选手的竞争中未能再进一步。

“这是我第一次参加冬奥会,感觉特别激

动。没有白费之前的努力,这三年来受过一些大大小小的伤,都坚持了过来,很为自己自豪。”全场年龄最小的冯贺说,“我觉得我收获挺大的,能跟世界上这么厉害的人一起训练、参加比赛,也收获了经验和胆量,收获很多!”

半决赛中,莫约利首组折戟,只能参与5到8名争夺。法国选手朱莉娅·马比洛在第二组摔倒,同组对手在完赛后纷纷上前安慰哭泣的她。

大决赛则进行得格外顺畅,美国名将琳赛·雅各贝利斯一路领先并率先冲过终点,在自己的第五次冬奥之行中拿下金牌。她是单板障碍追逐项目自2006年的都灵进入冬奥会后唯一一位五届全勤的运动员。在都灵她拿下银牌,在平昌她排名第四。

“这太不可思议了,因为现在的女子选手在该项目上的水平比16年前高太多了。”雅各贝利斯说,“所以我感觉自己能进决赛就已经成功了。”

此外,36岁零174天的雅各贝利斯也超越刚刚在前一天拿下单板滑雪男子平行大回转金牌的奥地利选手本亚明·卡尔,成为年龄最大的冬奥会单板滑雪项目金牌获得者,后者的年龄是36岁零115天。

高山滑雪生命守护者:不动如山 迅疾似火

站进行进一步救治,整个过程历时仅十多分钟。据袁强介绍,施魏格尔后来被转送至医院,经过检查治疗后伤势平稳,目前已经回到冬奥村。

“当运动员受伤后,黄金救援时间是4分钟。经过裁判长发出‘运动员停止出发’到‘关闭赛道’的指令后,留给救援人员的时间也就1分钟左右。”袁强说,“为了充分利用好这宝贵的60秒,我们确定了细致完善的医疗救援流程。”

袁强告诉记者,以积水潭医院为主体的十多家医院的医护人员组成的高山滑雪医疗队在竞技和竞速赛道周围共设置了十多个医疗点位,每个点位配备滑雪医生和救援

队员。一旦运动员发生意外,先由1名救援队员进场检查伤情,根据受伤情况,及时呼叫滑雪医生进行处置。如果伤情较重,救援队员会配合滑雪医生将伤员用雪橇船转运到运动员医疗站进行救治。伤情危重时,将联合直升机快速将伤员转运至医疗站进行高级生命支持,随后送往定点医院。

除了成熟的医疗救援流程,过硬的急救技术是滑雪医生在黄金救援时间里的另一项“武器”。“在雪道上为受伤运动员进行夹板固定、心肺复苏等操作时,其手法与在医院或城市保障中有很大差别。极寒天气下,滑雪医生要贴身携带药品、针剂等医药器材,以防掉冰,还要妥善解决运动员的失温问题。”滑雪

医生荣绍远说,“为了掌握这些技能我们此前进行了艰苦的学习和训练。”

冬奥会期间,滑雪医生成了小海陀山上最忙碌的人群之一。38名滑雪医生和医疗官兵日夜辛勤工作,肩负起国家高山滑雪中心所有赛场和训练场地的医疗保障。“几乎每天都有运动员或工作人员在比赛、训练或工作时受伤。”袁强说,“30多人要盯着整座山,每天在寒冷的户外长时间巡逻值守,大家都非常辛苦,但从来没有人抱怨。”

“就算再累也不能松懈,不管有什么情况都要保证医疗点位上有人。”滑雪医生孙旭说,“因为我们的工作是守护生命。”

(新华社北京延庆2月9日电)

中国女子冰壶队队长韩雨:全队状态好不紧张

据新华社北京2月9日电 千呼万唤始出来,中国女子冰壶队9日亮相国家游泳中心“冰立方”进行赛前训练。队长韩雨接受采访时表示,现在队员们配合默契,身体和心理状态都调整到了最佳。

“冰场感觉挺舒服的,在北京环境也很熟悉。”韩雨说。

经过2021年底的队内奥运选拔赛,中国女子冰壶队确定了由韩雨、王芮、董子齐、张丽君、姜馨迪组成的北京冬奥会参赛名单,其中只有姜馨迪和王芮参加过平昌冬奥会,韩雨、董子齐、张丽君、姜馨迪曾参加2021年冰壶世锦赛。

韩雨介绍,5个人从今年1月初开始一起训练,经过一个多月的磨合,目前技术上都比较稳定,大家彼此之间更了解,尤其是她与三垒王芮的配合也更默契。

作为队长,出生于2000年的韩雨是中国队中练习冰壶时间最短的。她坦言最初并不相信自己,但是顶着压力接受下来后,慢慢变得越来越有自信。

韩雨评价自己“算沉稳”,“从控制不住局面到慢慢能把握局面掌控住,是我进步最大的地方。”

9日恰好是王芮的生日,训练结束后,“冰立方”里响起了生日歌。

“我们回去打算给她唱个生日歌,让食堂煮碗面。”韩雨说。

10日,中国女队将迎来她们北京冬奥会的首秀,对手是丹麦队。