

冬奥带火固原冰雪游

本报记者 王玉平 文/图



小滑雪爱好者在宁夏娅豪国际滑雪场玩耍。

入冬以来,每逢节假日,固原市的宁夏娅豪国际滑雪场、宁夏六盘山周沟滑雪场、固原中庄水库七星雪滑雪场门票若市。

2月11日,银川市民李靖一下班,就连夜赶到泾源县。第二天一早,便迫不及待地换上装备,从宁夏娅豪国际滑雪场高级赛道纵身一跃,享受在雪山林海中的飞翔时刻。中国队选手谷爱凌在北京冬奥会上以空中1620度转体的高难度动作夺冠后,李靖就开始筹划滑雪的事宜了。

“这个雪季,我基本‘泡’在了这个滑雪场,打算把女朋友教会后,买两套专业的滑雪装备。”运动爱好者马宇飞告诉记者,他最喜欢宁夏六盘山周沟滑雪场,因为雪道长,体验感好。

固原中庄水库七星雪滑雪场针对亲子游群体,打造雪圈、网红秋千、雪地自行车、雪地转转等亲子冰雪项目,并让亲子票优惠至99元,吸引众多家长带着孩子来到了这里。“这里的坡道对新手更友好,可以缓解孩子初入雪场的紧张感。”

滑雪场,打算把女朋友教会后,买两套专业的滑雪装备。”运动爱好者马宇飞告诉记者,他最喜欢宁夏六盘山周沟滑雪场,因为雪道长,体验感好。

喜欢去宁夏六盘山周沟滑雪场的,还有吴晓亚、吴同父子俩。从儿子吴同观看冬奥会时的兴奋劲儿,吴晓亚看到了吴同对滑雪项目的兴趣。考虑到滑雪可以锻炼孩子的平衡力和柔韧性,也能让孩子更加阳光和自信,便带着孩子来到了这里。“这里的坡道对新手更友好,可以缓解孩子初入雪场的紧张感。”



宁夏六盘山周沟滑雪场,游客在租赁雪具。

说话间,吴晓亚指着从中级赛道滑下来的孩子,开心地对记者说:“看,吴同才学了几次就可以滑得这么好,还是有一定天分的。”

宁夏六盘山周沟滑雪场办公室主任卢学周说,以前滑雪场每天游客只有100多人,日均收入不到1万元。自从北京冬奥会开幕后,游客越来越多,日均游客量达500人,收入也超过了2万元。在滑雪运动的带动下,泾源县六盘山镇的餐饮业、住宿业也上了一个台阶。

宁夏灌区今年春播适播期缩短

银川以南地区为2月24日到3月8日 银川以北地区为3月1日到3月13日

年我区灌区春潮强度正常偏弱,起潮时间为2月12月下旬至3月上旬,大部分地区

种子、农药准备工作,适时早播;播种时注意播种深度和播种顺序,建议先播种低洼田,后播种高田,把好播种质量关。

本次会商结论表明,预计我区灌区各地土壤化冻早、化冻快,春潮起潮早,春播适播期缩短。气象和农业部门建议

此外,冬季灌区气温偏高有利于病虫越冬,春播要做好药剂拌种工作,减轻病虫危害。

从一场开年大片说起

孙莉华

础性、战略性、先导性作用,是制造业发展的重要支撑、产业链提升的关键环节。其次,从近两年的发展态势看,2021年,我区新材料产业实现产值超过1200亿元,近两年平均增长30%以上,占全区规上工业总产值近20%,近两年提高了7个百分点,令其稳居“九个重点产业”产值之首,也再次充分印证了向金规铁律——产业是立身之本,转型之要;战略性新兴产业更会决胜未来,影响长远。

产业是经济的命脉,是一个地区发展的具有核心竞争力的关键因素。近年来,我区把产业发展作为推进先行区建设的关键环节,围绕新材料、新能源、新食品“三新”方向,确定“九个重点产业”,实行省级领导牵头包抓、工作专班强力推进,持续推进区域化布局、标准化生产、品牌化经营、融合化发展,打好产业基础高级化、产业链条现代化攻坚战,千方百计增强产业链供应链韧性,构建良好产业生态,培育产业发展集群,努力以产业高质量发展推动先行区建设实现新突破。尤其是作为“三新”产业之首的新

材料产业,这两年发展突飞猛进,后劲潜力不断激发。但越是处在快速“长身体”、亟待“壮筋骨”的成长阶段,越容易遇到一些问题和短板,越需要精心呵护、耐心培养。毕竟,任何产业的崛起,都不是偶然的,必然经历由小到大、由大到强的过程。这时候,保持久久为功的战略定力和历史耐心,显得至关重要。

保持战略定力和历史耐心,就要聚焦目标方向不动摇。自治区“九个重点产业”的发展规划,就是摆在眼前的一张蓝图。当前,经济下行压力增大,是矢志不渝贯彻新发展理念,还是掉转回头、再走旧路?当遭遇风吹浪打,是横下一条心、创造条件上,还是左右摇摆、退缩止步?现实告诉我们,形势越是复杂、任务越是艰巨,越要把握大势、坚定信心,一门心思做好自己的事情,决不因一时一地的困难前功尽弃。只有一任接着一任干、一棒接着一棒跑,才能积小步为大步、积小胜为大胜,以一个个“小目标”的实现做强做大产业的“大目标”。

保持战略定力和历史耐心,就要保持推进力度不松懈。推动重点产业发展年年都有新变化、新进展、新成效,需要持续加大资源、要素、力量投入,多做打基础、谋长远、赢未来的事,坚决避免“抓一阵、松一阵”的现象,也要防止毕其功于一役的浮躁、只求短平快的功利、大干快上的盲目,更要保持一个产业、一个方案、一套专班推进机制不改变,发扬钉钉子精神,环环相扣、压茬推进,持续用力、久久为功。

其实,不光是产业的培育壮大,很多工作的推进、矛盾的解决,都不可能一蹴而就,都需要久久为功、持之以恒。这种战略定力、历史耐心,是对各级领导干部的政治观、工作作风和精神状态的全面检验,看的就是我们能不能担当、善不善于作为,有没有“功成不必在我”和“功成必定有我”的胸襟与气魄!

中国新闻奖优秀专栏
宁报论坛

N 第三只眼

近日,B站博主“九品芝麻铲屎官”发布一条“因拿不出50万彩礼,女朋友被家人强行带走,我该怎么办”的视频后,在网上引起轩然大波。有人责怪女子父母干涉子女婚姻自由,有人指责男子不该将女友一家人置于网络攻击之下……

沸沸扬扬的评论中,有些网友发言颇为中肯:婚姻纠葛,不身临其境,很难辨别清楚谁是谁非,不明白就里的网络舆论只会带来二次伤害,吃瓜吐槽后,还是让当事人双方自己冷静、依法处理吧,关注事件背后隐藏的问题更为重要。

的确,在这件事中,无论女方家人是真心索要50万元彩礼,还是想以此为借口迫使双方分手,“天价彩礼”四个字无疑最牵动人心,也最易让人产生共鸣。因为现实中,结婚给彩礼的习俗普遍存在。本来,彩礼作为婚嫁过程中一种约定俗成的习惯,寄托着双方家人对子女爱情美满、家庭和睦的美好祝愿,是许多地方都认可也遵从的。但近年来,一些地区的婚俗习惯却悄然变味,彩礼“行情”暴涨,有的动辄几十万、上百万,甚至衍生出“万里挑一”“万紫千红”等莫名其妙的讲究,不仅给一些并不富裕的家庭带来了严

莫把“天价彩礼”当热闹看

虎权

重经济负担,也给承载过多负担的婚姻埋下了隐患,更使民俗蒙上了奢侈、攀比的阴影。

“扫帚不到,灰尘不会自己跑掉。”正因为如此,2019年起,中央三令五申提出治理“天价彩礼”等不良风气,各地也纷纷出招开展移风易俗工作。从大局来看,治理“天价彩礼”等陋习已是共识,我们也在行动。可为什么高压治理之下还会屡屡出现高额彩礼事件?或许,其中一个主要原因就是,风俗具有社会性和顽固性,一旦形成,就不会轻易改变。因此,根除陋习不可能一蹴而就、一劳永逸,需要久久为功、绵绵用力。

只要敢想敢干,就没有干不成的事。看看身边的例子,一些地方禁止焚烧纸钱后,鲜花等文明祭祀方式渐渐被人们接受;中央八项规定以来,公款吃喝销声匿迹肉眼可见;醉驾入刑后,喝酒不开车成为全民行动……事实证明,扫除“天价彩礼”等不文明习俗,同样需要外力介入、有效引导。比如,各地根据当地实际出台红白喜事“指导标准”;涉公人员不可违规、必须带头倡导;带



新华社发

有一定约束力的村规民约等等,都可以进行有益尝试。

或许有人会说,民间风俗是老百姓的私事,官方无权干涉。其实,治理不良风俗习惯,看似是公权力介入了百姓的生活,但如果任由不良风俗发展下

隆德县为群众提供岗位3000个

本报讯(记者 马照刚)“真没想到,我快50岁了还能走出家门,到沿海发达地区务工挣钱。”近日,在隆德县2022年“春风行动”暨福建闽侯企业专场招聘会上,48岁的下岗失业人员卜对琴与福建闽侯一家服装企业达成就业意向后欣喜不已。

卜对琴是原隆德电视机厂改制下岗失业职工。以前,由于要在家里照顾孩子,便在家门口的六盘山工业园区新坐标服装厂务工。“现在娃都长大了,我就想出去务工,长长见识。”服装厂、电子厂、鞋厂……招聘会现场,卜对琴在多家企业展台前徘徊许久,最终选择到服装厂就业。“毕竟有一定技术基础,能发挥特长挣到高工资。”卜对琴笑着说。

隆德县通过开展2022年“春风

行动”公共就业服务专项活动,摸清返乡农民工基本情况,提供就业帮助。2月9日,隆德县人社局联合该县城关镇、乡村振兴局、妇联、团委等7家单位在红崖社区大型移民安置点举行2022年“春风行动”暨福建闽侯企业专场招聘会,17家企业提供1050个就业岗位,达成就业意向125人。

隆德县就业创业和人才服务中心相关负责人说,今年开展“春风行动”以来,该县已线下举办各类招聘会11场次,提供1800个就业岗位;线上发布企业招聘信息10次,提供就业岗位1200人。

温暖人社 幸福民生

车间“达人”

本报通讯员 潘艳

他,每天行走在阳极浇铸生产线上数百次,解决了一个个难题,浇铸出一块块新阳极,成为车间年轻一代的“达人”。他叫马金云,是国家电投集团铝电投资有限公司青铜峡分公司组装车间生产三班班长。

青铜峡分公司组装车间是阳极

生产系统的最末端工艺,承担着为电解车间提供优质合格组装块的重要任务。“我一定要保质保量地生产电解用极,一块也不能差。”30岁出头的马金云给自己定下目标。

“李铁军,赶快先把1号悬链停了。”2021年9月13日,马金云发现1号驱动链钟罩小车在运行过程中出现局部销子断裂导向轮脱落的现象。

“你们先去吃饭,我与维修人员处理设备。”马金云知道,这个问题如果不尽快解决,势必导致停产,致使组装块库区的库存告急,进而影响电解车间的正常供极。他顾不上去食堂吃饭,立即找来维修班长告知情况,并与维修工查看、制定维修方案。1个小时过去了,当悬链启



N 微语观潮

扮靓本不该被遗忘的角落

宫炜炜

据报道,2021年我区住房和城乡建设部门全年共整治背街小巷2916条,今年将继续推进背街小巷、老旧小区、城中村、城乡接合部等区域环境治理工作,以满足群众就近生活休闲的需求,增强居民的幸福感和获得感。

有人曾说:“城市风貌是城市的‘面子’,而背街小巷则是城市的‘里子’。”诚然,相比于高楼林立的中心街区、商业大街、公共广场,背街小巷的治理慢且成效并不“瞩目”,很难成为城市管理的“显绩”,往往是在特地上做文章,百姓的幸福指数、城市的文明极不和谐。

回看这一年的治理,许多小巷环境变美了、群众满意了,不少小巷还成为“网红打卡地”,带动了经济发展,成了“最有面子的地方”。持续推进背街小巷整治,从精致上下功夫,在特色上做文章,百姓的幸福指数、城市的文明指数必定会越来越高。

中国传统文化的身影……从喜欢英文字母设计到汉字成为时尚潮流;

从中国人过洋节,到外国人寻找中国年味。这些都印证了——中国文化正在以自信的脚步走向世界。

中国文化在传播中信奉“美美与共,天下大同”的理念,文化走出去,体现了中华文化的包容性,也增强了国人的文化自信。但值得注意的是,文化走出去不能匆忙、盲目地走出去,还要注重内涵,要向世界提供具有吸引力、感染力的中国文化,否则就会给外国人留下刻板印象。

以前,很多人觉得衣服上印着英文字母是一种时尚,看看现在,国外大牌的秀场上,汉字元素变为“设计利器”,也成了国外时尚界的宠儿。刚刚过去的元宵节,许多地方都有外国友人习汉字、学龙舞,体验国际社会接轨。

以自信的脚步走向世界

沈琪

近日,在宁夏盐池秦腔传统大戏现场,一位慕名而来的埃及小伙子被秦腔吸引,还特意画了一个包公脸谱,过了一个传统中国年。

埃及小伙慕名而来,专程感受中国传统戏曲的魅力,一方面让人感叹我国传统文化强大的感染力,另一方面也说明,随着文化“走出去”脚步不断加快,越来越多的外国人喜欢上了中国文化。

以前,很多人觉得衣服上印着英文字母是一种时尚,看看现在,国外大牌的秀场上,汉字元素变为“设计利器”,也成了国外时尚界的宠儿。刚刚过去的元宵节,许多地方都有外国友人习汉字、学龙舞,体验国际社会接轨。

换个思路也能脱颖而出

尉迟天琪

近年来,说起沙坡头人们就会想到夏日沙漠腹地浩瀚的星空。可就在近日这样冰雪未消的时节,中卫市也另辟蹊径,围绕北京冬奥会,推出了一系列“冰雪+运动”“冰雪+美食”等活动,游客们在冰雪包围的星星酒店看日出,在腾格里沙漠打雪仗,在沙坡头水镇滑冰……不得不感叹,这才是推动旅游业向前发展的正确打开方式。

旅游很大程度是受自然条件制约的。每年冬季来临,西北地区的热门景区不“热”了,有的甚至“闭门谢客”,似乎除了荒凉,再无特别之处。这时,就需要摆脱靠山吃山、靠水吃水的经营模式,及时转变思路,

