

消费升级 市场下沉 宁夏消费市场迸发新活力

编者按

今年自治区《政府工作报告》中提出,2022年“要着力扩大投资、消费,切实释放有效需求潜力。大力实施扩大内需战略,更好发挥投资关键作用和消费基础作用,进一步增强发展内生动力。”

在经历了新冠肺炎疫情短期冲击后,本着“持续促进消费恢复”的指导方向,自治区在促进消费增量扩容中做出种种努力。餐饮、零售等接触类消费行业在加快消费回补中尝试各种促销活动;经受新冠肺炎疫情短期冲击后,消费者的消费新主张、对消费市场的影响都有了明显变化;各地在释放县乡消费潜力方面也采取了一系列举措取得明显效果。

用产品换发展空间

本报记者王婧雅文图

《成都》是赵雷念念不忘的旧情,《南山南》是马頔久经沧桑的宣泄……刚刚过去的这个周末,位于银川市金凤区的大牛远夏民谣酒馆(民生店)内几乎每晚爆满,在质朴无华的歌词和简单清新的旋律中,食客们在品尝美食的同时,也不时随着主唱的旋律,或低声伴唱,或高声欢呼。

“我们是一家带驻场的连锁餐饮酒吧,目前共有4家店,其中银川3家,吴忠1家。”日常需要订桌,周末更是一座难求,这几乎是大牛远夏民谣酒馆旗下所有店的共性。究其原因,趁着中场休息的空隙,酒馆负责人表示,做过餐饮的人一定都知道打造一个品牌的难度有多大。餐饮行业的难,除了大环境影响之外,最重要的一个因素就是行业同类企业的竞争激烈,用网络流行的表达方式,就是行业内卷严重。赚钱的生意就那么多,但是开店的人却数不胜数,很容易陷入到同质化竞争中去。在这种情况下,餐饮人除了比拼耐力之外,更重要的就是看谁的差异化更明显,谁更了解消费者的需求。比如我们酒馆的特色除了美食美酒外,就是主打驻场,我们的驻场歌曲多为民谣和一些80、90后所熟悉的歌曲,这些歌曲里不仅承载着爱和梦想,更承载着80后和90后的青春回忆。

同时,为了持续吸引消费者,从今年春节起,店里就推出了一系列驻场专场活动,如属于民谣的节日、周杰伦歌曲的专场演唱、林俊杰的吟唱等,并在驻场中适时加入游戏互动等,提升食客们的参与感。“用歌声表达情绪,是人类的一种自发行为。在特定情况下,音乐可以恰到好处地展现人们的情绪。通过驻场这种类似‘私人定制歌单’的形式,能更有针对性地吸引消费者,并将其锁定。”

前有大牛远夏民谣酒馆的“流量密码”,后有宁夏慧心网络技术服务有限公司的“弯道超车”。

枸杞直播带货,“云”上买菜卖肉、App网上订餐、生鲜电商+冷链宅配……线上销售正释放出巨大能量。随着“云端”风光无限,也让大家看到了新型消费模式的潜力以及创新流通方式的紧迫性。然而,“云端”带货也要经历九死一生的磨练,需要在前端的产品、运营、营销,后端的体系搭建、供应链、管理培训各个层面全面胜出,对初入行的缺少经验缺乏资金的创业者而言,简直是难于上青天。

“怎样实现弯道超车?有一个捷径就是打造个人IP。”宁夏慧心网络技术服务有限公司负责人崔鑫介绍,如今不少新兴品牌背后的驱动,其实都是个人IP,根据这些成功案例,他们公司也在主推企业名下具有个人鲜明特征的网络主播,过硬的产品,再搭配上有颜值又有特色的美女帅哥,辅以一些经典的故事场景和文案,更易解锁“互联网+流量”变现的秘密。

从销售日常生活用品、烟酒零食,到店用餐,到搭上社区团购的浪潮,建群拉人、预制菜送上桌等,互联网的浪潮和新冠肺炎疫情冲击,让不少老百姓家门口小商超和饭馆的生意都变了一番模样,“取‘美团’还是‘多多’的菜?”几乎成了不少便利店老板每天说得最多的一句话。

同时,随着外卖和方便食品发展势头迅猛,除了我们小时候耳熟能详的方便面、罐头等,自嗨锅、煲仔饭、预制菜等也进入人们的视线,来到千家万户的餐桌。

“如今,线下商超酒家、线上电商平台无不围绕预制菜做起文章,简单料理就可以上桌的预制菜年夜饭,刚好满足了就地过年局势下当代人对仪式感和方便性的需求。我们今年新春也尝到了包括半成品菜、速食菜、料理包在内的预制品销售火爆的甜头,接下来我们不仅开辟了抖音专项特惠,同时会继续主打预制菜,以便满足更多消费者的需求。”位于银川市金凤区满城金街的多家商户老板告诉记者,预制菜消费人群以周末做饭的80后、90后年轻人居多,便利性是吸引用户购买的首要原因,安全感和性价比是影响用户购买的核心因素。



周末的大牛远夏民谣酒馆座无虚席。

望远市场

农贸市场迭代升级的「样本」

永宁县望远镇的农贸市场曾经一度是银川市民王大军周末的打卡地。今年2月20日,两年未曾踏足此地的王大军一到市场大吃一惊:以前那个“野生”的露天农贸市场完全变了样!

两年间王大军没有来的原因是“消费体验太差”:晴天一身土,雨天一身泥。整个市场以临时摊点为主,货品质量堪忧。

“过去的市场就是围墙围起来的‘土院子’,方便当地的失地农民、商贩就地卖菜。当初望远镇只有不到5万人,市场还能凑合用。后来常住人口迅速增长,这个市场就没法就了。”伴随着望远市场初建、改建一路走来的市场经理王玉倩回想起当年市场的状况也不禁摇头。

望远市场是2007年建成投入运营的,到2020年,由于望远镇城市化进程,常住人口达到了15万,市场走到了去和留的岔路口:不改造就会被顾客抛弃,而改造则需要投入不菲的资金。

恰逢2020年自治区商务厅、银川市商务局推动实施农贸市场提升改造项目,针对望远市场升级改造补贴60万元,市场产权所有方宁夏夏金盛房地产开发有限公司自筹部分资金,完成了对望远市场的“重塑”——

地面全部硬化,上下水管道重新铺设。露天临时摊位区域重新搭建成可封闭的商品交易货棚,分区销售蔬菜水果、日用百货、农资等货品。在市场指定区域为失地农民留出了临时摊位。另外在市场中引进上海百联超市,这家占地上千平方米的超市里日用百货、生鲜果蔬应有尽有。面对停车难的新问题,市场在周边建成可停泊600多辆车的标准化停车场,方便驱车顾客停放车辆。

“现在每天三四千人来,碰上二五八赶集时,人更多。”失地农民张阿姨多年来一直在通道边守着自己的临时黄瓜摊。她每个月有1800元的养老金,平时来市场卖点自家产的蔬菜,挣点零花钱。

“水果小张”和妻子租了一间货棚,专门销售水果,人送外号“水果张”。以前因为抢摊位不得不和人打架、吵架的小张现在深有感触:现在在货棚里风吹不着,雨淋不上。市场条件好了,顾客比以前多了,收入自然上去了。

“超市的�单现在能做到每单80元,有的顾客喜欢在货棚区购买,有的顾客则喜欢在温暖舒适的超市卖场里消费。”上海百联超市的店长王晓红告诉记者。

王玉倩介绍,现在望远市场可安排就业约600人,市场年交易额预计达到约1.6亿元,能够满足望远镇近20万城镇居民的日常生活消费需求,还吸引了银川市民周末驱车前来购物。

“激发和释放农村居民消费潜力,关键在于完善农村流通体系、改善消费环境、提升农村消费品品质,让农村居民便于消费、乐于消费。”自治区商务厅市场建设处负责人黄吉华说,近年来自治区商务厅鼓励大型商贸企业在乡镇布局,升级完善县域乡镇商贸设施,为农村居民提供更丰富、更优质、更有保障的消费服务。

2015年以来,
通过中央及自治区财政资金
支持全区县域市场体系建设共计 2.7亿元

截至目前,全区共升级改造

农产品批发市场 5个



农贸市场 40个

标准化菜市场 38个

“菜篮子”连锁超市 65个

2022年,
自治区商务厅将实施县域商业体系建设工程,将在全区 5个县区开展县域商业体系建设试点,
计划新建改造 5个县城综合商贸服务中心,
新建改造 20个乡镇商贸中心,
升级改造 100个“夫妻店”(网店)。

通过优化农村消费环境,规范农村市场秩序,维护农民消费权益,最大限度释放农村消费潜力。

制图:谢鑫

后疫情时代消费主张: 最重要的是开心

本报记者 陈 瑶 文/图



今年冬天,冰雪运动如同一团火焰点燃了宁夏的消费市场。

2月22日中午12点,阅海·国家湿地公园滑雪场里已有不少人带着雪具纵情在冰雪间。滑雪场服务中心门口的大屏幕正在重播北京冬奥会自由式滑雪女子雪上技巧决赛,激昂的解说声通过音响,萦绕在滑雪场上空,与大家的笑容连成一片。

今年冬天,冰雪运动如同一团火焰点燃了宁夏的消费市场。“从去年12月到现在,来滑雪的人络绎不绝,每逢周末更是像下饺子一样。”滑雪场工作人员王洪明告诉记者,滑雪场的“主力军”是年轻人,每逢周二和周四,滑雪场会推出88元不限时畅玩活动,吸引了大批学生。

“现在冰雪运动是最‘潮’、最‘燃’的。滑雪的时候我们既能和朋友一起开心玩耍,还能锻炼身体,父母也支持。”大一学生王佳鑫告诉记者,假期与朋友相聚,他们大多选择唱歌、桌游、剧本杀等烙着“年轻”标签的消费项目,“花钱呢,最重要的就是开心啦,但是也不能大手大脚的啦。”王佳鑫化用粤语笑着解释自己的消费主张。

与王佳鑫这样的“Z世代”(1995年至2009年出生人群)消费主张一样的是,更多80、90后开始主张注重幸福感和体验感的“悦己消费”。1992年的王莹虎年的年货不再是到人挤人的市场买带鱼、羊腿等传统食材,而是在线选购麻辣牛肉火锅大咖、奥尔良鸡等几分钟就能做好的半成品预制菜。今年引进了预制菜的连银佳水产经销部负责人张太介绍,预制菜菜品选择多样,能够满足不同消费者对于方便快捷、新鲜餐食的需求,加之在疫情防控倡导不聚集的情况下,越来越多的宁夏人开始接受预制菜。

浏览王莹的网购清单,三明治早餐机、空气炸锅、筋膜枪等提升生活品质的物品占了大部分消费支出。“多次居家监测,让我更加注重产品带给我的体验感。这些‘小而美’的家电不仅颜值高还很有科技感,用起来幸福感满满。”王莹认为,这些能满足个性化、多元化消费需求的产品,加上线上促销方式的助力,还会有多发展空间。

70后的刘晓红则在家装上花了一大笔钱。“疫情经历了‘困’在家中无法出行的时光,才发现家里装修有很多不合理的

地方。比如柜子太少物品太多、居家办公室不足、冰箱太小放不下菜等等。”刘晓红说,宅在家的时间让她明白“家”不仅是简单的栖居之所,还是一家人“悦己”的起点。疫情让她彻底下了“住得舒心”的决心,更加重视生活环境和家人的健康,不仅加装了收纳柜和办公桌,还添置了跑步机、瑜伽垫等运动器材。

后疫情时代,更多人的消费主张趋向于“悦己消费”,消费行为的新思潮,如同一朵朵从天而降的雪花,将“情感价值”浸润其中,驱动着消费市场逐步升级换挡。

银川新兴商圈版图强势“崛起”

本报记者 杨 娟 裴云云

2月20日,华灯初上。银川市金凤区大阅城中街人流熙攘,车流穿梭。商务人士李睿准备前往“贰麻酒馆”与生意伙伴小聚,顺便洽谈生意。

“这几年银川商业变化很大,有些地方不差一线城市,这是吸引我决定回来创业的主要原因。”一年前,35岁的李睿结束十几年的“北漂”生活,带着自己的外贸生意回到银川,将居所选在了大阅城附近。喜茶、潮玩点、夜店、特斯拉、蔚来……这些曾经驻扎一线城市的首店品牌、国际国内知名时尚品牌让李睿感觉距离北京并不远。

李睿戏称自己是正源街“街(gai)主”,因为活动范围集中在正源街上的大阅城、金凤万达、悦海新天地,以及正源街以西的CCPARK,正在拔地而起,令人充满想象的第六代城市综合体悠阅城,这些都是银川时尚消费的新高地,见证了银川商业的繁华与上升,搅热了银川的商圈版图,带领银川商业格局不断升级。不断带给银川乃至周边百姓新的惊喜。

过去的两年,居民非必需品、聚集性、

流动型、接触式消费受到一定抑制,当前此类消费正在回暖,信号已经释放,银川商业网是否能承接?

“银川市辖区目前已形成4个区域商圈,即新华街—鼓楼商圈、金凤区正源街商圈、火车站区域商圈、西夏区怀远路商圈,汇集多种业态,集聚一定的消费客流,且总体呈现差异化发展态势。不仅百分百覆盖银川市民,其影响力还辐射至方圆500公里范围内的城市。”银川市商务局相关负责人说。

商业体、商超等是城市商业网络的支点,让消费舒心,需要在增量扩容中做更多努力。

为此,银川着手完善满足社区居民购物、生活服务、休闲娱乐需求的社区商业生活服务圈。目前银川市已建成燕鸽湖、宝湖湾等示范社区,永宁纳家古街、枫林湾小镇、大阅城中街不夜城等特色商业街区10余条,支持银川新华百货连锁超市张罗线上线下物流一体化商业社区生活,建立服务中心、苏宁小店社区超市商业网点等。依托社区O2O平台,开展家政、餐

饮、维修等服务,实现出门步行5分钟可达便利店和各类服务网点、10分钟可达超市和餐饮店、15分钟可达社区商业中心的“一刻钟便民生活服务圈”目标。从满足不同家庭、群众的需求出发,提供品质生活中心,打造“城市美好生活家”。

“我们的目标是,连点成线,连线成面,‘点线面’融合,织出一张立体商务服务网络,引领消费升级,满足消费需求。”银川市商务局相关负责人告诉记者。

这张让人们的的生活更舒心、温暖,毫不费力的“网”将以银川为模板,向全区推开社区商业网络建设。

自治区商务厅流通处相关负责人赵睿介绍,截至目前,全区具备一定规模的社区商圈超过170个,建成的各类商业综合体超过20个,购物中心45个,服务社区的连锁超市、便利店、农贸市场、家政、洗染、维修、回收等各类便民商业网点达7万多个。为满足居民日常基本生活需求、吸纳社会就业、提升城市综合服务能力、营造安全放心的消费环境发挥了积极作用。

守住钱袋子

非法集资

护好幸福家

自治区地方金融监督管理局 自治区金融工作局

宁夏防范和处置非法集资微信公众账号
举报电话:0951-6363430