



4月23日,由自治区商务厅与中国移动通信集团宁夏有限公司联合主办“塞上权益汇·消费促进季”活动正式启动。本次活动将在为期5个月的时间内向全区发放50万份消费券,总计投入3000万元,由此,2022年宁夏商务领域消费惠民活动正式拉开序幕。

疫情防控 市场保供

全区商务系统锚定消费持续发力

全区商务系统统筹推进新冠肺炎疫情防控工作、市场保供和消费促进工作,通过一系列消费惠民活动,有效激发消费活力,加快全区消费稳步回升。

始终筑牢疫情防线

在自治区党委、政府的坚强领导下,全区商务系统始终严格落实疫情防控责任,有效筑牢疫情防护网。依托区市县三级商务部门疫情联防联控机制,督促指导全区商场超市、餐饮饭店、物流园区、批发市场及进口企业建立健全常态化疫情防控管理制度,压紧压实企业主体责任,按照疫情防控的具体要求,严格执行场所消毒、人员测温、扫码核查、核酸检测、物品溯源报备等各项工作措施,紧跟疫情新形势,紧盯疫情新情况,坚决阻断商贸领域疫情传播。



持续做好市场保供

在做好常态化疫情防控工作的前提下,自治区商务厅依照“按需储备、预警研判、实时保供”原则,统筹做好全区市场供应保障工作。根据居民基本生活需求和市场供需预警研判,区市县商务部门协调联动,政府与企业共商互助,持续做好冻猪肉、牛羊肉、10余种耐储菜的政府储备,指导商贸流通企业做好各类生活必需品的商业储备,着力构建了政府发挥主导功能、企业履行社会责任,政企共商互助、稳定持续的生活必需品供应保障模式。同时,实时掌握疫情期间全区生活必需品在省际干线运输、市际物流通行、市内物流配送的流通情况,依托全区骨干物流企业,整合物流资源,统筹货源组织,适时开展跨区域调运,加大调



运频次,确保生活必需品的购销运存物流畅通、货源充足。

有效激发消费活力

为积极应对疫情带来的不利影响,促进消费企稳回升,自治区商务厅全面实施2022年消费提质扩容工程,稳定消费预期,挖掘

消费潜力,推动消费稳步增长。

打造消费升级载体。开展区市县三级智慧商圈创建活动,推动城市商圈实体商业转型升级。支持改造提升一批历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名的特色商业街区,支持建设自治区级特色商业示范街。繁荣发展夜间经济,打造一批高颜值“夜间经济”网红打卡点和沉浸

式、体验式、健康绿色夜间消费集聚区。发展首店经济,持续支持引进一批品牌店、专卖店,发展品牌连锁店,增强品牌消费聚集效应。

搭建消费升级平台。持续开展消费季、购物季、打折季、美食节等各类促消费活动,重点办好“塞上权益汇·消费促进季”“浪宁夏 寻味道”美食节、“缤纷塞上 惠民乐购”消费季、“夜宁夏 潮生活”主题促消费活动、绿色智能家电惠民行动、汽车促销等,营造浓厚促消费氛围,激发城乡消费潜力。

优化便民消费网络。便利城乡居民日常消费,积极发展居民社区商业,持续打造“51015”社区便民生活圈,完善便利店、菜市场等城乡商业网点布局,发展社区商业中心,加快建设便民消费服务设施,构建布局合理、业态齐全、服务优质、规范有序的便民生活服务圈。

加快新型消费发展。推动实体商贸服务业数字化转型,支持发展消费新模式,打造消费新场景,大力发展定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费。支持生活服务领域龙头企业拓展线上服务,引导企业丰富线上服务供给,优化到店、到家“双向服务”模式体验。鼓励各地加强智能服务终端建设,推进市场化运行和规范化管理,大力发展无接触交易服务。优化消费发展环境,鼓励平台企业、行业组织等研究制定新型消费服务标准,强化商业信用体系建设。

自治区商务厅 宁夏移动 中国石油 新百集团 中国人寿联合开启

塞上权益汇·消费促进季

活动时间:2022年4月至10月

在做好疫情防控和市场保供的前提下,为提振消费信心,激发消费活力,促进线上引流、线下实体消费,推动全区消费稳步增长,自治区商务厅联合中国移动、中国石油、新百集团、中国人寿共同启动“塞上权益汇·消费促进季”主题活动,活动总计投入3000万元,在全区范围内发放50万份消费券。

活动内容:

- 1.价值60元通信消费券30万份
60元通信消费券,包含2G流量+价值15元的咪咕视频钻石会员,3个月免费体验。
- 2.价值10元中国石油加油券1万份
满200元减10元加油券

3.新百集团消费券13万份

新华百货满300元减30元消费券5万份。新百连超满108元减10元消费券3万份。新百电器50/100/150元消费券3万份。新百通信50/100/150元终端消费券2万份。

4.餐饮消费随机立减券1万份

在建发大阅城、CCpark、CCmall内100余家餐饮门店消费,随机立减10元—100元美食现金券。

5.终端券4万份

VIVO/OPPO/荣耀/小米/华为智选,购买以上5G品牌手机立减100元—150元,共4万份终端券。

6.国寿优承保1万份

中国人寿向用户免费赠送国寿优承保

保险1万份,包含出行险、确诊新冠伤残身故等保障内容。

7.出行惠民——宁夏移动5G中石油权益

活动地点:全区中国石油加油站

①全球通客户加油立减

全区100万全球通客户享受加油立减优惠,每升立减0.4元。

②存话费得加油权益

全区移动客户预存话费可领加油权益,存80元得60元、存180元得130元、存200元得160元、存280元得200元、存600元得480元等,最高可得1100元加油权益。

③联名会员领超值权益

10元/月可领20元加油券+1GB流量,20元/月可领40元加油券+2GB流量,联名会员

用户还可享受爱奇艺、优酷、腾讯等热门互联网会员半价购优惠。

8.消费惠民——宁夏移动5G新百权益

活动地点:五市新百百货、新百连超、移动通信、电器各大卖场

活动内容:预存话费得新百购物券的惠民权益

①大众客户

预存200元得180元购物权益、存300元得230元、存500元得380元等,最高可得1100元权益。

②联名会员

新华百货及宁夏移动会员客户,存300元得330元、存400元得430元、存600元得630元等,最高可得2130元。

2022年全区消费惠民系列活动

一、“缤纷塞上 惠民乐购”“五一”品牌车展

活动时间:2022年4月29日—5月4日

活动内容:依托50余家汽车销售企业,发放汽车消费补贴券,线上线下相结合,激发汽车消费潜力,推动全区汽车消费增长。

二、“浪宁夏 寻味道”2022宁夏美食节

活动时间:2022年5月—10月

活动内容:主要活动由美食节启动盛典、美食文化峰会、宁夏枸杞盛宴、美食节五市巡游、“塞韵宁夏”美食创意大赛、“民间厨神养成记”厨艺大赛、“宁夏滋味榜”名菜打榜、“浪宁夏”深夜食堂、“我为祖国庆生”共享庆生面、美食节闭幕盛典等13项活动组成。

三、“缤纷塞上 惠民乐购”消费季

活动时间:2022年5月—8月

活动内容:活动期间将开展新能源暨智能网联汽车云展会、“步步欢乐购”步行街促消费活动、“家乡好街·请宁来逛”品牌活动、搭建“宁夏优品库云端展示馆”及宁夏消费惠民活动LOGO评选等系列活动。

四、2022“夜宁夏 潮生活”主题促消费活动

活动时间:2022年6月—12月

活动内容:围绕“夜宁夏 潮生活”夜经济品牌IP,依托文体旅商深度融合的夜间消费集聚区,创造夜间消费精品项目,推广夜间消费优质产品,带动本地人“走出来”,周边人“聚过来”,旅游者“留下来”,让城市“亮起来”,经济“活起来”。

五、2022年绿色智能家电惠民暨家居升级行动

活动时间:2022年6月—12月

活动内容:全面整合家电、家居、家装行业优秀品牌,围绕五市各大卖场线下促销,联合银联、商业银行、电商等渠道开展线上促销,推动家电、家居、家装企业消费增长。

六、“物通四海 流润万家”宁夏物流节·顺势而谋2022系列活动

活动时间:2022年6月—9月

活动内容:通过现场观摩、会议展览、联盟倡议、推介宣传、政策发布等多

种活动形式,解决商贸物流发展存在的痛点、难点,引导企业加快标准化、智能化建设,优化城市商贸配送服务功能,完善农村寄递物流网络体系,强化供应链应用,为消费增长提供有力的物流配送保障。

七、“爱尚宁夏 惠享生活”购物季暨消费促进月活动

活动时间:2022年9月—12月

活动内容:其间将先后开展“邀宁乐购·钜惠乡村”消费惠民活动、2022“点亮假日”促消费活动、“宁夏嗨GO节”线上消费专题活动、宁夏冬季冰雪嘉年华活动、评选“2022宁夏促消费优秀业态榜”活动。

八、“金秋迎国庆”“十一”车展

活动时间:2022年10月1日—7日

活动内容:集合全区80余家汽车销售企业,通过买车优惠补贴、抽奖送券、送加油卡等促销方式,最大程度实现厂家集客、商家促销目标,进一步促进汽车消费升级。

