



宁夏加快推进林权类不动产登记

计划今年年底前全面完成登记颁证

本报讯(记者 张唯)近日,记者从自治区自然资源厅获悉,按照该厅和自治区林业和草原局联合印发的相关通知,我区将加快推进林权类不动产确权登记进程,积极化解疑难问题,于今年年底前全面完成符合登记条件的林权类不动产登记颁证工作。

林地、林木确权是显化森林资源价值、推进山林生态价值转化增值的先导性工作。自2021年开展山林权改革以来,宁夏围绕落实山林地所有权、稳定经营主体承包权、放活山林地经营权工作

一栋外表毫不起眼的大棚,内里却“藏”着年产值十几万元的产业。

走进银川市兴庆区大新镇塔桥村一栋大棚,满眼翠绿扑面而来。抚摸着苗床上三四厘米高的小苗,大棚主人张兴强说:“我种的是芽苗菜,采用水培技术,主要销往长三角和珠三角地区做西餐配盘用,一斤能卖80元到100元。”

张兴强指着工人们正在收割的小苗说:“我以前在安徽省种植芽苗菜,但那里炎热潮湿的环境不适合芽苗菜生长。去年来到大新镇,租了3栋棚尝试种植芽苗菜。这里气候干燥、温度适宜,产出的芽苗菜品质好,不愁卖,一年能产8至10茬,一栋棚年产值十几万元不是问题。今年,我又租了十几栋棚准备扩大种植规模。”

看到种植芽苗菜的效果高,周边的村民也跃跃欲试。村民谢生智家的大棚跟张兴强的大棚隔路相望,他一有时间就来学习,并且订购了苗床准备试种。“只要村民们想种芽苗菜,我会毫无保留地教他们技术,带动大家一起致富。”张兴强说。

在塔桥村,外来租种温棚搞种植的不止张兴强一人。龚文进来自重庆市,2021年他到塔桥村租了5栋棚,种植龙须菜、菊花菜、线椒、杭椒等新品种,还套种小葱等,每棚年收入5万元左右。今年他又租了7栋棚,种植茴香、豇豆、吊

重点,扎实开展林权地籍调查和数据整合,建成适用于林权类不动产登记的系统模块,实现林权类不动产登记常态化办理。

自今年起,我区将坚持问题导向,以历史遗留问题化解为着力点,进一步压实属地管理责任,细化工作措施,确保林权类不动产应确尽确、应登尽登,将林地林木的所有权、使用权、处置权、收益权真正落实到每个权益主体。

建立健全共商协作机制,做好林权登记和林业管理工作衔接,依法依规解

决林权类不动产登记中存在的权属交叉、地类重叠、登记错误等疑难问题。在林权类不动产登记档案整理、数据整合工作基础上,进一步摸清权属底数,制作问题台账,建立调处责任清单,分类分级化解问题,做到“化解一宗,办理一宗”。及时补充完善存在缺失的登记资料,组织开展矛盾问题化解,扎实做好林权地籍调查并形成完整成果。

“今年我们将全面推进林权登记纳入不动产登记‘一窗受理’,依法办理首次、转移、注销、抵押登记。”自治区自然

资源厅自然资源确权登记局相关负责人介绍,我区将坚持“不变不换、物权法定、便民利民”原则,原有权机关依法颁发的林权证书继续有效,对权属无争议、界址清晰、四至明确的林权类不动产登记及换发证申请,依法依规及时受理,按照不动产统一登记要求办理。

此外,我区还编制了《林权类不动产登记操作指南(试行)》,明确林权类不动产登记权利类型、地籍调查方式、申请材料审核要点和登记颁证操作流程,方便各级不动产登记机构规范办理登记业务。

塔桥村:特色种植拓宽致富路

本报记者 贾 莉 文/图

瓜、甜瓜等,因为品质好,供不应求,收入也不错。

塔桥村现有村民1635户4326人,2013年征地拆迁后,村民们剩余少量耕地。2016年搬入楼房后,很多人外出打工不再种地。看到这几年设施农业效益好,村里一些外出打工的村民又把目光投向土地。

村民陈向超2003年开始种植温棚蔬菜。征地拆迁后他外出打工,2021年投资建了1栋新型节能高效温棚。“今年种了西红柿,4月初上市后价格一直不错,批发价每斤3元左右,一茬预计收入3万元左右,年收入在8万元左右,比外出打工收入高还稳定,这条路是选对了。”陈向超乐呵呵地说。

近年来,塔桥村盘活闲置土地800多亩,建设温棚300多栋,发展设施蔬菜、瓜果、花卉等产业,2021年产值300多万元。今年计划再建50栋新型节能温棚,优化调整产业结构,引导村民种植高附加值品种。“乡村振兴还得依靠产业发展,设施农业和特色种植为村民开辟出新的增收致富路。”塔桥村党总支书记杨吉军说。



村民查看菜苗长势。

消费“跑”起来 经济才能活起来

尉迟天琪

促进消费回补和潜力释放,不仅是“把握扩大内需这一战略基点”的要求落地落实的重要举措,也是有效对冲疫情影响、提振经济,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务的关键一招。

刚刚过去的“五一”小长假,您是怎么过的?

可能很多人都会说,疫情之下,还能去哪儿?但正如有些网友评论的,疫情只是阻挡了向往“诗和远方”的脚步,却挡不住追求浪漫的心。只要有心,处处都是风景。一块餐布、一顶帐篷、一辆自行车,就能营造出一幅春光撩人的户外场景;一家人、逛逛商场、转转市区景点,就能成为一组最温馨的假日画卷……

而这种有心即风景的随意,也让“就地消费”成为这个假期的经济新风尚。

据统计,“五一”假期,我区重点监测的103家企业(零售54家,餐饮49家)实现销售总额3.51亿元,全区A级旅游景区累计接待游客137.87万人次,实现营业收入2970.37万元,消费市场的“一池春水”在这个假日不断激荡。

成绩的背后,自然离不开政府和商家让利消费者的满满诚意。出于疫情防控需求,今年“五一”前夕,我区发出“就地过节”倡议,并以一系列举措助推本地消费、周边消费、居家消费成为消费主流。比如,通过不同活动方式向社会发放消费券,线上累计发布价值3000万元的消费券50万份;再比如,安排500万元资金对区内A级旅游景区进行补贴,全区79家A级旅游景区免门票;全区各地也推出各种惠民政策,汇集“吃喝玩乐游购”各类优惠活动……这一套“组合拳”打下来,对于释放消费潜力发挥着“四两拨千斤”的撬动效应,也以实际行动为常态化疫情防控下如何写好消费这篇大文章给出了答案。

重视消费,就是重视人民生活的基

本盘,也是重视国民经济的基本面。从宏观经济视角看,消费已连续多年成为拉动经济增长的最强劲马车,对经济发展基础性作用不言而喻;从普通百姓视角看,商旅文、吃住行、游购娱处处是消费;从内有疫情影响、外有贸易摩擦这样的大背景看,扩大消费、挖掘经济增长内生动力也有着十分重要的战略意义。可以说,促进消费回补和潜力释放,不仅是“把握扩大内需这一战略基点”的要求落地落实的重要举措,也是有效对冲疫情影响、提振经济,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务的关键一招。

回看上半年,我区在做好疫情防控的同时,紧盯消费持续用力,夜市经济、乡村经济、旅游经济等强劲发展,让“烟火气”不断旺了起来。但是,总体来看,随着人们生活水平的提高,消费提质升级的需求也在不断提升。此次“五一”假期受到大家热捧的露营游就是最好的证明。阳光、健康、自信,对美好生活的向往和乐于尝鲜的心态,改变着当代人的

消费观念。而这种向着美好生活不断奋斗的过程,蕴含着供给大幅提升与内需持续旺盛的良性互动,给了老百姓更多选择,也赋予经济发展无限的可能。

毫无疑问,随着时间的推移,疫情会有缓解,技术革命不断升级,商业理念持续刷新,新消费市场潜力巨大,我们的工作生活会有许多方面变得与过去不同……可不管如何变化,把握消费升级大趋势,大胆探索促进消费、扩大出口的新举措,推动“三驾马车”共同发力,在提升科技创新特别是高科技术创新能力、继续推动产业转型发展等方面下大功夫,为百姓带来更多“稳定的幸福感”,一定是各种变化之中那首不变的协奏曲。

让消费“跑”起来,经济才能活起来。只要有心有力,虽然前方不一定平坦,但一定会有满路风景与光明前途。

中国新闻奖优秀专栏
宁报论坛

第三只眼

生活中,我们常会看到这样的现象——父母们聚到一起,总会互相交流各种各样的教育问题:我家小孩儿总是坐不住,是不是该报个美术班?你家孩子用不用平板电脑,我一直在犹豫到底要不要买?你想让孩子上哪所学校……过去,对这样的言论总是无感;可当有了孩子之后才知道,那些看似寻常的闲聊,背后隐藏着的是父母对孩子的拳拳之心和无限期许。想来也能理解,没有人会不爱自己的孩子,也总想按照自认为最好的方式来呵护他们的成长,期待他们长成我们期望的样子。

但,这样真的好吗?近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网的一项调查就颇耐人寻味。通过对2011名受访者进行的调查显示,94.6%的受访者感到家长对孩子“大包大揽”的现象普遍,64.9%的受访者指出这会导致孩子依赖性强,不能独立处理问题。

想想自己,再看看周边,还真是!为什么今天的家长,对孩子不敢放手、不愿放手,啥都想亲力亲为呢?对于这个问题,或许众多的60后、70后感慨最多:我们生长的那个年代,父母一天到晚为生计所忙,哪有时间为孩子做这做那、管这管那呢?显然,那时的孩子大多自由生长,但也正是那个“放飞自我”的年代,成就了许多人吃苦耐劳、独立

该“放手”时就“放手”

孙莉华



愿违,也多因过犹不及。凡事要求越多、期望越高、掌控得越狠,甚至事无巨细、事必代劳,孩子就会越依赖、越胆小、越不自信、越没主见。而这副样子,想必没有哪个家长乐于见到。

这难免让人想到《动物世界》中记录的场景:当幼崽长大后,豹子、熊、狐狸等动物就会悄悄离开或把它们赶出洞穴,强迫它们尽快独立生活。这样的“狠心”,看上去无比残忍,但这才是真正的爱。就像一位英国心理学博士说过的,父母真正成功的爱,就是让孩子尽早作为一个独立的个体,从你的生命中分离出去,这种分离越早,你就越成功。动物与人,同样都是“舐犊情深”,却又异曲同工——我们深深爱着自己的孩子,将他们养大,不是为了今后永远黏在一起,而是期待并鼓励他们走到更宽广的天地里,过独立自主的生活。

世间的路有千万条,自己的路要自己走。即使摔倒,自己爬起来,那才是真正成长;人生的酸甜苦辣咸,自己品尝了,那才是自己的人生。家长们不妨学会“放手”、适时退出,让孩子经历风吹雨打日晒,这样,他们才会成长得更快、走得更稳、天地更宽。

自主的优秀品格,为一生所享所用。两相对比之下,我们不禁感慨,不是老一辈的父母不爱自己的孩子,只是随着时代的变化、生活的改善、社会竞争的加剧,望子成龙、望女成凤的心态愈加强烈,父母宁可委屈自己,也要为孩子多做一些事情;不惜花费更多的时间、财

力,为孩子打理生活上的琐事,就为腾出更多的时间用以学习……家长们的心态很好理解,都希望通过自己的无私付出实现孩子的更大产出。然而,套用曾经网络上很时髦的话来讲,“理想很丰满,现实很骨感”。很多时候,付出与产出未必成正比。事与

青年就业见习计划:

为毕业生就业“铺路搭桥”

本报记者 马照刚

从宁夏财经职业技术学院毕业后,通过报名、选拔,吴俊杰进入宁夏新华百货现代物流有限公司进行见习。得益于我区实施的青年就业见习政策,经过7个月的学习,吴俊杰熟练掌握各项业务,于今年3月被公司录用,成为一名正式员工。

高校毕业生是就业的重点群体之一。近年来,我区落实就业优先战略和积极的就业政策,把高校毕业生就业作为重中之重,大力实施青年就业见习计划,强化全方位就业服务,为广大青年尤其是高校毕业生提供丰富的岗位资源,帮助他们更好地积累工作经验,提高就业创业能力。截至4月29日,全区共有青年就业见习人员337人,提供就业见习岗位3720个,有992名青年在岗见习。

今年,我区继续启动实施就业见习岗位募集计划,将具有宁夏户籍离校2年内未就业高校毕业生和年满16岁至24岁失业青年全部纳入见习对象范围,多渠道搭建见习供需对接平台,畅通岗位募集渠道,完善政策体系,加强基地建设,强化见习管理,募集不少于2700个就业见习岗位,组织1000名以上未就业青年参加见习活动。见习期间,参加见习人员的

同时,为激发见习单位主动开展见习活动的热情和潜力,提升见习单位的整体素质,我区对见习单位一次性接收见习人员10至20名、21至40名、41至60名、61名以上的,每年分别给予一次性见习单位指导管理费用2000元、3000元、5000元、10000元;对见习单位每年累计接收见习人员10至20名、21至40名、41至60名、61名以上的,见习期满率达50%,并与见习人员签订劳动合同的,分别给予一次性见习补贴3000元、5000元、8000元、10000元。“通过青年就业见习,不仅让广大青年积累了工作经验,提高了就业竞争力,也给企业提供了一个寻找合适人才的有效途径。”自治区人力资源开发服务中心负责人说,目前全区各市、县(区)已组织见习单位157家,发布见习岗位393个,需要见习青年2348人。

直通一线

中国石油宁夏销售公司:

发挥渠道优势助农惠农

本报讯(通讯员 仇建雄)5月4日,中国石油宁夏销售公司吴忠西苑加油站,一盒盒红润水灵的西红柿配上一张张“祝您柿柿顺心”的卡片,让便利店既增色彩又增人气。“我们与莲湖西红柿种植大户开展跨界合作和跨省销售,4月份销售莲湖西红柿1.5万余斤。”该公司非油业务经理王金梅介绍。这是该公司发挥终端网络优势全力助农惠农的一个缩影。

今年奋战春耕的重要时期,也是疫情防控的关键时刻。中石油宁夏销售公司专门制订10条助农惠农措施,不遗余力为春耕生产“加油”助力。加紧催促资源,储备0号柴油近10万吨,为全区春耕春播备足“口粮”。在疫情封控的农村区域,在政

府有关部门的支持下,统筹协调农户需求、道路通行、村内接应、疫情防控等工作,将送油服务延伸到田间地头,打通保供服务的“最后一公里”。在全区选取26座站点开展春耕保障工作,同步开展“油肥”互动惠农促销活动,联合化肥专家送达肥知识到田间地头,赢得农户欢迎和好评。

聚焦消费帮扶,助力乡村振兴。

在全国175座站点设立消费帮扶商品专区,通过店内促销、直播带货等线上线下相结合方式,积极推广本地特色扶贫商品。截至目前,合作扶贫帮扶企业11个,涉扶农户491个,扶贫商品100余个。同时,通过中石油的网络渠道,将宁夏扶贫商品销往山东、天津、河南、四川等多个省份,1至4月实现创收800余万元。

N微语观潮

为新职业解决“成长的烦恼”

虎 权

据报道,我区将加大新业态从业人员和新职业工种培训力度,把快递小哥、外卖小哥等物流货运技能人才培训纳入政府补贴性培训范畴。

看到这个信息,或许很多人会嘀咕,快递小哥还要用培训?答案是肯定的。比如,技术过硬的工作人员打包的鸡蛋从数米高空落下却完好无损;再比如,业务过硬的从业人员就是城市的“活地图”,能安全省时省力地将包裹及时送达客户……由此可见,我区此举可谓十分必要、好处多多:一方面,可提高从业人员素质本领,为他们打开更好的职业发展渠道;另一方面,有利于提升社会对相关职业的认可和尊重,激励从业人员不断进取,

进而引导相关行业持续健康发展。近年来,依托于数字经济、互联网平台,旅游体验师、无人机驾驶员、网约配送员、健康管理师等灵活多样的新职业纷纷涌现,已成为老百姓美好生活不可或缺的一部分。但正如快递行业一样,这些行业快速发展之时不可避免地出现了诸多“成长的烦恼”。因此,如何遵循职业发展规律,在发展变化中不断补齐短板,促进新职业走上正规化、专业化发展道路,是一道亟待解答的课题。我们期望,类似有关技能教育培训、社会保障、劳动法律服务等帮扶引导政策能接踵而至,助力行业蝶变,助力数以万计的从业者活出精彩人生。

不断打造养老服务升级版

宫炜炜

“莫道桑榆晚,为霞尚满天。”随着老年人口的日益增长,养老问题备受关注。日前,自治区人大常委会执法检查组赴我区各地,对《宁夏回族自治区养老服务促进条例》贯彻实施情况进行检查,并提出了诸如养老机构床位空置率较高、社区老年健康服务能力不足、医保政策与养老政策衔接不畅通、养老服务人才短缺等一系列问题,为我区进一步完善养老服务体系建设提出了新的思考与建议。

面对日益汹涌的“银发浪潮”,如何及时、准确地满足老年群体的各种需求,妥善处理好老龄化社会所带来的各种问题,不仅是当前社会关注的焦点,也是民生工作的重点。不可否

认,当前老龄工作体制机制、贯彻落实等方面的确存在一定问题,这也是新时代社会主要矛盾在养老领域的一种体现。全力推进新时代老龄工作高质量发展,当然要及时发现问题,但更要圆满解决问题。从这一角度来看,通过调研检查,把发现的每个问题都认真考量、妥帖处置,作为不断改进的突破口,无疑是提供高质量养老服务的重要途径之一。

养老服务体系建设从来没有休止符。解决好养老服务这件民生大事,当有不断发现问题、解决问题的积极态度和行动,不断打造养老服务升级版,才能真正让每一位老人都能老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。近期,喜欢上微博的网友都有了新发现,与之前不同的是,用户在任意微博下评论会显示对应IP属地位置。不光是微博,抖音、小红书、知乎等平台也已发布公告称,逐步开放“个人主页展示账号IP属地”功能。IP属地功能的全面上线在社交平台引起一番热议。大部分网友都表示支持,认为有了IP属地这条“尾巴”,就能够提升网络发声的门槛,让网民在发言时更加慎重;但也有个别网友对此感到焦虑,声称自己不愿意在网络平台暴露属地隐私,甚至发出“我要退网了,感觉自己像裸奔”的言论。尽管有些许争议,但不可否认

“满嘴跑火车”的人要小心了

沈 琦

的是,IP属地功能的上线,是对“网络江湖”一次有针对性地“堵漏”。众所周知,近年来,由于网络用户总是披着马甲发声,一些口无遮拦的“狂人诳语”、无凭无据的“恶意造谣”时常出现,严重污染了网络环境。此次,各平台上线IP属地功能,对于以往那些习惯在网络上“满嘴跑火车”的人而言,无疑能起到强有力的震慑作用。

当然,IP属地显示只是一种技术手段,并不代表可以一劳永逸。网络治理要想见效,最终还是要靠人的自我约束。有了IP属地这股约束力,网民更应该爱惜自己的名誉,在网络上谨言慎行。