

## N 建言献策

## 平稳有序推进全区消费扩容升级

□ 刘彩霞

近日,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》(以下简称《意见》)。《意见》从应对疫情影响,促进消费有序恢复发展等五方面提出20条具体意见。当前,我区各部门有力统筹疫情防控和经济社会发展,经济运行总体实现平稳发展,但消费市场仍然承受着巨大压力。由于疫情散发消费受阻、促消费统筹制度缺乏、地方考核机制不完善、社会消费能力减弱消费预期不足、居民消费外溢明显、市场主体动力匮乏等因素影响,全区社会消费品零售总额增幅仍然较低,依托相关部门单一促消费政策难以发挥市场作用。为此,我区要将《意见》的要求落实、落地、落细,采取相应措施,积极引导居民释放消费潜力,促进消费增长,更好地满足人民对美好生活的需要。

持续全面实施消费提质扩容工程。这需要结合传统消费旺季和网络热购时段,继续办好各类促消费系列活动,在形式上、内容上创新,提振市场人气,释放消费潜力。此外繁荣发展夜间经济,以此为平台办好各类型主题促消费活动,更好满足群众消费需求。传统的促销和夜间经济都可以围绕城市商业中心,以大型百货、购物中心和商业综合体为主导,专业街或专业店、专门店为陪衬,打造一批具有区域辐射力的新型城市消费商圈。消费商圈的繁荣需要借助系列活动,比如持续开展高效智能绿色家电惠民行动,着力引进高品质首店品牌,形成多业态、多品牌集聚地,着力改善消费结构,加强高品质供给,促进外溢消费回流,提升对周边地区消费者的吸引力;持续开展“宁夏老字号”“宁夏优品”宣传推广工作,构建老字号保护、传承、创新、发展长效机制,促进老字号做精做强,激发消费者的购买潜力。

持续精准实施流通降本增效工程。提升流通行业的效率,培育一批创新发展、要素集聚、内外联通、具有行业竞争力的现代

流通企业,进一步壮大流通主体。流通效率的提升能够带来产品的高供给效率和高品质,有利于发展定制消费、体验消费、智能消费、绿色消费等新兴消费,形成新的消费增长点,满足消费者多样化、个性化、品质化消费需求。流通成本的降低能够激活消费者的购买意愿,充分唤醒消费需求和动机,产生多元化的消费需求,促进市场经济健康发展。

持续大力实施县域商业体系建设。主要是构建以县城为中心,乡镇为重点、村为基础的农村商业体系,促进农村消费升级,支持乡村振兴,持续挖掘农村消费潜力。这就需要健全农产品流通网络,支持一批农产品批发市场智慧化、标准化、数字化和溯源化转型升级,持续完善农产品零售网点布局,建设和改造提升农贸市场、菜市场等农产品零售市场,不断优化农产品供应链末端功能。功能的发挥能够推动农村电商富农惠民,培育一批农产品网络区域品牌和企业品牌,发展农产品“生鲜电商+冷链宅配”,推动“快递进村”,实现建制村寄递物流服务全覆盖,畅通农产品进城、工业品下乡双向流

通渠道。

持续发挥金融支持市场主体作用。金融市场是消费的重要前提和基础,支持扩大金融系统对商贸企业的融资力度,在贷款利息、社会保险等方面给予政策、时限上的优惠,保障商业体系内金融资本的动力、活力和效力。同时需要支持开展商贸企业促消费活动的信贷力度和借贷成本,让商贸企业享有中小微制造企业同等的金融待遇,鼓励商贸企业大胆融资开展促消费活动。还要保市场主体加大企纾困力度,具体来说要支持金融企业积极开展服务商贸企业活动,从税收、水电、政府存储等方面大力支持金融机构。

持续开展乡村振兴拉动消费效能。生活富裕是乡村振兴的根本,农民生活富裕能够拉动消费的效能,为了更好地挖掘生活富裕的农民的消费潜力,需要出台积极鼓励支持全区乡村振兴过程中相关产业和农户在农资、家电、农机、服务等方面的地方化采购政策,促进当地产品快速融入当地市场。同时要加大特色农产品进入当地产业链力度,在加工制造、批发零售等环节给予宣传、税

费减免等政策支持。乡村振兴拉动消费作用的充分发挥需要鼓励围绕全区乡村振兴的文化、商业、制造、物流等产业下行至乡村,将产品(服务)直接对接乡村,减少中间环节,让利于民。

持续支持各类创新促进消费活动。在传统促销活动之外,鼓励企业创新促销方式方法或模式,在服务成本、效率和质量不断优化的前提下,更高水平开展新式促销活动。除传统促销活动之外,为了更好地适应常态化疫情防控需要,促进新型消费,商贸类企业应积极探索适应当前新形势的线上线下或相互结合的新促销模式,扩大升级信息消费,吸引广大区内外消费者积极参与各类消费活动,增强市场消费活力。消费者对于促销活动的接受也是促销活动成败的关键,因而培育消费者新消费理念,通过新形式、新服务、新体验等创新经营模式,让消费者改变固有的消费思维,才能从市场源头探索、开拓更大的消费市场,全区消费扩容升级必会平稳有序扎实推进。

(作者单位:中共宁夏区委党校(宁夏行政学院))

## N 一线观察

城乡结合社区是伴随社会转型和城镇化建设产生的特殊社区类型,社区里既有农村村民,也有城市居民。吴忠市利通区古城镇五星村就是这样一种特殊类型的社区。长期以来由于似农非农、似城非城的特殊性,该社区治理难题频现。为此,五星村党总支坚持问题导向,以“抓乡促村、整乡推进、整县提升”示范县乡创建行动为抓手,结合“六个先锋”示范引领行动,积极探索基层社会治理工作新机制,创新提出“123456”工作思路,实现了党员带领群众以小积分撬动基层社会大治理的目标。

## “123456”的内容

五星村“123456”治理模式是旨在解决“上面千条线,基层一个人”的基层治理工作难题,通过搭建“党建引领群众参与社会治理积分服务站”,针对党员、村民、居民、村(企)工作人员四类群体实行分类施策、对症下药而为村(居民)进行的积分服务工作思路。

“1”是充分发挥党建引领“一个作用”,“2”是社区开放式党校和积分服务认证兑换“两个平台”。“3”是狠抓基层治理网格体系建设、全方位无死角工作模式打造、人民群众满意之家营建“三项举措”。“4”是突出党员、村民、居民、村(企)工作人员“四类群体”的作用,“5”是聚焦党支部建设、村风村貌改善、优化物业服务、精细化社会治理、村集体经济“五大重点”。“6”是实现富裕、和谐、绿色、文明、平安、幸福“六大目标”。

## 成效日渐显露

截至2022年4月,五星村共推选出“六个先锋”示范户78户,绿地管家共认领群众护绿责任田286块,成立了2个星光义务治安巡逻队,参与人达1300余人次;群众参与积分认证兑换正在火热进行中,兑换积分总额达12000分,金额达3万多元;被中央文明委授予第四届全国文明村镇称号;2021年五星村集体经济收入达1200万元……一幅党建引领、党员带头、群众参与的基层社会治理生动画卷正在徐徐展开。

一是把社区党建引领打造成村域社区治理的“中心轴”,党组织成为带领党员和群众治理村域社区的“火车头”。古城镇党委和五星村党总支扮演了村域社区治理的“中心轴”,通过充分发挥镇党委和村党支部的“中心”作用,建立起了“镇党委领导一党总支、村委会、监委会、民警一各网格党支部一党员小组、村民小组、村企、物业、网格负责人一党员中心户、村民代表、妇女代表、村企负责人、楼栋长一单元红管家”六级服务网络,织密织牢了从古城镇一级镇党委领导到五星村六级单元红管家的基层治理网格体系,实现了每一个党员中心户就联系一定数量的村(居)民目标,构建起了一套全方位、立体式党组织带领党员和群众治理村域社区的服务体系,进而确保了党组织的触角在村域社区范围横向延伸到边、纵向深入到底。

二是以积分量化严格了村域社区民主评议党员“五方面”,让党员先锋成为村域社区治理的“润滑剂”。根据五星村党员管理教育制度,古城镇党委和五星村党总支从“遵纪守法、组织生活、学习教育、志愿服务、争先创优”五个方面以积分制形式管理党员,党员年度积分与民主评议结果挂钩。通过党员先锋模范引领、乡贤扬新风做表率,该村风易俗氛围日渐浓厚。

三是以积分制充分调动起了村民、居民、村企工作人参与村域社区治理的“积极性”,让民主自治成为村域治理的“奠基石”。比如:五星村将村集体经济股份制分红与落实《村规民约》有机结合,在分红时采取“奖惩分明、奖罚并重”方式,调动了村民履行村规民约的积极性;通过把居民“遵纪守法、综合治理、物业管理、文明实践、社区建设”等五方面纳入积分管理,调动了居民履行居民公约的积极性;通过把村(企)工作人员“日常管理、环境治理、安全生产、爱岗敬业、争先创优”等五方面纳入积分管理,调动了村(企)工作人员进一步解放思想、干事创业的积极性,等等。

## 治理经验可鉴

一是强化基层党组织建设,凝聚村域社区治理向心力。一方面,五星村社区实施“党总支领导一星光网格党支部、铁市场网格党支部、富平网格党支部领头一党员带头”的治理新路子,夯实了基层党组织战斗堡垒作用,着力为城乡结合社区治理凝聚起强大合力。另一方面,在3个网格党支部强大合理基础上,五星村充分发挥党员先锋模范作用,以党员“先进性”带动群众参与的“积极性”。五星村党总支带领各党支部以争当“先进党组织”为目标,以党的群众路线教育实践活动为契机,着力加强党风廉政建设,每季度召开党总支扩大会议,通过开展党员“评星定格”、“党员承诺”、“民主评议党员”、无职党员“设岗定责”等活动,在全村党员干部和群众中树立了良好形象,进一步凝聚了五星村村域社区治理的向心力。

二是化挑战为机遇,唱响村域社区治理正能量主旋律。五星村在经济社会发展过程中,各项工作均取得了一定的成绩,但也存在一些问题和不足,例如:个别党员作用发挥不够强、部分村民文明素养不够高、物业管理水平亟待提升、重点人群管控措施不够硬……这些问题在一定程度上制约和影响着五星村高质量发展。对此,五星村始终坚持问题导向和化挑战为机遇的思路,强化党建引领作用,创新“123456”群众参与基层社会治理积分管理服务工作机制,织密织牢六级基层社会治理体系,初步形成了党员管理、村居管理、物业管理、企业管理等全方位、多层次、多元化、系统化基层城乡结合社区治理体系,成为基层社会治理能力现代化的有效抓手,为五星村经济社会高质量发展提供坚强有力保障。

三是党员群众齐上阵,协力画好村域社区治理同心圆。城乡结合社区治理量大面广、情况复杂、问题多发,是基层社会治理的系统工程。为此,五星村以村管75名党员志愿者服务为载体,充分发挥“红管家”这一村与社区治理“酵母”力量的“发酵”功能,调动村(居)民力量共谋共建共治共享。首先,通过“议事亭”充分倾听“民声”。其次,村(居)民角色变“旁观”为“参与”。再次,在村(居)民中形成“人人为社区”的共识。通过“单元红管家”和党员这个“关键少数”带领“绝大多数”居民实现“自我管理、自我服务”,让广大村(居)民真正成为社区的“主人”。

(执笔:徐东海)

## N 工作研究

## 用新治水思路破解用水权改革难题

□ 中共银川市委党校课题组

用新治水思路破解用水权改革难题

□ 中共银川市委党校课题组

推进水资源节约集约利用,要坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,把水资源作为最大的刚性约束。宁夏建设黄河生态保护区和高质量发展先行区,核心在水、关键在水、难点也在水。因此,要落实好《关于建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的实施意见》相关要求,就要推进水权水价改革、优化用水结构、转变用水方式,改革用水制度,在推进水资源集约安全利用的道路上不断探索,逐步破解用水权改革所面临的重点、难点、堵点,节水增效。

2021年自治区用水权改革启动后,随着相关工作走深走实,银川市用水权改革面临的问题日益凸显。各地水情有差异,实践探索不充分。从已经开展水权改革试点的县区看,普遍存在着确权难度大的现象,用水权确权工作只完成一部分,尚有大量确权工作未完成,多数市、县、镇、村的用水权改革尚未迈出实质性步伐。水权交易不活,市场

引力不强。由于收储基础条件缺乏,水权交易有效支撑难以得到保证;水权交易机制不健全、成本高、便利性不够等问题制约了水权交易的深入推展;用水户主动参与节水的动力和积极性未能充分调动,存在着水权购买意愿不强、惜售、水权交易市场不活跃等问题。体制机制不健全,水价杠杆作用不明显。地区水价形成机制尚不能全面、客观反映水资源的稀缺性和供水成本,难以激发自主节水投入和创新意识,各县市区配套资金短缺,计量设施安装推进缓慢,部分工业及规模化养殖“黑户企业”无用水指标。

进一步深化用水权改革,要依据水法、自治区水资源管理条例、先行区促进条例等法律法规,落实新发展理念,坚持新治水思路,全面推进《关于落实水资源“四定”原则深入推进用水权改革的实施意见》落地落细,明确改革任务,抓住关键,着力解决水资源总量不足、产业布局不优、水资源市场不

活等问题。科学管理水资源,优化用水结构。根据国家和自治区的水资源规划,结合银川市区域特点和实际状况,建立和完善银川市水资源规划体系,精准发力、重点突破,在总量上坚决做到“有多少汤泡多少馍”,在结构上坚决抑制不合理用水需求,在效益上实现水资源节约高效利用,提高水资源配置与经济发展布局的匹配性。坚持“四水四定”、严格用水定额标、加快建立适合城乡居民生活、工农业产品生产和行业发展需要的用水定额体系和节水评价体系。精细核定用水权,增强工作的有效性。借鉴农村土地改革中的“三权分置”制度,把水资源的所有权、取水权和用水权三项权利分离,创新水权制度改革创新思路。尽快建立符合自治区统筹调配水的水权确权、优化配置、收储交易、水权流转、监督考核等用水权制度体系,将节水用水约束性指标纳入党政领导班子和干部绩效考评体系。深入推进用水权确权,建

(执笔:韩立雄)

## N 八面来风

## 激发县城活力 促进城乡融合

□ 熊 柴 陈 伟

县城是城乡融合发展和共同富裕的关键枢纽,在我国未来城镇化布局中占有重要地位。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》以下简称《意见》,指明了县城城镇化发展方向,将在“十四五”乃至更长时期影响县域经济社会的高质量发展。

## 推进县城建设是高质量发展的内在要求

县城在我国经济社会发展中的地位十分重要。从区划看,县及县级市数量分别为1472个、394个,合计约占县级行政区划数量的65%。从人口看,我国一半左右人口居住在县城,其中县及县级市城区人口合计2.5亿,占全国城镇人口的近30%。从经济看,县及县级市GDP体量占全国GDP的近2/5,其中作为县域经济核心的县城及县级市城区GDP占全国GDP的近1/4。

从局部看,城市发展总体面临两大形势。一是尽管多数县域常住人口在净流出,县城人口总体持续集聚但将日益分

化。随着中国经济转型,农村富余劳动力就地转移、返乡创业现象日益增加,农民在县城就业安家现象普遍。当前占县城总数约85%的大多数县城人口仍在增长,一些县城人口增速甚至超过城市,只有约15%的县城人口在持续减少。从趋势看,在城镇化中后期,随着人口持续向大城市、都市圈和城市群集聚,县城人口将更加呈现持续集聚、大体稳定、持续减少等差异化趋势。

二是县城建设发展明显滞后,与满足广大人民群众美好生活的需求存在明显差距。尽管过去县城建设取得长足进步,但

1/2、2/3左右,县城建设有利于开拓新的巨大投资消费空间,促进形成强大国内市场。从中长期看,当前县城城区人口平均约13万,县城建设有利于完善以城市群为主体、以都市圈为重点、以中心城市为引领、中小城市分类发展的新型城镇化战略;县城位于“城尾乡头”,县城建设有利于推进城乡要素跨界配置和产业协同发展,支撑乡村振兴和农业农村现代化;县城建设将缩小地区差距、城乡差距、收入差距、基本公共服务差距,有利于增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

## 科学认识和正确把握县城发展的总体趋势

鉴于县城产业基础普遍薄弱,政策高度重视培育发展特色优势产业,并基于五类县城划分提出不同的产业发展方向。但需注意的是,五类县城划分并非完全并列的关系,其中存在重叠。比如,第一类位于大城市周边的县城是否位于都市圈和城市群范围内划分,而全国位于都市圈范围内、都市圈内城市群内、城市群外的县城数量大约各占1/3,即使是都市圈内的县城也可能同时为其他类型县城。因此,县城建设需按照分类引导的原则,坚持“一县一策”。

二是辐射带动乡村。县城建设需回答钱从哪来、地怎么管、怎么建设等核心问题,这些问题分别与财政安全、粮食安全、文化安全和生态安全等问题密切相关。针对“钱从哪里来”问题,鉴于县级财力普遍不足、一些地方债务风险较为突出等情况,政策要求在

科学编制和完善建设方案的基础上,区分不同类型建设项目建设性质,通过多种方式积极引导支持各类市场主体广泛参与,并及时总结推广示范地区典型经验。针对“地怎么管”问题,鉴于县城建设用地利用总体粗放和乡村建设用地存量巨大等情况,政策要求严格落实耕地和永久基本农田,加强存量建设用地再开发,合理安排新增建设用地指标,稳妥有序推进农村集体经营性建设用地入市等。同时,政策还首次提出建立健全省以下财政转移支付、城镇建设用地增加规模与农业转移人口市民化的人地钱三挂钩机制。针对“怎么建设”问题,鉴于一些地区在建设中“贪大媚洋求怪”以及只重视“面子”、不重视“里子”等情况,政策要求守住历史文化脉络、防控灾害事故风险。

(摘编自《经济参考报》)

## 小积分撬动大治理

宁夏社会科学院理论研究中心