



我要带领大家过上更好的生活

本报记者 荆文鑫

新变化新发展

百姓说

走进泾源县泾河源镇冶家村，一座座民宿错落有致，一个个农家小院干净整洁。

漫步在乡间小道，随处可见绘画写生的青年，近处的田、远处的山，跃然纸上。画里有老人坐在一起闲谈唠嗑，有游客取景拍照。

迎着阳光，沿路漫步，随心走进一家农家乐，可品尝地道美食。炊烟升起，华灯初上，留宿农家，窗外繁星点点，可见银河落九天。

冶银龙经营的农家乐位于冶家村村口，进村就能看见。

进入大理石铺设的四合院，六七间砖瓦房宽敞明亮。

“请上座。”中午客人三三两两不约而至，冶银龙招呼入席、添茶倒水，其妻子在厨房忙着洗菜、切菜、炒菜。

不一会儿，香味四溢的农家小菜出锅，冶银龙听到妻子喊声赶紧上菜。

夫唱妇随，冶银龙夫妇经营农家乐6年，从最初年收入一两万元，到现在年收入二三十万元，他们靠着诚实守信的谋生之本，过上了梦想的生活。

“之前我在西安一家饭店当厨师，背井离乡没有归属感。”2006年，冶银龙返乡创业，正好遇上村集体支持农户开办农家乐，不仅提供资金，还提供技术培训。

“谁愿意来农村吃饭？”起初，冶银龙对这项举措半信半疑，但还是抱着试一试的态度，把家改造成农家乐。一张圆桌、几把凳子，加上自己掌勺，就这样开门营业了。

农家人热情好客，饭菜实惠可口，游客第一次品尝后，第二次还来。

“那时一桌菜150元，除去成本，每天净收入100元。”农家乐赚的钱，比在西安打工挣得多，这让冶银龙信心大增。

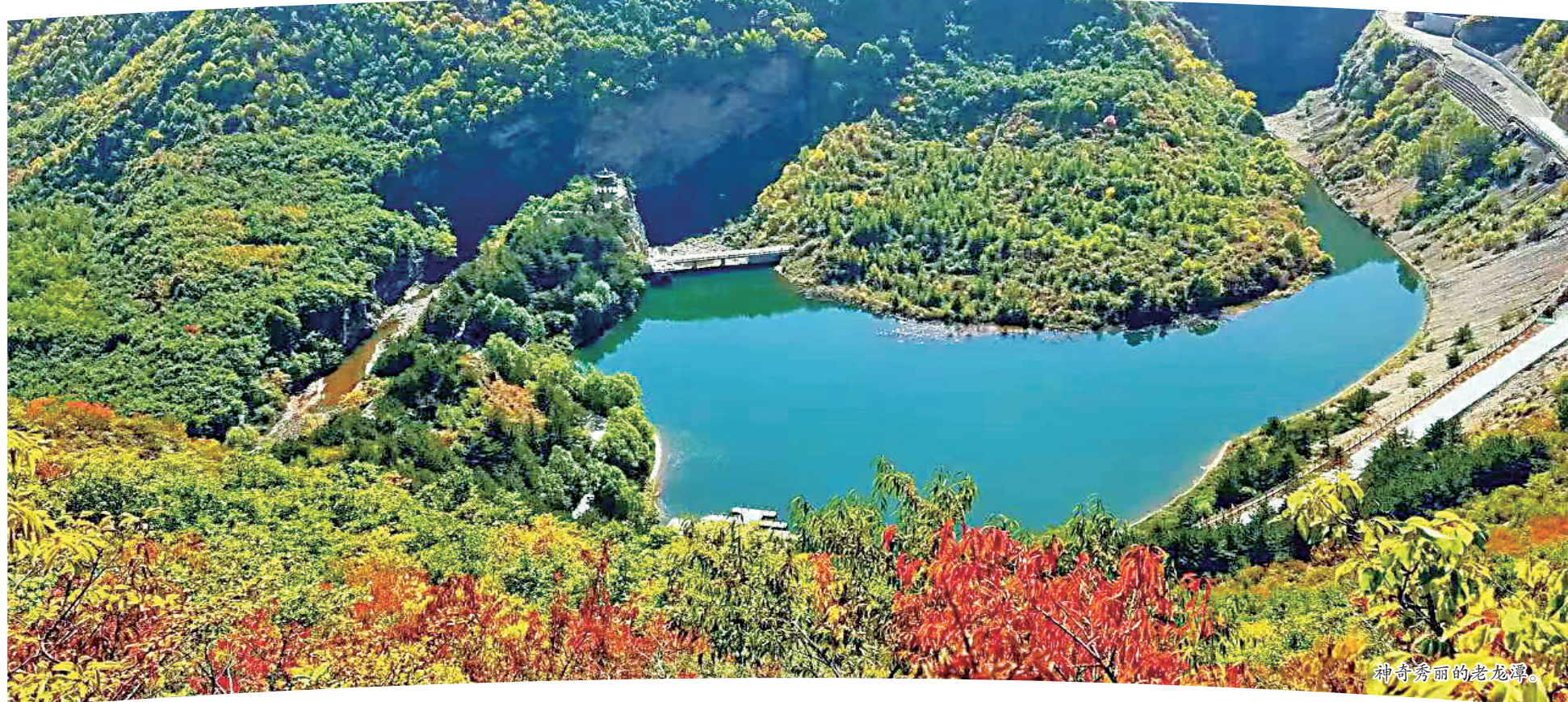
随着冶家村“农家乐”名声越来越响，前来就餐、住宿的游客多了起来，现有的接待能力满足不了需求。泾源县采用信用贷款方式，帮助农户改造提升农家乐，扩大经营规模。

冶银龙向银行贷款3万元，对家里的房屋进行装修，又新建2间客房，一次性能接待游客20多人。

冶家村在保护传统村落的基础上，整治乡村环境卫生，配套完善上下水设施，对房屋外立面统一包装。同时请来专业人员，从菜品研发、餐桌礼仪到服务技能，对农家乐经营者进行系统培训。

冶家村的农家乐顺利转型升级，通过评星定级，全村128家农家乐中，三星级29家、四星级3家、五星级1家。“我家的是四星，正努力向五星靠拢。”冶银龙不满足现状，更进一步的想法在脑海里浮现。

今年5月，冶银龙被推选为冶家村旅游协会会长。虽说舞台不大，但对于冶银龙来说已足够施展。他计划让村里星级农家乐多起来，带领大家过上更好的生活。



神奇秀丽的老龙潭

泾源 全域旅游“激活因子”破茧成蝶

本报记者 荆文鑫 见习记者 张敏 文/图

5年来，泾源县抢抓全域旅游示范区创建机遇，顺势而谋、笃志而行，立足“休闲避暑旅游县”发展定位，全面突出全域旅游战略性主导地位，按照产业围绕旅游转、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、产品围绕旅游造、民生围绕旅游兴，强力推进旅游产业发展，打好生态牌、念好旅游经，实现了生态效益、社会效益和经济效益多赢。

资源优势变产业优势

夏季，泾源县进入一年最美的时节。清流交织盘绕，田野碧翠欲滴，山间云雾缥缈，白墙红瓦的农家院子点缀其中，如同一幅唯美的山水画卷。

“早期村里都是土房土路，山上的植被稀稀拉拉。现在是水泥路、砖瓦房，草木葱郁。”宁夏师范学院美术学院院长冯巢带学生在泾河源写生20多年，用手中的画笔记录一村一山、一草一木的变化。

从空中俯瞰，泾源县犹如一块碧玉，镶嵌在黄土高原上。六盘山森林绿荫如盖，泾河两岸郁郁葱葱，神奇秀丽的老龙潭、流泉飞瀑的胭脂峡、荷叶碧翠的野荷谷等景点秀丽如画。

流水如玉，青山似屏。泾源县因泾河发源于此而得名，位于西安、兰州、银川的几何中心，自古为萧关古道和丝路重镇，有着悠久的历史、优良的生态环境、丰富的旅游资源。

境内百泉汇流，有大小河流16条、溪流343条，年均径流量2.4亿立方米，年降雨量800毫米至1100毫米，有着“高原水塔”的美誉；千山竞秀、万壑葱郁，森林覆盖率达42.24%，被誉为黄土高原上的“绿色明珠”。

境内旅游资源富集，有济公修行的延龄寺、成吉思汗屯兵避暑的凉殿峡，有着西北地区“小江南”“小九寨”之美誉，已成为陕甘宁乃至西北地区旅游者的首选目的地之一。

然而，“一流资源、二流开发、三流服务”的现状，始终制约着泾源县文化旅游产业高质量发展。

如何将资源优势转化为产业优势和经济优势，成了考验泾源县决策层的一道难题。

近年来，泾源县坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，以创建国家全域旅游示范区为契机，全域、全季、全时、全景精准发力。

凝聚全县“一盘棋”的旅游工作合力，高起点谋划发展蓝图，全域一体推进景村一体、城景协同、主客共享，构建城市连接景区、景区连接乡村、乡村承载服务、服务带动农户的全域旅游发展格局。

立足乡土、乡情、乡味的理念，着力打造“看得见山，看得见水，记得住乡愁”的美丽村庄85个、乡村旅游示范点11个，乡村旅游已逐步成为泾源全域旅游的网红打卡地。

“5年共实施重大旅游建设项目22个，总投资16.6亿元，全域旅游发展综合环境和城市面貌得到空前改善，旅游发展由景点旅游模式向全域旅游模式转变。”泾源县相关负责人介绍，全县3万多人从事旅游产业，文旅产业核心竞争力进一步提升。

以自然山水、人文景观为介质相融相生，泾源县迅速成为宁夏乃至西北旅游版图上一支劲旅。

康养福地精彩绽放

“这里空气清新、气候凉爽，夏季没有高温，居住特别舒服。”来自河南的游客李秀丽在冶家村避暑度假，对当地优美的自然环境赞不绝口。

泾源县位于六盘山腹地，气候呈春寒、夏凉、秋短、冬长的特点，年平均气温6.9摄氏度，环境空气质量优良天数比例达到95%以上，空气中负氧离子含量每立方厘米3000个，是名副其实的“天然氧吧”。

5年来，泾源县立足地方特色，以生态、饮食、文化等为主要资源，配备相应的康复治疗设备，以“酒店+农家乐+民宿+康养”的形式，让游客修身养性、调适机能。

旅游产业是一项系统工程，新业态更是全域旅游发展的核心吸引力。

泾源县突出资源优势和气候特征，将旅游产业确定为高质量发展的主导产业，全力打造四季旅游产品，泾水之源、康养福地。

结合百里旅游风景大道建设，开发香水花海观光基地、老龙潭十里桃花谷、郁金香玫瑰小镇等，打造春季赏花季；结合清凉的气候资源，发展休闲理疗、康养医养新业态，打造夏季避暑季；依托生态资源优势，加大生态造林和主干道沿线山体多彩树种栽植、蜜源植物种植，着力打造秋季观景区；响应“三亿人上冰雪”号召，积极发展冰雪经济，建设运营宁夏夏家国际滑雪场、六盘山滑雪场，着力打造冬季滑雪季，实现“半年闲”向“全年游”的华丽转变。

2021年，泾源县投资1400余万元，提升全域旅游示范区建设和旅游公共服务体系。实施县城游客集散中心改造提升、《柳毅奇缘》实景剧数字化设备采购。完成老龙潭烈士陵园维修、村级文化广场维修、六盘山特产馆业态提升等项目。

如今，公路星罗交织、大山绿树成荫、美丽乡村错落有致，一幅幅生态文化游的美好场景杳然如在丹青里。以“互联网+”“旅游+”理念，推进资源整合与创新业态培育，构建多层次、特色化、中高端旅游产品体系，打造引爆市场的新热点、新亮点。

围绕旅游精品线路，建设旅游环线7条70公里，骑行道、健身步道130余公里，实现旅游“慢进快出”向“快进慢游”转变。紧扣水系景观化设计，充分利用水资源优势，实施泾河流域综合治理、农村水系连通试点工程，打造城市景观水道、卧龙山湿地公园、泾河滨河景观长廊，形成了“三水润城”景观水系。

先后获得国家园林城市、全国森林旅游示范县、全国十佳生态旅游城市、中国最美休闲度假名县等称号，连续4年跻身全国百佳深呼吸小城排行榜，荣登中国最美乡村百佳县市榜。

2021年10月，泾源县被确定为全国“绿水青山就是金山银山”示范基地；2021年11月，被授予全国首批、全区首家“天然氧吧”称号。

“今年预计投资3400万元，提升改造20公里旅游风貌长廊、冶家村自驾营地、旅游大环线建设等项目。”泾源县文化旅游局相关负责人介绍，全县旅游人数近3年年均增长10.2%，带动旅游消费年均稳定保持两位数增长，占第三产业比重达50.4%以上，旅游产业对GDP的贡献率达20.6%。

2021年，泾源县接待游客104万人次，综合收入7.9亿元，全域旅游“串珠成链”芳华绽放，旅游综合指标“一路飘红”。

串珠成链打造全域旅游

“我们村有蔬菜大棚，可为游客提供蔬菜采摘服务。采摘的蔬菜可以拿到农家乐现做现吃，充分提升游客的参与感。”泾河源镇冶家村党支部书记冶哈说，以前村里根本留不住人，游客们吃一顿饭就走了，现在通过篝火晚会、品小吃等地方特色文化活动，真正把游客留下来。

近年来，冶家村大兴乡村旅游，风味独特的农家饭菜、优美的自然风光、淳朴憨厚的村民，已成为集旅游接待、住宿、观光、游览、研学、休闲为一体最具规模的特色村庄。

“该平台的上线，对游客起到了很好的分流作用，带动周边农家乐均衡发展。”今年“五一”前，冶家村打造的游客集散中心线上平台投用，房屋情况、剩余床位、菜品种类、价格等一目了然，游客可根据自己的喜好进行选择。

目前冶家村有农家乐128户，从业人

员280人，有床位2420张，一次可容纳3500人就餐，旅游接待年收入达630万元，年接待游客近40万人次，带动就业1200余人。

泾源县按照点轴联动、轴线开发、连通景区、带动城区、提升服务区的思路，全力构建“主干道沿线带动、美丽村镇组团推进、生态城乡聚合发展”的文化旅游发展新格局，推进“旅游+模式”，促进旅游业与其他产业横向融合。

“设立全域旅游发展基金，撬动社会资本投入，累计投资16.6亿元，建成50公里旅游服务带、游客集散中心、游客驿站、旅游扶贫车间、城市休闲公园等20余个重大旅游项目。”泾源县文化旅游局局长马晓勇介绍。

围绕增加农民就业、提高收入，以景区为抓手，依托国道344线、50公里旅游服务带全线贯通，提升服务品质，促

进旅游与生态建设、美丽乡村建设有机结合。

推动产业生态化、生态经济化、景村一体化、乡村民俗化、道路功能化、水系景观化，打造城市连接景区、景区连接乡村、乡村承载服务、服务带动农户的全域旅游发展架构。

泾河省级旅游度假区被成功认定，大湾乡杨岭村、泾河源镇冶家村入选全国第二批乡村旅游重点村，泾河源镇入选第三批全国乡村旅游重点乡镇，泾河源镇河北村、泾光村被评定为全区首批区级乡村旅游重点村，打造香水新村民宿、龙园度假山庄等4个精品民宿，培育特色农家乐188户。

如今，“南北双线、两带四区”精品旅游线路已形成，初步形成了以精品景区为核心，以乡村旅游和新业态项目为支撑的全域旅游发展格局。



小桥流水一步一景

数说

2017年

生产总值16.32亿元

第一产业2.72亿元 第二产业3.07亿元 第三产业10.53亿元
城镇居民人均可支配收入22917.53元
农村居民人均可支配收入7842.14元

2018年

生产总值19.37亿元

第一产业2.97亿元 第二产业3.91亿元 第三产业12.49亿元
城镇居民人均可支配收入24773.7元
农村居民人均可支配收入8736.2元

2019年

生产总值20.14亿元

第一产业3.02亿元 第二产业3.62亿元 第三产业13.49亿元
城镇居民人均可支配收入26557元
农村居民人均可支配收入9723.5元

2020年

生产总值21.40亿元

第一产业3.59亿元 第二产业3.61亿元 第三产业14.19亿元
城镇居民人均可支配收入27650.8元
农村居民人均可支配收入10707元

2021年

生产总值22.34亿元

第一产业3亿元 第二产业3.96亿元 第三产业15.38亿元
城镇居民人均可支配收入29756.6元
农村居民人均可支配收入11888.2元