

吴忠早茶:城市新的经济增长极

2021年实现销售收入10亿元,解决就业1万余人

本报讯(记者 张国长)近年来,蓬勃发展的吴忠早茶,汇集特色美食,融合休闲生活,形成了集饮食品鉴、社交养生等多元要素为一体的早茶文化,成为吴忠市新的城市名片和文化符号。

吴忠市大力实施“吃在吴忠”品牌战略,将餐饮业列入全市重点产业,坚持高点定位、科学谋划,精准施策、定向发力,明确了以利通区为核心,各县(市、区)为节点的餐饮业发展布局,集中打造了“二区三街四广场”的特色美食街区。培育了吴忠民

族饭庄等21家“中华餐饮名店”和杜伏羲羊杂、国强手抓2家“中华老字号”,构建起美景美食、名街名店的“旅游+餐饮”融合发展新格局。

大力实施提升餐饮品质安全水平、提升优质服务水平、提升全社会文明程度“三大提升行动”,营造了“环境优美、菜肴精美”的良好氛围,为早茶经济发展提供了坚实保障。目前全市拥有早茶餐饮门店570余家,涌现出一批品牌连锁店,初步形成了具有吴忠特色的早茶文化。2021年,吴忠早茶实

现销售收入10亿元左右,解决就业1万余人,已成为吴忠市新的经济增长极。

“举办2022中国面食博览会暨第二届吴忠早茶美食文化节,既彰显了吴忠市委、市政府力推餐饮业发展的政策导向,也坚定了广大餐饮企业发展早茶文化的信心和决心,必将对吴忠早茶经济的发展起到强劲的推动作用。下一步,吴忠市将出台《关于促进吴忠早茶高质量发展的决定》,以规范性文件的形式保障吴忠早茶产业高质量发展。”吴忠市有关负责人说。

现销售收入10亿元左右,解决就业1万余人,已成为吴忠市新的经济增长极。

“举办2022中国面食博览会暨第二届吴忠早茶美食文化节,既彰显了吴忠市委、市政府力推餐饮业发展的政策导向,也坚定了广大餐饮企业发展早茶文化的信心和决心,必将对吴忠早茶经济的发展起到强劲的推动作用。下一步,吴忠市将出台《关于促进吴忠早茶高质量发展的决定》,以规范性文件的形式保障吴忠早茶产业高质量发展。”吴忠市有关负责人说。

宁夏区税务局:制定8类25项任务 举措持续优化营商环境

本报讯(记者 王瑞)近日,宁夏区税务局印发《关于持续优化营商环境继续做好服务黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设若干措施的通知》(以下简称“《通知》”),结合“便民办税春风行动”,梳理整合形成8类25项任务举措,并配套制定任务清单,助力自治区打造市场化、法治化、国际化、便利化营商环境,服务黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设。

《通知》明确,宁夏税务部门将牵头在税务监管领域建立“信用+风险”监管体系,推行“首违不罚”,推广办税定制服务,深化发票电子化改革,推进税费业务异地办理,完善社保费缴费服务,建设涉税争议咨询、调解中心,优化“一带一路”服务等,并将协助其他部门推广企业开办“一网通办”、实施企业年度报告“多报合一”改革,进一步方便企业退出,健全企业重整期间信用修复机制,开展涉企违规收费专项整治行动,完善科技成果转化政策,进一步规范执法行为,推动政务数据共享、进一步扩大电子证照和电子签章等应用范围,推行不动产登记“一网通办”,实现涉企政策精准推送等。

宁夏税务部门将进一步明确责任分工,完善配套机制,细化任务落实,推动解决企业设立、经营、发展、退出中的各类问题,有效激发市场活力和社会创造力,确保税费服务举措落地见效。同时,将充分运用督查督办、绩效考评等方法,对重点举措实施情况开展跟踪评估、督查整改、问责问效,定期总结落实进展和取得成效,确保优化营商环境工作任务层层落实见效。

中卫市减税降费惠及1.7万余户市场主体

本报讯(记者 房名见 见习记者 李昊斌 姬禹)“这次退税缓解了公司的燃眉之急,高速公路建设工期也因资金得到及时补充没有发生延误。”对于日前享受到52.07万元印花退税,宁夏海平高速公路管理有限公司负责人陈勇获得感满满。近日,记者了解到,中卫市持续提升“六税两费”减免优惠政策落实精准度,截至目前,政策惠及全市17521户市场主体,累计减免税费金额2396.10万元,助企纾困效应显现。

据了解,作为组合式减税降费的“先手棋”,“六税两费”减免政策覆盖了个体工商户和小微企业相关的大部分税种。为进一步激发市场活力,提振企业信心,中卫市税务局采用“线上+线下”滴灌辅导模式,线上通过“云直播”“云课堂”等形式,为企业宣传税收政策,线下通过点对点、面对面的形式,为企业提供“一企一策”精准辅导。

同时,为提高退税效率,中卫市税务局进一步简化退税办理流程和手续,加强与财政、人民银行等部门协作提速退税进度,动态调配退税审核人力资源加快审核进度,第一时间将减免税退到企业账户,缓解小微企业的资金压力,帮助企业纾困解难、轻装前行。“对于正处在扩张期、急需资金支持的企业,能起到帮一把、扶一程的作用。”中卫市税务局相关负责人说。

组合式税费优惠政策的红利在小微企业身上产生了乘数效应。“与之前政策相比,‘升级版’的小微企业‘六税两费’减免政策不仅扩大了享受主体,同时明确已依法享受其他优惠政策的,仍然可叠加享受减免优惠政策。”中卫市税务局相关负责人介绍,下一步将持续抓好政策落实,通过为纳税人缴费人讲政策、送服务、解难题,促进政策红利直达快享,为企业发展、中卫发展赋能助力。

3场直播拉动线上销售300万元 银川产区打好葡萄酒营销组合拳

本报讯(记者 王婧雅)记者6月18日从银川市葡萄酒产业发展服务中心获悉,银川市通过创新工作方式,拓展销售渠道和培育营销合力,全力打造葡萄酒销售新的增长极。据统计,截至6月10日,京东·宁夏贺兰山东麓银川产区葡萄酒自营专区3场线上直播累计在线观看人数达到124.4万人次,自营专区店铺关注粉丝新增6万余人,线上销售总额达300万元。

“今年,贺兰山东麓葡萄酒银川产区经销商大会启动以来,我们成功举办了国内规模最大的年度珍藏酒庄艺术展,在全国范围内‘线上+线下’开展银川产区课程认证培训,并通过报社、电视台等新闻媒体、官方网站、视频号等平台加大品牌宣传。同时,启动贺兰山东麓葡萄酒银川产区‘VR展厅’项目,360度展示产区酒庄特色和红酒文化,以点带面,着力提升产区品牌的知名度和美誉度。”银川市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人介绍,银川产区还紧盯市场趋势,迅速反应,深化互联网经济思维创新营销模式,升级京东·宁夏贺兰山东麓银川产区葡萄酒自营专区,开展“519银川产区葡萄酒品牌日”京东线上推广促销活动,实施店铺形象更新,线上广告投放和专区大促销,举行“京东网红达人+酒庄酒庄”带货直播新模式,多个酒庄酒销售火爆,甚至出现供不应求现象。

据了解,银川产区还积极对接中卫黄河酒庄达成合作意向,双方拟通过产区葡萄酒进餐厅、进客房、进酒吧、“民宿+酒庄旅游”等措施,推动葡萄酒融合项目落地落实,并积极对接银川市兴庆区吾悦广场,通过“商场+酒庄”的合作模式,推动品牌和销售双提升。

国网石嘴山供电公司:“能效账单”为中小微企业添活力

本报讯(记者 鲁延宏)近日,平罗县新华商场管理有限公司通过国网石嘴山供电公司“电e贷”获得了36.9万元贷款,解决了企业流动资金紧张的问题。

今年,国网石嘴山供电公司通过“电e金服”平台,积极推广“电力+金融”服务,将生产型企业融资需求与金融机构有效对接,帮助产业链上下游、中小微企业获得供应链融资,解决中小微企业融资难、融资贵、融资慢问题。截至目前,该公司“电力+金融”服务已累计帮助75家中小微企业,融资金额达1572.7万元。

为帮助中小微企业纾困解难,国网石嘴山供电公司成立保供电服务专班,与当地相关部门一道主动走访了64户企业,与企业负责人“面对面”,提前掌握企业经营动态,“一企一策”协调用户调整工作班次和生产时序,帮助企业算好用电“经济账”。同时,利用“绿色国网”平台为供电辖区内的园区、企业等各类终端用户提供全方位的能效诊断分析、智慧运维等服务,帮助企业降低用电成本。在国网石嘴山供电公司多套助力企业降低用电成本“组合拳”的帮助下,宁夏富海物流有限公司每月可节约近4万元的电费支出。

目前,国网石嘴山供电公司已在供电辖区1492户中小微企业商户中推广“能效账单”,并在785户中小微企业商户中实施“综合能效诊断报告”制度,全年可帮助这些企业商户节约用电成本近百万元。

海原:劳务大军5年创收76亿元

本报记者 王文革 文/图



通过技能培训,李飞龙(前)实现创业当老板的梦想。

6月15日,一辆载有23人的汽车从海原县赶到中宁县恩和镇枸杞产区,乘客们立即投入到头茬枸杞的采摘中。这是由海原县就业创业和人才服务局联合劳务中介机构,组织的第三批“点对点”枸杞采摘劳务输送促就业行动。

“目前已输送793人赴中宁从事枸杞采摘,今年仅枸杞采摘这一项,我们计划组织1万人以上参与。”该局局长马瑞蓝介绍,目前枸杞开始采摘,用工量很大。根据枸杞成熟早晚,海原县组织劳动力将由东向西从中宁、中卫到甘肃、青海进行采摘,直到9月下旬结束,跨度3个月劳务收入将达到1.2亿元。

同日,海原县还向山东一电子厂“点对点”输送务工人员40名,人均月工资5000元以上。

海原县大力拓宽群众就业渠道,扩增就业总量,落实就业优惠政策,通过开展“订单

式”就业技能培训、组织劳务对接输出、举办专场招聘会、落实以奖代补政策等多项惠民举措,高质量推进稳岗就业。

连日来,三河镇富陵村挖掘机培训现场,学习气氛热烈。该村及周边群众有数十台工程机械,此次挖掘机培训,是群众根据自己点的“培训菜单”。“群众需要什么、就业岗位需要什么,我们就培训什么。”海原县就业局培训办主任李存荣说,该县持续开展工程车辆、建筑工程、汽车驾驶员、中式烹调、刺绣、家政服务、纺织等技能培训,近年来先后培训23695人,有力促进了转移就业。

关庄乡李旭峰经培训掌握了电工技能,如今在银川电工电气行业月薪达到1.5万元。西安镇小河村张红玲经培训后练就过硬烹饪技能,被中卫一大酒店看中,月薪6000多元。今年5月,她又摘得宁夏第二届烹饪职业技能大赛中卫预选赛二等奖,获得

奖金5000元。

海原县多措并举助力劳务工群众走出去就业增收,建立县乡村三级就业创业服务体系,精准对接劳务转移。培育劳务经纪人715名,培育劳务中介组织19家。建立海原驻江西南昌、浙江义乌和福建厦门等10个驻外劳务服务中心和浙江宁波、青海诺木洪等29个劳务基地,全方位提供用工信息、政策咨询、劳务纠纷维权等服务,年吸纳转移就业1.8万人。组织海原县凯睿、人杰、飞宏等20余家劳务中介公司,对接浙江利时集团、湖北仙桃德鼎等20余家企业,提供用工岗位4万个以上。举办“春风行动”、闽宁科技园专场招聘会等,参会企业300余家,提供就业岗位5万个。

海原县千方百计扩大转移就业规模,促进群众持续增收。近5年来,该县群众务工就业53.62万人次,劳务创收76.1亿元。

跨越千里再续“山海情”

本报记者 张瑛

费,加快农产品线上线下消费有机融合。”自治区农业农村厅相关负责人说,通过发放电子消费券、美食品鉴、打折促销、幸运抽奖、优惠赠礼等形式,给广大居民带来超值实惠,也给商家带来利好。希望通过这次活动,进一步加强闽宁两省区农业交流合作,促进宁夏出塞、闽品西行,全方位展示展销闽宁两地特色优质农产品,提升宁夏农产品品牌美誉度和影响力。

闽商带来的特色食品、工艺品及生活用品,向宁夏充分展示福建元素,亦让宁夏群众近距离接触福建,品味福建、体验福建,了解福建。

“自古以来福建的茶文化就非常有特色,我们参加此次活动就是要以茶交友,将福建的茶文化带到宁夏,通过茶文化将闽宁的友谊永远连接在一起。”福建闽宁商贸有限公司总经理苏丽云告诉记者,此次她带来了10余款武夷岩茶及10余套德化白瓷。

在展会现场记者看到,前来采购物品的市民东走走西看看,不时向商家询问产品的质量和价格,几乎每个展位前的消费者都络绎不绝,不少消费者提着大包小包“满载而归”。

“这里的农产品又便宜又好,还有一些平时很难买到的‘土特产’,加了好几个商户微

银川市多措并举打好就业收入扩增战

10071家企业享受6500余万元政策红利

1.14万人发放失业补助金4951万元;为197家企业落实以工代训补贴1057.8万元,惠及职工7497人;累计帮助企业解决用工需求1.8万人。

下一步,银川市将坚持援企稳岗、就业扩容、创业扶持、失业保障“四轮驱动”,积极落实延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,将失业保险缴费比例继续保持在1%、工伤保险继续以基准费率为基础下调20%;开展企业见习不少于500人、机关事业单位实习不少于500人,招募“三支一扶”不少于500人、西部计划志愿者不少于200名,确保离校未就业高校毕业生就业率总体不低于90%。安排专项资金对就业形态劳动者缴纳工伤保险费用的用人单位给予20%的补贴。发放创业贷款3.3亿元以上,培育壮大20个创业孵化基地,以创业带动就业1000人以上。对就业困难人员实施精准化就业帮扶,对低保家庭、零就业家庭采取清单式服务,开发1000个公益性岗位用于安置就业困难群体。

6月20日,银川市金凤区育安巷内,“闽宁特产线上行”活动正在风风火火地开展,来自闽宁两地的上千款产品与宁夏百姓零距离接触,让更多人不用跨越千里也能尝到正宗“福建味道”。记者了解到,此次“闽宁特产线上行”活动从6月19日至27日,主题为“这是宁夏的好东西”“宁夏出塞 闽品西行”,闽宁两地377家企业带来千余种产品,全方位展示闽宁特色农产品,唱响拓展特色优质农产品品牌影响力和核心竞争力。

活动现场,人潮涌动。记者看到,展会上不仅有本地的优质瓜果蔬菜、水产品、加工品、手工艺品,也有来自福建的特色美食、非遗作品;武夷山大红袍、福鼎白茶、桐木关正山小种等茶饮;巴浪鱼、鲈鱼、黄姑鱼等海产品;同心白莲、古田银耳、红菇等特色农产品;虫草烧、贝奇野菜汁等特色饮品……

“此次活动目的是进一步促进新型消

为加快推进自治区稳促保“50条”和促消费“17条”等政策措施落地见效——

自治区商务厅5路分队下基层补短板抓落实

本报讯(记者 杨娟)6月20日,记者从自治区商务厅了解到,为稳住经济大盘,保增长促发展,加快推进自治区稳促保“50条”和促消费“17条”等政策措施落地见效,自治区商务厅近日派出的小分队已到位蹲点市县,全力以赴抓促消费政策落实。

记者了解到,自6月17日起,自治区商务厅成立“冲刺20天 全力促消费”专项行动工作专班,由商务厅主要负责同志任组长,派出5个工作小组蹲点市县,按照“一人一县”包抓机制,集中利用20天时间,就市县落实自治区促消费政策、专项资金使用、促消费活动开展、限上企业入统培育等工作开展

实地督导,研究解决促消费难题,推动我区消费市场持续回暖增长。

小分队下沉一线以来,按照“全面梳理、重点排查”工作思路,对限上企业逐一走访,实地纾解企业困难;地毯式摸排全区重点商贸企业销售业绩,列出入库企业建议名单;联合财政部门督促市县政府加快促消费专项资金拨付进度,确保资金有效发挥;梳理区市县三级政策,运用多种手段进行精准宣传,提高企业、群众的知晓度、参与度。

工作组蹲点摸排掌握的数据显示,自治区促消费“17条”发布以来,各地多措并举实施了一批消费惠民活动,稳定了市场预期,

激发了消费活力。其中,银川市安排财政资金2000万元,撬动企业资金5500万元开展家电促销,启动了节假日商圈免费停车政策,其中,金凤区对小微企业和个体工商户免除6个月的国有房屋租金。石嘴山市开展大型促消费活动15场次,政企投入资金860万元,其中财政补贴340万元,用于发放消费券。吴忠市财政补贴231万元,已发消费券11.4万张,带动消费1612.5万元。固原市投入财政资金300万元,同时带动企业投入2535万元用于发放消费券。中卫市配套财政资金1200万元,撬动银行、企业等资金3800万元用于消费券发放。面向低保户等

特困群体定向发放100元减50元的爱心券892.5万元。

下沉分队在蹲点过程中也发现一些亟待解决的问题,如促消费存在“上热下冷”现象,部分市县政策出台缓慢,配套资金较少,政策宣传不够精准,消费券兑换程序复杂、操作不够便利,部分销售增长较好的企业未纳入消费统计口径等问题。目前正在针对问题采取措施,推动基层促消费工作顺利开展。

“接下来我厅各分队仍将保持‘百米冲刺’的状态,一天一研判,三天一小结,力争‘冲刺20天 全力促消费’专项行动取得实效。”自治区商务厅相关负责人介绍。