

以大学习把稳思想之舵

——开展“大学习、大讨论、大宣传、大实践”活动系列谈之二

孙莉华

实践越是深入,越能彰显科学理论的真理力量;发展越是推进,越是需要科学理论的领航指引。

思想的深度,决定行动的高度。在浩瀚的命运之海,并非总是阳光灿烂、一帆风顺。当风雨来袭、雷电交加、迷雾笼罩,当重大转机、关键节点、重要机遇来临,我们该如何把稳思想之舵,保持航向不偏、道路不变,向着奋斗目标乘风破浪、勇毅前行?关键之关键,就是要自觉加强学习、加强实践,永不自满、永不懈怠。今天,学习的重要性已不言而喻。特别是对于党员领导干部来说,这方面的要求会更高一些。只有重视学习,勤于学习和善于学习,才能不断提高理论水平和解决实际问题的能力,才能“只有当还没有出现大量的明显的东西的时候,当桅杆刚刚露出的时候,就能看出是要发展成为大量的普遍的东西,并能掌握住它”,从而做出正确判断,及时有效处理新情况、新任务、新问题,真正发挥好“航行舵手”的重大作用。想要站在山上,看到很远很多东西,就必须具备较高的理论水平、较强的理性思维能力。然而,这并非一件易事。尤其是,在形势更加复杂、挑战更加严峻、矛盾更加复杂的情况下,学习任务的繁重、理论素养的提升等等,都对党员干部的能力要求提出了更大考验。然而,伴随考验而来的,有时并不是能力的提升。为什么一些干部常会直言“自己学习不够,理论水平亟待提高”,想来并不是谦虚。试想,把学习天天挂在嘴上,行动却相差甚远;或者,把学习当随意的事情,感兴趣的学一学,不感兴趣的从来未触碰;缺乏深入研究、持之以恒的学习劲头,凡事浅尝辄止、不求甚解……这样的态度下,学习的能力能有多少提升?这也直接导致实践中一些干部理论功底不扎实、理想信念还不够坚定等问题的产生。问题是时代的声音。党的十八大以来,我们党先后开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学

一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育5次党内集中学习教育,频度之密、力度之大、成效之显著,放眼百年党史都不多见。而反观5次党内集中学习教育,都以思想教育打头,为的就是着力解决学习不深入、思想不统一、行动跟不上的问题。事实也证明,通过集中学习教育,广大党员、干部从思想上正本清源、固本培元,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,保持共产党人政治本色,挺起共产党人的精神脊梁,推动党和人民事业实现了大发展大进步。

我们依靠学习走到今天,也必然要依靠学习走向未来。而且,实践越是深入,越能彰显科学理论的真理力量;发展越是推进,越是需要科学理论的领航指引。对我们党是这样,对于一个地方亦是如此。就宁夏而言,当前,我区发展正迎来新一轮战略机遇期,未来发展必将大有可为、大有作为。越是这种重要时刻,就越需要常学常新、深学深悟,不断从习近平新时代中国特色社会主义思想中感悟真理力量,坚持不懈用以武装头

脑、指导实践、推动发展;就越需要引导广大党员更加深刻地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,做到学懂学通学透,全面科学准确把握,团结成“一块坚硬的钢铁”,不断开创宁夏各项事业发展新局面。

思想如光,照亮前行之路。而今,新的征程已经开启,但前方的道路并非一帆风顺。以此次党代会为起点,通过“大学习、大讨论、大宣传、大实践”活动进一步加强理论武装,思想锤炼和党性锻炼,从伟大思想中获得察大势、应变局、观未来的指路明灯,可谓正当其时。只要我们不断学习、深刻领悟,以大学习把稳思想之舵,从学习领悟中获得奋斗不止、精进不息的动力源泉,获得辨别是非、廓清迷雾的政治慧眼,获得抵御侵蚀、防止蜕变的强大抗体,就一定不折不扣把总书记对宁夏的谆谆嘱托贯彻落实好,坚定不移沿着总书记指引的方向奋勇前行。



微语观潮

把好政策精准滴灌到企业

虎 叔

据悉,4月以来,宁东能源化工基地不断优化工作机制和流程,以精准、高效、暖心的服务助力企业享受优惠政策。宁夏百川新材料有限公司财务经理林志强十分感慨:“去年10月至今年3月退税1.01亿元,今年4月后改为每月退税,5月退税5300多万元,这笔退税对企业纾困发展生产真是‘及时雨’。”

疫情此起彼伏,如何帮企业渡过难关?宁东基地及时调整退税时间的做法告诉我们,不断在“精准”上下功夫,把好政策精准滴灌到企业最需要的点位,及时为企业解决实际困难才是最好的选择。如果大水漫灌、广撒胡椒面,不仅会事倍功半,纾困解

难效果难以显现,甚至会“南辕北辙”“吃力不讨好”。

当然,精准滴灌是系统工程,仅仅体现在执行环节还远远不够,“撮指成拳”才能达到最佳效果。比如,在政策制定之前,主动上门,精准摸困难、详细问需求,从企业实际需要下手提升政策感知力、执行力;在政策制定过程中,谨防“一药治百病”,需分行业、分领域、分需求施策,让不同行业不同企业得到最有效的帮扶;至于执行环节,则应在提升服务水平、调整工作机制和流程等方面下足功夫。总之,为企业纾困解难,有的放矢、快马加鞭,才是“雪中送炭”的应有之义。

推动全民健身不断迈上新台阶

尉迟天琪

近日,2022年银川市“桃李杯”全民健身进社区活动正式启动。据介绍,本次活动坚持项目容易推广、群众喜闻乐见、活动安全有序等原则,丰富市民群众业余文化体育生活,营造浓厚的全民健身氛围。

全民健身是实现全民健康的重要途径和手段,是全体人民增强体魄、幸福生活的基础保障。值得一提的是,此次活动中明确提出要“激发社区群众健康意识,全面提高健康水平”,这正是强调要把健身融入群众生活的全过程、全链条。近年来,从把公园建到小区旁、把健身器材搬进小区里,再到开展丰富多彩的全民健身活动……我区不断发展群众体育

事业,人民群众热爱运动、投身健身的热情也日益高涨。现如今,全民健身已走进了广大社区与农村,走进了千家万户,走进了群众生活,筑起一道道靓丽风景线。

然而,随着全民健身事业步入发展快车道,大众对运动健身的需求也呈现出个性化、多元化的趋势,一些制约发展的瓶颈问题也更为凸显。例如,普惠性和市场化如何平衡、青少年参与的时间如何保障等,这些现实问题都需要以切实举措予以解决,才能推动全民健身不断迈上新的台阶,让全民健身“春风”吹向更多人。

该给“剧本杀”等杀杀毒了

沈琪

日前,文化和旅游部等五部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,首次将“剧本杀”“密室逃脱”等近年来快速发展的剧本娱乐经营场所新业态纳入管理。

近年来,“剧本杀”“密室逃脱”等沉浸式娱乐方式,逐渐成为许多年轻人的“社交新宠”。题材丰富的各类剧本,不仅能让玩家借助角色释放内心情绪、缓解工作和生活的压力,也为他们提供了一个全新的社交场所,可以提升年轻人人际交往能力,让每个人都充满参与感。但是,作为一种新兴行业的剧本杀,却逐渐暴露出一些问题,甚至产生“负面影响”。比如,在一些“另类

剧本”中,创作者把“黄暴”当噱头去推销,把恐怖当刺激去“沉浸”,裹着新兴产业外壳,打着“擦边球”毒害年轻人。这不仅危害参与者的身心健康,甚至会诱发模仿施暴的安全隐患,危害不容小觑。

任何娱乐项目都要把保护人的身心健康放在第一位,这是社会共识,也是行业底线。面对这些“毒害”年轻人的“另类剧本”,是时候给它们杀杀毒了。此次五部门联合立规矩、划红线,也说明了剧本杀行业正在告别野蛮生长时代,逐渐进入监管规范时代,未来只有不断规范行业发展,营造风清气朗的好环境,剧本杀行业才能走得更远。

“状元热”遇冷,说明了什么

宫炜炜



新华社发

疯狂追捧,回归到平和理智的欣赏。

从这个意义上来说,“高考状元”销声匿迹,“状元热”遇冷,恰恰映射出了教育理性的回归。

如今的时代,早已不是“十年寒窗无人问,一举成名天下知”的时候,人才的培养、成功的渠道也早已拓宽了千倍万倍。正如叶圣陶曾言:“考卷只是成绩的小部分,要看整个莫如看人,人会表现全部的成绩”。换言之,对于个人成长而言,高考的成绩固然重要,能成为高考状元也确实值得敬佩,但这代表的仅仅是这一次考试的成绩,这一段人生的旅程,绝不能代表一生的成功,也绝不是人生成败的唯一判断标准。实际上,放眼整个社会,一些高考状元在“辉煌”过后很快“归于平凡”,甚至进入社会后由于难以融入而郁郁不得志的新闻我们时有耳闻,高考失利者通过之后的奋斗“逆袭”成功的也大有人在。

徒有一枝独秀,何来百花争春。教育的目的从来不是培养几个高考状元,而是培养更多立体、全面、鲜活的人。所以,看看今天,我们有理由相信,热炒高考状元的时代已经成为了历史,让教育回归初心和理性,才是更值得被追求的方向。

考喜报”等行为,还是部分省市采取“高分屏蔽”措施、惩戒违规宣传高考状元的学校,一系列举措释放出的,是整肃、刹刹“状元热”等歪风的决心与诚意。

正是因为教育层面的正面引导,加之整个社会教育理念的转变和升级,让绝大多数人能够以一种平静客观的眼光来看待高考,对高考状元的态度也从盲目崇拜、

隆德“红色讲堂”传承红色基因

红色故事和新时代奋斗史,宣讲红二十五军过隆德的英雄故事,传承红色基因。突出“红色”主线创作的眉户剧《社会主义好》,巡回演出13场次,带领观众重温那一段段彪炳史册的红色历程,缅怀革命先烈,赓续红色血脉。

“六盘山红色讲堂”深度挖掘隆德县红色事件和革命人物事迹,为红色革命

教育提供学习课堂和实践场所。隆德县政协组织人员编纂《红二十五军在隆德》一书,对红二十五军在隆德的光辉历史进行挖掘、整理、保护、传承。城关镇峰台社区打造六盘山红色书院,布设红色教育馆。城关镇把杨店村打造成红色基因传承示范村,培育红色讲解员,使党建阵地成为集理论培训、党

员活动、教育传承等为一体的红色革命教育基地。凤岭乡建成上梁老街,对原上梁乡街道旧址进行科学合理的修葺完善和改造提升,建成供销社、人民广场、邮电所、文化站等过去农村生产生活场景;同时保护修缮魏沟大队部,挖掘陈添祥等革命先辈的红色事迹,建成“李家沟——中共地下党活动地”展示室。

南方人种出六盘山“甜”菜心

本报见习记者 张敏 文/图

这里种出来的菜心是甜的

广东人黄远富在宁夏种植冷凉蔬菜已有8年。他的第一茬600亩菜心正在采摘。一棵棵嫩绿的菜心,先被放置在1至5℃的冷库中预冷,待温度降至-5℃以下时,便被封装至泡沫箱内。32小时之后,这批宁夏菜心摇身一变,便成了广东人餐桌上的一道美食。

黄远富是原州区种植冷凉蔬菜的“元老级人物”。2014年来固原种菜的时候,他一度被老乡笑话。而两年之后,他带着种植的宁夏菜心占领了广东市场。

“固原昼夜温差大,气候条件适合种菜心,种出来的菜心干物质含量高。”黄远富说着,随手在地里摘了一颗菜心,咬了一口,“这里种出来的菜心是甜的。”

原州区为黄远富等南方客商开辟“绿色通道”。加速土地流转、提供技术支持、输送劳动力等一揽子政策,很快就让黄远富的冷凉蔬菜产业做得风生水起。“政府给我们通水、通电、通路,平整土地,建喷灌设施、冷库等,免除了我们的很多后顾之忧。”黄远富说。

黄远富建立联农带农机制,当地农民在家门口就有活干。现在,他的公司有600名工人,其中一半以上是当地群众。

自从黄远富来到村里种冷凉蔬菜,村民马晓梅就到菜地里干活。8年下来,她在城里买了住房,还买了一辆小轿车。如今,她成了劳务经纪人,带着乡亲们在蔬菜基地务工挣钱,人均每天有近200元的收入。



黄远富的菜心种植基地。

黄远富等在固原种菜的南方人,也丰富了当地蔬菜种植品种:西兰花、迟菜心……现在光是菜心的品种,就达到了

10多种。南方的育种企业随之而来,根据市场需求分批育种。“原来种的不管变的,菜农在一个月之内把1000亩菜心全部

种完,导致市场菜心供应过量,反而卖不出去。”黄远富说,企业分批育苗,让六盘山冷凉蔬菜实现分批种植、分期上市,菜价稳定。

联农带农富农

6月,原州区头营镇杨郎村瓜菜种植基地的甜瓜开园上市,隔着纸箱就能闻见白皮黄瓤的瓜的香味。该村瓜菜的种植规模从最初的200亩,发展到现在的2600亩,浙江客商彭利明功不可没。

杨郎村土地多,劳动力充足,但因缺乏技术、种植理念落后,产业发展得不温不火。彭利明的到来让杨郎村的瓜菜种植业成为爆款。“这些外地客商有技术、有市场,在他们的指导下,杨郎村的瓜菜种植业很快发展壮大起来。”杨郎村合作社负责人曹辉说,通过和彭利明团队合作,各取所长。此外,还创新建立“经营主体+基地+农户”模式,带动邻村群众种植瓜菜10000余亩,吸纳当地务工人员500余人,实现年人均增收2.1万余元。

当地村民尝到了甜头,开始自主种植。王小伟自2016年开始种植甜瓜,起初用的是传统拱棚。在彭利明的指导下,去年新建了40亩联动拱棚。“这种拱棚空间大、温度高、好管理,还可以按照地形搭建,最多可种瓜上百亩。”王小伟说,彭利明手把手教技术,目前当地村民自主种植甜瓜600余亩。

今年,杨郎村合作社种植瓜菜4000亩,实行保底分红机制。杨郎村32户低收入群体每股投入1万元,保底分红2000元/股。



6月27日,银川市兴庆区凤凰北街绿荫工作室走进开开幼儿园,为该园教职工举办禁毒宣传讲座。禁毒专干通过展示新型毒品仿真盒,教会教职工们正确分辨新型毒品。同时,教育小朋友们拒绝接受陌生人的食品、饮品,远离毒品。

本报通讯员 郭家徽 摄

贺兰山东麓葡萄酒银川产区 打好营销组合拳

4场直播销售总额破500万元

本报讯(记者 王婧雅)记者6月24日从银川市葡萄酒产业发展服务中心获悉,“519银川葡萄酒品牌日”系列活动“贺兰山东麓银川产区酒庄&京东网红带货直播”圆满收官,此次4场直播,宁夏贺兰山东麓银川产区葡萄酒京东自营店浏览量总计159.8万人次,自营专区店铺粉丝新增7.9万人,线上销售总额达500余万元。

“这是我第一次和京东达人一起做直播,没想到大家对我们酒庄这么熟悉,产品被大家深深地喜爱,很是让人鼓舞。”蒲尚酒庄庄主姜婧在结束直播后告诉记者,蒲尚酒庄产品在京东上线几个月以来,销量大幅增长。

在最后一场收官直播活动中,迦南美地酒庄庄主王方、夏木酒庄庄主张群、宁夏农垦玉泉国际葡萄酒酒庄庄主白天华、利思酒庄庄主李学仁等还与京东达人主播葡萄酒七小姐连线互动,讲述贺兰山东麓产区风土故事,直播间气氛活跃,交流积极,销售火爆。

“通过直播,给了爱好者以‘云方式’近距离接触产区、酒庄的机会,更给了酒庄以‘云方式’讲述产区故事的机会。”迦南美地酒庄庄主王方坦言。

“近年来,贺兰山东麓葡萄酒银川产区立足产品品质的基础,不断扩大银川产区品牌推广和市场销售渠道,提升知名度和销售量,实现产业从‘种得好、酿得好’向‘种得好、酿得好、销得好’转变,解决销售难问题,破解制约企业壮发展的瓶颈,促进产区葡萄酒品牌和销路双提升,推动高质量发展。”银川市葡萄酒产业发展服务中心主任王芳介绍,贺兰山东麓葡萄酒银川产区不断创新推广模式,以组合拳的方式加大产区推广力度,系统化地推进银川产区葡萄酒品牌市场营销体系建设和产区品牌建设,全力打造中国葡萄酒产业高质量发展引领区和“世界葡萄酒之都”。