

稳经济保增长促发展

中卫市22条政策措施支持扩大消费

本报讯(记者 房名名)7月4日,记者了解到,为进一步提振消费,助推经济增长,中卫市结合实际,于日前出台了四个方面22条政策措施。

围绕扩大汽车消费、推动绿色家电消费、促进家具家装消费、发展首店经济、活跃夜间消费、推动农村消费升级、对新增限额以上批零住餐单位给予奖补等方面明确8条措施。其中,就支持应对疫情影响,对市域内限额以上大型商超、住宿、餐饮企业在防疫、消杀方面给予3000元至1万元补贴支持。

在实行城市消费激励方面明确6条措

施,即建设一刻钟便民服务商圈,经认定给予数字化商圈运营管理主体投资额30%补贴,最高不超过50万元一次性奖励;对于功能完善、市场繁荣、特色鲜明、业态丰富、管理规范的特色商业街,给予投资额不超过30%的补贴,总支持额不超过300万元;鼓励发放消费券;支持重点行业促销,对年度销售额增幅达10%以上的分别给予10万元奖励;开展展示展销活动,在外区建设销售中卫特色农产品的企业,销售额在100万元、800万元、1000万元以上,分别给予3万元、5万元、10万元补贴,总额不超过100万元;同步建立社会消费品零售总额增长年度考核奖励制度。

在促进电商与产业融合发展方面明确3条措施,支持发展农村电商,对注册地为中卫市的限额以上商贸流通企业或农业科技企业,通过电商平台销售中卫特色农产品,年销售额3000万元(含)以上的,按线上销售额的0.5%给予奖补,最高不超过100万元;对年销售额在50万元(含)以上的乡村电商直播中心线上平台,分别给予年度一次性5万元奖补。加快发展城市电商,对入驻中卫电商谷、电商快件分拣中心企业给予减免物业费、租赁费等。促进电商与快递行业协同发展,对建立电商快件分拣中心并实现仓统配的给予60万元奖补等。

在支持扩大农产品销售方面明确5条措施,支持名优特色农产品品牌建设,对获得区域公用品牌的单位,每个补贴20万元,对取得“地理标志”农产品、“地理证明商标”认证的单位,每个产品补贴20万元,对取得绿色食品、有机农产品、良好农业规范认证农产品的分别一次性奖补2万元、1万元、3万元;对于企业开展对外推介活动、开设直销店、农产品流通企业发展等也分别给予不同奖补支持;支持农产品追溯体系建设,对推行开展“合格证+追溯码”“合格证+检测”的企业、合作社、家庭农场,每个一次性给予补贴2万元。

固原7700万元撬动消费超10亿元

本报讯(记者 赵磊)自治区稳经济保增长促发展“50条”和支持扩大消费若干政策措施“17条”发布实施以来,固原市统筹调动各方面力量,合力推动消费市场回暖,撬动消费超10亿元。

6月1日以来,固原市共投入扩大消费资金7700万元,先后谋划开展“浓情端午全城惠购”“红色固原绿色发展”全民消费季及“感恩6月惠原州”“原洲源味”农特产品展销、罐罐茶制作大赛、“龙乡好物约惠泾源”电商购物节、蜂蜜节、红梅杏开园节、首届房车大会、汽车智能家电联展联销等大型促销活动,有570多家商贸流通企业参加打折让利促销活动,带动消费8亿元以上。

与此同时,固原市和商业银行、移动、联通、电信、中石油、新华百货等企业合作,通过“云闪付”“我的宁夏”和各企业平台,累计发放消费券66.72万张,优惠金额5322万元,实际使用41.89万张,带动消费2.18亿元。

在促进和扩大消费活动中,多措并举释放消费潜力,各大市场、商超、餐厅客流明显增加。”固原市商务和投资促进局相关负责人介绍。固原市通过综合施策,有效促进消费回补与潜力释放,提振市场信心。

根据监测,部分商业综合体和商超日营业额同比增长100%,消费回暖迹象和稳经济、保增长、促发展效果明显。

银川经开区“组合拳”提振企业发展信心

本报讯(记者 赵磊)7月2日,银川经济技术开发区围绕稳投资、强要素、优环境制定具体15条措施,进一步提振园区企业发展信心,确保实现全年经济社会发展预期目标。

贯彻落实自治区、银川市稳经济保增长促发展会议精神,全力以赴促进园区经济快速发展。”银川经开区相关负责人说,这次出台的15条措施,旨在通过“组合拳”,助力园区经济增长。在稳投资保增长方面,银川经开区对年度稳增长贡献突出的重点企业和连续生产企业和投产见效的重大项目,按照产值贡献率进行奖励,对年内产值首次超过100亿元、50亿元、10亿元的企业,分别奖励100万元、50万元和30万元。对年内产值增

长0.5%的比例资金予以奖励,上限不超过50万元。对年度实际纳税总额100万元以上、同比增长的企业,按照增幅比例和经济贡献大小,分别给予1万元—100万元奖励资金,助力重点企业快速发展。此外,银川经开区力促企业投产达效。对年内列入银川经开区固定资产投资计划且完成实际投资超过500万元的工业技改项目,按设备实际投资的3%比例资金予以奖励,最高奖励100万元。稳定外资和外贸。对年内以新设、变更、受让、并购等方式成立外商投资企业,按照实际到位资金的1%给予奖励。

在强要素保运行方面,银川经开区加大金融支持。进一步加强对中小微企业的信

贷支持,鼓励企业参与园区低效和闲置用地处置,对购置闲置或低效土地及资产的企业,且建设项目建设符合银川经开区主导产业方向的,给予成交额1%的奖励资金。减免企业房租,以及对规模以上工业企业年内新招企业员工,按照每名参保职工500元的标准一次性发放稳就业补贴。

优环境保发展方面,银川经开区落实实抵退税政策,着力优化营商环境。银川经开区简化项目手续流程,畅通产业链供应链。加强对龙头企业生产经营预警研判、调度服务和纾困解难,全面梳理重点工业企业需求清单,保障重点企业核心零部件、原材料及产品运输需求,根据疫情防控形势和需求,适时对货车通行费给予30%补贴,单个企业累计最高不超过100万元。

“夜经济”为吴忠注入新活力

本报讯(记者 张国长 实习生 彭斌)7月2日晚,在吴忠市黄河奥林匹克中心多个餐饮摊位前,市民和游客惬意地品尝各种美食,夜色掩映下的城市燃起旺盛的烟火气。

6月25日开幕的吴忠早茶美食文化节销售过亿元,消费热潮不减,节会时间因此延长至7月3日。节会期间,政府投入补助资金655万元,发放消费券220万元;接待人流量约13.2万人次以上,日均在2.5万人次以上。

“大家喜欢在晚上凉快了以后出门,赶到这里消遣,所以生意特别好。”在黄河奥体中心做生意的青铜峡市英雄联盟音乐会所经理买佳奇说。

在位于利通区牛家坊民俗文化村的好吃街上,百余个美食摊位整齐摆放在街道两侧,摊主们现场制作着各类美食,卤羊蹄、烤面筋、油炸大麻花……阵阵飘香吸引着游客前来品尝。

以服务消费为主要内容的“夜经济”在城市GDP中所占比重不断加大,发展迅猛。吴忠“夜经济”打造的亮丽风景线,不仅是一张崭新的城市名片,更是创造了众多就业岗位,拉动了内需、促进了消费,为经济社会发展注入了新动能。

为提振社会消费信心,按照“全区联动、

多业态联动、跨行业联动”的总体思路,7月2日,吴忠市同步启动“夜宁夏·潮生活”主题促消费活动,开展夜夜购、夜宵等主题活动,形成具有消费特色的吴忠“夜经济”。商业街区晚间人流如织,露天美食、特色集市、多元化的夜间消费市场再度活跃,为城市增添了新的活力。

“我们一定要盯着吴忠的美食,围绕美食策划一系列活动,把本地的美食路线做起来。发展‘夜经济’需要根植于城市特色文化优势,营造更加丰富的夜间消费场景,为老百姓生活带来质的变化。”吴忠市商务和投资促进局负责人说。

记者买佳奇说。

在位于利通区牛家坊民俗文化村的好吃街上,百余个美食摊位整齐摆放在街道两侧,摊主们现场制作着各类美食,卤羊蹄、烤面筋、油炸大麻花……阵阵飘香吸引着游客前来品尝。

6月25日开幕的吴忠早茶美食文化节销售过亿元,消费热潮不减,节会时间因此延长至7月3日。节会期间,政府投入补助资金655万元,发放消费券220万元;接待人流量约13.2万人次以上,日均在2.5万人次以上。

“大家喜欢在晚上凉快了以后出门,赶到这里消遣,所以生意特别好。”在黄河奥体

中心做生意的青铜峡市英雄联盟音乐会所经理买佳奇说。

在位于利通区牛家坊民俗文化村的好吃街上,百余个美食摊位整齐摆放在街道两侧,摊主们现场制作着各类美食,卤羊蹄、烤面筋、油炸大麻花……阵阵飘香吸引着游客前来品尝。

6月25日开幕的吴忠早茶美食文化节销售过亿元,消费热潮不减,节会时间因此延长至7月3日。节会期间,政府投入补助资金655万元,发放消费券220万元;接待人流量约13.2万人次以上,日均在2.5万人次以上。

“大家喜欢在晚上凉快了以后出门,赶到这里消遣,所以生意特别好。”在黄河奥体

中心做生意的青铜峡市英雄联盟音乐会