

多措并举稳岗位 千方百计保就业

——2022年中国经济年中观察之就业篇

就业是经济“晴雨表”，也是社会“稳定器”。今年以来，疫情等多重因素带来就业压力上涨。党中央、国务院高度重视，坚持将稳就业摆在突出位置，着力保市场主体，重点解决好高校毕业生、农民工等群体就业。

随着近期经济运行的积极变化增多，稳就业等政策持续发力，就业状况出现好转，就业形势正在逐渐企稳。

稳市场主体稳岗位

7月6日0时起，西安市部分公共区域实行7天临时性管控措施，位于李家村的秋林商场作为保供单位正常营业，但客流量仍比之前少一些。

商场所属西安秋林商贸有限责任公司人力资源管理人员吴平山告诉记者，疫情以来企业经营效益下滑，关键时期获得了政府大力帮助，2020年至今享受失业保险返还等各项支持近300万元。

“我们一直保持约270名员工，基本没有裁员。”吴平山说，“疫情总会过去，相信随着生产生活秩序恢复，经营就能好起来。”

7月的吉林延吉，烟火气逐渐恢复。位于公园路的丰茂烤串店，客人们隔桌而坐，店内香气四溢。

受疫情影响，此前这家店停业了将近两个月。5月底，门店所属延吉市丰茂德尚餐饮有限公司的账户，意外地收到了一笔资金。

“我们没有申请，政府就直接给予了支持，增强了企业渡难关、留员工的信心，延吉两个店60多名员工一位都没有失业。”公司经理玄今花说，不仅延吉门店的生意回暖，公司在上海的11家门店最近也恢复了营业。

企业等市场主体承载着6亿人的就业创业，是稳住就业基本盘的关键。今年以来，一系列部署着力助企纾困、稳岗扩岗，一揽子政策全力促进就业、改善民生——

对餐饮、零售、旅游等5个特困行业企业及17个其他行业的困难企业实行阶段性缓缴社会保险费政策；提高企业失业保险稳岗返还标准，加大落实社保补贴、培训补贴等政策，推出一揽子留工培训补助……

1至5月，全国已有273万户企业获得稳岗资金共计129亿元，惠及职工5189万人。

新华社北京7月7日电 “打零工”对促进大龄和困难人员就业增收具有重要作用。7日，人社部、民政部等五部门发布《关于加强零工市场建设 完善求职招聘服务的意见》，要求建立零工求职招聘信息服务制度，将零工信息纳入公共就业信息服务范围。

据人社部就业司相关负责人介绍，各地大力探索推进零工市场建设，取得了积极进展。为更好地促进零工人员实现就业，专门下发这一意见。



在位于重庆市北碚区的西南大学，应届毕业生参加“百万英才兴重庆”招聘会(2022年5月13日摄)。用人单位提供了涉及教育、人工智能、汽车制造等领域的3000多个岗位供毕业生选择。新华社发

经济运行出现改善叠加稳就业政策显效，就业形势逐渐改善。5月份，全国城镇调查失业率为5.9%，较上月下降0.2个百分点。

保重点群体保就业

在南华大学就业指导中心主任刘振中的记忆中，从来没有哪个暑假的就业工作像今年7月这样繁忙。

他告诉记者，尽管毕业生已经离校，但目前有80多家企业正面向该校进行网络招聘。就业中心的老师们几乎每天都在针对性地推送岗位信息给未就业毕业生，帮助他们尽快落实就业去向。

“从6月起，一批企业跟我们对接招聘事宜，‘三支一扶’等基层服务项目提速推进。”刘振中说。

记者采访了解到，这一方面是企业复工复产加快，许多用人单位重启此前暂停或推迟的招聘计划；另一方面得益于人社、教育等部门协同各方，想方设法开拓市场化就业渠道，加快各类招考工作进度。

促进高校毕业生、农民工等群体就业是

就业工作的重中之重。今年需要在城镇就业的新成长劳动力近1600万人，创多年来新高。其中高校毕业生增加到1076万人，为历史新高。有关部门专门出台了工作方案和多项政策，支持高校毕业生就业创业，稳定和促进农民工就业。

对高校毕业生，实施百万就业见习岗位募集计划，促进青年提升职业能力；通过开放求职登记、完善实名帮扶等9方面措施，对2022届离校未就业毕业生和35岁以下失业青年集中开展服务攻坚行动；推动各地聚合资源，归集发布一批适合高校毕业生就业的基层岗位，扩大基层就业空间……

对农民工，深化东西部劳务协作，大力培育劳务品牌，积极拓宽务工渠道；充分发挥就业帮扶车间等载体作用，提供更多就地就近就业机会；健全就业服务、技能培训、权益维护工作机制，促进脱贫人口就业增收。

截至5月底，全国脱贫劳动力务工规模达3133万人，成为巩固拓展脱贫攻坚成果的重要支撑。

五部门部署加强零工市场建设

意见提出，强化零工市场信息服务，广泛收集零工需求信息，多渠道、多形式发布。强化零工快速对接服务，建立零工“即时快招”服务模式，优化零工快速对接流程手续，设立零工信息快速发布通道，组织流动招工大篷车、定向招聘等活动，促进供需匹配对接。

强化就业创业培训服务，引导零工人员

参加急需紧缺职业技能培训和新职业技能培训。强化困难零工帮扶服务，建立零工人员分级服务机制，对务工时间长、低收入家庭、残疾等大龄和困难零工人员加强就业帮扶。

完善零工市场秩序维护，公开零工市场服务制度、服务热线和投诉举报方式，严厉打击黑中介、发布虚假招聘信息等违法违规行为。完

优就业服务促匹配

7月1日，湖南省怀化市鹤城区，一场“助企纾困 职等你来”专场招聘会正在举办，普工、技工、管理等3000余个岗位吸引了不少求职者前来。

通过现场对接，42岁的王先生顺利找到一份护工工作：“就在家门口就业挺好，公司会先提供培训再上岗，解决我的技能问题。”

为搭建企业和劳动者高效对接平台，为各类求职者提供便利，自今年春节以来，我国持续提升就业服务，优化就业环境，促进人岗对接。

高频举办线上线下各类招聘活动。正在举办的“百日千万网络招聘”专项行动，截至7月3日，已发布各类岗位需求近1500万人次；国家级人力资源服务产业园、国家级人才市场和人力资源服务机构同步开展专项活动，各地也密集推出一系列招聘专场。

营造更为优质安全的就业环境。以打击就业歧视、虚假招聘和“黑职介”为重点，部署开展为期两个月的清理整顿人力资源市场秩序专项行动；聚焦虚假宣传、夸大宣传等群众反映强烈的问题，部署开展“山寨证书”网络治理工作。

加强建设零工市场支持灵活就业。内蒙古兴安盟、山西太原等地推出规范化零工市场；湖北在乡、镇、社区一级建成190家“零工驿站”，为灵活就业人员提供休憩和招工信息，日均登记求职超过6000人次。

强化困难人员就业援助和帮扶。畅通失业登记渠道，开展就业援助月等专项活动，运用公益性岗位兜底安置。今年1至5月份，帮扶失业人员再就业196万人，就业困难人员实现就业68万人。

在各方面共同努力下，5月份以来，就业呈现向好态势。展望下半年，随着经济运行逐渐恢复，就业形势有望继续改善。

同时也要看到，疫情等不利影响尚未完全消除，就业总量压力和结构性矛盾依然存在，青年就业困难仍待进一步破解。各地要落实落细各项稳就业举措，巩固向好势头，切实将稳就业这项民生头等大事办好。

(新华社北京7月7日电)

善服务场地设施支撑，合理利用公共就业服务机构场地资源，设立零工对接服务专区，有条件的地方可就近设立零工服务场所。

完善信息化应用支撑，动态收集更新零工人员和用工主体信息，提供“一网通办”服务。扩大零工服务多元供给，鼓励多方参与零工市场建设和运营管理。开展零工市场动态监测，建立零工市场动态管理名录，向社会广泛公布相关信息，为供求双方对接提供指引。

税“惠”宁夏川 纾困促发展

——宁夏区税务局“五措并举”助企纾困稳经济大盘

实施新的组合式税费支持政策是稳住经济大盘的关键一招。宁夏区税务局坚决贯彻党中央、国务院决策部署，按照国家税务总局“五措并举”工作策略和自治区党委、政府要求，精耕细作，较好地落实了新的组合式税费支持政策。

宁夏区税务局最新数据显示，截至6月25日，宁夏税务部门落实新的组合式税费支持政策，累计办理退税减税降费及缓税缓费161.2亿元。组合式税费支持政策“红利”逐步释放，助推全区经济运行快速恢复。数据显示，1—5月份，政策受益主体制造业投资增长41.3%，交通运输业投资增长23.1%。

快退税款送“红利” 市场主体添活力

好政策重在落实，成在精心组织。宁夏税务部门按照税务总局部署安排，开展了“大摸底、大筛查，身份再确认、规模再核实、行业再界定”，制定了分类分批分期引导实施方案，为退税工作顺利开展打下了坚实基础。同时，采取了一系列有效措施，确保留抵退税“红包”以最快速度直达企业。

——**成立专班制定方案**。传承税务总局“短平快优九合一”工作法，在全区税务系统成立34个领导小组，组建72个工作专班，把8类154项任务细化、量化、责任化、具体化，出台“1+N”工作方案，配套建立任务台账，推行挂图作战、清单化管理，确保留抵退税工作有力有序推进。

——**优化退税流程服务**。结合“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，推出了6大类21项127条便民措施，提供个性化精准辅导和服务，建立政策落实问题快速反应机制，畅通“非接触式”办理渠道，打通政策落实“最后一公里”，确保退税办理流程快捷便利。

——**强化协作精诚共治**。依靠自治区减税降费工作领导小组，推动出台实施方案，建立了税务、财政、中国人民银行等三部门会商机制，联合印发工作方案，建立了齐抓共管、精诚共治的工作格局。

——**积极汇报凝聚合力**。按照税务总局“五个必汇报”工作要求，先后38次向各级党委政府请示汇报留抵退税重大事项，推动解决退税资金保障、大额退税、重案查办等重大问题36项，并推动联合开展督查，合力防控风险，有效解决留抵退税政策落实重大事项和疑难问题；同时，实行“区盯市、市督县”包抓机制，推动各级局“一把手”进机关、访党政、勤汇报、常沟通，推动建立税务常态参与地方督查巡控机制和退税减税政策落实舆情综合监控处置机制，保证了新的组合式税费支持政策落实。该项工作经组作为范例在全国税务系统作了经验交流。

——**梯次分步提速推进**。制定分类分批分期引导实施方案，分行业、分类型、分时段，在5月份，集中办理完成微型、小微企业存量留抵退税后，在6月份提速集中办理完成中型、大型企业受益

量留抵退税，党中央、国务院作出的“已确定的退税任务上半年基本实施完毕”的部署要求得到较好落实。

截至6月25日，已有131亿元留抵退税的“真金白银”以最快速度退到了纳税人账户上。据宁夏税务部门针对退税资金用途进行的专题调研显示，宁夏企业留抵退税资金主要用于扩大生产、归还借款、日常运营和支付工资，留抵退税举措为稳住自治区经济大盘，促进“六稳”“六保”发挥了积极作用。

狠打骗退税风险 护航退税落准落稳

留抵退税是企业纾困的“及时雨”，也是被不法分子觊觎的“唐僧肉”。宁夏税务部门成立8个工作专班97个检查组，累计出动千余人次，专项开展护航工作。

——**快打骗退税“黑手”**。截至6月25日，全区共打击虚开骗取留抵退税团伙2个，涉及虚开企业11户，涉案金额9.47亿元；查处骗取留抵退税企业94户，追回留抵退税款3149万元，有效维护了全区经济税收秩序。

宁夏区税务局稽查局负责人介绍：“我们积极发挥‘六部门’常态化打击虚开骗税违法犯罪工作机制作用，聚焦骗取留抵退税易发、高发行业，重拳出击，释放严打信号，确保留抵退税政策落准、落好、落稳。”

——**高频曝光斩断涉税违法“念头”**。全区税务部门着力强化典型案例曝光力度，截至6月25日，已公开曝光12起骗取留抵退税案件，并积极协调新闻媒体，扩大社会知晓面，释放了“骗税必严打”“违法必严惩”的强烈信号。

在宁夏税务部门首发曝光后，中央及地方主流媒体跟进报道，迅速形成了严厉打击骗取留抵退税违法行为的良好氛围，在社会上引起了强烈反响。

宁夏安创葆康生物科技有限公司副总经理张昭宇表示：“这对我们诚信经营、遵守税法的企业来说是一种激励。”

自治区人大代表林振华说道：“通过新闻报道关注到咱们税务部门曝光的典型案例，力度很大，成效也很明显。”

务部门重拳出击，释放了打击骗取留抵退税不法行为的强烈信号。”

——**多措并举扎紧风险防控“篱笆”**。做强区局虚拟分析中心，做优市局监控分析团队，做实县局虚拟分析成员配置，聚焦交通运输等风险较大行业，抓实事前“预审校验”、事中“全面审核”、事后“复核抽检”三环节，将风险扑灭在萌芽状态，确保退税资金精准直达企业。

在每日的风险疑点扫描中，银川市税务局监控分析团队发现灵武市某交通有限公司存在免税销售额对应的进项税额未做转出的疑点。随即风险应对人员采用案头分析、约谈举证、实地核查等方式，对该公司进行了核实，并成功追回已退留抵退税224.4万余元。

截至6月25日，全区税务系统已组织开展71批次548户留抵退税风险应对任务，完成推送3219条税收优惠政策落实任务，已追缴入库留抵退税共计1.34亿元；移交稽查22户案源线索，已追缴入库留抵退税240余万元。

严查内错不包庇 刀刃向内彰显决心

5月15日，宁夏区税务局公布2名税务人员在办理某中型批发企业留抵退税过程中失职失责受到处理案例。同时，组织全系统干部职工以例会学习、研讨交流等方式开展深入学习。

石嘴山市税务局退税减收办主任李杰认为，“主动曝光税务人员失职失责案例比较少见。表明了对此种行为‘零容忍’的鲜明态度，展示了政策落实的坚定决心。”

宁夏区税务局党委书记、纪检组组长介绍：“我们充分发扬自我革命精神，建立了纪检、稽查、督审等部门工作协调机制，严肃查处在留抵退税工作中的不作为、慢作为、乱作为等行为，做到早发现、早提醒、早纠正。”

宁夏区税务局还按照国家税务总局部署，开展了“一把手走流程”活动，推进全区税务系统税收工作提档升级。

他立即核实申报信息，并派人员实地核实。随后，司平现场组织会商剖析问题根源，建立了风险审核专班，研究确定了“353”风险审核模式，有效降低了干部审核风险。

全区各级税务机关“一把手”实地体验退税减收全流程，切实发现和解决办税缴费、过程管理、风险防控等各方面问题，推动工作质效提升。

欢迎外督促落实 合力提升工作质效

宁夏税务部门把真诚接受各方监督、主动听取意见建议作为抓好政策落实工作的有力抓手，广泛凝聚多方智慧，不断促进工作提质。

——**线上线下发力，主动问需求**。积极配合自治区专项督查，主动向自治区相关部门汇报退税减收工作进展，还在“马丽工作室”及其分室、全区各地办税服务厅设立留抵退税意见建议征集箱，并通过“获得”平台，主动向纳税人问计问需，不断改进留抵退税落实工作。

自治区工商联负责人表示：“在我们工商联十一次代表大会期间，税务部门还开展了‘问感受’‘问建议’专项活动，让民营企业有了很强的获得感。”他介绍，“现在许多企业都在算自己的减税降费‘红利’账，都说这轮减税降费政策很给力。”

——**深化税费体验，真诚迎监督**。深入开展“诚纳各方建议 聚智落实好政策”“走流程、听建议”活动，邀请人大代表、政协委员等200余人次，邀请600余名财务人员以及涉税中介服务机构人员，化身“办税员”“质检员”，亲身体验退税全流程，监督退税减收工作。

吴忠市政协委员、吴忠市个体餐饮协会副会长牛华平化身“税务体验师”到办税大厅体验全流程后表示，“原以为退税工作很简单，但亲身体会后发现，从宣传辅导到退税到账，都需要税务人员倾注很大精力，真不容易！”

——**畅通反馈渠道，广泛纳建议**。开通12366“退税减收意见专线”，已累计接通专线咨询来电5500余次；依托“马丽工作室”及其分室，累计收集整理纳税人缴费人意见建议500余条，且已全部整改。

“我们还通过局长信箱、‘互联网+督查’平台等渠道，做好各方意见建议的收集、分析、处理和

奥密克戎出现新分支 我国疾控专家密切关注流行趋势

新华社北京7月7日电 近期国内部分地区新冠肺炎感染者的基因测序结果显示，病毒属于奥密克戎变异株BA.5.2分支，结合流行病学调查，初步考虑源头来自境外。病毒学专家表示，奥密克戎变异株新分支的传播力和免疫逃逸能力略有增强，我国外防输入压力增大。

7月6日，北京市对5日通报的感染者1至3进行基因测序，结果显示病毒均属于奥密克戎变异株BA.5.2分支。5日，西安市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会介绍此轮疫情感染者感染病毒为奥密克戎变异株BA.5.2分支。

中国疾控中心病毒病所研究员王文玲介绍，全球病毒基因共享数据分析显示BA.5近期占比上升较快。5月，国内从输入病例中首次检出BA.4和BA.5。近期，输入病例中发现的BA.4和BA.5感染者数量呈逐步增加迹象。

据介绍，BA.4和BA.5目前已成为南非、葡萄牙、英国、以色列等国的主要流行毒株，法国、荷兰、美国等国也出现BA.4和BA.5感染者增加的情况。有专家预测，今夏全球可能面临由BA.4或BA.5引起的新一波流行。

国家卫生健康委疾控局有关负责人表示，正密切关注有关国家BA.4和BA.5的流行趋势，及时跟进全球关于新型变异株的研究进展，及时评估研判，指导各地落实好《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》的要求，科学精准做好奥密克戎变异株疫情的防控工作。

商务部多措并举促进消费持续恢复

据新华社北京7月7日电 商务部新闻发言人束珏婷7日表示，5月以来国内消费保持恢复发展势头。商务部将落实好已出台的稳增长、促消费政策措施，从加力稳住大宗消费、优化消费平台载体、办好消费促进活动等方面，促进消费持续恢复。

束珏婷在当天商务部举行的网上例行新闻发布会上说，在加力稳住大宗消费方面，商务部近日会同有关部门出台了关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施，将与相关部门一道做好政策宣传和落实，同时深入开展新能源汽车、绿色建材下乡活动，鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新。

在优化消费平台载体方面，将加快推进国际消费中心城市培育建设，在印发首批培育建设典型经验做法的基础上，进一步加强宣传推广；推动步行街高质量发展，统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建，加快建设一刻钟便民生活圈，提升城市消费。加快健全县域商业体系，推动供应链、物流配送、商品服务下沉和农产品上行，扩大农村消费。

在办好消费促进活动方面，将在做好疫情防控前提下，组织开展中国国际消费品博览会、国际消费季、中华美食荟等重点活动，指导各地因地制宜开展内容丰富、形式多样的消费促进活动，活跃消费氛围，提振消费信心，激发消费潜力。

束珏婷介绍，2022年中国国际消费品博览会将于7月26日至30日在海南省海口市举办。本届消博会参展企业和品牌数量均超过首届，展览面积从首届的8万平方米增加至10万平方米，预计到会采购商将超过4万人；国际化程度更高，境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%，其中日本、法国、美国等国家的总参展面积均在3000平方米左右，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国参展面积比首届增长了近20%。

“我们将通过举办消博会等一系列消费促进活动，推动国内消费市场加快恢复、持续增长，更好发挥消费对经济循环的牵引带动作用。”她说。

持续宣传再给力 精准辅导应知尽知

落实大规模留抵退税政策是一项系统工程，干部尽力、纳税人给力、社会添力，才能齐心协力共同把好政策落实落细，让政策成效尽快凸显。

——**抓实干部培训，确保明晰政策会操作**。在税务总局“一竿子到底”的培训基础上，对全系统干部开展了317场次专题培训辅导，共计1.43万人次参训，确保每一名税务干部明晰政策、会操作、能宣讲。

——**抓好精准辅导，确保纳税人知享会享**。通过“电子税务局+征纳互动平台+网格员”政策精准推送机制，组建35支“志愿服务团”，选派310名“税务骨干”，采取“视频直播+实体培训+立体咨询”等形式，对全区5.7万户留抵退税纳税人进行了全覆盖宣传辅导。

宁夏税务部门积极制作动漫、政策图解等新媒体宣传产品320余种，在全区各地人流密集地展播17396次，覆盖263.4万人次，推送宣传信息2700余条，确保广大纳税人、缴费人对留抵退税政策“应知尽知”“应会尽会”。

——**加强舆论引导，凝聚政策落实合力**。积极协调新闻媒体，主动发布权威信息，广泛宣传报道新的组合式税费支持政策，在省级以上主流媒体刊播稿件600余篇。同时，对政策落实进展等及时开展宣传，对外公布阶段性退税数据，阐释政策积极作用，回应社会关切，提振市场主体发展信心。

“新增7个行业的退税工作已经全面推开，大规模增值税留抵退税等新的组合式税费支持政策落实到了攻坚决战的关键时期。”宁夏区税务局主要负责人表示，该局将深入学习贯彻自治区第十三次党代会精神，严格按照税务总局和自治区党委政府部署要求，充分发挥前一阶段落实退税减税政策中形成的系列“打法”，再鼓干劲、再添措施、再接再厉，切实落实好更多行业全额留抵退税政策，促进全区经济社会平稳健康发展，服务美丽新宁夏建设，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。