

# 优质与品牌背后的宁夏“科特派”

本报记者 马 越

锁鲜枸杞、葡萄酒、富硒黄花菜、灵武长枣、羊肚菌……琳琅满目的农优特商品展销活动,让贺兰县稻渔空间乡村生态观光园更加红火热闹,近百种科技特派员农特产品在这里集中亮相,吸引着人们的眼光。

8月27日至28日,以“奋进二十载 建功新时代”为主题的宁夏推行科技特派员制度20周年成果展示展销活动中,来自全区22个县(区)的77家科技特派员企业带着产品和成果来到现场,向大众展示农业发展中的“科技成果”。

特色优质小米、鲜甜农优瓜果、养生保健食品……每一份“优质”的背后,都彰显着科技力量;每一个“品牌”的诞生,都有一段关于“宁夏科技特派员”的奋斗故事。

“这个,一道菜放三四颗就可以。”在展销长廊中部的食用菌展位,贺兰县欣荣和食用菌有限公司工作人员正在向前来咨询的人们介绍手中的羊肚菌。

羊肚菌在宁夏的种植历史并不久远,但市场前景广阔。2014年,作为科技特派员,贺兰县欣荣和食用菌有限公司总经理张金河在东西部科技合作的支持和自治区各级科技部门的指导下,引进羊肚菌种植技术,

从此,这个营养和经济价值俱高的食用菌逐渐在宁夏各地推广种植。

“从2011年成为科技特派员以来,我们在科技政策的支持和帮助下有了很好的发展,也积极发挥自身优势,助力农民增收和乡村振兴。”张金河告诉记者,今年,公司的食用菌种植量达到近400万棒,种植品类也增加到5个大类。随着产业规模和经济效益的不断扩大,公司带动了更多周边农户就业和学习技术,增加了收入。

从品质到品牌,科技赋予发展最大动能。

“这是我们海原县出产的有机小米,不仅营养丰富口感香糯,产品也获得了绿色认证。”面对前来了解的群众,宁夏锦彩生态农业科技发展有限公司总经理田进财化身“讲解员”,向大家介绍杂粮产品。

田进财是个“老科特派”,13年的奋斗生涯中,“做给农民看、领着农民干、带着农民赚”成为这位致富带头人的最好注释。

“我从一名搞畜牧产业的人员一路走一路学,成立了合作社、创建了公司,把家乡的产品卖到了全国各地。公司有今天的发展,离不开科技助力。”田进财说。

2018年,科技特派员田进财在科技政策

支持和科技部门指导下,在海原县贾塘乡王塘村示范推广渗水地膜波拉式机穴播技术,种植了1000余亩谷子,当年获得大丰收,这让原本观望的村民开了眼界,快速接纳新技术的同时,重拾种植杂粮的积极性。几年间,渗水地膜种植技术在海原县快速推广,并让许多荒地焕发了新的生机。

“现在,家乡的山川披绿、产业发展,大家的生产积极性也高了。去年,我们成为科技特派员社会化服务站点,这既是荣誉也是责任,要通过科技服务让更多人享受科技成果带来的发展机遇。”田进财说。

在展示长廊的另一端,各式包装精巧的保健食品映入眼帘。

黄芪、党参、当归等曾经只出现在中药药方中的材料,如今成为养生膳食的重要组成部分;而一旁的枸杞原浆、蓝莓果汁等高端养生产品也吸引了不少人驻足了解。

“随着人们对健康的重视程度越来越高,中药材产业也迎来了新的发展期,作为一名科技特派员,我既是科技政策的受益者,也是科技兴农的见证者。”隆德县葆易圣药业有限公司总经理田永强说。

2015年,田永强成为一名科技特派员,在经营中药材种植的基础上,注重技术引进

和科技投入,几年间,公司业务迅速发展。

“在科技政策支持下,我们在经营企业的过程中得到了很好的指导,有了科技支撑,企业的发展有了长足进步,同时也带动了产业发展和群众就业。”田永强说,在各级科技部门支持下,公司员工从2014年的3人发展到现在的40多人,同时,拥有500亩的种植基地,并通过了中药饮片GMP认证,成为全区农业产业化龙头企业,构建了“科技特派员”制度推行的发展图景。

自2002年实施科技特派员创业行动以来,在自治区党委和政府大力推动下,宁夏科技特派员工作坚持以服务“三农”为出发点和落脚点,走出了一条“立足科技项目,坚持科技创业;实施体制创新,注重金融推动;坚持市场导向,实行三线推进”的科技特派员创业之路,形成了以科技创业带动科技服务为特点的“宁夏模式”。

截至2021年底,全区科技特派员发展到3826人(家),科技特派员每年转化科技成果超过200项,培育科技示范户1万户,服务7万农户,培训农民12万人次。法人科技特派员为社会提供长期就业岗位2.7万个,雇佣工人10万余人次。

## 垃圾变资源 蔬菜喝“鱼汤”

本报记者 张晓慧

廊的农村有机废物进行资源化利用,一方面可以带动农民增收致富,另一方面改善农村生活居住环境。

在一系列举措下,吴苑村的垃圾坑变成了废弃物收储基地。建成后,公司以每吨80元的价格,从农民手中收购葡萄藤条、秸秆、菜秧、牛粪,通过分类晾晒、分类粉碎、加工发酵等处理,制作出生物有机肥和生物颗粒燃料。每年,公司拿出20%分红作为吴苑村村集体收入。

如今,吴苑村“葡萄酒+民宿旅游+民俗文

化”的致富路子越走越宽。先后建起的西村海棠、艾兴农庄、黄芦民宿等“望山民宿”及“桃李芬芳”采摘园等,逐步构建起了吴苑村集观光、采摘、住宿、餐饮为一体的综合旅游产业体系。

在西夏区兴泾镇十里铺村,另一名科技特派员——宁夏大学农学院副教授叶林用自己的专业技术实现让蔬菜喝“鱼汤”,实现了养鱼不换水的大胆想法。

今年,十里铺村集体经济合作社引入鱼菜共生高效种养系统及关键生产技术。这

项技术便是叶林和他的设施农业团队最新研发成果。首期建成设施温棚1栋,设置水产养殖槽120立方米,投放鱼苗2500尾,闭环和开环种植面积各660平方米。这项技术与传统种养模式相比,平均亩产能提高20%左右。

不仅如此,鱼菜共生闭环系统让动物、植物、微生物三者之间达到和谐的生态平衡关系,脱离了土壤病害,鱼药使用量降低50%左右,节水50%以上,单棚单季效益能达到12万元左右。

银川市西夏区镇北堡镇的吴苑村,从这里走出的志辉源石、美御、格利其等酒庄,是宁夏葡萄酒庄品牌的代表。

“紫色产业”在带领吴苑村村民向更美好生活发展的同时,也产生了一些亟待解决的问题。1.5万亩葡萄酒每年修剪下的枝条以及酒庄在酿酒时产生的渣皮,这些垃圾阻挡了游客旅游消费的热情。

面对此种情况,吴苑村邀请企业家崔小青为该村的科技特派员共商解决办法。

“垃圾就是放错位置的资源。”多年来一直从事太阳能等清洁能源利用与开发的崔小青给吴苑村设计规划,将镇北堡镇葡萄长

## 红树莓采摘热

8月27日,平罗县崇岗镇常青村第四届红树莓文化旅游采摘节活动开幕,游客在田间地头感受采摘乐趣的同时,采购土鸡蛋、羊肉等当地特色农产品。今年以来,常青村按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,打造集种植、采摘、休闲旅游为一体的生态农业项目,走出一条独具特色、农业增产增效的“乡村振兴”新路子。

本报记者 李良 见习记者 徐琳 摄



## 葡萄对根的情意

(上接第一版)

贺兰晴雪,宁夏八景之首。

创建于2005年的宁夏贺兰晴雪酒庄就坐落在贺兰山下,谁也没想到,这家酒庄默默耕耘6年后,在国际赛事上一鸣惊人,书写了“宁夏葡萄酒从这里走向世界”的传奇。

2011年4月,Decanter世界葡萄酒大赛在英国伦敦举行,贺兰晴雪酒庄“加贝兰2009”从参赛的12254款酒中脱颖而出,一举夺魁,这是中国葡萄酒首次在该赛事上取得的最高荣誉。酒庄因此入选中国葡萄酒市场年度品牌,获得“中国魅力酒庄”荣誉称号,“加贝兰”连续3年荣膺“RVF中国优秀葡萄酒年度大奖”。

推开了走向世界的大门,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业发展步入“快车道”,逐电追风,一日千里。

2012年2月28日,自治区政府主席办公会专题研究促进中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产业及文化长廊发展的意见,谋划在贺兰山东麓这块风水宝地上书写“紫色梦想”。

同年,成立宁夏葡萄酒局,贺兰山东麓葡萄酒与葡萄酒国际联合会,宁夏被国际葡萄酒与葡萄酒组织(OIV)列为中国第一个省级观察员。

“贺兰山东麓是中国最具潜力的葡萄酒产区!”2012年8月30日至9月1日,首届贺兰山东麓葡萄酒节成功举办,受邀而来的杰西斯·罗宾逊品鉴了宁夏的美酒后情不自禁地赞叹道。

杰西斯·罗宾逊是世界三大品酒师之一、国际葡萄酒大师。正是这次难忘的品鉴,第二年,由她主编的《世界葡萄酒地图》多了一个响亮的名字——贺兰山东麓,而作者则成为全球范围内宣传推介宁夏葡萄酒的带头人。

被《纽约时报》评为“必去”的46个最佳旅游目的地,宁夏以第20位位列其中,“在宁夏可以酿造出中国最好的葡萄酒”是入选理由之一。2015年,宁夏贺兰山东麓葡萄酒酒庄入选《全球葡萄酒最佳应用》一书,作为美国大学葡萄酒教材。

在2018中国品牌价值评价信息发布会上,宁夏贺兰山东麓葡萄酒品牌价值达271.44亿元,位于中国地理标志产品区域品牌榜第14位。

### 梅兰竹菊各擅美

盛夏时节,银川市永宁县201省道85.2公里

处西侧,宁夏贺兰神酒庄10万亩有机葡萄生态产业园里,一排排葡萄绿意盎然,一眼望不到边际。

酒庄庄主陈德启指着眼前的绿洲,谈起自己来宁创业的经历。2007年,借助闽宁协作这座“连心桥”,闽商代表陈德启来宁夏考察,相中了这块土地,2亿元买下10万亩,很多生意伙伴看不懂他的“亏本”操作——为什么要把钱扔到看不到希望的荒滩上?

说到这里,陈德启笑了:“在他们眼里,这里是一片荒漠,但在我看来,这就是一块未被开垦的宝地,是‘东方波尔多’!”

2011年,第一批葡萄酒酿制而成,名曰“贺兰神”。2015年,获得了国家有机认证号以及欧盟ECOCERT有机认证,成为中国发展有机葡萄酒的先行者。目前,酒庄已开发荒地近5万亩,种植各类高标准有机葡萄酒4万亩,各款葡萄酒销往国内外,2019年销售收入超2亿元。

“贺兰山东麓葡萄酒品质优良,宁夏葡萄酒很有市场潜力,综合开发酿酒葡萄酒产业,路子是对的,要坚持走下去。”2016年7月,习近平总书记视察宁夏时,对宁夏葡萄酒产业寄予殷殷期望。

总书记的肯定和期望给宁夏发展葡萄酒产业注入强大的信心和动力,也给逐梦紫色梦想的葡萄酒人吃了一颗“定心丸”。

陈德启谈到这个话题,丝毫不隐藏自己的野心:今年再开发5000亩,以后逐年开发,把10万亩土地都种上葡萄,以10万亩连片有机葡萄的种植规模申请吉尼斯世界纪录。

与贺兰神酒庄相比,志辉源石酒庄更接近贺兰山。站在酒庄里,贺兰山仿佛触手可及,抬头就能清晰看到山巅上的山石草木。

“快看,鸵鸟!”一只高约1.5米、酷似鸵鸟的大鸟优雅地迈步踱过步道,丝毫不惧生人,同行的同事惊喜地喊了起来。

志辉源石酒庄副总经理肖皓笑着说,那不是鸵鸟,而是鸮,是澳大利亚的国鸟,酒庄引进了十几只,它们每天悠闲地在酒庄里逛吃,时不时给游客制造惊喜。

不久,几只梅花鹿高贵灵巧地穿梭在乔木之间、灌木丛中,若隐若现,酒庄饲养了二三十只,它们视酒庄为家,与酒庄员工、游客和谐共处,各自安好。

没有人能想到,这座酒庄所在地十几年前还是一片砂石采矿陷区。近年来,通过植被景观再造、水系建设、现代管网修建等手段,华丽变身为一座集生态旅游、运动休闲和葡萄酒文化体验于一体的免费开放的主题公园。

如今,园区葡萄种植园2000亩,酒庄占地面积50亩,种植300多种树木,是宁夏目前树种种类最丰富的园区,每年接待区内外游客十几万人次。

葡萄种植园里,葡萄藤上挂满小绿果,一串挨着一串。60岁的附近村民苟占琴正在给葡萄树除草,她已经有20多年“工龄”,动作行云流水,异常娴熟,“不难,就跟带娃一样,熟练了都能干好。”她做梦都没有想到的是,两年前,就在这个地方,竟然见到了习近平总书记。

2020年6月,习近平总书记视察宁夏时,曾在志辉源石酒庄葡萄种植园驻足,详细询问葡萄种植、葡萄酒销售和村民收入情况。总书记指出,宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来,提高技术水平,增加文化内涵,加强宣传推介,打造自己的知名品牌,提高附加值和综合效益。

习近平总书记视察宁夏时对葡萄酒产业作出的重要指示,为宁夏推动葡萄酒产业高质量发展指明了方向,提供了遵循,注入了动力。

自治区党委、政府坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,立足贺兰山东麓区位优势和资源禀赋,将葡萄酒产业作为自治区重点特色产业之一,抢抓机遇、乘势而上,爬坡过坎、克难前行,取得了积极进展,呈现出强劲发展势头。

2018年春节,在澳大利亚许多华人的餐桌上,首次摆上了宁夏产区生产的葡萄酒。11月,21款宁夏葡萄酒在美国纽约联合国总部代表餐厅大放异彩,200多家中外媒体争相报道。

2020年7月,贺兰山东麓葡萄酒入选100个中国地理标志,成为受欧盟保护的中国首批地理标志。

2021年,贺兰山东麓葡萄酒以品牌价值281.44亿元位列中国地理标志产品区域品牌榜第9位。

截至目前,在葡萄酒客、布鲁塞尔、柏林等国际葡萄酒顶级大赛中,先后有60多家贺兰山东麓酒庄酿造的葡萄酒,获得1100多个大奖,拿奖拿到手软,以超过中国奖牌总数一半的绝对优势位居中国奖牌榜首位。

葡萄酒最大的魅力就在于它的多样性,这是国内外知名品酒师达成的共识。

“消费者口味偏好各不相同,但总有一款产品能迎合他的喜好。”贺兰神酒庄总工程师梁洪说,即便是在同一个产区,同一种葡萄,酿同一款葡萄酒,种植方式、土壤条件、灌溉频次、酿造工艺等细节稍有不同,酿造的葡萄酒酒液浓度、复杂度和平衡性各有不同,味道千差万别,也造就了贺兰山东麓葡萄酒“百花齐放满园春”的盛景。

如今,在贺兰山东麓约300万亩土地上,种植着52.5万亩葡萄酒,228家酒庄星罗棋布,年产

葡萄酒1.3亿瓶,远销40多个国家和地区,葡萄酒产业综合产值突破300亿元。

一瓶瓶美酒,沉淀着岁月的韵味,顾盼生姿,风情万种,香飘海内外,迷醉亿万客。

### 当惊世界殊

青铜峡,自古就是西北边防的战略要地,境内有明代留下的古长城、烽火台、甘城子古堡、鸽子山前文明等古迹。

甘城子如今是青铜峡市下辖的一个行政村,往南10公里,有距今1万年左右的前文明鸽子山文化遗址。两地中间位置,有一片湖泊名“西鸽湖”,西鸽酒庄就坐落于此。

西鸽酒庄创立于2017年,以鸽子为视觉符号,弘扬中国传统美学,推出玉鸽、西鸽系列产品,酒庄附近种植3万多亩葡萄酒。

走进庄园,“酿一瓶宁夏风土的好葡萄酒”这句话被印在门口显著的位置,一眼就能被出入的人看到。这句话是酒庄庄主张言志建园的初衷,他呕心沥血,立志要酿造一款深受同行认可、行销世界的“中国葡萄酒”。

西鸽酒庄是一座兼具中国古城特色和现代科技感的巨大圆形建筑。整体建筑呈外圆内方的结构,“圆”代表融汇世界的兼容并蓄,“方”代表严谨守心的工匠精神。

酒庄的主体建筑就地取材,用了近20万块贺兰石,粗犷野性中彰显原汁原味的力量之美,好像要与脚下这片曾经的亘古荒原融为一体。

类似这样的中国传统元素和自然之美,处处有所体现,也让西鸽酒庄在业界有了“中国美学葡萄酒”的标签。遵循自然之道,尽可能地保护生态环境,旨在酿一瓶宁夏风土的好葡萄酒;推崇中国传统艺术,让葡萄酒和中国风完美融合,就是把这种独有之美传递给全世界。

立意高,格局大,西鸽酒庄问鼎国际顶级酒庄的勃勃野心众目昭彰。

文化赋能的酒庄不止是西鸽。古城人家酒庄以甘城子古兵营遗址命名,华昊酒庄“柳木高”灵感来源于明代的柳木烽火台遗址,禹皇酒庄得名于大禹治水的故事,类人酒庄以岩画太阳神名为品牌Logo,利思酒庄推出“仁、义、礼、智、信”产品系列……

黄河文化、贺兰山文化、边塞文化、丝路文化、长城文化……葡萄酒是流动的历史,历史是陈酿的葡萄酒,宁夏的地域文化绚丽多姿,种种文化融入葡萄酒中,酿出自己的味道,讲述自己的故事,成就自己的传奇。

“我们站在时代的风口上,获得的利好更多。”张言志坦言,小到西鸽酒庄,大到贺兰山东麓葡萄

## 宁夏修订发布突发环境事件应急预案

(上接第一版)

据介绍,修订后的预案,进一步细化了各成员单位职责,对提高突发环境事件应急处置能力有积极推进作用。预案明确,自治区突发环境事件应急指挥部办公室建立应急演练制度,根据实际情况采取实战演练、桌面演练等方式,组织开展广泛参与、协调联动、形式多样、节约高效的应急演练。其中,自治区级突发环境事件应急演练每2年至少进行1次,地市级、宁东能源化工基地管委会及县(区)政府及其有关部门每年至少开展1次模拟真实场景的突发环境事件应急演练,对涉及领域多、需多方配合的应急预案应开展综合性演练。各地对初步认定为一般、较大、重大或者特别重大突发环境事件的,由事发地县级以上生态环境部门、地市区县政府等逐级上报,每层级上报时间最迟不得超过1小时。根据有关规定,我区将突发环境事件应对处置工作纳入生态环境保护党政同责目标考核和人民政府及其有关部门绩效考核,对迟报、谎报、瞒报和漏报突发环境事件重要情况,应急处置不力,或者应急管理工作中有其他失职、渎职行为的,依法依规追究责任。



酒产区,其崛起具有天时、地利、人和三方面因素。

天时,中国经济发展这么多年,在国际上的影响力不断增强,消费者对葡萄酒认知越来越多,市场需要不断增大,贺兰山东麓30多年积累迎来了最好的机遇,未来会挖掘非常大的潜力;地利,贺兰山东麓绝不仅有的自然条件,满足了酿出世界顶级葡萄酒的地理优势;人和,几届党委、政府对葡萄酒产业大力支持,对产区发展带来信心,一系列利好政策出台,对这个产业进行史无前例的支持,让产业发展一帆风顺,势如破竹。

“毋庸置疑,中国葡萄酒的未来在宁夏!”多年前,杰西斯·罗宾逊下过如此论断,一语中的。宁夏以建设国家葡萄酒及葡萄酒产业开放发展综合试验区为契机,加快构建更加完备的葡萄酒产业体系,积极探索拓展“葡萄酒+教育、文化、体育、康养、休闲、生态”等新业态新模式,将葡萄酒产业打造成为多业态融合、高综合产值的复合产业。

习近平总书记对宁夏葡萄酒产业发展的要求是“假以时日,10年、20年,当惊世界殊”。

2022年2月,《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展“十四五”规划和2035年远景目标》发布,绘就一幅宏伟的蓝图:到2025年,酿酒葡萄酒种植基地规模达到100万亩,建成酒庄270家以上;年产优质葡萄酒24万吨(3亿瓶)以上,力争实现综合产值1000亿元,“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值翻番。到2035年,力争酿酒葡萄酒种植基地规模达到150万亩,建成酒庄370家以上,年产优质葡萄酒45万吨(6亿瓶)以上,力争实现综合产值2000亿元,“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值超过1000亿元。

风好正是扬帆时,不待扬鞭自奋蹄。未来5年,宁夏将举全区之力推动高质量发展,聚力打造“六新六特六优”产业,“六特”产业,葡萄酒名列其中。

纲举目张,行稳致远。志辉源石定位亲民旅游、贺兰神主攻博物馆、玉泉营主打历史风情、西鸽酒庄瞄准传统文化……塞上葡萄酒产业风起云涌,二百酒庄秣马厉兵,在将宁夏贺兰山东麓打造成为闻名遐迩的“葡萄酒之都”的征程中,八仙过海,各显其能,戮力同心推动中国葡萄酒从宁夏贺兰山东麓走向世界。

“我是你的一片绿叶,我的根在你的土地,这是绿叶对根的情意。”

小小一串葡萄,串起大大紫色梦想,老藤深根,深深地扎在脚下这片土地上。

贺兰山东麓,一个年轻的葡萄酒产区,正在绽放……