



## 探索“紫色名片”全要素融合发展路径 ——宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设论坛侧记

宁夏日报报业集团全媒体记者 王婧雅 王刚 王莹 陈瑶

### 第二届宁夏国际葡萄酒文化旅游节开幕

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 高菲 杨超 张辉 祁国昌)9月8日,第二届宁夏国际葡萄酒文化旅游节启动仪式在石嘴山市举行。全球葡萄酒旅游组织(GWTO)主席何塞通过视频致辞。

本届葡萄酒文化旅游节由自治区文化和旅游厅、农业农村厅、体育局、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园管委会、宁夏农垦集团有限公司、石嘴山市政府联合主办,以“生态文明黄河岸·美酒飘香贺兰山”为主题,旨在为国内外葡萄酒和葡萄酒文化爱好者提供最大舞台、最优平台,推动宁夏葡萄酒文化旅游高质量发展。会上,自治区文化和旅游厅发布了精心打造的10条贺兰山东麓葡萄酒旅游精品线路产品,欢迎国内外游客来宁夏打卡游览。

旅游节将持续到10月7日,通过举办“星空下的葡萄酒”酒庄休闲旅游推介活动、葡萄酒旅游目的地产业融合论坛、葡萄酒文化旅游产业投融资大会、第十八届中国西部民歌(花儿)歌会、第二届中国(宁夏)星空旅游大会、葡萄酒生活艺术节、西鸽诗会等10余项活动,进一步展现宁夏酒庄休闲旅游新业态,以及黄河文化、星星故乡、动感宁夏等特色文化旅游资源和文化旅游品牌。

目前,宁夏的酒庄旅游正蓬勃发展,在已建成的百家酒庄中有36家酒庄建成旅游酒庄,获评国家A级景区酒庄12家,其中4A级景区酒庄4家,年接待游客数量达到100万人次以上,全面打开了“酒庄休闲游”这张靓丽名片。

接下来,宁夏文旅将凭借葡萄酒“世界语、国际范、中国风、宁夏情”的独特优势,持续加强与全球葡萄酒旅游组织(GWTO)、世界旅游经济论坛(GTEF)、世界旅游及旅行行业理事会(WTTC)、全国工商旅游行业协会等机构沟通合作,全面做好“文化+旅游+生态+产业”融合发展大文章,共同推动产业结构优化转型,把宁夏贺兰山东麓打造成为与世界接轨、同全球对话的国际旅游目的地。

#### 相关链接

### 宁夏发布10条贺兰山东麓葡萄酒旅游精品线路产品

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 高菲 杨超 张辉 祁国昌)9月8日,在第二届宁夏国际葡萄酒文化旅游节启动仪式上,自治区文化和旅游厅对外发布了10条贺兰山东麓葡萄酒旅游精品线路产品。它们分别是:葡萄酒观光体验之旅、葡萄酒康养度假之旅、葡萄酒历史探秘之旅、葡萄酒山海情缘之旅、葡萄酒乡村休闲之旅、葡萄酒科普研学之旅、葡萄酒高端品鉴之旅、葡萄酒商务考察之旅、葡萄酒追光观星之旅、葡萄酒野奢探险之旅。

此次,借第二届宁夏国际葡萄酒文化旅游节这个平台,在去年发布的10条酒庄休闲旅游精品线路产品的基础上,宁夏文旅通过延展拓深、嫁接融合,精心打造10条贺兰山东麓葡萄酒旅游精品线路产品,在中秋节和“十一”国庆假期即将到来之际,向社会发布,给广大游客和葡萄酒爱好者更多的游览选择和更好的度假体验。

### 《宁夏川·好地方》文艺晚会在宁夏人民剧院上演

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 马越 刘楠)9月8日,“生态文明黄河岸·美酒飘香贺兰山”主题文艺晚会《宁夏川·好地方》在宁夏人民剧院精彩上演。

伴随着悠扬的旋律和美轮美奂的舞台灯光,晚会在舞蹈《去宁夏好心情》中拉开帷幕,民乐合奏《腾飞吧,宁夏川》、舞蹈《希望的田野》等节目一一精彩亮相,博得现场观众的热烈掌声。

整台晚会集庆典性、观赏性、艺术性与展示性为一体,融合了歌曲演唱、舞蹈杂技、戏曲表演、器乐演奏等节目形式,全景式、多视角展示“塞上江南·神奇宁夏”的自然之美和人文之美,艺术化展现了宁夏的地域特色和崭新的时代风貌。精彩的节目将现场气氛不断推向高潮,美妙的歌声与时代的旋律遥相唱和,浓郁的风土人情与特色文化澎湃融合,表达了宁夏各族儿女对党的感恩和对塞上热土的眷恋赞美。

### 宁夏举办葡萄酒文化旅游产业投融资大会

搭建起项目与投资之间信息互通的桥梁

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 高菲 杨超 张辉 祁国昌)9月8日,第二届宁夏国际葡萄酒文化旅游节分项目活动——葡萄酒文化旅游产业投融资大会在石嘴山市举行。

大会深入贯彻落实自治区第十三次党代会精神,搭建起项目与投资之间信息互通的桥梁,增进文化旅游企业和投融资机构相互了解,与国内外有识之士和社会各界朋友共同打造宁夏文化旅游品牌,推动宁夏文化旅游产业高质量发展。

会上,五市和宁夏旅投集团的精彩推介,让与会者对宁夏的独特资源和项目建设情况有了更为直观的了解,有利于持续推进葡萄酒和葡萄酒文化旅游产业投融资体系建设,培育产业新业态和消费新模式。区直金融管理部门、金融机构、各市区(县)有关负责同志,各市区文化和旅游局代表,区内外葡萄酒文化旅游领域优秀企业家代表,新闻媒体朋友参加了此次投融资大会。

“宁夏葡萄酒产业发展有深厚的文化基础,要坚定发展中国葡萄酒产业的初心。”

“宁夏葡萄酒产业发展有强大的经济基础,要坚定构建双循环格局的信心。”

“宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区落户宁夏,标志着宁夏葡萄酒产业正式进入国家战略。酒庄企业要抢抓机遇,着力推动开放发展,结合企业自身业务特点,进一步加强国际间的交流合作,让宁夏葡萄酒更好融入世界,走向国际。”

9月8日上午,宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设论坛在银川举行。作为第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会的亮点活动之一,本次论坛的主题为“聚焦综试区政策引领·探索全要素融合发展”。当日,来自国内外的十余位嘉宾紧扣主题,围绕“葡萄酒产业发展前沿方向,探索三产融合新技术、新模式、新业态、新平台、新工程、新政策,引领综试区先行先试”建言献策。

“宁夏要搞开放,就必须有开放的载体、开放的平台、开放的窗口,葡萄酒产业具备这种特质和优势。”农业农村部国际合作司一级巡视员倪洪兴认为,宁夏葡萄酒产业发展有优良的品质基础,要坚定打造国际品牌的恒心,要有国际化的视野,把宁夏葡萄酒放在国际大背景、世界大格局中去谋划推

进,既要将世界葡萄酒生产技术、市场经营等方面的成功经验、先进理念“引进来”,也要加快推动宁夏葡萄酒产业“走出去”,与国际接轨、开拓国际市场。

“打造中国葡萄酒世界知名品牌,要建立国际品牌保护机制,要提升葡萄酒品牌的全球影响力,还要推动形成发达国家的集团品牌、发展中国家的集群品牌共同发展的格局。”中国品牌建设促进会理事长刘平均建议宁夏政府主导建立国际葡萄酒产业园。产业园设立严格的准入机制,筛选优秀企业进入政府产业园,政府支持产业园品牌企业做大做强,培育成为世界知名品牌。

“宁夏应从文化自信、人才共育、产销共富三方面努力,打造‘世界葡萄酒之都’。”浙江大学旅游与休闲研究院副院长、教授周玲强建议,宁夏葡萄酒产区可以加强与长三角地区高等院校合作,推广葡萄酒课程,建立地方菜与贺兰山东麓葡萄酒搭配体系,不断增强国人对葡萄酒的消费意识。

“京东大商超助力宁夏综试区建设全景图,包括人、场、货三方面。”京东零售大商超全渠道事业群酒类业务部总经理路达表示,京东也将与宁夏携手并进、砥砺前行,并依托京东体系为贺兰山东麓葡萄酒打造全域渠道布局,力争3年累计销售突破6亿个。

在这场“最强大脑”的碰撞和融合中,不仅有区外专家为

宁夏葡萄酒行业的发展和综试区的建设“会诊把脉”,也有区内酒庄企结合自身特点畅谈发展。

自治区工商联副主席、宁夏志辉源石葡萄酒有限公司董事长袁辉表示,酒庄要坚持生态优先,绿色发展。通过生态保护和生态修复,聚焦巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,不断推动一二三产业融合发展,将贺兰山东麓打造成一条靓丽的葡萄酒与生态修复、文旅融合的产业高质量发展风景线。

贺兰神(宁夏)国际葡萄酒有限公司执行董事柯海霞说,酒庄企业要抢抓机遇推动绿色发展,主动对接和服务于综试区建设,把葡萄酒产业与生态修复治理结合起来,探索生态保护和产业发展共赢模式。

当日的论坛还通过现场直播,让更多关注宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业的人士加入探讨。

“近年来,受疫情影响,跟团游遇冷、长途游受限,这让旅游从业者不得不作出调整,在困境中寻求转变。本次论坛也为文旅企业如何进一步复苏、为‘旅游+’如何进一步深化提供了新的路径。”宁夏宁之旅旅行社有限公司负责人骆胤妍说,葡萄酒产业与文旅产业发展息息相关,文旅企业要恢复,应该渐进恢复,不能一哄而上,在战略布局上应明确首先恢复的一定是当地的休闲旅游活动,例如乡村旅游、酒庄旅游。其次,是国内休闲度假旅游等,国际旅游恢复将需要更长时间。

葡萄酒是时间的艺术、文化的积淀,是藏匿历史与文化价值的艺术品。

9月8日,在第二届宁夏国际葡萄酒文化旅游博览会主要分项目活动——第三届中法葡萄酒文化旅游论坛上,国内外嘉宾、专家学者以葡萄酒为媒,以文化交流为题,共同搭建沟通情感、交流思想、友好合作的桥梁,在对话中“品饮”贺兰山东麓葡萄酒文化,让中法葡萄酒文化互融互鉴、美美与共。

法国文化与旅游部前部长赫夫·诺威利发表演讲时表示,宁夏是一个独一无二的地方,他非常期待来宁夏参观。在未来几年,中国葡萄酒旅游业将大有前景,希望宁夏可以和法国葡萄酒产区建立双边关系,互相分享葡萄种植和酿造经验,更好地打造宁夏葡萄酒独特的身份标识。葡萄酒不仅是消费品,更是探索文化和文明的一把钥匙,中国和法国都具有悠久的历史 and 灿烂的文化,让我们携起手来,让葡萄酒成为中法文化交流的“紫色使者”。

“我们将以此次博览会为契机,提速开发酒庄旅游,在葡萄酒产业和文旅产业的不断融合中,一步步实现‘当惊世界殊’的‘紫色梦想’。”宁夏沃尔丰葡萄酒有限公司相关负责人郑国富说,酒庄在建设之初,就明确了要走绿色发展之路,与贺兰山和谐统一、融为一体,成为贺兰山的生态屏障。如今,酒庄还要继续走好“葡萄酒+文旅”之路,发挥葡萄酒产业在生态观光游、休闲度假游、研学游、高端体验游中的独特优势,为贺兰山东麓产区增添更多文化内涵。目前,酒庄正在逐步建设接待中心、宴会中心及民宿,让游客沉浸式体验葡萄酒文化,在舒展的环境中一站式品鉴宁夏葡萄酒。

通过手机直播,宁夏作家协会副主席张学东关注着中法葡萄酒文化旅游论坛盛况。他说:“以前,我们羡慕法国人优雅用葡萄酒的生活方式,如今在宁夏这片热土上,也能种葡萄、产美酒、办盛会,并走向世界。我们要将文旅深度融合,助力葡萄酒产业纵深发展,以美酒酿造甜蜜生活,用梦想告诉世界,贺兰山巍峨,黄河水安澜,宁夏葡萄酒‘当惊世界殊’。此外,要将传统与创新、科技与文化、销售与生产汇聚一起,打造世界葡萄酒文化交流、合作、行业发展的走廊,创建拥抱世界、合作共赢的平台。”

人才,是产业发展的重要支撑,对于正在加快构建更加完备的葡萄酒产业体系的宁夏来说,尤为重要。作为此次论坛的重要组成部分,中法葡萄酒学院正式揭牌,并启动了首期线上培训课程。此外,贺兰山东麓葡萄酒产业园管委会还与勃艮第高等商学院、中法文化艺术研究中心签署三方合作备忘录。

“为进一步促进贺兰山东麓产区和法国知名产区在葡萄酒领域的合作,以贺兰山东麓葡萄酒学院为基础,通过设立中法葡萄酒学院,意在搭建葡萄酒酿造、文化艺术国际交流、人才培养的平台,集聚葡萄酒领域的风土人才、制度优势,推动宁夏葡萄酒产业经济发展和文化体系建设。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园管委会主任黄思明说,签署三方合作备忘录和设立中法葡萄酒学院,为中法两国进一步以葡萄酒为媒,沟通思想,深化合作起到积极的推动作用。中法葡萄酒学院将致力于面向从生产者到消费者的全产业链葡萄酒教育,传承百年前中国有志之士赴法国勤工俭学、侧重实践的精神,为宁夏葡萄酒产业培养更多的人才。

让葡萄酒文化互融互鉴美美与共

宁夏日报报业集团全媒体记者 王刚 王莹 王婧雅 陈瑶



第三届中法葡萄酒文化旅游论坛会场。

本报记者 马楠 王洋 摄

### 共谋葡萄酒文旅融合发展之路

宁夏日报报业集团全媒体记者 高菲 张辉 祁国昌 杨超

宁夏贺兰山东麓产区地处北纬38°“黄金地带”,坐拥1100米“黄金海拔”,造就了全世界公认的高端葡萄酒“黄金产区”,先后荣膺“世界十大最具潜力葡萄酒旅游区”“全球葡萄酒旅游目的地”称号。

但是,如何走出旅游开发与文化传承相得益彰的可持续发展之路,形成产业区、生态区、旅游区空间融通、内容延伸、功能多元互补的发展格局,为中国葡萄酒产业集聚和高质量发展闯出新路,宁夏一直在探索。

9月8日,联合国世界旅游组织专家,全球葡萄酒旅游组织(GWTO)驻华代表,文化和旅游部有关司局、部分省市文化和旅游局、自治区有关部门(企业)、国内知名文化旅游、金融投资领域企业,以及各市县(区)文化旅游部门、区内外各大酒庄、文化旅游企业的领导和负责人,齐聚“贺兰山东麓葡萄酒文化旅游融合发展论坛”,聚焦做好“文旅+葡萄”融合文章,集思广益、畅所欲言,为全力构建葡萄酒核心产业链、培育消费热点出谋划策。

“杯酒品贺兰·携手度人生如何实现宁夏葡萄酒‘当惊世界殊’”,以此为题,联合国世界旅游组织专家贾云峰认为:“要用葡萄酒产生强烈的情感和回忆,打造难以忘怀的地理印记。”

“打造葡萄酒博物馆。以博物馆为抓手,以非物质文化遗产活化为目的,以本地葡萄酒产品为卖点,以沉浸式体验为特色,是集展览、餐饮、文化、旅游、商业、休闲于一体的美食产业综合体、绿色消费综合体、文化展示综合体,实现了从田园到餐桌再到产业的创意转变。”贾云峰对宁夏葡萄酒文化旅游产业融合充满了期待,并建议说:“文旅行业最大资产其实是年轻群体,只有最好的内容,才会有政府支持、资本青睐与可持续的运营……宁夏要建设让游客尖叫的‘打卡物’、设计让游客尖叫的新地标。针对热爱时尚追求新潮又有很强消费能力的年轻群体,以宁夏产的各类葡萄酒为基酒,打造各类口味新奇的调制饮品吸引他们。”

“实战”经验丰富的景域驴妈妈集团总经理任国才认为,

“葡萄酒产业升级路径包括:一产,葡萄种植;二产,葡萄酒制造;三产,葡萄酒品牌。而未来升级之路则是,世界级葡萄酒品牌,葡萄酒上中下游产业链构建,‘葡萄酒+文化+旅游’。”任国才建议,创作宁夏葡萄酒文化旅游独特IP形象体系,提升宁夏葡萄酒文化旅游产品深度体验,创新宁夏葡萄酒文化旅游创新营销推广。

葡萄酒与文化旅游产业融合发展,是宁夏葡萄酒进军千亿产业的必然选择和最优路径,是中国葡萄酒“当惊世界殊”的有力抓手。

“要加快创建贺兰山东麓葡萄酒文化和旅游产业融合发展示范区,逐步实现单一型到多元一体化融合模式的转变。推动葡萄酒产业与文化、商贸、会展等多产业融合。”作为我区旅游投资运营领军企业,宁夏旅游投资集团董事长白建平表示,该集团将在文旅融合发展中,着眼满足游客品质化、个性化的新需求,创新推出文化主题型、休闲度假型、沉浸式体验型高品质产品,打造覆盖全域、全时、全龄的“目的地”旅游产品体系。

“宁夏要做‘聚焦’、做品牌、做个性,打造一个让人难以忘怀生活,支撑我们的情感密码。”贾云峰说。

“随着葡萄酒配套设施完善、产品完善,可以更好发展夜间经济,非常期待更多合作。”曲江文旅集团党委副书记杨涛说。

“下一步,宁夏可以更多在葡萄酒文化体验做文章。”任国才说。

“宁夏很多做法要取巧,比如抓住关键主题,例如做‘心灵放飞’,多想一些有创意有创新的业态。”中旅联董事长符奕斌说……

多样带来交流,交流孕育融合,融合产生进步。

在思想碰撞中,在头脑风暴中,参会人员一起努力,为扎实推动文旅品牌与葡萄酒品牌有机融合,为把宁夏贺兰山东麓打造成为与世界接轨、同全球对话的国际旅游目的地而积蓄强劲动能。

### 贺兰山东麓葡萄酒文化旅游融合发展论坛在石嘴山举行

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 高菲 杨超 祁国昌 张辉)9月8日,贺兰山东麓葡萄酒文化旅游融合发展论坛在石嘴山市举行,论坛以主旨演讲+座谈研讨的形式展开,旨在集聚行业智慧,直面发展难题,为葡萄酒和葡萄酒文化旅游融合发展的理论研究、政策机制和实践发展提供交流合作的平台,加快推进产业高质量发展。联合国世界旅游组织专家、全球葡萄酒旅游组织(GWTO)驻华代表、文化和旅游部有关司局以及部分区内外有关企业(管理)和各大区内外酒庄等的领导和负责人参加了论坛。

论坛上,专家和代表从贺兰山东麓打造葡萄酒文化旅游的思路和路径、葡萄酒旅游产业融合发展模式、葡萄酒文化旅游项目打造、网红城市策划等诸多方面进行了现场分享;

在圆桌对话环节,5位嘉宾围绕主题展开了研讨交流,对宁夏葡萄酒旅游目的地产业融合发展方向和策略给予了建设性、前瞻性的意见和建议。

近年来,宁夏文旅借助贺兰山东麓葡萄酒这张独具特色的“紫色名片”和文旅IP,充分发挥葡萄酒产业在生态观光游、休闲度假游、高端体验游和拉动消费中的独特优势,着力在品牌培育打造、营销宣传推介、丰富旅游供给、重点项目招商引资等方面做好“文旅+葡萄酒”融合文章,全力构建葡萄酒核心产业链,培育消费热点,促进消费升级,扎实推进文旅品牌与葡萄酒品牌有机融合,为把宁夏贺兰山东麓打造成为与世界接轨、同全球对话的国际旅游目的地积蓄了强劲动能。



采摘一串紫色的葡萄,酿造一个个紫色的梦想。本报记者 王婧雅 摄