

# 善于“十个手指弹钢琴”

——争当改革促进派、实干家系列谈之三

严霜剑

在纷繁复杂的形势和问题前，靠什么廓清迷雾、理清头绪，避免“弹错琴”，甚至“乱弹琴”？就靠心中有“谱”、胸中有“数”，靠突出重点、找到关键。

生活中，能够灵活自如运用“十个指头弹钢琴”，才能奏出美妙旋律。工作中也是一样，解决问题、处理矛盾、开创事业，尤需各级领导干部善于“十个指头弹钢琴”。

“弹钢琴”是一个巧妙的比喻。一架钢琴有88个琴键，要使它弹奏出美妙的乐曲，就得讲究主次、先后和轻重。若是一个手指紧按不松，其余手指闲置，则会出现冗音甚至断音。具体到一地一事，就是要具体问题具体分析，找出主要矛盾和次要矛盾、矛盾的主要方面和次要方面，分出主次、任务缓急并且区别对

待，如此，才能在繁杂琐碎的工作中理出头绪、抓住重点。毛泽东同志就曾讲过，弹钢琴要十个指头都动作，不能有的动，有的不动。习近平总书记也强调，在中国当领导人，必须在把情况搞清楚的基础上，统筹兼顾、综合平衡，突出重点、带动全局，有的时候要抓大放小、以大兼小，有的时候又要以小带大、小中见大，形象地说，就是要十个指头弹钢琴。

但，要做到“十个指头弹钢琴”，谈何容易！特别是改革发展这样复杂系统的工程，既不能“敲敲打打”，也不能“眉毛胡子一把抓”。而且，改革越是向纵深推进，发展越是转向高质量，就会越来越注重政策的系统性、整体性、协同性，也越来越考验干部的治理能力。环视四周，身处改革发展进程中的党员干部们，无论是统筹推进“三区建设”“四新任务”“五大战略”等重大部署，还是以改革创新开路，破解影响高质量发展的机制性障碍、结构性矛盾、深层次问题，面对的困难只会越来越多，需要解决的难题也会一个接一个出现。在纷繁复杂的形势和问题前，靠什么

推进，做到“十个指头弹钢琴”，如此，才能确保各项改革任务间产生化学反应，增强改革的整体效能。当然，要弹好同一首乐谱，确保弹出来的都是美妙的音乐，而不是“噪音”“杂音”，弹奏者的能力和水平就很重要。要做到这一点，弹好钢琴、把握节奏，领导干部就要勤于学习——向党的理论学、向历史和人民学、向经验教训学、向身边同志学，学习虽是老生常谈，却能真真切切解决本领恐慌、能力不足问题；更要善于思考、乐于思考，通过不断思考寻求创新之道、打破思维定式、敢于大胆尝试；还要勇于实践，在改革发展的主战场、维护稳定的第一线、服务群众的最前沿，练就过硬基本功，提高解决问题的能力和本事，努力成为能“十个手指弹钢琴”的行家里手，当好改革的促进派、发展的实干家。

中国新闻奖优秀专栏  
宁报论坛

N

微语观潮

## 创造更有质量的旅游供给

尉迟天琪

中秋节期间，宁夏文化旅游行业顺应市场需求，丰富假日文旅产品供给，全区民俗活动精彩纷呈，节日氛围浓厚，乡村游、近郊游受到众多游客青睐。

当前，疫情影响下想要推动文旅行业受热捧，说到底还是创新起到了关键作用。无论是近年来我区时刻关注人民需求，将创新作为推动文旅融合高质量发展的第一要务；还是相关部门深耕优秀文旅作品创作，推动文旅产业不断走向繁荣；抑或是不断创新理念和举措提升公共服务效能，都为文旅产业发展注入了源源不断的动力，为群众带来了更加丰富的精神世界。实践证明，人的精神需求，是不断变化、与时俱进的。作为满足精神文化需求的事业，文旅行业倘若故步自封、坐井观天，别说一年半载，一个月甚至一天不进步都会落伍。

文旅行业受热捧，说到底还是创新起到了关键作用。无论是近年来我区时刻关注人民需求，将创新作为推动文旅融合高质量发展的第一要务；还是相关部门深耕优秀文旅作品创作，推动文旅产业不断走向繁荣；抑或是不断创新理念和举措提升公共服务效能，都为文旅产业发展注入了源源不断的动力，为群众带来了更加丰富的精神世界。实践证明，人的精神需求，是不断变化、与时俱进的。

## 让宁夏品牌更加闪耀

宫炜炜

企业品牌好不好，品牌价值如何，需要科学公正的“量尺”。日前，《宁夏知名品牌企业评定通则》在全国团体标准信息平台正式发布实施。可以说，这一评定标准的发布，体现出我区对于品牌的重视，也将有助于相关品牌评定工作走向规范化，进一步助推引导企业品牌做大做强。

一个优质品牌，就是一个金字招牌。小到日常选购产品，大到企业寻求合作，往往都是慕“名”而来，这个“名”其实就是企业品牌。作为企业发展内核，企业品牌价值涵盖企业产品属性、声誉、文化、理念、质量等等，是企业形象和活力的综合体现，也是确保企业价值大幅上升、经济效益不断提高的无形财富。近年来，企业品牌的重要性越来越凸显，不少企业也意识到，要想在市场竞争中脱颖而出，就必须有自己的特色，必须具备品牌意识。此时，如果能及时为企业品牌建设“把脉问诊”，提供可供参考的知名品牌形象或者明确市场所青睐的知名品牌是什么样的，对于企业的引导意义可想而知。

因而，积极开展品牌价值评价工作、提供科学合理的评价体系，不失为一个为知名品牌“卡好尺”的好办法，也能让同行业有榜样可学、有方向可努力，从而打造出一批宁夏好品牌，共同为经济发展注入新活力。

## 让更多“孔雀”西部飞

沈琪

拎包入住人才公寓，家具家电及生活设施一应俱全，人社部门帮忙全程办理入住手续……这让到石嘴山市惠农区当选调的清华大学毕业生感受到了“家”的温暖。据报道，近年来惠农区实施“人才安居工程”，以务实举措引才育才用才留才，营造了拴心留人的好环境。

千秋基业，人才为先。一个地区想要实现经济快速增长和跨越式发展，人才无疑是最重要的资源，这对西部欠发达地区来说尤为重要。但不可否认的是，当下，越来越多的高校毕业生选择“孔雀东南飞”，东部人才持续集聚，而西部地区时常陷入人才“流失—培养—再流失”的怪圈。那么，如何让更多人才愿意留在西部，为当地发展出谋划策、贡献力量？必然是要为他们创造干事创业的条件，在人才服务上多下功夫，解决人才的后顾之忧。

常言道，家有梧桐树不愁凤凰来。此次，惠农区实施“人才安居工程”，让人才感受到家的温暖，也为他们扎根西部干事创业吃了一颗“定心丸”，能够看出当地尽心尽力做好人才服务的决心，也为西部其他地区在吸引人才、聚集人才方面作出了表率。当然，人才服务没有最优，只有更优，期待更多好政策落地见效，让更多“孔雀”西部飞。

N

## 第三只眼

移动互联网时代，似乎谁都可能一不小心就成为“网红”。这不，近日，山东济宁81岁的退休教师王广杰，凭借幽默风趣、板书漂亮、讲解易懂的线上直播物理课，引来了数十万网友追捧。人民日报官微发声说，朴实无华的王老师靠实力赢得粉丝。

或许看到这条信息，有人已经“麻木”了。因为在流量为王，“网红”铺天盖地的当下，“一夜走红”已成为普遍现象，人们也见习、并习惯了各类“网红”你方唱罢我登场的“热闹”。但是，越是众声喧哗、越是鱼龙混杂，越需要我们冷静思考：什么才是真正“网红”？时下究竟需要怎样的“网红”？

其实，这个答案并不难寻，看看这些年一些“网红档案”，就能窥见端倪。

比如，同心县消防员何发云，当3岁的孩子掉进15米深的寒冷的污水井，他奋不顾身两次下井成功救援后，满身泥泞、瑟瑟发抖地瘫坐在墙角的样子让诸多网友心痛不已；固原老师李继岸，用给没时间吃饭的走读生买早餐、给离家远的学生缝洗衣物、给调皮的学生做思想工作填满日常生活，感动了无数网友。比如，前两天香港艺人刘德华在短

## “走红”乃至“长红”，究竟靠什么

虎权

视频平台举行线上演唱会，关闭打赏功能，只用没有门票的歌声与歌迷互动，引起超三亿人次观看，粉丝感言，这就是他能红几十年的原因；演谁像谁的演员李雪健在一次获奖感言中说，“苦和累都让一个好人焦裕禄受了名，名和利都让一个傻小子李雪健得了”，网友跟帖点赞，这才是真正的演员。再比如，“布鞋院士”李小文，生活素朴，淡泊名利，课堂上的一副朴素打扮，圈粉无数；钟南山院士……

仔细探究这些“网红”，无论是因一件“小事”让网友牢记的凡人，还是因德艺双馨粉丝推崇的明星，或是因突出贡献被百姓尊敬的科学家，它们都有一个共同点——用“真善美”触动、用正能量影响人、用伦理道德底线感化人，这就是他们“走红”，乃至“长红”的原因。

相反，另外一批“网红”却并非如此。群众的眼睛是雪亮的。一个社会的正常运转，在法律道德底线之上，还有公序良俗，两者共同规范着公众的行为，才不至于因为人性中的丑恶，使整个社会乌烟瘴气。网友们最终的选择

为过街老鼠，最根本的原因就是无底线、无节操、无诚信，没能守住伦理道德底线，甚至挑战了法律“红线”。

群众的眼睛是雪亮的。一个社会的正常运转，在法律道德底线之上，还有公序良俗，两者共同规范着公众的行为，才不至于因为人性中的丑恶，使整个社会乌烟瘴气。网友们最终的选择



新华社发

告诉我们，数字经济时代，“网红”并无原罪，想成为“网红”也无可厚非，但只有与大众的审美趋同、和时代的核心价值相符，跟正确的“三观”导向同行的“网红”，才能真正成为时代弄潮儿，才能真正被公众接受；否则，必定会被“流量大潮”吞噬淹没，也注定会被人们抛弃、唾弃。

## 固原本土音乐：“苦花儿”越来越甜了

本报见习记者 李昊斌 文/图

“兄弟们干起来呀嘛嘿哟，半路不敢缓呀嘛嘿哟，宁叫挣死牛呀嘛不翻车呀，熬个罐罐茶呀嘛嘿哟，抹起袖筒子呀嘛嘿哟，板筋犟起来呀嘛嘿哟。”固原市2022年乡村音乐节期间，大原周乐队的一首《挣死牛不翻车》激起了在场观众欢呼共鸣。

这歌，唱出了固原人民追求美好生活的干劲，歌声少了苦味，多了甜味。

### 这里的音乐从“花儿”开始

固原的本土音乐从“花儿”中演绎而来。

“花儿”是一种乐歌，在其曲调的制约下，形成了自己独特的文学形态，在西北地区，每个地域都有不同的“花儿”。

流传于固原地区的花儿主要有两类：河州花儿和山花儿。固原地区多以唱“山花儿”为主，无论是语言、格律还是音乐等方面，都与其他“花儿”大相径庭。正如作家杨少青所言：

### 传统本土音乐与现代流行音乐融合

20世纪80年代开始，固原的本土音乐快速发展，部分音乐人开始将流行元素引入本地的传统音乐，固原本土音乐逐渐走进大众视野。但仅仅对传统音乐改编并不能让大众了解到音乐本身所表达的民俗民风、思想感情等，蕴藏在歌曲当中的固原传统文化也鲜有人知。

近几年，固原音乐人一直在探索、寻找着本土音乐与流行音乐融合的纽带。

“小的时候，家人、亲戚所说的方言、故事、歇后语都融入了我的血液中，年龄、阅历的增长以及对传统文化认识的加深，也在助推着我把这些东西用音乐的形式表达出来，尤其是我们固原人民那种坚韧不拔的拼搏精神，不仅是坚持创作的支柱，还为我的音乐创作提供了大量的素材。”周建军说，他的《骑驴捉尾巴》《杨木纳》等一系列原创歌曲就是利用诙谐幽默的语言、俏皮接地气的曲调将这种精神融入每一句词、每一个音符当中，既

道出了原汁原味的固原生活风俗，又让听众在轻松愉快的情绪中，走进一个又一个青年真实的生活状态和内心世界。

“不再是唱苦日子的歌，而是换了新词新调歌唱好日子”，是固原本土音乐与流行音乐融合的起点。

冯立是彭阳县一位本土音乐创作者，他用当地方言结合舞曲演绎的《门框框连着门扇扇》完美诠释了当地人对于幸福生活的理解与追求。“这首歌的创作是家门口卖馒头的夫妇给我的灵感，他们在门框和门扇面分别贴了两个二维码，代表夫妻二人，当天收入少的人晚上给对方洗脚。听到夫妇的解释，我当时就理解了那句‘把日子过到人前头’并不只是经济收入方面，而是要生活中有爱、有奔头。”把当地风土人情、积极向上的精神作为歌曲的创作源泉，成为越来越多固原原创音乐人创作的共识。

### 固原本土音乐需要流行佳作

8月16日至21日，固原市2022年乡村音乐节以巡演乐队+当地嘉宾助阵的形式，举办的“四县一区”乡村巡回音乐节，就是一次用音乐将本土文化延伸的全新尝试。如果说这次音乐节是年轻人的派对，那么大原周乐队则以其独具本地特色的音乐让在场的中老年观众也加入了这场狂欢。

“来到了固原城是2008年，两眼一抹黑，程二蛋在城边过，开了个擦鞋店，没有水暖电，刚能混饱饭，三九烧的是王洼炭，连轴转不得站……呦，骑驴捉尾巴，各有各拿法。”周建军的《骑驴捉尾巴》以小见大的写实手

步在千年苍茫的孤岛，倾听着远古的回响”……在《六盘山》《火石寨》《须弥》等歌曲中，固原本土音乐人马希尓把流行音乐与传统“花儿”融合，尽情歌唱故土。

以周建军、景占斌、马希尓等为代表的固原本土音乐人，创作改编的“花儿”被越来越多的年轻人喜爱。这些“花儿”不仅融入了摇滚、说唱、嘻哈等元素，还从吃苦耐劳、自强奋

进精神品格中不断汲取着创作灵感。

因为爱好，由不同行业组成的0954乐队活跃在泾源乐坛。“尽管我们几个来自小县城，但年轻人对生活对理想的向往是不变的，用‘花儿’和摇滚把我们固原人的优良品质唱出来，是我们现在及未来创作的主要方向。”

励志、奋斗、梦想等正能量的歌词，也让这些原创音乐人赢得了大众的肯定。

能让流行变成流传。

“这是谁家放羊的老汉，薄皮袄棉帽子碎（小铁铲）沟洼里一堆火，一根老旱烟。惦记着家里，一锅搅团（一种美食），擦擦（口袋）里剥好了一疙瘩蒜。天气不好，咱早些回家。一吆喝一鞭子，吼一板乱团，回去捞火（生火），捣他一罐罐（煮罐罐茶）。”一首《放羊老汉》将这些正在消失的山区生活场景唱得荡气回肠。景占斌对家乡的爱是直白的，对家乡文化的爱更是深情的。

“我的音乐都是来源于生活，真真切切的生活感受和生活现象。这感受和现象离不开一个词：乡愁。生我养我的家乡，孕育出了厚重的优美画卷，沁入骨髓的美。哪个人能割舍？哪个人能放弃？所以我要歌唱她，以最美的音符，最美的旋律。”景占斌不仅诉说着他的乡愁，也思考着怎样把固原本土文化唱给外面的人听。

起，将我们固原的本土音乐发扬光大。”

固原市2022年乡村音乐节就是固原市引导当地创作人去挖掘本土音乐的一个平台，是文旅融合的一次实践。

文旅资源有其独特的唯一性，而音乐却没有地区隔阂，二者的融合可让一个地方的知名度飙升。“一首歌曲对一个地方的宣传有着事半功倍的效果。比如听完《成都》后就有种去成都街头走一走的冲动。所以，如果固原能有一首类似的歌，就不仅是对文化旅游的宣传了，那是对固原全方位多维度的宣传。”郭宁说。



大原周乐队主唱周建军在演唱《猫来了》。



彭阳县本土音乐人冯立讲述歌曲《门框框连着门扇扇》的创作背景。



固原市本土音乐人的代表——景占斌。