

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

党的二十大报告中提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，对今后一段时期的文化、文艺工作作出了纲领性指导。尤其是，报告中强调“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”，更是再次阐释了社会主义文艺的根本立场和社会主义文艺繁荣发展的动力所在。

19匹身形匀称、肌肉结实、鬃毛泛着油光的骏马，个个昂首扬尾，拥挤在马场里，奋力嘶鸣、奔腾、跳跃……自然卷曲的鬃毛来回抖动，在脖子上拍打鼓点，为此起彼伏的铃铛声伴奏，似乎要吹响即将冲出围栏的号角。

只见那气势袭来，如惊涛骇浪般不可挡。冲锋、碰撞、搏击的酣畅雄姿，在阴沉的天空下打破了隆德县陈靳乡新和村的恬静。

这一次，赵世荣是绝对不会让马儿们出去的。

原因还得从2018年的初秋说起。连着几天的大雨下得让人心慌，顽皮的马儿趁赵世荣不注意跑进山里，山路泥泞曲折，难以行走。这么久马儿没回来，怕是凶多吉少，但他还是抱着一丝希望进山寻找。下午时分，忽然有一种直觉，让赵世荣在一处草木茂盛、易进难出的山沟处，看见几块被雨水浸湿的骨头。他心头一紧，“大小5匹马，被成群‘土豹子’咬得血肉模糊。”那之后赵世荣心里就多了一道坎，他能做的就是好好照顾“马二代”，不让“马一代”的悲剧重演。



巡演的马社火表演。

演社火的人和他们的马儿

本报见习记者 杨玉瑛 文/图



在新和村里“遛弯”的马儿。



非遗传承人赵世荣维修元帅头饰。

3 文化传承的背后是自信

马社火成为新和村最核心的吸引力，为村子带来了不错的年收入。每个节日都有表演，规模有大有小，常年有学生、游客们亲身体验：照着脸谱一丝不苟地化装，穿上戏服，跨上马背，行走在村道上。那一刻，他们仿佛穿越到古代，一个个成了红脸的关羽、黑脸的张飞、花脸的曹操，还有那英姿焕发的赵子龙、巾帼不让须眉的穆桂英，英雄远征的豪迈感油然而生。从白天的表演到晚上的篝火晚会，文化自信，让他们爱上了神奇的马社火。

想要将马社火传承好并发扬光大，还要走出村子，走到其他景区寻找更大的市场。

隆德县文旅广电局每年通过政府购买的形式，购买30场次马社火表演，应用到文旅产业的发展中。今年7月9日，在红崖老巷子景区，隆德县文化旅游广电局举办了“清凉隆德行·相约老巷子”非遗展演、体验活动。新和村村民现场装扮并表演马社火，邀请游客参与骑马表演、体验等，使游客亲身感受高台马社火的魅力。此时，马社火仿佛跨越时空界限，实现今人与古人思想最深层的对话与交流。

每次游客表演马社火，都是六盘山中的一道靓丽文化景观：在绿水青山相交的一

大道上，一支古装队伍如行军般铿锵有力，领头人大旗一摇，锣鼓震天响起，议程官手挥羽毛扇，念词掷地有声，配合默契、整齐划一。身披彩衣、头裹彩巾、画着脸谱的社火演员，正骑着头戴红花的马儿向房车营地缓缓走来。游客在参与马社火表演时，潜移默化地增强了文化的参与感、获得感和认同感。

马社火深度融入乡村旅游，丰富着新和村避暑旅游和年俗旅游的元素，不仅解决了马社火传承经费不足问题，增加了村里的经济收入，还成为乡村振兴的主导产业和民间文化艺术传承利用的成功案例。

知所从来，方明所去。文化自有大美，更需自信以持之。这群马儿于赵世荣、赵小龙父子而言，已不仅仅是传承马社火的重要角色，更是以梦为马的同行者。

好马儿敢和养马人顶撞，敢向平庸叫板，敢在泥潭里雀跃，敢在逆境里奋进，敢直面背上的重担，敢从零起步演好非遗，也会在一轮新的月亮升起之时静立仰望。

500多年前的风早已止息，新和村仍保留着演马社火的习俗，爱马的人和社火马儿们的故事还在继续……

4 文旅融合中的马社火

看着父亲年龄大了，身体和精力渐渐力不从心，从小耳濡目染、受到家庭氛围熏陶的赵小龙接过了马社火传承的接力棒。

2014年，新和村以弘扬传统文化为基础，发展乡村旅游基地，主要的表演项目就是马社火。赵小龙和父亲养的16匹马开始走进村里大型活动的舞台。通过参加县里的社火大赛，得到县领导的肯定，“马社火发扬传承好，就能让游客亲身体验，以此作为一个旅游项目，宣传推广社火文化。”隆德县补贴了19匹马的购买费，又做了七辆马车，解决了前期资金困难。

隆德县财政每年预算安排200万元专项资金，通过举办社火大赛、培养传承人、鼓励部分地区村民养马等方式，加大对马社火等民间文化艺术保护力度。赵小龙就是培养的传承人之一。

自从隆德确定了自治区马社火传承基地后，文化活动从刚开始的每年一次，增加到30次。白天有夏令营研学、景区体验项目，晚上有马社火表演。有了自治区级非物质文化遗产传承的专项资金，赵小龙入不敷出的燃眉之急得到缓解。



马社火演出需要的服装和道具。

记者手记

蹚出一条文旅融合之路

本报见习记者 杨玉瑛

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。

社火是中国民间一项传统文艺游演活动，是古老而普遍的风俗文化样式。社火文化伴随中华农耕文明的发展而产生、发展和成熟。它流行于中国各农业区域，尤盛于黄河流域的广阔地带。它所包含的丰富文化内涵和独特的审美形式，是人们研究中华民族传统

文化不容忽视的部分。

隆德县“国字号”社火名目繁多、形式多样，可追溯到元明时期。隆德人对社火的喜爱从高台马社火的衍生就能看出来——根据居住的地形、地理特点和条件，借助奋力将两种不同的民俗社火巧妙地结合到一起，创造出另一种传统民俗文化艺术形式。

近年来，隆德县文旅广电局深入推

进文旅产业市场、资源、要素等多方面融合，加速文化资源的旅游化开发和文化创意的商业转化。依托“中国民间文化艺术之乡”等“国字号”名片，组织高台马社火等非遗传承人进行文创产品展示、非遗表演，不断提炼凸显隆德县非物质文化遗产经典元素、产品创新、标志性符号、民俗体验等，吸引游客来隆德县观光体验，激发群众保护文化遗产自觉性。

时至今日，文化自信让更多的“赵小龙们”主动传承，敢于传承。将神秘而复杂的符号意义，承载于脸谱之上，重新呼吸。做传承与发扬的接力，借助旅游产业市场、资源、要素等多方面融合发力，深入推进文旅产业融合，加速文化资源的旅游开发，文化创意的经济效益转化和旅游资源的文化滋养。让原本只在过年才表演的马社火，成为当地的艺术大观。

人们看到，社火文化因深度参与乡村



新和村360°旋转相框。

“后来没马了，也就没人再表演马社火了。”从部队退役后，赵世荣不忍民间文化艺术濒临失传，想从自己家组织马社火。不仅养马，他还潜心研究马社火。他精通秦腔、样板戏的戏曲编排，经常被请到各村讲授排戏，组织马社火，对马匹养殖、社火马儿们的造型摆布越来越精通。

“头一年只买了几匹马，连杆子都没有。第二年有马没马车，有新想法也做不到。”起初，参与者演一场给50元补贴，有的人演出结束就扔了服饰，下一场比赛也不来了。赵世荣组织一场马社火，没有收益和好处。他不仅要自己搭钱养马、组织表演，还要自己做头饰和道具的维修，为此每年要付出10多万元。赵世荣埋头只做传统文化传承工作，从村里的非遗传承人，成长为自治区非遗传承人，最终成为“中国民间文化艺术之乡”建设典型人物。