



“第一次”与“下一次”

卡塔尔世界杯如约而至。这是首次在北半球冬天举行的世界杯,虽然是冬天,但由于卡塔尔属热带沙漠气候,白天气温依然能达到30多摄氏度,冬日暖阳助推球迷热情飙升。

这是首次在中东地区举办的世界杯。对国际足联而言,在年轻人面临多元选择的当下,将这项国际足坛盛事推广到新的地域,将使得足球运动拥有更广阔的发展空间和更强的生命力。

时光倒回到2002年,世界杯首次落户欧美之外的亚洲;8年之后,它的足迹又延伸到非洲,实现了这片古老大陆和世界第一运动顶级赛事的首次亲密接触。时年将满92岁高龄的南非前总统、说出“体育拥有改变世界

的力量”这一至理名言的曼德拉现身南非世界杯闭幕式,他那标志性的温和笑容至今令人难忘……

在国际体育界日益倡导男女平等的今天,卡塔尔世界杯成为首届有女性裁判“执法”的男足世界杯,此前吹罚过法国杯决赛的斯蒂芬妮·弗拉帕特就位列其中。而马宁、施翔和曹奕将首次以中国裁判组的身份一同执裁世界杯,成为世界杯赛场亮丽的中国元素之一。

我们期待更多“第一次”。

青春不过几届世界杯。对于“80后”球员而言,这或许是他们最后一届世界杯,梅西、C罗、莫德里奇这三位拿下2008至2021年所有金球奖的巨星就是其中的代表人物。

C罗陷入与曼联的龃龉,葡萄牙队通过世预赛欧洲区附加赛涉险晋级决赛圈,葡萄牙队的世界杯前景恐不乐观。2018年包揽欧足联最佳球员、金球奖和世界足球先生三大奖项的莫德里奇如今虽已37岁,但这位世界级中场依然拥有超人的控球技术和进攻组织能力。克罗地亚队若想继2018年世界杯获得亚军后再进一步,莫德里奇或将起到关键作用。梅西本赛季在巴黎圣日耳曼状态上佳,2021年又率阿根廷队时隔28年夺得美洲杯冠军。夺冠之后,梅西被队友们高高抛起,他依然是阿根廷队当之无愧的领袖,“潘帕斯雄鹰”也是本届世界杯一大夺冠热门。

在“绝唱”和“第一次”的复杂情感裹挟下,C罗和莫德里奇能否帮助各自球队拿到

队史首个世界杯冠军,梅西能否斩获个人首座大力神杯,无疑是本届世界杯的重要看点。

我们还期待突破“第一次”,迎来“下一次”。

中国男足曾于2002年首度亮相世界杯决赛圈,20年过去,未能再度如愿。如何通过世界杯借鉴他人经验,为我所用,也是中国足球与世界杯结缘的一种方式。

期待中国男足能够再度登上世界杯舞台,进而如同近邻日本、韩国一般,成为世界杯的常客。如能在世界杯拥有一席之地,那么国足将能更好地发挥一国足球标杆的作用,从而助推中国足球各领域取得长足发展和长足进步。

(新华社多哈11月21日电)

赛场内外

卡塔尔世界杯周边商品 七成“义乌造”

入夜的多哈,流光溢彩。世界杯球迷广场,人头攒动。走进本届世界杯较大的一家官方特许商品零售店,浓郁的世界杯氛围迎面扑来:巨大的比赛用球模型、吉祥物露出甜美的微笑,顾客们纷纷拍照。

货架旁,球迷、游客、当地民众正在认真挑选,各类商品琳琅满目:衣服、帽子、足球、包、围巾、手环、水杯、徽章、挂件、吉祥物、文具……

细看商品标签,记者发现了不少“中国制造”。一位志愿者过来招呼我们,她叫余益莲,中国人,就职于卡塔尔航空公司,世界杯期间,小余被公司选派到特许商品零售店担任志愿者。

余益莲说,自己在协助点货时,曾粗略做过统计,店里约七成商品都产自中国,像卖得最好的T恤衫、挂件、徽章等都有“中国制造”的标记。

“看到这些来自祖国的商品受到世界各地球迷的喜爱,我感觉特别自豪。”小余说。

时间倒回今年10月,记者曾到浙江义乌采访,因为从那里出口卡塔尔的“中国制造”商品,会在一个月后亮相。

正所谓“世界杯周边看义乌”。主营足球产品的吴晓明已经历了六届世界杯。他说,通常一款足球的生产过程需要近10道工序,从下料到剪裁印刷,再到由工人将球片缝纫成新球进行充气检验,直至最终包装出厂。自己的工厂有60多名工人,还有专门的生产机器,每天产能可达3000个,10万个足球只需1个多月就能完成。

“这次世界杯,我差不多卖了30万个。”吴晓明笑意满满。

除了特许商品,在义乌,一些营造氛围的产品,如彩绘笔、球衣、手摇旗等,今年都非常畅销。

主营喇叭、加油棒的童桂娟说,从2021年11月接到第一个世界杯订单开始,本届世界杯已带给她20%到40%的销量增长。

据义乌体育用品协会估算,从世界杯用球,到球迷喇叭;从各代表队的球衣,到大力神杯摆件、32强旗帜……“义乌制造”已经占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

50万个足球、200万套球衣……世界杯刚刚开幕,在多哈的消费者肯定还会买、买、买……

(新华社多哈11月21日电)

中国蹴鞠走进 卡塔尔世界杯

新华社多哈11月21日电 作为2022年“探访足球起源文化之旅”对外交流推广活动的重要组成部分,中国—卡塔尔青少年蹴鞠交流体验活动21日在卡塔尔多哈足球训练中心举行。世界杯期间,中国蹴鞠将通过多种形式亮相卡塔尔。

作为一项有着两千年历史的足上球类运动,中国蹴鞠在2004年被国际足联正式确认为世界足球运动起源,山东淄博为世界足球起源地。在当日活动现场,中国临淄蹴鞠队的第七代传承人李伟鹏进行了“白打蹴鞠”表演,展示蹴鞠比赛的花样和技巧。来自中国的11名足球少年和卡塔尔当地青训机构的小球员换上中国传统蹴鞠服饰,在李伟鹏带领下共同尝试和体验蹴鞠,感受蹴鞠与现代足球的异同。随后,双方还进行了一场中国—卡塔尔青少年友谊赛。

在现场体验了蹴鞠的卡塔尔青训机构英国籍教练员迪米特里表示:“蹴鞠很难,对技术要求很高,可以很好地帮助小球员提高水平,我们会考虑将蹴鞠运动引进到我们的足球学院来。”

中国驻卡塔尔大使周剑说:“蹴鞠交流体验活动和青少年友谊赛,一个是致敬历史,一个是面向未来,这都能够更好地推广中国文化。相信通过这些互动能帮助更多卡塔尔民众,包括来自世界各地的球迷,来了解中国,了解中国文化。”

据介绍,在卡塔尔世界杯全球官方赞助商蒙牛集团支持下,“探访足球起源文化之旅”还将走进国际足联官方球迷节现场,举行蹴鞠文化展示推广活动,向全世界球迷展示蹴鞠文化魅力。



11月21日,阿根廷球员梅西在新闻发布会上。当日,阿根廷队在2022年卡塔尔世界杯主新闻中心举行赛前新闻发布会。阿根廷队将于北京时间11月22日18时在小组赛C组首轮比赛中对阵沙特阿拉伯队。

新华社发

世界杯开幕式上的“奇迹男孩”

然而,穆夫塔的父母并没有放弃这个小生命,小穆夫塔一天天长大,被认为是一个奇迹。虽然只有上半身,但父母鼓励他像其他人一样参与活动。他不断超越自己的身体极限,用手穿上足球鞋,手就是他的双脚,带球、传球、射门毫不含糊。

除了足球之外,他还是一个游泳、潜水、徒步和滑板的好手。依靠着自己的双手,穆夫塔登上了海拔3000米左右的沙姆山。

在世界杯举办之前,穆夫塔就已经是卡塔尔的名人,他在社交媒体上拥有

超过300万粉丝,人们被他的故事感动和激励着。

成为卡塔尔世界杯的大使后,穆夫塔说:“我坚信足球和体育能成为不同文化理解的桥梁,我希望通过这个机会与全世界分享我的经历。”

在开幕式后的入场式上,与国际足联旗帜一同进场的,正是“Football unites the world(足球团结世界)”的旗帜。

而穆夫塔的经历,正诠释着这场盛会希望向世界传达的理念——包容、梦想和团结。

新华社多哈11月21日电 20日晚的卡塔尔世界杯开幕式上,一位双手支撑身体行走、只有上半身的男孩出现在海湾球场中央,成为观众最为难忘的场景之一。

这个男孩是谁?他的名字叫加尼姆·穆夫塔,是卡塔尔世界杯的大使,他的故事感动着世界。

20年前,穆夫塔在卡塔尔出生,是一对双胞胎中的一个,一出生就被查出患有先天性尾椎退化综合征,这是一种非常罕见的疾病。医生诊断后认为,小穆夫塔活下来的机会非常渺茫。

新华社多哈11月20日电 2022年国际足联世界杯大使加尼姆·阿尔·穆夫塔(右)在开幕式上。

新华社发

吸收合并公告

经各公司最高权力机构决定,宁夏电投资本控股有限公司(注册资本10亿元,以下简称“宁电投资本”)拟吸收合并银川市广夏文化实业有限公司(注册资本2600万元,以下简称“广夏实业”),合并完成后,宁电投资本存续,银川广夏实业注销。存续公司宁电投资本注册资本保持不变,仍为10亿元。

吸收合并后广夏实业的债权债务由宁电投资本承继。债权人依法自接到通知之日起30日内,未接到通知书的自本次公告发布之日起45日内,可以要求公司清偿债务或者提供相应的担保。

特此公告

联系人:龚成林 电话:0951-5096202

地址:宁夏银川市新华西街313号410室

宁夏电投资本控股有限公司

银川市广夏文化实业有限公司

2022年11月22日

遗失声明

●寇冬岩遗失档案托管证,证号:D-30467。特此声明。

●黄云霞遗失档案托管证,证号:A-1790。特此声明。

●孟秀琴(工号:1281043859)遗失中国平安人寿保险股份有限公司宁夏分公司展业证,证号:0000186400000002020006284。声明作废。

●孙一丹是宁夏大学2022年电子信息专业毕业生,派往中国

联合网络通信有限公司河北省分公司《报到证》遗失,证号:

202210749104543。声明作废。

●詹慧遗失导游证,证号:CA3331M。特此声明。

注销公告

宁夏百家二手车市场交易有限公司(统一社会信用代码:91640122574860958H)现拟向登记机关申请注销,凡与该公司有债权、债务的单位及个人自本公告登报之日起45日内办理清算手续。特此公告。

宁夏百家二手车市场交易有限公司 2022年11月21日

更正公告

经宁夏夏金槌拍卖行(有限公司)法定代表人核实,《宁夏日报》2022年11月12日第4版刊登的关于宁夏夏金槌拍卖行(有限公司)的声明未得到法定代表人授权,该声明无效。特此更正。

权威 公信 广覆盖

宁夏日报广告服务热线

0951—6032801

0951—6032148