

宁夏:在展会平台上舞出新天地

汇聚“宁力量” 释放“磁吸力”

——宁夏会展博览产业发展扫描

本报记者 杨娟

会展业是现代服务业的重要组成部分,蕴含无限生机和发展潜力。我区将会展博览列为“六优”产业之一,宁夏会展博览产业迎来大发展的机遇。

每年9月开始,是全国展会的“金九银十”。今年,自治区商务厅密集组织代表团,先后参加第4届消博会、第22届投洽会、第19届东博会、第5届中国国际进口博览会、第106届全国糖酒会等,借助展会大舞台,搭建浓缩的“六新六特六优”窗口,有效提高宁夏优势特色产品在区外市场的知名度。

“以进博会为例,众多宁夏企业通过进博会开拓了眼界、觅得了商机、实现了发展。同时,也

有众多世界性高端商品进入宁夏,丰富了宁夏市场,国际先进的技术、设备引进宁夏,极大地提升了宁夏的产业链、价值链,竞争优势显著增强。”进博会宁夏交易团相关负责人告诉记者。

与此同时,在即将到来的2023年,也是宁夏举办各类展会的“大年”。宁夏将聚力打造以中国—阿拉伯国家博览会为引领,现有优质展会为主体、重点产业展会为支撑的品牌会展经济。此外,列入计划内的重要展会还有中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会、枸杞产业博览会、“西部数谷”算力产业大会等大型展会。

这些不同类型的展会在给宁夏带来一次次聚焦的同时,必然带来直接经济效益和间接社会效益。据统计,宁夏已成功举办五届中阿博览会,累计签订经贸合作项目1024个,拓展了宁夏国际经贸合作的新空间,开放通道功能显著提升。第五届枸杞

产业博览会以会展带动枸杞产业发展,展会期间达成招商引资合作意向项目11个,投资金额达到82亿元,其中枸杞企业与43家采购商采购签约资金达15.6亿元,比去年增长24%,直接交易额达5亿元。首届“西部数谷”算力产业大会以会展带动数字信息产业发展,以“数聚宁夏·算领未来”为主题,活动中自治区与中国联通、中国移动、龙芯中科、腾讯、中兴等签署战略合作协议14个,协议金额2710亿元,签署企业项目投资合同24个,合同金额727亿元,进一步扩大了宁夏算力网络枢纽节点的竞争力。第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会以会展博览带动葡萄酒产业发展,博览会期间共签订项目合作协议54个,总金额173.46亿元。

“既要‘走出去’展示宁夏,也要‘请进来’绽放宁夏,未来会展博览产业将会给宁夏增添新动力”。自治区商务厅贸易促进处负责人说。今年我区从顶层

设计规划会展博览产业的发展蓝图,印发了《宁夏会展博览产业高质量发展实施方案》,提出了未来五年推动我区会展博览产业高质量发展的总体目标、14项重点工作和25项具体措施。建立了完善了自治区会展博览产业发展包抓工作机制。研究起草《宁夏会展博览产业发展若干支持政策》,将在培育优化展览项目、引导会展博览数字化升级、培育会展博览行业环境等方面大力支持。

汇聚“宁力量”,释放“磁吸力”。我们相信,会展产业必将成为宁夏发展的新引擎,为宁夏带来新机遇,促进区域合作,加大招商引资,不断扩大朋友圈,做大生意圈,推动展会经济高质量发展。



宁夏枸杞亮相第106届全国糖酒商品交易会。(图片由宁夏枸杞产业发展中心提供)



每年进入葡萄酒榨季,贺兰庄园一派忙碌景象。本报记者王婧雅摄

宁夏枸杞,借展而“绽”

本报记者 毛雪皎

当展台搭建好,灯光就绪,产品就位,就营造出了一个讲故事的氛围。在展会的放大效应之下,打破陌生感,建立信任和连接——品牌正具有这样的功能。

“宁夏枸杞”品牌的生命力,在于塑造和成长的过程中,不断丰富新的内涵、扩充新的视野:不局限于农特产品,也是药食同源的健康食品,不仅是传统养生佳品,也是潮流滋补品。因此,宁夏枸杞品牌的“出圈”,既是更新消费者对枸杞产品传统认知的过程,也是宁夏枸杞产业自身不断突破的过程。

11月12日,第106届全国糖酒商品交易会成都落下帷幕。玺赞、全通、沃福百瑞、华宝等12家宁夏枸杞企业组团参加了本届糖酒会。在企业的推介列表里,重点展示了锁鲜枸杞、原浆、枸杞饮品等宁夏现代枸杞产业发展的代表产品,借助客流、信息流等高度集中的糖酒会,近距离刷新市场对宁夏枸杞的品牌认知。

“这次我们参展的主要目的是推动精准招商、拓宽渠道,提升品牌在全国市场的知晓度。”宁夏玺赞庄园

枸杞有限公司销售部负责人陈莹超介绍,在展会现场,可以感受到参展客商普遍对宁夏枸杞品牌认知很高,对企业展出的枸杞原浆等高附加值的产品也表示很认可。在本届糖酒会上,玺赞枸杞与一方制药、绿城严选等公司初步达成了采购意向。

宁夏(宁夏)生物科技有限公司总经理周楚乔认为,通过参加糖酒会等各类展会,让宁夏枸杞产品走近更多的消费者,不断扩大宁夏枸杞的市场占有率和品牌影响力。

本届糖酒会宁夏枸杞集中推介活动,现场签约金额78万元,共接待访客近5万人次,接待意向客户257家,加强了宁夏枸杞企业在全国食品行业的合作联系,帮助枸杞企业精准定位目标客户,进一步提升了宁夏枸杞的品牌美誉度。

当前,我区深入实施特色农业提质计划,坚持以龙头企业为依托,以产业园区为支撑,以特色发展为目标,大力发展枸杞等“六特”产业,构建现代农业产业体系,让宁夏更多的农产品走向市场。宁夏枸杞产业发展中心相关负责人说,通过全国糖酒会平台,有效提升宁夏枸杞企业与客商及消费者的互动质量,使品牌推广与线下体验形成链接,助推宁夏现代枸杞产业高质量发展。

品牌是现代枸杞产业高质量发展的战略性资源和核心要素,“品牌立杞”是自治区推进现代枸杞产业高质量发展“六大工程”之一。我区将依托“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域公用品牌,突出道地产区优势,加大龙头企业培育力度,持续带动企业自主品牌发展,形成品牌集群和优势,推动现代枸杞产业高质量发展,把“枸杞之乡”的品牌擦得更靓。

贺兰山东麓葡萄酒,借展飘香

本报记者 王婧雅

选品、报备、制定参展计划、挑选参展人员……在第二届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)开幕前一个多月,贺兰庄园销售部经理李佳便带领团队投入了紧张而忙碌的参展环节。

坐落于宁夏贺兰山东麓产区石嘴山市的贺兰庄园,始建于1997年,庄园占地面积3040余亩,是贺兰山东麓产区最北端的酒庄。经过一个多月的有序备战,当本届消博会在海南正式拉开序幕时,贺兰庄园的葡萄酒也通过博览会上的展位,向来自世界各地的客商尽情展示着宁夏葡萄酒的魅力。

“消博会是我们扩大‘朋友圈’的好机会,去年我们参会首日就拿下了价值80多万元的葡萄酒订单。今年自治区商务厅下发通知后,我们立刻报名,并再次获得参展机会。”李佳告诉记者,有了去年的经验,今年我们更是做足准备。首先是选品,庄园拥有优质酿酒葡萄2000余亩,种植赤霞珠、品丽珠、西拉、美乐、黑比诺、霞多丽等多种酿酒葡萄品种,是宁夏产区酿酒葡萄品种最多的庄园之一。

参加这种全国性博览会,我们不仅代表着自家酒庄,也代表着宁夏贺兰山东麓产区。参会酒品既要能体现自家特色,又要能充分展现产区的风土。同时,“酒香也怕巷子深”,有了好酒还要有好的团队,才能在展会上更好地为参观者提供品鉴服务和讲好宁夏故事。

“我加您微信,方便日后对接联系。”消博会期间,每当参观者驻足,李佳和团队都会耐心地为大家提供品鉴、介绍酒品和讲述宁夏的风土人情,并邀请他们来宁夏参观旅游。同时,团队积极“抱团取暖”,与现场其他参展商主动交朋友,将他们请上门参观品鉴。除了

现场推介,线上发布也不能少,团队成员的朋友圈详细记录着消博会中的点滴时刻,“之前有位曾参观过我们酒庄的记者,在参加本次消博会报道时,看到我的朋友圈后,还特意带着朋友前来品鉴。”李佳介绍,本届消博会上,贺兰庄园还与胡润百富榜合作举办了“海南之夜”活动,并发布了庄园艺术葡萄酒。参会的200多家胡润百富企业代表嘉宾在品鉴了庄园的葡萄酒后,许多嘉宾纷纷投下订单,活动结束后统计出来葡萄酒销售额已达1000万元。

“既然参展,我们就不能只讲自家酒庄,而是要将葡萄酒‘产业’融入宁夏当地风土人情、传统文化和旅游特色。当宁夏葡萄酒真正实现了一二三产业的融合发展,每家酒庄都会成为受益者。”李佳告诉记者,庄园借助本届消博会的平台,不仅很好地拉动了销售,还及时对接了采购商的需求。最重要的是,扩大了品牌知名度。今后,庄园还将积极争取此类机会,借“会”发力,在不断提高酒庄和产品知名度的同时,让宁夏贺兰山东麓葡萄酒飘香八方。



(图片来自网络)

一次专题推介引来行业翘楚

本报记者 杨娟

“如果不是那次在上海清洁能源展上参加宁夏清洁能源产业专题推介会,大概率就不会有后来明阳集团在宁夏项目落地和进一步合作。”近日,明阳云桦(宁夏)新能源科技有限公司副董事长张馨予告诉记者,专业展会给企业和地方都提供了彼此了解的窗口。

回到明阳集团与宁夏“相遇”的那个时间点:2021年6月3日,宁夏清洁能源产业专题推介会在上海清洁能源展上举办,来自全国清洁能源领域的近百家企业代表前来倾听和了解,其中就有明阳集团的代表。彼时,明阳集团正在全国各地寻找新的布局目标,西北有几个地理、自然条件都占优势的省区已经进入明阳集团的视野,而宁夏因为知名度小、地域小等因素不在考虑之列。

“听了宁夏的清洁能源产业发展情况介绍,以及宁夏是全国第一个新能源综合示范区这个加分项,这些打动了我们,决定到宁夏看看。”张馨予说。在清洁能源展上有了初步的接触后,明阳集团此后多次派团队到宁夏实地考察。

“通过和宁夏地方政府及部门的接触,宁夏人的朴实和实干、满满的诚意令集团高层印象深刻。当在宁夏实地了解后,我们又发现很多‘惊喜’,宁夏的产业发展‘颠覆’了我们的想象。”作为多次陪同集团考察的工作人员,张馨予有一种

预感,明阳这次要留下了。

2021年8月17日,明阳集团党委书记、董事长张传卫来宁参加第五届中国—阿拉伯国家博览会,并与自治区政府签署战略合作框架协议,与中卫市政府签署清洁能源产业项目合作协议。至此,在上海清洁能源展上抛出一根红线,成功地促成了一批千亿元级跨区域的产业合作项目。

2022年3月,明阳集团在中宁县投资30亿的第一个项目落地“第一铲土”。截至目前,基础设施建设正在收尾,预计2023年4月一、二期项目开工建设。

“从头至尾我们感受到的就是一个‘快’字,从接触到决定合作仅用了2个月,建设过程推进顺利且快速,地方政府给予的承诺都在一一兑现,我们相信未来的合作也会如开端一样美好而难忘。”张馨予告诉记者。自治区商务厅招商局副局长付毅是整件事从头至尾的参与者之一,同样对这个过程印象深刻。“宁夏需要一个机会让世界认识我们。上海清洁能源展这样的专业展会就提供了窗口。宁夏千方百计招商引资,其中利用专业展会吸引专业聚焦也是重要的途径。通过专业展会,宁夏招揽了不少像明阳这样的‘大块头’,实现强强联合的目标,为宁夏产业蓝图添上一笔。”付毅介绍,因为工作需要常年在全国各地奔波,了解

全国各地的产业发展后发现,宁夏的产业发展尤其是清洁能源、新材料等新兴产业发展不输全国大部分地区,且发展后劲十足。

近年来,自治区商务部门愈发重视专业展会的专业引领作用,积极参与上海清洁能源展、中国西部国际投资贸易洽谈会、中国国际高新技术成果交易会等专业展会,事先精心筹划项目,会上做好宁夏产业推介,会后开展精准对接,使得每次参展都“不虚此行”,结出硕果。

在近几年的深圳“高交会”上,银川经开区、石嘴山高新区与深圳日永光电、盛利丰科技等企业签订10个项目,总投资超过38亿。宁夏代表团借“高交会”提升的热度,顺势到深圳电通伟创、康佳集团、华为集团等企业开展项目对接考察,促成了一系列合作共识。

在今年7月举办的“西洽会”上,自治区商务厅组织重庆农业投资集团、重庆辉腾能源股份公司、中章未来科技集团有限公司、重庆市电子学会等128家企业和单位,现场签订投资和贸易项目11个,金额达57.69亿元,涉及绿色食品、清洁能源、新材料、奶产业等多个领域。

“吸引到外界目光是第一步,接下来就要用诚意和实力打动投资者,最终留下来。让每一次专业展会种下的小苗发芽,成长为参天大树。”付毅说。

记者手记

市场展台的双向奔赴

本报记者 宗时风

会展博览是一扇门,推开门,以推介的诚意,带着“宁夏”走出去;敞开门,以开放的姿态,为发展“引流”。

在目光汇集之时,在客流汇聚之处,展台是一个“时空”的浓缩舞台。在每一次区内外展会中,完成供需的双向奔赴、资源匹配的区域流动。

参展,重在自我展示。一瓶葡萄酒,封装贺兰山东麓的风土;一袋枸杞原浆,代表宁夏的品质好物;乃至新材料、清洁能源的产业禀赋……参加各类综合性、专业性展会,为宁夏“六新”“六特”产业搭建自我推介平台,构筑对外“输出”窗口,让更多市场通过一扇“窗口”,培育和发现更多的可能。

应当看到,当前,会展业在第三产业中依然具有不可替代的价值和地位,会展经济甚至成为一些地区开放发展的新增长点。开放式的会展,不仅是商品流通、技术交流、信息沟通以及经贸合作的平台,也同时展示着最新的技术和品牌、映射了最新的市场理念、投资风向。

今年以来,我区发力会展经济,借助各种展会平台,加大区域交流合作,释放重点产业“磁吸力”,带领宁夏企业拓宽市场、更新视野、提升品牌,吸引更多的目光聚焦宁夏、投资宁夏。同时,又以现代的信息流带动资金流和物流,使之向更合理有效的方向流动,创造商机、吸引投资,进而拉动产业发展,带来直接或间接的经济效益和社会效益。

自治区第十三次党代会提出,大力发展会展博览等“六优”产业。当前,我区已制定会展博览产业高质量发展实施方案,提出总体目标、重点工作具体措施,将在培育优化展览项目、引导会展博览数字化升级、培育会展博览行业环境等方面大力支持。我们应该看到,会展业不仅自身能够创造经济效益,刺激投资和消费需求,还可以带动相关产业的发展,提高城市的美誉度。因此,宁夏在会展经济中,更应抱着开放的心态,以展会为“媒介”,在“走出去”与“引进来”的双向交融中,在促进“双循环”中收获信心、创造价值,为高质量发展培育新优势、提供新动能。