

文旅蓄势复苏，如何重燃人间烟火



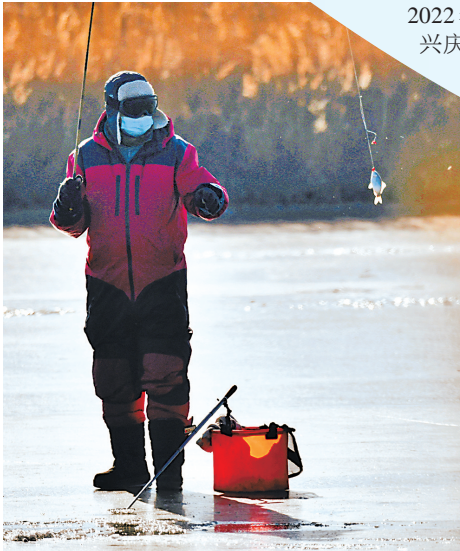
冬季旅游冰雪嘉年华活动。

编者按

疫情防控“新十条”的发布，为文旅业复苏注入“强心剂”，也激发了游客的出游意愿。入冬以来，以“冰雪、阳光、温泉”等为代表的冬季旅游资源逐渐“热起来”，全区文旅市场热度持续攀升，机票、火车票、酒店搜索量稳步增长。与此同时，随着春节假期临近，许多家庭的出行计划提上日程。展望未来，业界普遍认为，文旅行业曙光已至，蓄势待发。那么，文旅蓄势复苏，如何重燃人间烟火？

政策组合拳助文旅企业恢复发展

本报记者 王 刚



冰钓爱好者不惧严寒。

乡村旅

为游客带来不一样的冰雪之旅

冬天，是冰雪的世界。在“寒潮”过后，乡村旅游又有哪些亮点来迎接即将到来的旅游热潮？

“针对寒假和即将到来的春节，我们结合自身优势，制定了一系列旅游产品，为游客们带来不一样的冰雪之旅。”西吉县龙王坝生态旅游股份有限公司总经理焦建鹏告诉记者。

据介绍，进入冬季以来，为应对节日期间的游客潮，龙王坝将举办“冰雪乡文化节”“非遗过大年”“滑雪闹新春”等系列活动，让游客感受新年喜庆氛围的同时，彰显龙王坝乡村旅游特色。“从元旦到春节，我们安排了不同的旅游产品，结合本地乡土文化，展示不一样的龙王坝之旅。”焦建鹏介绍，2023年1月，龙王坝将举办西吉县龙王坝第二届雪乡文化节，在冬雪来临之际，邀请当地游客参与雪乡文化节开幕式，并举办滑雪运动会、雪乡诗词鉴赏大会、雪景雾凇摄影大赛等，让游客领略北国雪景，感受乡村之美。春节期间，龙王坝将举行“非遗过大年”活动，除了邀请游客品尝年味非遗小吃、办地方特产年货赶农村大集之外，还将举办龙王坝春节晚会，猜灯谜、舞狮舞龙，并在元宵节当天举办社火大赛。此外，初春4月，龙王坝还将举办桃花节，邀请游客参加汉服大赛、春天歌会，体验放风筝、观星等活动。

“我们预计，今年春节将迎来年度旅游‘小高峰’，面对即将复苏的旅游市场，我们也将用优质的产品和服务，让游客体验难忘的乡村旅游。”焦建鹏说。

而在石嘴山市大武口区龙泉村，乡村采摘也在忙碌地筹备中。“往年这个时候，正是人们举家采摘的‘旺季’，今年的‘旅游潮’预计将推迟到达，我们正在利用这段时间做好服务准备，希望能为游客留下属于龙泉村的特色记忆。”龙泉村绿尚鲜产销专业合作社理事长李伟告诉记者。

据了解，近年来，为大力发展乡村旅游，龙泉村配套了采摘、旅游、住宿、餐饮等旅游项目。近一段时间，最热闹的莫过于采摘。随着大棚草莓和西红柿的陆续上架，优质的产品也吸引着游客来这里体验采摘乐趣。

今年，龙泉村采摘主要以草莓和西红柿为主。“市面上比较受欢迎的章姬、红颜等品种，我们这里都有种植。西红柿我们今年引进了新品种，很快也将迎来果熟期，到时就能让游客体验到优质水果的香甜。”李伟说，新年之后，伴随着文旅产业的回暖，相信龙泉村也会变得更加热闹。

“我家大人孩子总共5个人，这几年受疫情影响，对我们这种低收入家庭来说，出去玩总要算算细账，这次给老百姓发放的文旅消费券，着实给家里省了不少钱，领到消费券一家人第一时间就出来滑冰了。”

2022年12月28日，在贺兰县稻渔空间，来自兴庆区通贵乡的村民段少华高兴地说。

在稻渔空间白茫茫的冰雪世界里，到处洋溢着欢声笑语，热闹非凡。在冬季旅游这盘棋上，近年来宁夏不断创新开发冰雪产

品，丰富节庆活动，出台奖补政策，依托冰天雪地“冷”资源，掀起旅游新热潮。

前不久，宁夏第四期“冬游宁夏”文旅消费券正式上线，云闪付、美团、携程三大平台共发放消费券1500万元，涵盖非遗过大年、景区门票、酒店民宿、文化演艺、度假线路五大类，各类消费券优惠额度低至7折，消费券预定使用周期覆盖元旦、春节等节假日。为顺应消费者的需求，第四期文旅消费券在一二三期云闪付平台发放的基础上，增加美团、携程两大App平台，为游客提供更多选择，三大平台各发放500万元消费券。各平台通过提供多样性的产品玩法、畅游攻略，为游客提供更暖心的服务体验，让游客在宁夏度过一个

最浪漫、最好玩、最划算、最有烟火气的冬日之旅。

“时值岁末，随着优化落实疫情防控‘新十条’发布，旅游活动受疫情影响逐步降低，游客出游信心正持续恢复。文旅部门打出政策‘组合拳’，就是要拉动跨省游、跨市游、本地游市场健康发展，带动宁夏旅游景区、旅行社、酒店民宿和乡村旅游等快速复苏，让游客在宁夏的冬日暖阳中感受年味烟火气息。”自治区文化和旅游厅科技教育处负责人李进云说。

此外，为强化纾困政策，提振行业信心，2022年以来，自治区文化和旅游厅及时兑付“引客入宁”奖补资金，进一步稳市场主体、促文旅消费，为文旅企业纾困解难、恢复发展注入“强心剂”。对符合条件的旅行社

依法暂退质保金，对新办旅行社予以缓交质保金，帮助旅行社缓解资金压力。组织开展全区导游大赛，在全区导游行业组织开展“大练兵”活动，通过以奖代补对参赛导游进行补贴。提前下达各类补助资金2075万元，发放文化演艺消费券1.62万张，补贴费用101.19万元，带动消费271.09万元。公布认定7个自治区级旅游休闲街区，进一步丰富旅游休闲产品业态。推出固原庆丰收感恩红色游、中卫乡村古道赏秋探秘游、醉美石嘴山金秋生态游、黄河水韵秋意浓体验游、灵州湖城金秋乡愁休闲游5条精品线路，用品牌线路影响力助企纾困。有序恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务，实现团队旅游有序流动。

短 评

让冬季旅游市场持续升温

王 刚

冬季，长期以来一直是宁夏旅游业的淡季，部分旅游景区一入冬便进入了“半休眠”状态。近年来，为确保“淡季不淡”，全区各地陆续开始对冬季旅游进行部署，争取实现“做热淡季、实现全季”。

优化落实疫情防控“新十条”发布以来，宁夏冬季旅游市场逐步升温。各地推出一批具有地方特色和季节特点的冬季旅游优质产品，组织开展一批群众喜闻乐见的冬季节庆民俗旅游主题活动，让广大游

客享受高品质的冬季旅游产品，增强获得感和幸福感。但是，冬季旅游市场暴露出的产品雷同、业态单一、旅游资源利用率低等问题依然比较突出，冬季旅游如何“热”一把？

笔者认为，冬季旅游发展要改变“冬季是淡季”的固化思维，做大做强优势，叫响品牌。开发集温泉、疗养、运动、休闲为一体的旅游区，发展以温室设施为载体的全时休闲度假产品，建设开发一批适合冬季



2022年宁夏冬季文化旅游节开幕现场。



黄羊钱鞭舞非遗文化体验。(本版图片均为本报记者 王刚 摄)

重建旅行社在客户心中的信任感

本报记者 张 辉

近日，记者采访部分旅行社了解到，随着防疫“新十条”公布，旅游出行产品搜索及预订量快速反弹，旅行社也接到很多市民来电，咨询酒店入住、景区防疫以及旅游线路等事宜。“疫情防控政策发生重大调整之后，客观上对于旅游业已经打通自由流动通道，我们也在大力宣传，有很多客户是有热情的，但目前基本上是关注周边游为主，不少客户还是持观望的态度。”近日，宁夏中国旅行社营销总监方慧告诉记者。

作为一名滑雪爱好者，疫情之前，徐薇每年冬天都会去新疆滑雪。“虽然宁夏也有滑雪场，这几年也在不断变好，但还是差点儿意思。”通知发出的当天，她立刻做了新疆出行攻略，期待能够早日成行。“不过还是打算再看看周边人的情况。”

今年37岁的刘丽是一名旅行爱好者，近两年都没有出过银川的她，十分期待通过旅游放松心情，但她依旧表示，出门旅

游还是主要会具体考虑目的地的疫情和防疫政策，同时，她也在观望身边其他人的行动。

宁夏新文化国际旅行社副总经理郭欣也认为，新的防疫政策出台后，老百姓可能还需要有至少半个月到一个月的适应期。“现在大家还处于刚刚放开状态，比较慌乱，不会想着怎么去玩和消费。从政策发布到具体落地执行还需要一个缓冲期，人们不会在这个时候选择出行。并且现在是旅游淡季，老百姓的旅游消费活力估计要到春节假期才能释放出来。”

方慧还表示，经历了三年的疫情，消费者的出行心态和消费心理都发生了很大变化。对旅行社来说，一成不变地只做传统旅游产品，已经无法满足后疫情时代的多元消费需求。“对此，我们推出了‘自在新旅行’系列产品，希望回归旅行本源和初心，重建旅行社在客户心中的信任感，让他们



“在宁夏·非遗过大年”文旅系列活动。

“最近不是出台了新的疫情防控政策吗，好久没出来了，周末就约了好姐妹一起来逛逛，顺便吃个大武口凉皮。”近日，在沙湖景区入口处，银川市市民田女士表示，与朋友一起出来透透气，心情也会跟着变好。据自治区文化和旅游厅统计，截至目前，全区125家A级旅游景区，已有45家开门迎客，其余景区目前也已做好迎客准备。

记者从该厅了解到，目前，宁夏景区已恢复常态化防疫措施，游客进入景区，只需落实佩戴口罩等个人防护措施，不再查验核酸检测阴性证明等。“随着疫情防控措施优化调整，旅游市场迎来利好，但市场全面恢复和发展还会有一个过程。”该厅相关负责人表示，出于安全与健康需求考量，民众可能会对利于健康保障的旅游有更多选择，如自驾游、户外周边游等可能更受青睐。

“冬季算是我们景区的旅游小旺季，最近入园的游客是比前一段时间多了许多，但与疫情前同期相比还差得远。”沙湖景区相关负责人告诉记者，该景区近日以“冬游沙湖·破冰之旅”为主题的冬日旅游产品将正式上线，游客可以体验乘坐破冰游船，徜徉于塞北冬日的冰湖之上，开启一场“奇妙”的破冰之旅。与此同时，沙湖景区通过人工造雪，打造了沙漠上的冰雪世界，推出了卡丁车、滑圈、骆驼等娱乐项目，丰富了游客的冬季外出体验。

值得一提的是，该景区针对所有游客推出了免门票优惠活动。同时，为方便游客更加便捷的出行，景区开通了湖东湿地售票入口，游客可自驾进入湖东园区。沿途可打卡冬日彩虹桥，赏千里冰封、芦花飞雪的盛景，在冰雪世界中解锁更多奇妙玩法，畅享北方冬天的新乐趣。

同时，他还表示，由于疫情原因，今年景区闭园将近半年时间，这次重新开园，虽然预订量不错，但市场完全回暖可能还需要时间。“我们会密切观察园区游客量，做好各项运营准备。期待文旅市场早日回归疫情前的模样，我们对明年的旅游市场，还是比较有信心的。”

景区

不断丰富游客的冬季外出体验

本报记者 张 辉