我们的节日·春节

央视春晚新媒体直播用户规模达6.55亿人

中央广播电视总台2023年春节联欢晚会1月21日晚如约而至。各类节目在新技术手段的加持下生动表达“欣欣向荣的新时代中国,日新月异的更美好生活”的主题,彰显开心信心、奋进拼搏的时代新气息。

据统计,截至1月21日24时,晚会电视端直播平均收视率达20.23%;新媒体直播用户规模达6.55亿人,同比增加47.7%;中国国际电视台英西法阿俄全平台共发布相关报道超过500条,全球阅读量超2.22亿,视频观看量3601万。

■ 科技融入优秀传统文化焕新彩

今年春晚,从节目内容到舞美设计,在虚拟与现实交织、科技与文化融合中,体现出中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的成果。

舞蹈《锦绣》利用虚拟现实三维影像绘制技术,让舞者仿佛重回“五星出东方利中国”锦护膊的历史场景;舞蹈《碇步桥》以增强现实视角让人们如同在灵动的江南水乡袅袅而行,再现烟雨江南风韵。

歌曲《百鸟归巢》取自南音四大名谱之一,呈现出百花齐放、百鸟归巢的吉祥盛景。中国现存最古老剧种之一的莆仙戏在戏曲《华彩梨园》中首次登上春晚舞台。创意节目《满庭芳·国色》从自然万物、天地四时中展现银珠、凝脂、缃叶、群青、玄天等中国色,搭配水袖、折扇、油伞、翎子与剑,以舞为语,以曲为韵,展现中国色彩丰蕴的文化内涵。

杂技《龙跃神州》、民俗表演《我和爷爷踩高跷》、创意节目《当“神兽”遇见神兽》、武术《演武》等也将传统和现代元素相结合。网友纷纷点赞:“创意节目惊艳,爱我们的传统文化!”“舞蹈创意和寓意都在线,每一帧美得都不像话!”

■ 动人旋律唱响平凡中的感动

今年春晚中,一首首歌曲聚焦火热的生活,一曲曲旋律奏出平凡中的感动,引发观众的共情共鸣。

歌曲《你好,陌生人》盘点了2022年以来平凡人的暖心故事,感恩浩瀚人海中善良的陌生人。《给所有朋友们的歌》唱出了平凡岁月中的真挚友谊。《马上就会好的》表达了“勇敢一点、坦然出发”的暖心鼓励。

一曲《跟往事干了好几杯》唱出了笑看岁月的从容、过尽千帆的洒脱。《是妈妈是女儿》用跨越时空的深情对唱,将天下母女爱的寄语化作心灵的倾诉。

一曲《小哥》致敬穿行在大街小巷、奔走于千家万户的快递和的士“小哥”们。《早安,阳光》集结了来自全国各地、各行各业的演唱者,以振奋人心的和声谱写出新征程的生活交响。

《花开忘忧》描绘出了一幅“青梅白首,岁月静好,花开忘忧”的画卷。《绿水青山》以黄梅调为创作灵感,徐徐铺展一幅人与自然和谐共生的画卷。

一曲《远征》鼓起奋进充满光荣和梦想新征程的磅礴之力。56个民族的歌手以一曲《家园》赞美幅员辽阔、和谐丰饶的美丽中国。

“在除夕这欢乐的时刻,心底真挚的感情产生共鸣。”有观众在接受采访时说。

■ 扎根现实聚焦社会生活热点

晚会上,语言类节目聚焦社会热点和百姓生活,欢乐幽默又发人深省。

小品《坑》讽刺了“躺平式”干部的不作为。小品《马上到》通过一个因职业身份临时互换的故事,聚焦人与人之间的宽容理解。小品《对视50秒》引发用真心真意对待身边爱人的共鸣。小品《上热搜了》讲述了一段因网络视频引发的两个家庭从误会到理解的故事。

相声《我的变、变、变》融入魔术元素,表达新的一年中对生活新气象的期待。脱口秀中,演员以贴近生活的幽默回忆了自己的过年趣事。

此外,“一带一路”沿线国家的艺术家们同中国音乐家一起相聚云端,共同唱响《一带繁花一路歌》,以各国经典歌曲带来喜悦与欢欣。(**新华社北京1月22日电**)

1月21日除夕夜,在贵州省遵义市正安县吉他文化广场,市民用烟花光绘出“2023”。辞旧迎新之际,在允许燃放烟花爆竹的区域,人们点燃喜庆的烟花,迎接新春佳节。**新华社发**

今年春节为啥早 看看闰月就知道

新华社南京1月22日电 细心的公众可能发现,相比前两年,今年春节来得较早。为什么春节日期时早时晚?天文科普专家介绍,这与我国农历历算规则有关。简单来讲,如果上一个农历年中没有闰月,春节就会较早到来。

中科院紫金山天文台科普主管王科超介绍,春节是我国农历正月初一,但它在公历中的日期却不固定,一般在公历1月下旬至2月下旬之间波动。

公历平年365天,闰年366天。而农历以月亮圆缺变化的周期和回归年的长度为基本依据,一个朔望月平均约29.5天,一个农历平年为354或355天,平均比公历年少大约11天。若按此时间差长期下去,会出现春节在夏天过的情况,因此农历历法中以设置闰月的办法,来使月份与季节对应。

闰月的安排与节气相关。王科超说,在农历年中,冬至以后第一个没有中气的朔望月被确定为闰月。中气指从立春开始排序的二十四节气中逢偶数的12个节气。平均每19个农历年份里有12个平年和7个闰年,因此有“十九年七闰”的说法。一个农历闰年为383或384天,平均比公历年多大约19天。经过置闰,每19个公历和农历年的总天数基本相当。

“如果上一个农历年没有闰月,则春节就会比上年提前约11天。如果上一个农历年有闰月,春节就会推迟大约19天。”王科超说,春节的时间会在公历1月下旬至2月下旬之间波动。比如,自1949年至2023年的75年间,最早的春节出现在1月21日,是1966年的春节,而最晚的春节出现在2月20日,是1985年的春节。

这位兔儿爷火了400多年

身着金盔金甲,手持捣药杵,身后插着一杆鲜艳的令旗;粉白的面庞点缀着山形眉、三瓣嘴,头上的两只耳朵又长又尖;身边环绕着桂花树、玉兔、荷花、鱼灯……端坐在正中莲花座上的兔儿爷好不威风。

在北京市西城区杨梅竹斜街的一家小店里,一尊尊兔首人身、或坐或立、神态各异的兔儿爷,吸引着来往游客。“2023年是生肖兔年,这款生肖主题兔儿爷在往年款式的设计基础上,添加了祈盼疫情消散、祝福吉祥安康的元素。”北京彩塑代表性传承人张忠强说。

北京民俗学会会长高巍介绍,兔儿爷已传承了400多年。过去,每逢中秋节,北京城里家家户户都会供奉兔儿爷,举行拜兔儿爷的仪式。兔儿爷的诞生相传源自广寒宫捣药的玉兔。有一年,京城遭遇瘟疫,嫦娥派玉兔下凡为百姓治病。玉兔化身为人,挨家挨户走访,为每位病人治病,直至驱走北京城的这场瘟疫,玉兔的形象就此留在了人们心中。人们创造了兔儿爷,每逢中秋节拜兔儿爷,为家人们祈盼健康。

兔儿爷的个头有大有小,据资料记载,清末时期就有做过高达一米多的大兔儿爷,而小兔儿爷大约只有三四寸,细致小巧,大人孩子都很喜欢。北京故宫博物院现藏清晚期泥制兔儿爷中,有一尊高31厘米,长25厘米,宽8厘米。此兔儿爷以文官形象出现,头戴官帽,身着官服,手持捣药杵,一手托住官带,侧身骑在梅花鹿上,神情憨态可掬。因“鹿”与“禄”谐音,借指“俸禄”,进而引申为官职,表达了当时人们期盼入仕为官的意愿。

如今,祭拜兔儿爷的仪式几乎没有了,兔儿爷承载的各种愿望仍在延续。有地方文化特色的兔儿爷,变成人们过年逛庙会、逛文创店时喜欢选购的伴手礼,寄托着人们对健康平安、人丁兴旺的祈盼,兔儿爷由此成了老北京的一个文化符号。

选泥、浸泡、摔打、压坯、打底、彩绘……在传统工艺里,从一团泥到一个兔儿爷,非一日之功。2014年,泥塑(北京兔儿爷)被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,关注兔儿爷、喜欢兔儿爷的人越来越多。

张忠强说:“传统泥彩塑技艺入门不难,但是越往深做越难,坚持下来不太容易,要不断创新。”他说,坚守传统的材料、制作工艺和方法,附着于上的美术作品一定要符合于时代,为今天社会文化的传播做铺垫,这样的作品才有市场。

北京风情系列、北京中轴线系列、北京古代建筑系列、中医中草药系列、十二生肖系列、中国航天主题、世界杯主题……如今的兔儿爷百花齐放,拥有丰富多彩的主题。非遗传承人在进行兔儿爷彩绘的时候,不仅从中华优秀传统文化中充分汲取灵感,而且结合热门时事进行创作,数字化则为兔儿爷及其蕴藏文化的传播提供新手段。

近年来,兔儿爷还成为中外友好交流的使者,在法国、意大利、巴基斯坦、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、爱沙尼亚、芬兰等国家留下憨态可掬的身影。“外国友人看着兔儿爷可爱的造型和活灵活现的非遗技艺展演,听着浪漫的传说故事,纷纷表达对兔儿爷的喜爱。”张忠强说。

(**新华社北京1月22日电**)

1月22日,在印度尼西亚巴厘岛伍拉莱国际机场,中国小游客与舞狮互动。 **新华社发**

2023年首个中国游客包机抵达印尼巴厘岛

新华社印度尼西亚巴厘岛1月22日电 印度尼西亚旅游部和巴厘岛省政府22日上午举行仪式,欢迎2023年首个中国游客包机从深圳抵达巴厘岛。

在巴厘岛机场迎接中国游客活动中,印尼方安排了当地传统歌舞和具有中国春节特色的舞狮表演。机场为每名游客献上欢迎花环,赠送纪念品。

巴厘岛省长科斯特在当天的欢迎仪式上致辞表示,印尼高度重视中国市场,中国多年来一直是巴厘岛的最大游客来源国之一,最高峰时到访巴厘岛的中国游客人数高达约140万人。中国游客的回归一定能推动巴厘岛旅游业蓬勃发展。

贯穿达沃斯 美欧贸易争端汹涌无休期

从世界经济论坛2023年年会开幕当天欧盟委员会主席冯德莱恩紧急宣布对美《通胀削减法案》的应对措施,到闭幕时关于“欧洲优先还是美国优先”的争论,美欧贸易争端堪称本届年会讨论最激烈的话题之一。

在一些与会者看来,美欧双方在年会期间没有显现相互妥协迹象,在经济、产业方面的利益纠葛已经从暗流涌动转向全面公开化。

美对欧洲多重“捆绑”

在瑞士小镇达沃斯,美欧争端围绕美国《通胀削减法案》展开。美国称该法案旨在重振深受持续高通胀困扰的美国经济,而欧盟担心这些歧视性补贴措施将扭曲市场,诱使企业将生产基地从欧洲转移到美国,大大削弱欧洲在汽车、电池、清洁能源等领域的产业竞争力,伤害欧洲国家就业。

与会者认为,该法案是美国继安全和能源方面后,对欧洲盟友的又一“捆绑”措施,或引发相关产业上下游企业“脱欧向美”。

随着乌克兰危机延续,欧盟出于安全忧虑与美国展现出应激性的抱团姿态,而美国却对欧洲“趁火打劫”,不仅向欧洲高价出售天然气和军火,还通过包含巨额产业补贴和遏制竞争的多个法案,引发欧洲多国强烈不满。

“我们欧洲人需要更好地培育自己的清洁技术产业。”冯德莱恩在年会开幕当天说,欧盟希望避免跨大西洋贸易和投资中断,努力确保欧美各自的激励计划是“公平和相辅相成的”。

欧洲应对举步维艰

德国总理舒尔茨在年会期间表示,《通胀削减法案》不应带有任何歧视,“保护主义阻碍竞争和创新,不利于减缓气候变化”。英国商务大臣格兰特·沙普斯更直言:美国的行为“危险”。

但美方并不打算退让。美国总统气候问题特使克里年会期间表示,避免气候变化造成灾难性破坏的唯一方法是政府和企业投入巨资。

本届年会开幕当天,冯德莱恩即推出欧盟对美《通胀削减法案》的应对措施:《绿色协议工业计划》。意在“让欧洲成为清洁技术和工业创新的家园,走上净零排放的道路”。然而,由于项目资金来源尚不明确,让这项计划显得软弱无力。

欧洲内部也存在不同声音,欧洲部分商界人士对《通胀削减法案》中的绿色补贴感到兴奋,认为欧盟需要与美国政府的做法相匹配。

“这是一个显而易见的问题……它已经动摇了欧盟,动摇了政界、工业界之间的讨论。”比利时化工巨头苏威公司首席执行官卡德丽在达沃斯说。

新兴市场难获公平

鉴于美欧之间的投资和补贴竞争,国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃在年会闭幕当天讲了个小故事:两个人在森林里被一只熊追赶,一个人掏出运动鞋,另一个人则问他是否当真觉得穿运动鞋能跑得比熊快,得到的回答是:我只需要跑得比你快。

“(然而)在气候危机中,我们每个人都需要运动鞋。”格奥尔基耶娃说,“如果我们只致力于让工业化国家清洁,而不是新兴市场国家,那我们所有人都会被‘煮熟’。”

尽管包括美欧在内的发达国家在应对气候变化方面的表态积极,但它们在向发展中国家提供资金和技术支持等问题上却态度消极,其先前承诺的每年1000亿美元资金支持仍未兑现。不仅如此,受能源危机影响,欧洲多国气候政策“回摆”,纷纷推迟退煤和减排进程,并增加从美国购买液化天然气的数量。

法国经济、财政及工业、数字主权部长布鲁诺·勒梅尔认为,在任何情况下,补贴竞争都不应升级为贸易战。人们必须小心,不要让世界在此类贸易问题上进一步分裂。格奥尔基耶娃则敦促各国“务实、合作、做正确的事。为我们所有人的利益保持全球经济一体化。”

本届年会主题为“在分裂的世界中加强合作”。提倡正和博弈而非零和博弈,找到有可能扩大合作的共同点,探求扩大合作的有效机制,在后疫情时代各国经济亟需复苏的现实背景下显得至关重要,也是共同应对危机的要旨所在。

(**新华社瑞士达沃斯1月21日电**)

宁报集团新闻职业道德 监督热线
0951-6019493 (机关纪委)
0951-6033843 (全媒体指挥中心)

本报地址:银川市金凤区宜居路156号 电话:6031497 邮政编码:750002 自办发行电话:0951-6017438 零售价:2元 月价43元 广告经营许可证:宁工商广字第002号 宁夏报业传媒集团广告公司电话:0951-6032801 传真:0951-6032148 印刷:宁夏报业传媒集团印刷有限公司 开印时间:2时40分 印完时间:4时40分