

# 我们的节日·春节

## 城乡市集春意浓 过年出游合家欢 ——春节假期各地消费市场一线观察

乡镇市集上年货琳琅满目,返乡人忙着采购;都市商圈里,餐厅生意红火,商品畅销;“北赏雪、南避寒”的长线游预订火爆,各地新春文旅活动精彩纷呈;自然风光和非遗灯彩,因为数字技术的引入焕发活力、助力激活消费……记者在全国多地见到,今年春节假期消费市场供需两旺,折射出我国经济发展强劲的内生动力。

清晨7时许,重庆市大足区宝顶镇香山老街上,炒货干货、活禽水果、鞭炮香烛商品一应俱全,商贩们沿路吆喝,往来行人不时驻足询价,构成一幅新春农村赶集年俗画。“过年期间,家家户户大鱼大肉,解腻的萝卜卖上了好价钱!”随着自家种的白萝卜销售一空,73岁的夏应合从卖家变买家,在集市上挑选心仪的年货。因疫情许久没有回家的女儿和外孙今年回家团圆,老夏要烧一锅女儿最喜欢的海带腊肉汤。

春节假期,以“北赏雪、南避寒”为特点的长线游迎来“爆发式”增长。

下午4时的哈尔滨,喧嚣和欢乐拉开帷幕。第24届哈尔滨冰雪大世界园区内,15万立方米的冰和雪凝成上百个冰雪景观,500米超长滑梯前游人排着长队,新晋“网红”游乐项目大雪花摩天轮增添浪漫气息。“向往已久的‘北国’之旅,终于实现了!”来自厦门的游客章懿说。

正在举办的上海豫园灯会,增强现实等数字技术带领游客进入一个“虚实结合”的奇幻世界。人们慕名而来,大年初一,进入豫园灯会赏灯的人数超过8万。

用手机扫描中心广场“玉兔东升、鲲鹏万里”主灯组旁设置的二维码进入小程序,随后对准周边建筑扫描,一条色彩缤纷的“大鱼”跃然于屏幕上。伴随着手机镜头移

### 城乡市集火热 餐饮年货消费旺

蔬菜油绿,肉肉飘香……西安市西咸新区空港新城北杜街道年货大集绵延近两公里。在浙江嘉兴的工厂里上班的杜龙朝和王盼盼夫妻俩返乡后早早前来赶集,兴致勃勃为孩子和亲戚们选购礼品。北京荟聚中心新春市集推出40个摊位精选佳品,供顾客挑选心仪的年货。该中心总经理周欣介绍,大年初一,商场内7000多个地下车位停得满满当当,多家餐

馆需要等位,黄金珠宝销售额较上年翻倍,新春消费“火”起来了。上海南京路步行街沿线餐厅生意红火。老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满,外卖和预制菜深受欢迎。餐厅特别为在沪过年的小家庭推出小份半成品套餐,还紧抓年轻人“围炉煮茶”的新爱好推出相关菜品。美团平台上标记“春节不打烊”的商家

接近百万家,覆盖餐饮、景点、酒店、KTV、美发等多类服务,满足各地消费者多样化的春节消费需求。

受益于发达的互联网经济和快捷的邮政快递运输,回家团圆的人或许还在路上,年货已先抵达。淘宝天猫的数据显示,今年春节期间异地年货成交保持同比正增长;菜鸟直送数据显示,今年春节期间预计处理单量同比增长30%,不仅酒水年货礼盒热销,运动户外产品等消费也大幅增长。

### 长线游大幅增长 各地主客共享

北京、上海等多地度假酒店热度持续攀升。北京文博单位共推出展览70余项以及线上线下文博活动140余项,结合生肖文化,形式多样,年味十足。春节假期前3天,上海迎接游客441.26万人次,500余项特色文旅活动吸引各地游客尤其是长三角游客前来“打卡”。“西安年”春节文化旅游活动涵盖6大主题44大系列系列活动,全方位展示西安特色年文化。

携程集团数据显示,2023年春节假期旅游产品预订量同比上涨45%,人均旅游花费同比提升53%;其中长线旅游订单占比达七成,订单量同比增长72%。新春文旅活动精彩纷呈,各地本地旅游休闲也颇有年味和新意,实现主客共享;拍摄+CG动画结合“8K球幕电影《大足石刻》,展现巍峨庄严的千手观音像、宏大写意的卧佛等大足石刻经典造像。大足石刻景区在年初一接待近万名游客,较上年同期增长超过13倍。古都西安延续了36届的城墙新春灯

### 新技术结合传统文化 助力提振消费

动,“大鱼”围绕着“玉兔”灯彩和往来行人游来游去。上海市民周嘉与“大鱼”合影时感叹,赏灯20多年,这样“跨年”的拍照还是第一次。在重庆,世界文化遗产大足石刻景区张灯结彩。在2022年年中新上线的“实景

拍摄+CG动画结合“8K球幕电影《大足石刻》,展现巍峨庄严的千手观音像、宏大写意的卧佛等大足石刻经典造像。大足石刻景区在年初一接待近万名游客,较上年同期增长超过13倍。古都西安延续了36届的城墙新春灯

## 享美食 过大年



↑1月23日,在成都街头,一对父女在享用美食。 新华社发



↑1月24日,在黑龙江哈尔滨市道里区马迭尔冷饮厅,小朋友在吃冰棍。 新华社发

↑1月23日,在云南省昆明市南强街巷,小朋友准备品尝美食。 新华社发

温顺的兔子如何与威猛霸气的龙联系在一起?我国迄今发现的唯一地上皇陵、前蜀开国皇帝王建墓就出土了这样一只威风凛凛的“兔子”。这是一件兔首龙身的盗宝,为王建随葬品,寓意“玉兔变真龙”。这件文物收藏于四川博物院。据四川博物院文博副研究员殷红介绍,“盗宝”是仿照死者生前所用的玺印而制,即将盗宝号刻于预制的玺印上,葬于墓中,以表示其死后所得称号。在著名人类学家、考古学家冯汉骥的主持发掘下,这件兔首龙身盗宝1942年出土于四川省成都市西郊的王建墓。根据冯汉骥先生撰写的《前蜀王建墓

发掘报告》,兔首龙身盗宝质地为纯洁温润的白玉,但表面已全部风化。兔首龙身钮雕,身腹均刻麒麟,其上原有贴金,嘴巴和腹部涂朱,尾部卷于右侧,侧面四周印刻青龙、白虎、朱雀、玄武四神兽。印面阴刻:“高祖神武圣文孝德明惠皇帝盗宝”十四字,字体流畅匀称,出土时篆刻均贴金。古代皇帝的印玺,从来以龙为钮,象征至高无上的皇权。这件兔首龙身盗宝在全

国独一无二。之所以如此特殊,与王建生前经历密不可分。他本人属兔,许州舞阳(今河南舞阳)人,出身寒微,青年投军,经过几十年南征北战,终于在他60岁这年登基称帝,而那一年恰好也是兔年。宋代笔记小说中记载,王建称帝之前,派人在民间传播“兔子上金床”的歌谣,为自己后来称帝赋予了“天命神授”的色彩。王建在位十二年,庙号高祖,谥号神武圣文孝德明惠皇帝,葬于永陵。在他统治

## 这只兔子帅 兔首龙身

## 这只兔子怪 略呈方形

的蜕变。”童衍方认为,这为其成熟期的运笔变形以及对某些空间的夸张奠定了基础。朱耷是明朝皇室后裔,擅画山水、花鸟、竹木,晚年用“八大山人”号直到去世。他经历坎坷,一度遁入空门,被后世称为“清初四高僧”之一。学界普遍认为,朱耷为了不被清政府迫害,才以佯疯装痴的方式完成了还俗,该画就是他还俗后创作。长期研究“八大山人”的中国美术家协会会员萧鸿鸣说,结合史料记载和画师共识可知,画册是朱耷参加雅集所作,赠送给友人的。“当时59岁的朱耷作为前朝遗民,

出书画成为维持生计的主要手段。他也想娶妻生子,正拜托朋友四处帮他找媒,这本画册正是作为说媒的酬谢。”该画题为“下第有刘蕡,捉月无供奉。欲把向西飞,鸚鵡秦州院。个山”铃印为“八大山人”。“明代花鸟杂画善用隐喻,朱耷在这里学习苏轼‘把酒问青天’李白‘把酒问月’,画兔喻月,追问友人何时能再给自己介绍姻缘。前两句用典‘刘蕡’,借刘蕡因落第而无俸禄戏谑自己娶妻未能成功,后半句用典《离骚》中的‘鸚鵡摩背而啼’,暗指友人在做媒一事上像鸚鵡一样没

有明确的反馈。”萧鸿鸣说,该册中的鸟、鱼、花等画面中题识均有类似的隐喻。南昌“八大山人”纪念馆馆长周晓健说,70岁以后的朱耷用笔渐渐圆融内敛,直至其艺术生涯的巅峰。在此之前的这一阶段,朱耷的花鸟画和书法多用“方笔”,因其刚“癫狂”还俗,处于艺术创作走向成熟的过渡期。可以注意到,画中题识书法也是大开大合,字形大小错综,这也是朱耷创作逐渐走向成熟期的标志。65岁至70岁,朱耷的风格基本稳定下来,愈发随意和“老辣”。(据新华社南昌1月24日电)



1月23日,在尼日利亚拉各斯,一艘满载集装箱的货轮停泊在莱基深水港。由中国港湾工程有限责任公司投资、建设和运营的尼日利亚莱基深水港项目当日在尼西南部拉各斯州举行开港运营仪式。 新华社发

## 海关部门三方面发力 促进外贸保稳提质

新华社北京1月24日电 稳外贸是确保经济平稳运行的关键之一。记者日前从海关总署获悉,2023年全国海关将在保市场主体、保市场份额、保产业链供应链安全稳定三方面继续发力,全力以赴促进外贸稳规模、优结构。

保市场主体是稳外贸的重要抓手。为了进一步助企纾困解难,海关部门将落实党中央、国务院稳增长政策措施,统筹推进已出台帮扶企业措施的落地落实,包括巩固深化关税送政策上门、结对帮扶、12360热线服务等机制;认真执行税收优惠政策,稳步实施汇总征税、自报自缴、多元化税收担保等,以缓解企业资金压力;降低企业通关成本,持续优化口岸营商环境,实施跨境贸易便利化专项行动,深入推进“单一窗口”建设,提供“一站式”综合服务,打造智慧口岸;减少轻微违规行为对企业经营影响,完善企业信用管理制度,拓宽主动披露适用范围。

在促外贸稳增长保市场份额方面,海关部门将充分发挥关税措施等作用,保持我国传统市场、传统产业出口竞争优势,做好进博会、广交会等监管服务保障,促进跨境电商、海外仓、市场采购等新业态发展;推动边境口岸软硬件基础设施全面升级改造;加强与地方的沟通对接,加大对各类海关特殊监管区域、指定进口口岸和监管场地发展的指导力度;此外,还要做好外贸数据发布,稳定市场预期。

针对产业链供应链安全稳定运行面临的挑战,海关总署表示,全国海关将大力“稳链”,持续创新优化对大宗商品、高新技术产品监管查验机制,扩大“船边直提”“靠泊装卸”“组合港”等便利化措施实施范围,加大国外技术、标准、规则研究力度,有效应对经贸摩擦;精准“补链”,加强重点商品进出口监测,支持先进技术、重要设备等产品进口,扩大能源资源类大宗商品战略储备,积极推进食品农产品准入和优质种质资源引进,推动进口来源多元化;促进“强链”,支持加工贸易转型升级和向中西部梯度转移,加强自主品牌知识产权海关保护,支持国家重大项目和“专精特新”企业发展。

## 多国报止咳糖浆致儿童死亡 世卫拉响清理问题药品警报

新华社日内瓦1月24日电 针对近期多国报告有儿童因服用某些非处方止咳糖浆导致死亡的事件,世界卫生组织23日紧急呼吁,各方应“立即采取协调一致的行动”,预防、发现,并应对不合格药物和假药等医疗事件。

世卫组织当天在一份声明中说,过去4个月有多国报告了儿童服用非处方止咳糖浆死亡的有关事件,其中大多数发生于5岁以下幼童。至少有7个国家出现上述病例,其中冈比亚、印度尼西亚和乌兹别克斯坦3国共报告超过300个死亡病例。

声明说,目前已证实或被怀疑这些止咳糖浆受到高浓度二甘醇、乙二醇污染,此二者是被用作工业溶剂和防冻剂的有毒化学品,即使少量服用也可能致命,绝不应出现在药品中。截至目前,该组织已确定印度和印度尼西亚的6家制药商与此有关。

世卫组织称,这些事件不是孤立的,并呼吁参与医疗供应链的各主要利益方针对受污染药品立即采取协调行动。世卫组织要求,各国一旦发现受污染药品必须将其从市场中清除,同时各国对来自可能受影响国家和地区的相关供应链加强监管,一旦发现不合格产品应立即通知世卫组织,并向公众宣传有关不合格药品的危险和毒副作用。

针对药品制造商,世卫组织要求只从合格的供应商处购买医药级辅料,并在收货时和制造成品药前全面检测。此外,所有医疗产品供应商和经销商也须始终检查其药品和保健品是否有伪造迹象。

## 俄罗斯计划到2030年将在轨卫星增加到至少1000颗

新华社莫斯科1月24日电 俄罗斯国家航天公司总裁尤里·鲍里索夫24日说,到2030年,俄罗斯应将其在轨运行卫星数量从目前的约200颗增加到至少1000颗。

据俄罗斯塔斯社报道,鲍里索夫当天在莫斯科出席一个航天领域会议时说,为了实现这样的增长,俄每年需要生产250颗人造卫星。考虑到需要逐步更换在轨老旧卫星,到2030年时年产量应提升至300颗至350颗。

他强调,1000颗在轨卫星应该包括用于通信、地球遥感、气象、导航等各种用途的卫星。

鲍里索夫同时透露,俄计划从2027年开始部署俄罗斯轨道服务站。他去年7月曾表示,俄将在2024年后退出国际空间站项目,届时将开始组建俄罗斯轨道服务站。



1月23日,在斯洛文尼亚科切维,行人撑伞走向一处公交车站。当日,斯洛文尼亚遭遇暴风雪天气,部分地区交通、电力供应受到影响。 新华社/美联