

# 在这里,感受宁夏之美

## 停留是为元气满满再出发

本报记者 杨娟

今年春节,在某一城市工作的樊程既没有回老家,也没有参加“人从众”的旅行团,而是在旅行社朋友王双银的推荐下来到银川,在阅彩城度过了安静而热闹的3天假期。

樊程是一家中型企业的中层管理人员,平时工作压力较大,春节前尤其感到焦虑。“我只想到一个没人认识我的陌生环境里简单生活。”按照樊程的要求,王双银推荐了阅彩城。

一觉睡到自然醒,吃一顿心仪的美食,看一场夜间电影……这些是樊程平日理想做却无法实现的事。阅彩城,为他圆了梦。

想发呆的时候就下楼下的咖啡厅,坐在邻窗的位置看街上的车来人往。这里没有认识的人,却也没有令人紧张的陌生感。一层玻璃隔开了喧嚣的声音,却又清晰呈现着温暖的人间烟火。

咖啡店对面,就是观光夜市。他试着用当地人的饮食习惯吃一日三餐,也学着本地人的样子,喝着罐罐茶听秦腔。在这样的

人间风味中,了解这个城市的性格和文化。作为一个“铲屎官”,樊程在撸猫馆里享受了充足的撸猫时光,这种奢侈的行为,在工作日里是无法挤进他的日程的。

没有没完没了的电话和短信,没有密集的应酬和酒局,樊程脸庞的憔悴悄悄褪去。3天后,樊程元气满满地启程,返回紧张的工作岗位中。

“这次停留,让我深深地记住了银川这座城市。”樊程说。

看着樊程开心的笑脸,王双银也终于安心。作为旅行社的地接经理,王双银认为,能够让外地游客停留的地方,一定是能同时满足游客吃喝玩乐需求的地方。近几年来,王双银在接待外来游客的时候,都会将阅彩城作为推荐地。那里吃住行游购娱一条龙服务,为游客提供了更多的选择。

“吃喝玩乐满足了人们物质层面的需求,而新一代年轻人追求的是精神层面的满足。阅彩城抓住了年轻人的心,也就留住了人们的脚步。”王双银说。

作为银川市“商业+文旅综合体”的新地标,阅彩城近年来也在不遗余力地做足“停留”文章,用场景式的消费、沉浸式的体验、特色化夜游、多元化的住宿形成停留经济模式。

2022年,建发大阅城(阅彩城)入选文化和旅游部第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,在挖掘停留经济的潜力并将其有效转化为城市“商圈”拉动消费上,阅彩城自有一份答案。阅彩城营销部工作人员李博告诉记者,阅彩城致力于创造一个“不得不留”的区域场景——合理规划并增加夜经济相关业态、品牌,利用三叶广场、鸽子广场的开放空间,以猩猩地堡、贰麻酒馆、MIAMI等知名酒吧夜店品牌,营造夜晚更丰富的消费体验和氛围。同时,保持着高度的市场敏感和有序的自我节奏,引入喜茶、瑞幸咖啡、民间粮仓、茶马司等50余家时下人气品牌,坚持对品牌常换常新,给消费者提供更多选择,增加停留时间。此外,以“微度假”概念整合项目全业态商户,在满足消费者吃喝玩乐游购等需求的基础上,注重与消费者达成精神层面的契合,通过超级粉丝节、夜统生活节、草地音乐会等一系列IP活动的进行,增强消费者的体验感和互动性。

采访中,记者了解到,我区越来越多的城市综合体,为发展“停留经济”提供了载体。包括新华百货CCpark、建发现代城、吾悦广场、金凤万达等商圈,都在全力打造集购物、餐饮、娱乐、影视、亲子、健身于一体的站式消费驿站,吸引人们驻足。自治区商务厅监测数据显示,今年春节假期,银川市六大商业综合体及银川王府井奥特莱斯商业有限公司累计客流量达130.82万人次,同比增长6.81%。



花瓣咖啡馆店主纳乐为顾客调制咖啡。



昏黄的光晕带给人温暖的感觉。

### 花瓣咖啡馆:

## 最是细节挽人心

本报记者 张唯 文图

2月7日,临近中午,三五客人的到来,让花瓣咖啡馆唐侠店门口的风铃声不时响起。

纳乐站在吧台里,娴熟地操作着咖啡机。手工磨好的咖啡粉用模具压实固定会更好萃取,选用的牛奶要和店内咖啡豆的味道“合拍”,就连招牌特调咖啡——花瓣咖啡上点缀的可食用花瓣,都要用手指细细搓碎了再洒在咖啡上。

这些看似不起眼的细节,既是为老顾客频频光顾的原因,也是纳乐坚持至今怀揣的初心。

2018年夏天,花瓣咖啡馆在银川市兴庆区兴仁巷巷口开张。“那时这片还不是商业街,店外还有一圈栅栏,客人必须绕道小区才能进来。”纳乐回忆,当时很多人都不看好,觉得周边环境太破旧,不是咖啡馆应有的氛围。她和丈夫没有反驳,只是继续做着咖啡,争取让每一位顾客尽兴而归。

花瓣咖啡馆有几项“规矩”,从开店延续至今。比如来店里的顾客不能打牌,要抽烟的人只能在一楼停留。一部分顾客被拒之门外的时候,也让更多志趣相近的顾客留在这里。楼梯两边墙上的名人名言,是夫妻俩一个字一个字贴上的。楼梯转角处做了一整面书柜,书籍种类从小说类到哲学类再到心理类应有尽有,供顾客随意取阅。一楼里间的边柜里,则放着五花八门的桌游。“这些都是根据顾客的建议买的。”纳乐说,音乐的播放音量、沙发的舒适与否、绿植的摆放位置……种种细节不仅决定了经营模式,还成就了咖啡馆别具一格的特色,也因此吸引了更多志同道合的人。

咖啡馆的另一个细节是手账菜单。简单的背景辅以文艺的插图,让人仿佛翻阅一本日记。其中的《小说时代篇》实为隐藏菜单,共有8款特色饮品。“一般客人问起来我才会解释。”纳乐说,隐藏菜单的灵感来源于丈夫2018年的一场病。丈夫米利芯养病时看了很多书,由此衍生灵感有了这份隐藏菜单。“像《霍乱时期的爱情》,其实是一款玫瑰口味的咖啡,因为玫瑰象征着爱情。而《月亮和六便士》实际上是两杯咖啡:卡布其诺和意式浓缩,前者偏甜和理想相契,后者略苦更像现实。”纳乐说。

2022年,花瓣咖啡馆和很多实体店一样举步维艰。但很多老顾客的坚持,让纳乐和米利芯决定开第二家店。“唐侠店面积极有限,客人多了就需要等。我们之前就有再开家店的想法,去年那么难,老顾客仍然很支持我们,所以我们也想为他们做点什么。”去年8月,花瓣咖啡馆观湖店开始装修,两头无法兼顾和超出预算的资金也曾让夫妻俩动摇过,但他们最终选择了坚持到底。

今年年初,新店开张,纳乐和米利芯在招待老顾客的同时,也迎来了更多年轻的新客。而唐侠店作为花瓣咖啡馆最初的起点,仍是很多人最爱去的地方。除了年轻人和上班族,一些中老年人也开始光顾,点一杯咖啡看看书,或者和几个朋友捧捧花茶,享受闲聊时光。

“我知道梦想很长远,但只有去做才有实现的可能。我也会记住自己的初心,让花瓣咖啡馆的路可以走得再远些。”纳乐说。

### 龙王坝村:

## 田园野趣好风光

本报记者 王瑞



远远看去,龙王坝村被六盘山“拥”在怀里。(图片由龙王坝村提供)



春节期间,龙王坝村举办多场舞狮、舞龙、春官送福等民俗文化活动,吸引了众多游客围观。本报记者 王瑞 摄

一场雪过后,宁夏的六盘山成了一座雪山。雪山怀中,西吉县龙王坝村若隐若现,宛如一位身穿白裙的美丽姑娘,梯田是六盘山为她精心“裁剪”的裙摆。山间随风摇曳的红灯笼,如同一朵朵梅花洒落满山——这是令那那印象深刻的冬日美景。

“夏天母亲喜欢到西吉避暑,快秋天时再回银川。”2月8日,那那从县城亲戚家接上刚过完年的母亲,驱车来到龙王坝村,准备在回银川前带母亲在山上逛一逛。

那那说,母亲年轻时从西吉县嫁到平罗县,40多年过去了,尽管母亲说话口音、饮食习惯都发生了改变,但那股子“乡情”没变过,这也是她喜欢来龙王坝村旅游和小住的根本原因,“母亲说,这里是她的老家,是她的根。”

宁夏多种多样的村落,打开了中老年游客的情感窗口。从“闯世界”到“寻根”,在乡情、乡愁、怀旧交织的情绪里,他们为记忆中的故人与青葱岁月停留。

春官送福、社火、秦腔展演,夜游龙王坝、冰雪嘉年华、暖锅农家宴……结合宁夏文旅部门今年推出的“在宁夏·非遗过大年”文旅活动,龙王坝村为游客准备了内容丰富的春节“节目单”。从农历正月初一到初七,龙王坝村收入超过100万元,客流量维持在每天最少1300人,人数较去年增长50%。

“家家门前说一段,句句吉祥如意年。”1月31日,农历正月初十,龙王坝村。仪程官(春官)手持羽扇,为游客表演在西海固地区流传上千年的喊春词,赢得阵阵掌声和喝彩声。

“听了影片《满江红》中的那段豫剧改编后,孩子对戏曲产生了浓厚的兴趣。正好龙王坝这几天有秦腔表演,我就带他来看了。”任刚是一位90后,在他看来,中国人在品性上的追

求在山水观中得以塑造和体现,比如“智者乐水,仁者乐山”。要把孩子的“一半童年”交给乡村,交给大自然。

对年轻人来说,旅行带给心灵的收获和力量是可持续的。登顶后的兴奋、村庄里可爱友善的花猫、滴水穿石的实景……数不清的旅途“碎片”终将汇聚为前进的勇气、向善而行的动力。

“要想游客把在龙王坝村记在心里,就得做好满足游客追求个性、重视体验、重视精神诉求的功课。”龙王坝村党支部书记焦建鹏告诉记者,在景区的设施上,要多元化、多功能,满足不同需求。在活动的策划上,要抓住不同人群的“共性”,接地气、歇其鸣的活动是促进旅游消费的重要手段。

龙王坝村的山腰上,印着“即使没有春风万里,我也在这里等你”的墙面吸引了众多游客拍照留念;置身中卫市的星星酒店,夜幕降临,腾格里沙漠寂静又神秘,抬头仰望,满目星河;在宁夏西鸽酒庄品酒观星,广袤的西北原野尽收眼底……

从“不适宜生存”到“中国最美乡村”、从曾忧“被沙吞”到如今“踏沙行”、从戈壁滩变成千亿葡萄酒产业带,宁夏立足实际、大刀阔斧发展文旅“停留经济”。

据相关统计数据,2023年春节期间,宁夏接待游客152.63万人次,实现旅游收入6.33亿元,“停留经济”正有力撬动假日消费市场。

在宁夏各具风格的“体验型”景区,我们感受到城中之“城”的地域特色、乡村风情。“吃、住、行、游、购、娱”等旅游元素应有尽有,游客总能找到属于自己的“诗与远方”……

一幅幅扎根于土地、绽放于土地,带动当地产业崛起、百姓致富的“停留经济”山水图,在宁夏铺展开来。



冬日的龙王坝村。(图片由龙王坝村提供)

### 记者手记

如果你愿意停下匆忙的脚步,会发现“诗和远方”不一定非要远离日常。

城市商圈橱窗的展示商品,一次买单,就是一次对自己的犒劳;远山怀抱中的乡野小径,农家小院里的二维码,也是通往田园生活的入口;一幅准备发送到朋友圈的美食照片,留住的不仅是味觉记忆,也留下了面对面相聚的美好。

一次消费者的停留,或许就意味着一笔消费的开启。大力发展停留经济,吸引更多人来宁夏吃住游购。停留经济,让更多人从“过客”到“留步”,吸引“流量”,释放消费潜力。

什么特质足以让消费者停留?究其核心,是物质或精神层面的“打动”:不仅仅是一抹风景,又或者是一次愿意买单的冲动;不仅仅是一件展示的商品,又或者仅仅是一种沉浸的体验。

提档升级商圈,让更多人成为宁夏的市井之美停留;完善乡村旅游,让更多人成为宁夏的村落之美停留;品质和创意美食,让更多人为了宁夏味道而停留……在消费升级趋势下,只有搭建、更新和拓宽更丰富便利的消费场景,才能真正优化消费供给、满足消费需求,升级消费体验,从而实现消费促进,充分发挥消费对经济增长的基础性作用。

“停留经济”往往和“消费链”相互联系。打造消费链条,提振消费信心,释放消费潜力,促进消费加快回补,进一步推动宁夏消费提档升级,将实现更多消费者愿意停留、愿意为“停留的时光”而买单的良性循环。

今年,自治区政府工作报告提出,大力实施扩大内需提质升级行动。其中明确,充分发挥消费的基础性作用,把恢复和扩大消费摆在优先位置。着力开展“消费需求促进年”活动,有效解决消费能力、消费环境和消费政策限制等问题,提升本地产品供给数量和质量。

不久前,2023消费需求促进年活动已经启动,以“稳住消费大盘,激发消费活力,优化消费环境”为目标,进一步提振社会消费信心,打好“消费恢复翻身仗”。

只有市场主体不断“刷新”消费场景,才能为消费者提供更多“停留”的动力;只有真正实现了消费能力、环境和限制的破题,“停留”才能落实为人气的兴旺、订单的增长、消费指数的活跃。

## 让更多人为脚下的『诗和远方』买单

本报记者 宗时风

# 守住钱袋子



# 护好幸福家

