

铆足干劲 跑赢开局“第一棒”

连日来,自治区党委、政府召开会议,要求要以“开年就要发力提速度、开局就要启动倒计时、首季就要实现开门红”的劲头,推动经济运行在年初稳步回升。围绕扩大投资、市场主体、农民增收、消费恢复方面,各级各部门有哪些好做法好经验?本报记者兵分多路一探究竟。

市场主体

深化科技服务助企提质增效

本报记者 马越

近日,宁夏东泰和新材料有限公司一片忙碌景象,在工厂一角,工人们正在流水线上对氨纶产品进行分拣包装,随着生产流程的迅速推进,产品被运往各个目的地。

在宁东能源化工基地,火热生产场景处处可见。伴随着开工季号角的吹响,各大企业开足马力促进生产提质增效,全力冲刺一季度开门红。

企业是经济发展的引擎。近年来,依靠科技创新实现转型升级,成为企业高质量发展的必由之路。

“今年,我们将持续实施创新主体培育工程,完善科技型企业梯次培育机制,加大对科技型企业的跟踪扶持力度,新培育一批国家高新技术企业和专精特新企业,努力实现高企增长量较2022年翻一番,努力构建科技型企业‘铺天盖地’的良好创新生态。”宁东能源化工基地相关负责人告诉记者,2023年,宁东能源化工基地将大力支持企业科技创新,全面落实研发费用加计扣除、后补助、前引导后支持等政策机制,不断加大

对科技型企业在推进人才、项目、平台等创新要素一体化配置上的支持力度,推动各类创新要素向企业集聚。同时,支持重点企业牵头组建创新联合体,围绕宁东基地重点产业核心技术需求,联合产业链上下游企业整合优质创新资源开展协同研发和联合攻关,支撑产业延链补链强链,提升产业整体竞争力。

激发市场主体活力,关键在深化改革。据了解,2022年,我区持续实施科技型企业培育行动,制定自治区创新型示范企业认定管理办法、“瞪羚”企业认定管理办法、创新联合体组建工作指引,进一步完善了科技型企业梯次培育体系,全区国家高新技术企业、国家科技型中小企业、自治区科技型中小企业达到了489家、925家、2178家,分别较2021年增长了37%、65%、38%。全区各类科技型企业超过2800家,增长超过30%,科技创新主力军进一步壮大。

如何有效壮大市场主体,提振经济社会发展信心?深化科技服务,助力企业提质增效是关键。

“2023年,我们将深入实施创新主体培育工程,大力开展科技型企业扩量提质行动、企业家创新精神培育强化行动、新型研发机构培育发展行动等,持续提升全区科技创新能力。”自治区科技厅负责人表示,今年,科技厅将在完善科技型企业梯次培育支持政策,优化调整科技型企业类型,构建层次分明、导向突出、激励有力的培育体系基础上,加大科技领军企业、高新技术企业、创新型示范企业、瞪羚企业培育力度,引导骨干企业牵头组建创新联合体,力争全区各类科技型企业达到3500家左右、创新联合体达到30家左右,切实提高科技型企业的技术含量、发展质量和贡献分量,推动更多“市场主体”转变为“创新主体”。同时,聚焦自治区重点产业创新需求,引导支持企业、高校、科研院所等联合区内外创新力量,建设一批投入多元化、运行市场化、管理现代化、用人灵活化的新型研发机构,为全区经济社会高质量发展提供科技支撑。

扩大投资

宁夏各地“驾辕之马”拼出奋进新气象

本报记者 周一青

抓项目开复工建设、抓项目建设进度、抓政策机遇……春节过后,从南到北,全区各项目建设现场的忙碌,共同蒸腾起宁夏发展的火热前景。

在银川中关村双创园科研实验基地项目工地,人来车往、热火朝天。为了抢抓有效工期,今年农历正月初四项目就已复工。“这个项目将承接智能制造、生物医药、‘互联网+’等平台经济。去年至今,园区已和企业进行招商洽谈。我们推进项目加快建设,就是要‘宁肯厂房建成等项目,也不能让引进企业等厂房’。”园区负责人介绍。

在石嘴山市,巴斯夫杉杉电池材料(宁夏)有限公司年产3.5万吨动力锂电正极材料项目正在加快建设,部分车间和相关基础设施已施工完成。“项目将新建5万平方米生产车间、空气制氧站、低耗仓库以及4条生产线等,我们要快马加鞭,力争早日投产达产。”企业负责人说。

在西吉县将台堡红军长征会师纪念馆周边新建的自驾游营地,房屋建设已接近尾声。春节后,工作人员迅速进入工作状态,争

取赶在旅游旺季让自驾游营地能以崭新的面貌迎接游客。这是将台堡乡村振兴项目一角,该项目总投资5673万元,内容涉及设施农业、旅游产业、肉牛养殖等。

拉动经济发展的“三驾马车”中,投资仍然是稳增长“驾辕之马”。重点建设项目投资规模大、质量效益优、带动能力强、发展前景好,是扩大有效投资的“压舱石”。今年以来,我区各地以实际行动释放出“抓发展就要抓投资、抓投资就要抓项目”的强劲信号,力争项目早竣工、早投产、早达效。银川市做实项目前期,安排市本级预算2000万元用于项目前期工作,持续在项目谋划、项目招引、要素保障上发力;石嘴山市加快推进晶体新能源等184个产业项目、乌玛高速公路等95个重大基础设施项目建设;吴忠市聚焦全市100个重点项目,挂图作战、责任到人;固原市对406个建设项目倒排工期、清单管理、挂账销号;宁东基地认真梳理项目清单,开通“直通车”、开辟“绿色通道”,全程跟进办理各项前期手续,确保项目应开尽开,力争形成更多的

实物工作量和投资增量。

“今年,我们要确保3月开复工率达到70%,力争重点项目全年投资完成率达到100%,招商引资到位资金1870亿元以上,项目储备规模高于投资总体目标25%,切实形成大抓项目、抓大项目、抓新项目、上好项目的浓厚氛围。”自治区发改委有关负责人表示,我区将以高质量发展为主题,扎实开展冬比储备、春比开工、夏比进度、秋比成果、全年比增长“五比”活动,把产业项目、基础设施项目、社会事业项目、民生保障项目作为全区扩大有效投资的基本盘,强化项目推进机制,完成区、市、县三级项目库全面更新升级,形成“五个一批”梯度结构,不断强化要素服务保障,深入研究解决审批堵点卡点,持续发挥要素服务保障专班作用,坚持一事一议、急事优先、特事特办,逐项细化、逐个推进重大项目用地、用能、用工资源等要素供给,加强水、电气、路配套设施建设,全力以赴“冲刺一季度实现开门红”,为完成全年投资目标打下坚实基础。

农民增收

建立种植档案 统一经营模式

“韩闸韭菜”提升核心竞争力

本报讯(记者 王漪)“只要乡亲们想发展韭菜产业,我们技术方案、种植思路都是免费提供的,让大家种出好韭菜、订单天天有。”2月17日,韩武珍受中卫市沙坡头区柔远镇政府邀请早早来到会议室,向有意向发展“韩闸韭菜”的当地镇政府介绍思路及方案。

韩武珍是中卫市兴韩蔬菜流通专业合作社负责人,去年冬天至今,传统的冬闲他却忙得脚不沾地:11月底开始收割茬韭菜以来,组织收发1000多吨韭菜发往青海、山西、河南等地;立春刚过,去年在东南镇谢滩村谋划的100多亩的韭菜基地开始动工建设,建成后有一茬接一茬的优质韭菜集中上市。

韩武珍奔波忙碌换来的,是去年合作社“韩闸韭菜”销售总额达900万元,农户人均增收1.45万元。

“韩闸韭菜”缘起于24年前。那时还是小伙子的韩武珍与10名韩闸村年轻党员及种植能手,在政府组织下前往山东寿光考

察学习,当年引进种植44亩“小拱棚韭菜”。24年间,韩武珍始终跟着政策走,带着农民干,不仅创下了响当当的“韩闸韭菜”金招牌,更辐射带动沙坡头区推广总面积增至1万亩,帮助农户纯收入提高了近20%,一把绿油油的“韩闸韭菜”既给消费者的餐桌添了彩,更给农户的账本中添了金。

沙坡头区并非传统韭菜种植地,年轻的“韩闸韭菜”如何才能在激烈竞争中争得一席之地?

“沙坡头区农业农村局一直在帮着我们开阔思路。比如,我们通过统一采购农资、统一销售的经营模式,实行了产前、产中、产后全程生产记录,并在每一阶段都有种植档案,确保了‘韩闸韭菜’的质量安全、绿色有机,让消费者吃上放心的‘韩闸韭菜’。”韩武珍说。沙坡头区农业农村局指导“韩闸韭菜”推进产业升级,同时,狠抓提质增效示范区建设,健全“韩闸韭菜”质量安全体系,引进农残检测设备及农产品

质量安全追溯系统,通过增施有机肥、控制化肥施用量、统一病虫害防治等措施,使“韩闸韭菜”有了走向全国高端市场的“身份证”。

目前,“韩闸韭菜”已进入全国15个省(自治区、直辖市)的20多个大中城市市场销售,有效提升了产品的品牌效应,并且在区内的一些超市对口设立了20多个直销点,逐步实现“韩闸韭菜”由“卖产品”向“卖品牌”转变。去年,“韩闸韭菜”荣获全国名特优新农产品,中卫市兴韩蔬菜流通专业合作社还被农业农村部等九部委评为“国家级示范合作社”。

“1月以来,受外地市场轮作倒茬、上市量小等因素影响,本地韭菜价格喜人,每公斤较上年增加1.6元以上,亩增产增加6000元以上,增收效益明显,农户整体信心充足。今年我们会继续在规模、技术、产业链等方面支持韩闸韭菜发展。”沙坡头区农业农村局农技中心副主任郑淑欣说。

短评

冲刺开门红 确保全年红

周一青

春节刚过,自治区党委常委会就召开会议,提出尽快从“过年模式”切换到“工作模式”,敢于胜利、争先进位,努力实现开门红。

要追、要赶、要拼!强烈的责任感、紧迫感,让全区上下干部群众迅速投入到新一年的工作中。

总有人会疑惑,为什么要这么急、这么赶?去年宁夏经济取得了历史性好成绩,年初的步子是不是可以缓一缓?当然不行!宁夏就像一列正在飞驰的列车,不断加速,努力追赶超越;一旦“踩一脚刹车”,重新启动、加速,必然耗费大量

有效时间、延误大量好时机。尤其今年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是落实自治区第十三次党代会部署、实施“十四五”规划的关键一年,我们不但要延续之前的“车速”,更要持续“加速”,以更好成绩确保美丽新宁夏建设实现新突破。

开局关乎全局,起步决定后程。一季度经济工作是全年经济的风向标,做好一季度经济工作,实现开门红,对稳定市场预期、增强市场信心、推动全区经济整体好转、实现全年目标任务意义重大。所以,我们要紧盯政府工作报告确

定的各项目标任务,开年就开始倒计时,分解任务、挂图作战、责任到人,一步一步,在政策措施落实上、重大项目支撑上、市场消费恢复上、产业转型升级上、区域协调统筹上,加大力度、加快速度、加紧进度,力促开门红、开门稳、开门好、开门高。

让订单忙起来,让消费旺起来,让信心强起来!只要我们冲刺、实干,2023年宁夏必将“开足马力”,展现更大作为、实现更大收获。

消费恢复

释放消费潜力升腾「烟火气」

本报记者 王刚

近期,随气温一同回升的,还有消费的热度。

日前,自治区印发《宁夏回族自治区消费需求促进年实施方案》,提出了推动消费潜力释放、加快消费持续回暖的“10+3”行动计划,为进一步提振消费信心、释放消费潜力、促进消费加快回补、推动宁夏消费提档升级,提供实现途径和政策保障。方案提出,实施商贸主体壮大行动、消费市场发展行动、商贸物流提效行动、会展消费扩容行动等,提升传统消费,培育新兴消费,适当增加公共消费,不断满足个性化、多样化、高品质消费需求,推动消费扩容提质。

在一系列利好政策的加持下,消费复苏,烟火气升腾。近日,记者在银川阅彩城看到,前来就餐的食客络绎不绝,热门餐厅更是排队等候,还有不少外卖小哥匆匆来去的身影。“这几天各个商圈都很火爆,和家人出来逛街吃饭,都得排队等待,市民熟悉的那个银川又回来了,大家心里也畅快!”在阅彩城经营服装店的郭菲女士说。

“消费作为扩大内需的重要方面,对经济增长的‘压舱石’作用日益增强。”自治区商务厅有关负责人表示,消费促进是一项系统性工程,除了提升消费能力、增强消费预期、优化消费供给、打造消费平台、改善消费环境等,还要营造有活跃度的消费氛围。宁夏商务部门多措并举提振消费市场,不断创新消费场景,发放各类消费券,商场、超市、景区等经营场所内人气十足、购销两旺。在黄河外滩国家湿地公园,“大有钱兔”迎春系列活动,吸引了不少游客。活动现场,潮流与民俗交融,互动与体验升级,带游客一起走进“冰雪奇缘的世界”。“从未想过,春节过后还有这么多游客来景区,从目前的接待量来看,黄河外滩日益丰富的文旅产品有效带动了文旅市场消费加速复苏。”黄河外滩国家湿地公园有关负责人段雨彤说。

作为第七届银川欢乐购物季系列活动之一,2023年新春家电汽车展销会如期举行,各大参展商备足产品和福利,迎接消费者的到来。“没想到此次展会吸引了这么多汽车品牌参展,基本上涵盖高、中、低端品牌,为我们提供了丰富的选择,和家人商量后,我们决定采购一台小排量新能源汽车代步。”前来购车的银川市市民包鹏军说。按照自治区“消费需求促进年活动”要求,银川市启动第七届银川欢乐购物季——味道美食节、年货节、智能下乡等百场系列活动,在自治区下达的1200万元专项消费资金支持的基础上,财政配套600万元,撬动相关企业出资700万元,发放汽车、家电、餐饮、农产品等消费券2500万元,用实实在在的补贴和多业态联动、诚意满满的优惠,让老百姓得到更大实惠。

“巩固消费开门红果实,还需我们继续发力,抢抓市场升温机遇,持续挖掘消费潜力,让春节以后的消费市场持续回暖。”银川市商务局有关负责人李扬说。

(图片来源于网络)