

宁夏地理标志产品“颜”“值”兼修

地理标志包含了具有地域特色的自然和人文因素,是特色农业和乡村品牌建设的载体,也是推动共同富裕的重要潜力,有助于发展区域特色经济,实现地区农业强大的文化与品牌价值。

近年来,我区强化对地理标志的保护运用,提升了“宁夏品牌”的影响力和市场竞争力,促进了全区经济社会高质量发展。宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区挂牌、“宁夏大米”乘上中欧专列走出国门、“盐池滩羊”被端上国际会议餐桌、“宁夏枸杞”成为追求健康生活人群的“新宠”……如今,宁夏的地理标志产品可谓有“颜”又有“值”。



① 利思酒庄打造的利思·向阳花室内野营基地。本报记者 马忠 摄
② 乔亚茹创作刺绣作品。(图片由受访者提供)

③ 自治区市场监管厅(知识产权局)工作人员在宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司查看该公司枸杞产品。本报记者 陶涛 摄
④ 盐池县盛博种养专业合作社养殖场里,一只滩羊正悠闲享用着专用“口粮”。

⑤ 彭阳红梅杏。(图片由受访者提供)

1 『紫色名片』带火酒庄游

本报记者 马忠

“约上两三好友,到这里喝茶品酒,真是惬意!”上周末,在银川市一家合资企业上班的王睿琪约上朋友来到宁夏首家酒庄冬季室内野营基地——利思酒庄,这里也是宁夏首家葡萄酒文化旅游体验基地。

“葡萄酒旅游是我们近年来的发展方向。”利思酒庄总经理李学智告诉记者,对酒庄来说,葡萄酒冬藏休眠,酒庄也相对轻松,利思酒庄顺势而为打造冬季酒庄野营基地,游客可以在酒庄深度体验感受葡萄酒的魅力。

近年来,我区大力发展葡萄酒产业。贺兰山东麓酿酒葡萄种植面积达60万亩,建成酒庄200余家,促进了水土保持、美化了环境,形成了葡萄酒长廊旅游线路,吸引了众多游客。利思酒庄将发展经济与生态保护相结合,通过葡萄园民宿、帐篷营地等,再次激发酒庄发展新动能,填补了宁夏葡萄酒产业冬季旅游的空白。

在自治区党委和政府的推动下,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区在世界葡萄酒版图中的综合优势已经越来越突出,贺兰山东麓葡萄酒“紫色名片”越来越亮丽。目前,“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值301.07亿元,位列全国地理标志产品区域品牌榜第九位,贺兰山东麓产区先后荣膺“世界十大最具潜力葡萄酒旅游产区”“全球葡萄酒旅游目的地”称号,酒庄接待游客超过135万人次,综合产值342.7亿元,酒庄旅游成为宁夏全域旅游不可或缺的元素。

连日来,美贺酒庄的工人们忙着打包装箱,贴着统一地理标志证明商标的“贺兰山东麓葡萄酒”被发往全国乃至世界各地。“顾客对葡萄酒的品质有要求,也有大量的消费者询问酒庄是否有地理标志认证。2021年,酒庄拿到了这个认证。去年我们的产值达到了6000多万元,这与地理标志的赋能分不开。”美贺酒庄负责人梁强说。

“贺兰山东麓葡萄酒”既是地理标志保护产品,又是地理标志证明商标。它不仅是地方标志,也是质量标志、信誉标志。2021年10月,自治区有关部门发布了《贺兰山东麓葡萄酒地理标志专用标志使用管理办法(试行)》,产区越来越多的酒庄开始重视地理标志的申报,当下拥有地理标志认证的葡萄酒越来越受到市场的青睐。目前,“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志专用标志用标企业从2020年的20家增长至现在的57家。

去年年底,宁夏贺兰山东麓葡萄酒国家地理标志产品保护示范区获批筹建,建设周期为3年,将为宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展注入知识产权新动能。

2 小绣针绘就乡村振兴『锦绣图』

本报记者 陶涛

“海原县民间自古以来就有刺绣的传统,心灵手巧的妇女们把花鸟、美景一针一线绣在各色花布上,寄托对美好生活的向往。海原回绣具有深厚的文化底蕴,我们在努力创新,让刺绣传统技艺重获生机,发展成文化产业。”2月19日,海原县千珍绣民族手工艺有限公司负责人乔亚茹说。

从手工刺绣销售店到千珍绣工作室,再到手工艺公司,乔亚茹依靠一双巧手绣出锦绣生活。“一般的绣花针是实心的,而刺绣的绣花针是采用微细钢管做成的管状绣花针。刺绣也称为刺针绣,是海原县广泛流传的一种刺绣针法,它较一般刺绣更有立体感。”乔亚茹说。

海原县政府搭台成立非遗产业孵化园,乔亚茹的刺绣工坊就在园内。乔亚茹从事刺绣已经有20多年,她不但自己努力钻研刺绣新品,还带动家乡的妇女从事刺绣来增加收入。乔亚茹告诉记者,初学者1个月能有800元至1000元的收入,熟练工1个月可以拿到1500元左右。刺绣作为土生土长的非遗文化技艺,一跃成为带动脱贫增收的活力产业。

“海原刺绣历史悠久、文化特色鲜明,海原县深入挖掘地方特色非遗文化,大力开展刺绣、剪纸非遗文化传承,同时积极培育以刺绣、剪纸为主的文化产业,将扶持刺绣剪纸非遗文化产业作为实现农村贫困妇女‘离土’创业就业、增加收入的一个主要渠道进行培育发展。”海原县文化馆馆长陈瑜说。

从2015年开始,海原县立足海原刺绣剪纸资源优势,建立非物质文化遗产孵化创业基地。2018年,“海原回绣”注册了地理标志证明商标,为了突出品牌效应,全县整合了12家合作组织成立公司和认证中心,开展刺绣剪纸技能培训等非遗文化产业培育工作,文化产业扶贫工作取得新突破。按照一园多用理念,投入资金,改造完成集刺绣剪纸加工、展示、销售、培训和旅游购物电商为一体的海原县非物质文化遗产孵化创业基地。截至目前,基地吸纳刺绣剪纸合作社12家,其中刺绣合作社8家。海原县整合全县刺绣资源,打造海原刺绣品牌,目前“海原回绣”地理标志商标专用标志准用企业已达7家,为海原县刺绣非遗文化产业发展、助推乡村振兴增添了动能。

3 让『枸杞之乡』品牌更加亮丽

本报记者 陶涛

“通过‘宁夏枸杞’地理标志证明商标的授权,消费者对我们的枸杞产品认可度提高了,销量也增加了。借助‘宁夏枸杞’的品牌效应,我们从源头把控品质,产品质量也有了质的飞跃。”宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司质量管理部经理王立颖说。2月17日,记者在地理标志专用标志使用企业——宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司枸杞馆看到,这里不但摆放了许多枸杞干果产品,还有枸杞深加工产品枸杞原浆、枸杞籽油等。

宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司的“宁夏枸杞”产品已出口至美国、德国等多个国家和地区。借助“宁夏枸杞”地理标志证明商标资源优势,该公司探索宁夏枸杞深加工关键技术,推动工艺水平和产品质量同步提升,并在中宁县塔子乡田滩村、潘营村等地收购枸杞鲜果,带动农户增收。

“说到枸杞,人们就会想到宁夏,说起宁夏,人们第一时间就会提起枸杞。”宁夏枸杞于2004年被核准为地理标志保护产品,2021年注册成为地理标志证明商标,是中欧地理标志协定互保产品。宁夏枸杞的美誉度不断提升。“自治区市场监管厅(知识产权局)知识产权保护处副处长张欣说。宁夏枸杞在明朝弘治年间就是“贡果”,到清代更是“各省入药甘枸杞皆宁产也”,道明了宁夏枸杞的产地由来,《本草纲目》和《中华人民共和国药典》都把宁夏枸杞列为唯一可入药的枸杞品种,更加明确了宁夏枸杞的药用价值与地位。

宁夏枸杞皮薄、肉厚、籽少、味甜、色红,内含多种微量元素和有机硒、锗、锌等矿物质元素,营养丰富,利于健康,享誉世界。这些特点和优点都来自宁夏独有的地理位置和自然环境。宁夏独特的光热水土资源,矿物质丰富的黄河冲积土壤,极有利于枸杞的生长发育和果实营养物质的积累。

近年来,自治区政府扎实推进基地稳杞、龙头强杞、科技兴杞、质量保杞、品牌立杞、文化活杞“六大工程”,全区枸杞种植面积达到44万亩,基地标准化率达80%,鲜果产量30万吨,鲜果加工转化率达32%,综合产值300亿元左右,建立了2个院士工作站、5个国家级平台重点实验室,枸杞良种苗木年繁育能力突破1亿株,枸杞产品远销欧美等50多个国家和地区,创汇6000万美元,涌现出“百瑞源”“早康”“玺赞”等驰名商标知名品牌,带动了宁夏枸杞产业蓬勃发展,“枸杞之乡”品牌更加亮丽。

4 『致富羊』富了农民家

本报记者 杨超 实习生 武治瑾

“去年,盐池县被批准创建全区首个国家地理标志保护示范区,目前滩羊产业对群众增收贡献率超过80%,成为盐池名副其实的‘一号产业’,农民人均可支配收入的一半以上来自滩羊养殖,地理标志助推产业发展、推动乡村振兴的作用日益凸显。”近日,自治区市场监管厅知识产权保护处相关负责人表示。

“今年,我跟滩羊集团签了合同,200多只滩羊价值15万多元。”这笔生意,让盐池县王乐井乡刘相庄村养殖户官仁博很开心。曾经是建档立卡贫困户的官仁博,2016年贷款购买了200多只滩羊,不到2年便打赢了“脱贫攻坚战”,年收入10万多元。

最近,盐池县花马池镇碗记沟村养殖户马杰也打算扩大养殖规模,“天气慢慢热起来,羊圈要多清扫。一年能收入10多万元,这让我现在就在一门心思养羊。”

2015年,“盐池滩羊”注册成为我区地理标志证明商标,并被核准为地理标志保护产品。

近年来,盐池县紧盯“盐池滩羊”地理标志高质量发展的目标,培育打造标准化养殖示范村、示范场,生态牧场和规模化养殖园区,并对每个地理标志合法使用人建立“一户一档”,4家企业获得“盐池滩羊”地理标志专用标志使用权,授权108家企业使用地理标志证明商标,指导企业授权经销商420家。同时,盐池县大力实施产业体系提质升级行动,不断擦亮“盐池滩羊”地理标志底色。健全质量管理体系,建立盐池滩羊全景监控、饲料检测、投入品等大数据库,实现滩羊从系谱、养殖、加工、销售等信息全过程可追溯,保证产品质量严格可控可查;加快推动滩羊产业与休闲旅游、电商物流深度融合,成功打造盐州客栈、滩羊宴美食体验等一批民宿和美食营地,累计接待游客188.89万人次,综合收入6.14亿元,全产业链产值达64.5亿元。

“今后,我们将持续抓好盐池滩羊产业升级,提升繁育和规模养殖能力,破解市场占有率低的难题。持续开展品牌保护,严格授权管理,加大对商业品牌的培育力度,引导消费者购买指定企业的滩羊产品。”盐池县市场监管局相关负责人任青云说。从家家户户散养为主到如今的规模化养殖、全链条发展,滩羊真正成为百姓的“致富羊”,盐池的“发展羊”、中国的“品牌羊”。目前,“盐池滩羊”品牌价值已达98.25亿元。

5 让土特产变身“金字招牌”

本报记者 陶涛

原本在外地打工的张利无意间了解到,产自家乡彭阳县的红梅杏在市场上很受欢迎。嗅到商机的张利,毅然决定返乡,并从此踏上种植、销售红梅杏的创业之路。

“自从彭阳红梅杏成了地理标志产品,我家每年收入30万元左右。”张利介绍,以前由于销路窄,品质最好的红梅杏1斤也只能卖到几元钱,很多杏子烂在地里。在获得地理标志产品保护后,1公斤彭阳红梅杏市场价30元以上,价格比以前翻了好几倍。

“截至2022年年底,全县红梅杏种植面积8万亩,产值近亿元。”彭阳县市场监督管理局局长白云鹏日前告诉记者,随着红梅杏种植面积扩大、产量逐年增加,红梅杏成为彭阳县“五特”产业之一。2016年,彭阳红梅杏获批国家地理标志产品保护。近年来,彭阳县加大地理标志使用和保护力度,开展彭阳红梅杏地理标志保护专项行动,提高彭阳红梅杏品牌的信誉度和知名度,红梅杏产业逐步走上了品牌化、规模化发展之路。

为了促进红梅杏产业发展,彭阳县制定产业标准,为红梅杏的规范化生产打下了基础。彭阳县市场监管局加大对销售假冒地理标志产品行为的打击力度,强化地理标志的规范使用,让每一颗彭阳红梅杏的“身份”都有据可循,据了解,目前,彭阳县已有20余家合作社申请使用“彭阳红梅杏”地理标志专用标志。如今,小小红梅杏,已成为当地的富民大产业。

“宁夏枸杞、盐池滩羊等都申请了地理标志证明商标。

这些过去的土特产品标注了‘地理标志’,获得了地方政府对其产地、品质的背书,作为宁夏人民馈赠亲友的伴手礼,‘香飘’全国各地,逐渐成为宁夏的特色名片,在展示地方优势特色产品、推动地方经济发展中起到了不容忽视的作用。”自治区市场监管厅(知识产权局)知识产权保护处副处长张欣说。

我区深入挖掘特色产业资源,积极推进宁夏重点产业的地理标志商标注册工作,积极培育地理标志产品。通过开展调查摸底,全面建立了地理标志商标(集体、证明商

标)、保护名录,为进一步培育地理标志、打造区域品牌夯实了基础。“中宁枸杞”于2001年注册地理标志证明商标,“宁夏枸杞”被批准“国家地理标志产品保护”,后又注册成功地理标志证明商标;“盐池滩羊”先后注册了地理标志证明商标,申请了农产品地理标志以及获批地理标志保护产品。

据了解,宁夏现有各类地理标志产品103件。其中,经国家知识产权局批准的地理标志保护产品11件,包括“宁夏枸杞”“贺兰山东麓葡萄酒”“灵武长枣”“盐池滩羊”“固原马铃薯”“彭阳红梅杏”等;经国家知识产权局商标局注册的地理标志商标32件;经农业农村部批准的农产品地理标志60件。“贺兰山东麓葡萄酒”“宁夏枸杞”“宁夏大米”被列入中欧地理标志协定。截至目前,宁夏共有258家涉及枸杞、葡萄酒、肉牛、滩羊等产业的地理标志专用标志使用企业,使用地理标志专用标志不仅已经成为我区特色产业经营企业拓宽市场的新风尚,地理标志保护的意识更加深入人心。

标)、保护名录,为进一步培育地理标志、打造区域品牌夯实了基础。“中宁枸杞”于2001年注册地理标志证明商标,“宁夏枸杞”被批准“国家地理标志产品保护”,后又注册成功地理标志证明商标;“盐池滩羊”先后注册了地理标志证明商标,申请了农产品地理标志以及获批地理标志保护产品。

据了解,宁夏现有各类地理标志产品103件。其中,经国家知识产权局批准的地理标志保护产品11件,包括“宁夏枸杞”“贺兰山东麓葡萄酒”“灵武长枣”“盐池滩羊”“固原马铃薯”“彭阳红梅杏”等;经国家知识产权局商标局注册的地理标志商标32件;经农业农村部批准的农产品地理标志60件。“贺兰山东麓葡萄酒”“宁夏枸杞”“宁夏大米”被列入中欧地理标志协定。截至目前,宁夏共有258家涉及枸杞、葡萄酒、肉牛、滩羊等产业的地理标志专用标志使用企业,使用地理标志专用标志不仅已经成为我区特色产业经营企业拓宽市场的新风尚,地理标志保护的意识更加深入人心。