

新冠疫苗最新接种方案公布

符合条件人群感染三个月后可接种疫苗

新华社北京4月10日电 记者10日从国家卫生健康委获悉,国务院联防联控机制综合组日前印发了《应对近期新冠病毒感染疫情疫苗接种工作方案》,对目标人群、时间间隔、疫苗选择等做出相应安排。方案明确,现阶段疫苗接种的重点是针对不同目标人群补齐免疫水平差距,进一步降低重症和死亡风险。

根据方案,未感染且未完成既定免疫程序的人群,按照既定免疫程序及其时间间隔要求完成后续剂次疫苗接种。这部分人群包括3岁至17岁未感染且尚未完成基础免疫的人群,18岁以上未感染且尚未完成第一剂次加强免疫的人群,以及18岁以上未感染且尚未完成第二剂次加强免疫接种的人群(感染高风险人群、60岁以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫力低下人群)。

其中,完成基础免疫的18岁以上人群,第一剂次加强免疫时间间隔调整为3个月以上。

对于已感染且未完成基础免疫的人群,根据方案,可在感染3个月接种1剂次疫苗。

国务院联防联控机制综合组有关专家表示,当前全国整体疫情处于局部零星散发状态,但新冠病毒并未消失,病毒在人群中的传播仍持续存在。随着疫情形势的变化,现阶段是否需要接种疫苗要根据感染情况、既往接种史以及年龄、身体状况等因素确定。

据介绍,疫苗接种及感染获得的保护性抗体体会随时间延长发生衰减。从全球范围看,感染3个月后进行新冠病毒疫苗接种已是共识,有利于在后续可能发生的疫情中为重症、死亡高风险人群提供更好的保护。

我国已有多条技术路线新冠病毒疫苗陆续获批使用。研究结果显示,序贯免疫能够为个体提供更加全面的保护。

我国首条“西氢东送”管道纳入国家规划

新华社北京4月10日电 记者10日从中国石化获悉,我国首条“西氢东送”输氢管道示范工程被纳入《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》,标志着我国氢气长距离输送管道进入新发展阶段。

《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》是国家能源局今年3月印发的,旨在细化落实中长期油气管网规划和五年期油气发展规划管道建设任务。

中国石化董事长马永生说,“西氢东送”起于内蒙古自治区乌兰察布市,终点位于北京市,管道全长400多公里,是我国首条跨省区、大规模、长距离的纯氢输送管道。管道建成后,将用于替代京津冀地区现有的化石能源制氢,大力缓解我国绿氢供需错配的问题,对今后我国跨区域氢气输送管网建设具有战略性的示范引领作用,助力我国能源转型升级。

“管道一期运力10万吨/年,预留50万吨/年的远期提升潜力。同时,将在沿线多地预留端口,便于接入潜在氢源。”马永生说,今后中国石化可依托“西氢东送”管道建设支线及加氢站,助力京津冀氢能走廊的构建,助力京津冀地区“双碳”目标的实现。

马永生表示,这一工程将为我国西部地区绿氢跨省市应用提供示范解决方案。绿氢是指通过风能、光能等可再生能源制造而成的氢气,被视为最具发展潜力的清洁能源之一。内蒙古风、光资源丰富,发展绿氢具有得天独厚的优势。如何更高效便捷地把内蒙古乃至我国西部的绿氢运送到东部市场需求旺盛的区域,一直是制约绿氢产业发展的问题。

“输氢管道可以实现大规模、长距离输送氢气,并且兼顾经济性。中国石化已经在内蒙古布局了鄂尔多斯风光融合绿氢示范项目,并规划在乌兰察布市建设大规模绿电制绿氢项目,通过建立风光发电—绿电制氢—氢气管输—炼化与交通用氢的一体化氢产业发展模式,实现氢能产业制、储、输、用全产业链示范布局。”马永生表示。

国家发展改革委就防止和减少餐饮浪费征求意见

新华社北京4月10日电 为弘扬中华民族传统美德,提倡节俭、反对浪费,保障国家粮食安全,树立文明新风尚,国家发展改革委10日公布《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》。

公告从八个方面提出一系列举措推进反餐饮浪费工作落实落细,包括严格明码标价、推行明白标量、减少宴会餐饮浪费、完善用餐评价体系、加强行业自律、倡导节俭风尚、持续宣传引导、加强督促指导等。

公告提出,餐饮企业应严格落实明码标价规定,向消费者明示所提供餐饮及服务价格。提供宴会套餐的,应标明套餐内各菜品价格,有折扣的应标明折后价。禁止餐饮企业设置最低消费。推动餐饮企业标示菜品主要食材分量或数量,套餐标示建议用餐人数,限额以上餐饮企业应率先实行。

农业农村部食物与营养发展研究所副研究员卢士军说,明码标价和明白标量的落实落地,在保障消费者明明白白消费的同时,也有助于引导消费者适量点餐、减少浪费。

公告明确,要减少宴会餐饮浪费。承办宴会的餐饮企业应严格遵守反食品浪费法要求,适量合理搭配宴会菜单,并明白标量。承办宴会的餐饮企业与消费者签订宴会服务合同时,应单列反餐饮浪费条款。

根据公告,有关部门对宴会套餐特别是酒店宴会套餐、单桌1500元以上(不含酒水)宴会套餐实行重点监管,适时抽查宴会套餐及套餐菜品是否明码标价、是否明白标量、是否质价相符、是否存在明显浪费情况,抽查餐饮企业是否违规设置最低消费。

中国疾病预防控制中心营养所研究员杨月欣说,公告将宴会餐饮浪费作为监管重点,规定餐饮企业履行相应义务,允许消费者根据偏好和食量从各类菜单中自主选择宴会菜品、调减宴会套餐菜品并减免相应费用等一系列举措针对性强、力度大,有利于从源头解决宴会餐饮浪费问题。

近年来,我国持续推进反餐饮浪费工作,出台标准规范,开展“光盘行动”,加强监督检查,取得一定成效,但餐饮浪费现象仍然存在。业内人士指出,《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》再度强调防止和减少“舌尖上的浪费”,特别是对宴会餐饮浪费现象“抓了七寸”“动了真格”,也再次发出提醒,切不可让奢靡浪费之风重回我们的餐桌。

今春沙尘天气缘何如此频繁

气象监测数据显示,4月9日,我国开始受到沙尘天气影响。10日,沙尘天气的影响范围扩展至华北、东北及黄淮等地,大部地区为扬尘或浮尘天气,内蒙古中西部有沙尘暴。

“黄沙”再次来袭,引起公众对沙尘天气的关注:这样的天气状况是否正常?今年春天频频出现沙尘天气原因有哪些?

根据数据统计,我国全年超过七成的沙尘天气出现在春季(3月至5月),其中最频繁发生的月份是4月,其次为3月和5月。

据介绍,沙尘天气的形成需满足3个主要条件:持久强劲的大风、沙尘源和低层大气不稳定。

中国林业科学研究院荒漠化研究所所长吴波分析,我国沙尘暴主要的境内源地集中在新疆南部、甘肃河西走廊、内蒙古中西部等沙漠地区,这些地区的植被恢复对于减少沙源区释尘量、减轻沙尘暴的危害发挥了一定作用。但蒙古国南部的戈壁沙漠也是影响我国的重要沙尘源地,2022年蒙古国南部植被生长状况与近年平均状况相比偏差,沙尘源地植被覆盖较差。

“这段时间,蒙古国和我国北方地区降水偏少,春季前期气温明显回暖,造成冻土层融化,地表沙土变得松散,加之春季北方地区大风高发,配合裸露的沙尘源地地表条件,形成频繁的沙尘天气。”吴波说。

根据中央气象台预测,在冷空气与蒙古气旋的共同影响下,10日至11日北方地区沙尘天气范围将进一步扩展。预计13日至14日,受冷空气大风影响,西北地区东部、华北等地还将出现扬尘或浮尘天气。未来,我国沙尘天气是否会越来越多?

国家气候中心气候预测室研究员丁婷表示,2018年至2022年期间,我国北方平均沙尘总次数和沙尘暴次数都多于2013年至2017年平均数。但从更长时间尺度来看,21世纪前10年,沙尘总次数和沙尘暴次数均明显多于近10年。这表明,现阶段我国仍处在沙尘影响减少的大背景下,不能认为沙尘暴出现了明显变多的趋势。



4月10日,消博会福建展台的工作人员在为参观者沏茶。当日,第三届中国国际消费品博览会在海南海口开幕。本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题,将助力消费恢复和升级,为各国企业共享中国市场提供机遇。 新华社发

跨国企业看好中国消费市场和潜力

新华社海口4月10日电 来自印尼的咖啡品牌火船咖啡与海南本土品牌母山咖啡合作运营的咖啡店在海口开业,意味着印尼最大的咖啡企业火船集团开始布局海南。

当日,第三届中国国际消费品博览会在海口拉开帷幕,来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,其中国际展区品牌近1800个。印尼火船集团今年首次携旗下咖啡、食品等产品参展。

看好中国庞大的消费市场和强劲的消费潜力,越来越多跨国企业用实际行动对中国市场投下信任票。无论是近期全球掀起的跨国企业高管“访华潮”,还是特斯拉宣布在华加码投资、新建储能超级工厂,都反映出跨国企业看好中国经济,希望参与中国经

济建设并分享中国经济增长的红利。“消博会对于我们来说充满机遇。”火船咖啡国际公司首席运营官罗宾·塞蒂约诺说,通过把咖啡带来消博会,能向中国消费者介绍其公司和产品,以及品尝印尼咖啡的新方式。

“海南是我们进入中国市场的战略要地,让我们的产品被大多数中国消费者了解。”塞蒂约诺说,希望借助消博会平台寻找潜在的合作伙伴,进一步开拓中国市场。塞蒂约诺表示,中国拥有巨大市场潜力,是其公司重要的出口国家之一。随着消费者购买力提高,中国消费者对高质量的产品更加青睐。

除了像印尼火船集团这样的“回头客”,消博会还有不少“回头客”。近两年来,连

参展消博会的美国泰佩思琦集团等52家国际知名品牌和头部企业相继落地海南,从参展商变投资商。

在参展首届消博会后,泰佩思琦集团于2022年4月在海口正式设立中国旅游零售总部,目前在海南共开设9个免税门店和4个零售门店。

泰佩思琦(海南)集团有限公司中国旅游零售高级总监侯晓峰说,消博会是全球高端品牌加速进入并扩大中国市场的重要窗口,为全球市场的发展带来了重要的新机遇。

侯晓峰表示,海南旅游零售市场的发展潜力大、韧性强,泰佩思琦对布局海南旅游零售市场充满信心。“我们计划在未来3年内再新开10家以上零售和免税门店。”他说。

幼儿园“小托班”来了,各地试点进展如何

2021年7月发布的《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》提出,鼓励和支持有条件的幼儿园招收2至3岁幼儿。记者日前走访北京、上海、四川等地了解到,近两年来,不少地方的幼儿园都已开设“小托班”试点,越来越多的幼儿实现提前入园,有效缓解了双职工家庭的育儿压力。

但与此同时,记者采访发现,一些地区幼儿园开设“小托班”标准不清晰,师资不充裕等问题仍待破解,构建普惠多元托育服务体系仍在探索阶段。

“小托班”开起来了 招生年龄下移

北京大兴区惠泽幼儿园是北京市幼儿园托班试点单位之一,目前已经开设两个托班。早上8点半,两岁的丁丁在父母护送下来到幼儿园。他的一天从吃早餐开始,将度过游戏、户外活动、午睡等一日活动,直到下午5点离开。

“每个班15名孩子,配备4位全职教师。”惠泽大兴园园长牛方媛说,小托班的孩子年龄小,幼儿园的工作一半是照护,一半是规则的养成。在地方教委的支持下,幼儿园开展了教师的再培训,让老师适应小孩子的身心需求。

在上海市大宁国际第四幼儿园,托班幼儿与小班幼儿采取混龄编班的模式,共同开展游戏和运动。记者在园内看到,30月龄大的铭铭穿着雨鞋在玩沙水戏泥游戏,和小伙伴一起把沙变成泥,玩得亦乐乎。

“家长对托育需求大,每年招生季托班报名火爆。”上海市静安区延长路东幼幼儿园园长林丽说,作为该区最早开设托班的园所之一,从入园时的1个班,增加到如今3

个班60个托位,更多的托幼名额受到家长欢迎。

在四川,开办托班的多为民办园、国有企业或高校开办的幼儿园。巴中市金典幼稚园总园园长屈荣华告诉记者,该幼儿园在巴中市共建有10所民办幼儿园,其中4所园开设了托班,招生年龄下移至1岁半。

与托育机构相比,幼儿园配套齐全、场地大、教师稳定,家长更放心。“招生向下延伸后孩子从两岁就可以在稳定的环境中成长,对于有需要的双职工家庭,尤其是祖辈年龄较大的二胎、三胎家庭帮助很大。”北京市二十一世纪实验幼儿园总园长朱敏说。

各地积极探索试点 加快普惠托育服务体系

今年春季学期,北京、广东、上海、浙江等地均在当地托育服务相关文件中进一步明确,鼓励支持有条件的幼儿园开设托班,招收2至3岁幼儿。记者了解到,各地幼儿园开设托班仍在探索阶段,师资不充裕等问题仍待破解。

——托育专业人才供给尚不充足。受访者反映,当前托育服务师资力量薄弱,具备托育专业知识和技能的人才紧缺。“婴幼儿护理人员是复合型人才,除护理知识外,还要懂儿童心理学等内容。”上海市大宁国际第四幼儿园园长顾立等提出,托班开设存在招教师不难、招好教师难的问题。

记者了解到,在北京2023年新增高等职业教育专业中,北京劳动保障职业学院、北京科技职业学院等多所院校增设了“婴幼儿托育服务与管理”专业。受访者希望,能在幼教专业办学中注重理论与实践相结合,同时加大职后培训的投入,帮助更多教师及时

提升保教理念和相关技能。

——相关标准需进一步明确。记者走访发现,托育服务在不同城市、不同省份发展进度不一,部分地方存在标准不清晰的问题。在上海,公办幼儿园开设托班学费标准为每月最高700元。在北京、成都等地,托班学费标准平均超过每月3000元,一些试点托班的民办园价格可达8000元。部分受访者表示,目前没有明确的办园标准、收费指导价等,期待进一步明确。

“我们每生每月保教费和生活费共为1800至2200元。”屈荣华说,巴中属于经济欠发达地区,托育费用不能收取过高。但受限于开办托班室内改建投入、师资成本等,如没有政策支持难以进一步降低收费标准。

——多元托育服务体系仍在探索阶段。记者采访了解到,各地托育服务体系建设还在起步和探索阶段。在上海,全市开设托班的幼儿园近1000个,占幼儿园总量近60%;普惠性托育服务机构863个,占托育服务机构总数的66%,初步构建形成以幼儿园托班为主体,普惠性资源为主导的托育服务体系。

北京在2023年将办理的一批重要民生实事项目中提出,支持有条件的幼儿园招收2—3岁幼儿,新增托位6000个。《北京市托育服务体系三年行动方案(2023—2025年)》也提出,在充分满足3至6岁儿童学前教育需求的基础上,鼓励和支持有条件的幼儿园开设托班。

进一步完善托育服务 加强普惠托位供给

国家鼓励幼儿园招收2至3岁幼儿,是

来自国家林草局的数据显示,我国仍有257.37万平方公里荒漠化土地和168.78万平方公里沙化土地,特别是大面积的沙漠和戈壁始终是巨大且永久性的沙尘源,防沙治沙将是一项长期而艰巨的重要任务。

专家表示,荒漠化防治不是一蹴而就,未来仍需要加强植被修复,减轻沙尘天气发生的频率和沙尘暴危害,同时应加强国际合作,共同治理沙尘暴危害这一全球性问题。

“蒙古国‘种植十亿棵树’计划启动后,我国积极支持并同蒙古国开展防治荒漠化项目合作,能更好帮助境外沙尘源地的植被恢复,减轻沙尘暴的危害。”吴波说。(新华社北京4月10日电)

新华时评

激活中国消费“强引擎”

3000多个优质消费品牌集中参展,35个国家和地区的采购商到会采购……第三届中国国际消费品博览会10日开幕,让人们感受到中国消费市场复苏的暖意。

展会是观察经济的一扇窗口。消博会的引力和热度不仅传递了国内需求稳步恢复、市场潜力逐步释放的积极信号,也进一步证明了消费对中国经济稳定运行的“压舱石”作用。

需求一子落,经济满盘活。当前,经济运行仍面临挑战,消费潜力持续释放是一个循序渐进的过程。不论是立足当前还是着眼长远,都要求我们充分调动各方面积极性创造性,激活中国消费这个“强引擎”,有效支撑起经济稳健复苏、健康发展。

激活中国消费“强引擎”,把恢复和扩大消费摆在优先位置。我国拥有超大规模市场,4亿多人的中等收入群体,消费扩容升级空间广阔,要通过综合施策有效释放消费潜力、增强消费能力、推动消费恢复。“将采取更加有力的措施促进消费”“深入实施扩大内需战略”“多渠道促进居民增收”……来自消博会开幕式上的声音,传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。

激活中国消费“强引擎”,将消费作为畅通国内大循环的关键环节。新需求可以催生新供给,新供给也可以创造新需求。消博会上,从沉浸式智能电动车到可降解、可再生材料产品,都展现着绿色、智能的新潮流。我国是全球第二大消费市场,也是新兴的中高端市场。将促消费、惠民生与新动能、新业态的成长相结合,用高质量供给激发升级意愿,持续释放新的消费潜力,为推动中国经济运行整体向好提供坚实支撑。

激活中国消费“强引擎”,让消费成为连接国内国际两个市场的新纽带。连续举办三年的中国国际消费品博览会,加速建设的中国特色自由贸易港,持续释放出中国推进高水平对外开放的时代强音;让世界共享中国市场机遇,也将有利于世界经济复苏和增长。

中国拥有超大规模市场优势和内需潜力,坚定实施扩大内需战略,持续推动高水平对外开放,加快构建新发展格局,必将扎实巩固中国经济企稳复苏势头,为推动经济高质量发展释放持久动力。(新华社海口4月10日电)

服务托育的务实之举。受访者建议,进一步完善托育服务,为提升早期儿童教育质量、缓解年轻人托育压力贡献力量。

在成本核算基础上,进一步明确普惠性托育收费指导标准。北京一位园长建议,假设普惠托育的费用为每人每月3000元,如果减免房租、水电等其他费用,一个月的托费收入刚好给4位教师发工资。

“托班幼儿因为年龄更小,保教工作需要教师和保育员投入更多精力,投资回报率低于幼儿园业态。”一位国企教育机构投资人建议,在生均经费方面予以适当倾斜,为普惠托育服务发展助力。

上海静安区教育局学前教育科科长李融建议,为使托育服务有序规范开展,可以采取试点先行的模式,赋予试点园教学研究、师资培训、办园指导等功能,在形成样板的基础上发挥辐射作用。

上海市普陀区托育服务指导中心主任奚岚建议,在开设托育试点前,要组建专业团队,指导托育机构建设合规的硬件设施与环境。在日常工作中,要建立每日视频监控、日常抽查、信用评价公示、年审等评价机制。

部分受访者提出,当前托育管理工作涉及卫健、教育等多个部门,相关部门职责划分仍不够明确,且缺乏有效的统筹协调机制,应进一步明确相关职责,使部门之间形成工作合力。

有受访者建议,有关部门应通过盘活闲置幼儿园资源,鼓励公办民营、民办公助等多种托育运营模式,提高托幼一体化的效率,加强普惠托位供给,进一步满足双职工家庭的托育需求。(新华社北京4月10日电)