

能源安全保障四方面发力 迎峰度夏五处着手

——国家能源局详解今年能源安全保障工作

能源安全事关全局。眼下正值迎峰度夏的准备阶段,今年夏季电力保供是否充足?在全球能源供应紧张的背景下,我国能源安全是否有保障?能源消费结构转型迫在眉睫,目前可再生能源发展遇到哪些瓶颈?

国家能源局相关负责人在国新办12日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,回应了上述关切。

四方面发力保障能源安全

“当今世界不稳定、不确定、难预料因素增加,不断冲击全球能源供应链产业链稳定。去年以来,在全球能源供应紧张的形势下,我国以能源供给能力和质量的持续提升,实现了能源供应的稳价齐稳。”国家能源局局长章建华说。

未来一段时间,能源消费还将保持刚性增长,新能源安全替代能力还没有完全形成,化石能源还需发挥兜底保障作用,部分能源技术装备尚存短板,极端天气对能源稳定供应的影响日益凸显,给能源安全带来了多重压力。

下一步,国家能源局将从四个方面着手保障能源安全。一是立足国内,多措并举增加能源供给能力,加强煤炭先进产能建设,

加大油气资源勘探开发力度,加大清洁能源供给,加强能源储备能力建设。二是提升能源产业链自主可控水平,加强关键技术攻关,补齐产业链短板。三是推动能源绿色低碳转型,建设新型能源体系,加快调整优化能源结构,使能源消费越来越多由非化石能源保障。四是强化能源安全风险的预测预警,继续制定和实施相关的能源保障预案,确保我国能源供应稳定。

迎峰度夏五处着手

“今年预计全国最大电力负荷将超过13.6亿千瓦,较去年有较大的增长。”国家能源局综合司司长梁昌新说,据研判,今年我国电力供应总体有保障,部分省份在高峰时段可能会出现用电紧张,国家能源局将加强统筹协调做好五方面工作。

一是抓好监测分析预警。做好电力供需形势常态化监测工作,迎峰度夏期间,按照“一省一策”抓好电力保供工作。汛前继续密切监测云南、贵州等地的来水情况,提前准备迎峰度夏电力保供工作。

二是加大支撑性电源和输电通道建设投产。按照“适度超前、留有裕度”原则,督

促各类电源迎峰度夏前投产发挥保供作用。其中,支撑性电源不少于1700万千瓦。持续优化区域主网架结构,增强应急保障能力。

三是确保电煤充足供应。重点保障电煤供应的量和质和价。督促指导地方加快建设煤矿手续的办理,推动已核准项目尽快开工建设,在建煤矿进一步优化工期安排,尽快投产达产。督促各省份密切跟踪电煤中长期合同协议履约签订和履约情况,积极做好督促落实和协调工作。

四是全力做好机组稳定满发工作。督促发电企业落实电煤、燃气的稳定供应,保质保量签订电煤和燃气的中长期合同协议,并加大力度监管履约情况。督促发电企业强化生产运行和设备的运维管理,坚决服从调度指令,确保发电机组顶得上、发得出、稳得住。

五是科学做好负荷管理工作。督促地方引导社会支持、理解、参与需求侧响应,进一步提升需求侧响应能力,有效消解高峰时段压力,督促地方进一步优化有序用电方案并精准细化执行。

可再生能源发展面临三个挑战

经过多年发展,我国已成为全球最大的可再生能源生产和消费国。当前,可再生能

源发展还面临三方面挑战。

国家能源局新能源和可再生能源司司长李创军介绍,第一个挑战体现在并网消纳方面,随着新能源快速发展,传统电力系统在规划建设、调度运行等方面已不能适应新能源大规模高比例发展要求,在局部地区新能源并网消纳压力比较大。

“要素保障是第二个挑战。”李创军说,新能源发展土地需求大,要实现可再生能源大规模发展,需要在用地用海、生态环保等方面进一步与相关部门加大政策衔接协调力度。

第三个挑战是消费利用。为积极应对能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变的新要求,需要进一步引导全社会消费利用可再生能源的主动性。

针对上述挑战,国家能源局将加快新型电力系统建设。统筹电力系统的安全稳定运行,提升电力系统调节能力和灵活性。完善绿色电力证书交易制度,抓紧出台可再生能源绿证全覆盖,促进可再生能源电力消费的相关政策,明确绿证的权威性、通用性、唯一性和主导性,扩大绿证核发和交易范围,推动绿证核发全覆盖。(新华社北京4月12日电)

403秒 中国“人造太阳”获重大突破

新华社合肥4月12日电 第122254次实验!4月12日21时,中国有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)创造新的世界纪录,成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒,对探索未来的聚变堆前物理问题,提升核聚变能源经济性、可行性,加快实现聚变发电具有重要意义。

“一团耀眼的白光从山脉尽头升起……”在科幻小说《三体》中,太空飞船核聚变发动机发出的光芒如同太阳。利用核聚变等技术,人类走出地球家园,成为真正的太空文明。

万物生长靠太阳。太阳之所以能发光发热,是因为内部的核聚变反应。核聚变能源的原材料在地球上极其丰富,且排放无污染,如果能造一个“太阳”来发电,人类有望实现能源自由。

但要造出能实用的“人造太阳”,需要上亿摄氏度的等离子体,超过千秒的连续运行时间和1兆安的等离子体电流,挑战极大。为此,全球科学家们已努力70多年。

形如“巨炉”,一腔“热火”胸中涌。EAST作为国家重大科技基础设施,拥有类似太阳的核聚变反应机制。

4月12日晚,经过十几年聚力攻关,EAST成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒,刷新2017年的101秒世界纪录,实验现场一片欢腾。

“Shot:122254。”EAST控制大厅屏幕上的数字显示,这是历经十二万多次实验取得的成功。

“这次突破的主要意义在于‘高约束模式’。”中科院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋云海说,高约束模式下粒子的温度、密度都大幅度提升,“这为提升未来聚变电站的发电效率,降低成本奠定了坚实基础。”

据悉,EAST装置上有核心技术200多项、专利2000余项,汇聚“超高温”“超低温”“超真空”“超强磁场”“超大电流”等尖端技术于一炉,共有上百万个零部件协同工作。这次成功突破,离不开等离子体控制、加热、壁处理、先进诊断等技术提升和内真空室改善。

目前,下一代“人造太阳”中国聚变工程实验堆已完成工程设计,未来瞄准建设世界首个聚变示范堆。

我国高原和高高原机场 总数位居世界第一

据新华社北京4月12日电 民航局副局长韩钧12日表示,党的十八大以来,我国中小机场建设工程逐步攻克各类复杂环境下的建设技术难关,高原地区、黄土地区、高纬度永冻土区建设机场的技术逐步成熟。目前我国拥有高原和高高原机场数量分别为20个、23个,总数量位居世界第一。

高原机场通常指海拔高度在1524米(5000英尺)及以上,但低于2438米(8000英尺)的机场;高高原机场通常指海拔高度在2438米(8000英尺)及以上的机场。

又一位离世 在世南京大屠杀幸存者仅剩42位

新华社南京4月12日电 记者从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉,南京大屠杀幸存者郑锦阳于2023年4月11日晚离世,享年95岁。目前登记在册的在世南京大屠杀幸存者仅剩42位。

在南京大屠杀期间,郑锦阳的曾祖母、姑父、两个表弟以及舅舅被日军残忍杀害,居住的宅宅被日军烧毁。失去亲人的痛苦伴随了她的一生,“几十年了,没忘记过。”老人生前曾说。

截至目前,南京侵华日军受害者援助协会登记在册的在世南京大屠杀幸存者仅剩42位。

我国将对住宅电梯进一步 落实使用单位安全主体责任

新华社北京4月12日电 记者12日从市场监管总局获悉,我国将对住宅电梯进一步落实使用单位安全主体责任,明确“实际行使电梯使用管理权的单位”作为电梯使用单位对电梯使用安全负责,并配备电梯安全总监、安全员,将安全责任落实到人头,确保电梯安全运行,让百姓安全乘梯。

市场监管总局近日发布《特种设备生产单位落实生产安全主体责任监督管理规定》和《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》两项规章,将于今年5月5日施行。根据这两项规章,特种设备生产单位要配备质量安全总监和质量安全员,使用单位要配备安全总监和安全员,建立健全“日管控、周排查、月调度”的工作机制,将责任细化分解到具体岗位、具体人。

市场监管总局特种设备局局长崔钢介绍,在住宅电梯领域,电梯使用涉及楼宇建设单位、电梯生产单位、电梯产权单位、物业服务企业、维保单位等多个主体。一般情况下,居民小区负责物业管理的公司,就是电梯的使用单位,电梯发生故障或者问题,使用单位应该负责解决。没有物业公司的,全体业主或业委会须委托电梯维护保养单位或者专业公司等作为电梯的使用单位。对于无法确定使用单位的,由电梯所在地乡镇人民政府、街道办事处协调确定使用单位,或承担使用单位责任。

据介绍,市场监管总局今年将围绕特种设备安全在全国开展“企业主体责任落实年”活动,切实减少违法违规行为,不断提升特种设备安全治理水平。



泼水狂欢

4月12日,人们在芒市广场庆祝泼水节。当日,云南省德宏傣族景颇族自治州芒市2023年泼水狂欢节开幕,人们相互泼洒代表幸福、吉祥的清水,表达着相互间的美好祝福。(新华社)

消费复苏 信心提振

第108届全国糖酒商品交易会一线观察

火锅底料、预制菜、休闲食品摆满展台,前来逛展、购物的市民人潮涌动,来自全国各地的食品企业、经销商不时坐下洽谈……第108届全国糖酒商品交易会4月12日在成都开幕。

记者在会场走访了解到,随着各地餐饮消费复苏,业界人士看好食品行业消费前景,行业信心普遍提振。

“诸多知名企业和海内外展商对本届全国糖酒会的积极参与,让我们感受到消费市场的热度。”全国糖酒会组委会副主任、秘书长杨成刚说,本届糖酒会展览总面积达到32万平方米,刷新历年纪录,共有6517家国内外食品和酒类企业亮相。

全国糖酒会始于1955年,目前一年两届,是我国食品行业历史最久、影响最广泛的大型专业展会之一,历来被视为观察消费情况的“风向标”。

“这届糖酒会规模大,人气很旺。”四川娃子食品有限公司相关负责人何侨说,通过线上线下“双轮驱动”,公司销售情况不错,今年的销售额预计将有30%以上的增长。

企业通过展会积极开拓市场,“我们希望通过参展,进一步扩大品牌在全国休闲食品饮料行业的影响力,让更多的渠道商和消费者认识我们的品牌。”北京潮咖集团董事长李加敏说。

预制菜成为当前消费热点之一,本届糖酒会首次设立了预制菜展区。记者了解到,预制菜为餐饮行业有效降低了原料成本、人力成本,食品企业将菜品提前制作好,餐饮门店只需简单加工即可销售,越来越多的餐饮门店选择购入预制菜。



4月12日,在四川省成都市中国西部国际博览城,客商在品尝预制菜产品。

新华社发

“公司生产的预制菜已在全国30多个重点城市布局销售,我们对未来发展信心十足,食品行业也有望实现强势复苏。”四川王家渡食品有限公司总经理李鹏说,公司今年一季度营业收入超过1亿元,同比增长48%。

糖酒会不仅为企业搭建供需对接平台,也带动着大众消费。杨成刚介绍,组委会联合众多参展品牌,以成都一些城市公园为中心,打造国潮舞台、文化市集、百米

美食街、轻食工坊、野餐露营等消费场景,以会展活动促进城市消费。

“早就听说过成都的糖酒会很热闹,原来不光是卖糖、卖酒,实际上是卖各种美食,我们一边逛,一边吃。”来自西安的游客周慧说。

记者观察到,食品企业更加注重创新,满足消费者多样化的需求。例如,针对年轻群体,不少食品企业推出了小包装、高颜值的休闲食品;针对“害怕长胖”的人群,越

来越多的企业推出了低糖、零糖食品饮料。

“消费是经济增长的稳定器和压舱石,是畅通产业循环、市场循环的重要基础。”四川省商务厅厅长徐一心说,今年开年以来,四川消费回暖势头比较明显,餐饮再现“排队等位”现象,各大影院上座率出现反弹,机票酒店“量价齐升”,今年1月至2月,四川累计实现社会消费品零售总额4093.4亿元,同比增长6.8%。(新华社成都4月12日电)

变味的“博主探店”:

给钱就夸上天,不给钱就抹黑

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来,一些网络社交平台兴起博主探店模式,博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布,有的博主将消费过程现场直播,吸引其他人前往消费。但与此同时,虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象,令消费者和商家叫苦不迭。

“粉糯香滑,无敌挂汁”“超好吃,值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台,不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主,已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示,2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人,累计发布探店视频超过11亿

一些餐饮店负责人表示,有的博主进来探店寻求合作时,声称自己粉丝众多,能帮助店里引流;但合作后,尽管观看数据不错,但实际上并没有什么引流效果,消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍,现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后,如实际浏览量不好看,有的博主便会找第三方公司来刷数据,通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益,破坏公平、健康的市场环境,对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”姚华说。

业内人士表示,应规范探店行为,严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为,竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院副教授杨志和表示,相关平台应强化主体责任,对探店行为设定相应规范,明确商家和网络博主在

博主探店日趋火爆

个,合作订单量同比增长965%。

但与此同时,不少消费者频频被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说,曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆,并推出“99元团购5人餐”链接,看起来美味又丰盛。到店品尝后发现,套餐中菜品分量远不及视频

中展示的样子,味道也相当一般。为了吃饱,他无奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始,前来探店并声称要合作的博主越来越多,最多的时候一个月来了近20

刷流量、勒索钱财现象多发

更有甚者,有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者,故意给商家制造负面舆情,或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说,有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求,该博主就在网上对餐馆发布各种恶评,如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑,差点毁了。”无奈之下,他只能花钱“消灭”。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍,探店乱象暴露出一些网络平台对相关监管不到位,对违规博主后续处置力

重塑市场信任 规范行业发展

探店合作中应遵守的规矩和权责;对弄虚作假行为进行严格监管和打击,打造更健康的行业生态,赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所律师李传文认为,对一些博主恶意差评、数据造假等行为,监管部门应进一步规范整顿;对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号,纳入“黑名单”,不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说,由于走正式的维权手续比较复杂,商家往往只能采取息事宁人的办法,某种程度上也助长了不良风气。

3月10日,中央网信办组织召开全国网信系统视频会议,部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调,要探索运用经济手段强化“自媒体”监管,对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏,获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”,要堵住其“问题流量”和牟利途径。姚华建议,相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中,打击流量造假、网络

“水军”,避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示,探店对促进线下消费有一定积极作用,博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束,分享客观真实的探店体验,避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介,另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验,以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息,要擦亮双眼,不轻信网络推介,权益受损时及时向平台举报。

(新华社南宁4月12日电)