

加快实施科教兴宁 人才强区和创新驱动战略 促进科技经济深度融合

我区印发《关于推进“科创中国”宁夏行动的实施方案(2023—2025年)》

本报记者 马越

5 大类 20 项重点任务

4月14日,记者从自治区科协获悉,为深入贯彻党的二十大精神,全面落实自治区第十三次党代会部署要求,扎实推动落实“科创中国”三年行动计划,自治区党委办公厅和政府办公厅联合印发《关于推进“科创中国”宁夏行动的实施方案(2023—2025年)》,对加快实施科教兴宁、人才强区、创新驱动战略,促进科技经济深度融合等方面作出指导要求。

主要目标

通过实施“科创中国”宁夏行动,到2025年,全区科技创新体系更加完善,科技服务平台资源富集,科技与经济深度融合,形成自治区科协协调推动、各地各部门协同落实、科技人才助力发展的工作格局,在黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设中发挥更大作用

创新体系更加完善

织密宁夏特色科技共同体网络,建设60个左右贯通自治区重点产业链的新型协同组织,促进企业融通创新。加快推进建设宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心、闽宁食用菌研发中心等协同创新中心

创新资源深入聚集

聚焦“六新六特六优”产业发展,完善技术需求“问题库”、科技成果“项目库”、科技人才“专家库”,链接全国学会产学研融合资源,实现“科创中国·宁夏中心”数字平台要素集成、开放融通、资源共享。深入推动“科创中国”创新枢纽城市建设,打造银川市科技经济融合示范样板区

创新成果不断涌现

自治区重点产业协同创新发展能力快速提升,全区科技型企业达到4000家以上,培育高标准农业科技示范基地50个,培育农业科技社会化综合服务站40个,推广农业新技术、新品种各300项以上

服务机制科学有效

形成科技与经济深度融合发展长效机制,引领全区科技界有力支撑新发展格局,培育10个全区学会示范科技服务队,建设15个学会服务企业科技创新工作站、30个青年博士科技创新服务站,推广3—5个科技经济融合发展的典型示范模式

1 强化“科创中国·宁夏中心”数字平台建设方面

加快推进科创网络建设 实现全区工业园区科协全覆盖,规模以上科技型企业建立企业科协的比例达到30%,依托“科创中国·宁夏中心”数字平台实现资源汇聚,进一步深化数字平台服务能力

集成融合全域创新资源 整合自治区多方优势资源,探索在“双创”示范基地、“科创中国”创新基地等设立合作站点,汇聚区内科研成果及技术需求,共建“科创中国·宁夏中心”数字平台

围绕产业链升级“三库” 聚焦自治区“六新六特六优”产业,入库1000名左右各行业、各领域科技工作者,聚集2000家左右企业和协同创新组织,沉淀3000项左右科技创新资源,完善技术需求“问题库”、科技成果“项目库”、科技人才“专家库”

推出学术引领系列榜单 强化学术引领,围绕我区经济社会发展中具有战略性、基础性、前瞻性、关键性作用的重大科技课题,线上线下引进100项左右全国学会重点学术会议,举办塞上学术论坛、资深专家论坛、科技青年论坛等品牌活动,持续扩大宁夏贺兰山东麓葡萄酒与葡萄酒产业高质量发展产学研融合论坛影响力

发布“科创中国”宁夏榜单 推出“科创中国”宁夏行动先导技术、新锐企业、产学研融通组织、创新创业等系列榜单,围绕产业需求集中领域,推介、转移转化技术成果,开展配套宣传推广,打造技术服务与交易风向标

2 统筹完善产学研协同组织建设方面

建设系列产业协同创新中心 抢抓全国东西部科技合作引领区建设机遇,聚焦“六新六特六优”产业发展技术需求,鼓励各类创新主体与东部高校、科研院所、企业联合共建科技创新载体,支持企业在东部地区建设“飞地”研发中心。加快推进建设宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心。强化市场监管关键核心技术攻关,建设国家葡萄酒质量检验检测中心(宁夏)、国家枸杞产品质量检验检测中心(宁夏)

建设全域创新协作组织 在新型材料、清洁能源、装备制造等重点领域,建设创新联合体、产业技术研究院等新型协同组织,与新型研发机构开展关键技术攻关、供应链对接、项目投融资合作等。实施自治区专家服务基地建设项目,围绕自治区高新技术领域、国家乡村振兴重点帮扶县发展需求,建设10个左右自治区专家服务基地

组建专业化产业科技服务团 积极借助全国学会资源,对接引进全国学会科技服务团来宁开展科技服务。发挥全区学会、高校科协、园区科协、企业科协作用,强化组织赋能,推动科技创新资源下沉。培育一批优秀科技志愿服务队、科技志愿者、“三长”带头人、“三会”组织、科技志愿服务品牌活动和科技志愿服务示范点

建设国际科技创新合作网络 积极融入共建“一带一路”和“西部陆海新通道”,依托中国—阿拉伯国家博览会、中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会等国际平台吸引汇聚创新资源。建设中阿技术转移平台,举办中阿技术转移与创新合作大会,培养国际技术转移人才,持续深化中阿科技合作

3 协调推进“科创中国”银川创新枢纽城市建设方面

加强创新枢纽城市能力建设 聚力银川市新材料、新能源、新食品“三新”产业,建立稳定的财政研发投入刚性增长机制,抓特色、抓延伸、抓集群、抓扩容、抓提升,建设具有区域竞争力和影响力的“两都五基地”。加大“科创中国”银川试点平台的资源汇聚、推介传播、转化对接,广泛汇集企业技术、项目、人才需求和高校院所科技成果,建设“问题库”“项目库”“人才库”1000项。

助力创新枢纽城市产业发展 开展重点产业创新发展路径研究论证,组织谋划重大科技攻关及成果转化项目20项以上。建设工业互联网领域产业工程师协同创新中心试点,实施30个工业和信息化领域重点技改项目。深入推动东西部科技合作,组织实施东西部科技合作项目20项

打造科技经济融合示范样板区 大力支持银川市建设创新引领示范市,积极打造“科创中国”银川试点样板区,形成在全国可复制可推广的经验做法

4 深入推动重点产业创新发展能力建设方面

加强产业关键技术协同攻关 持续推进与中国科协的全面战略合作,聚焦“六新”产业及碳达峰碳中和等重点领域需求,以学术交流汇聚科技资源,有力促进我区重点产业提质升级。实施重大科研项目“揭榜挂帅”“赛马制”,加强“六新”产业核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料、基础软件等领域技术攻关,推动重点产业技术瓶颈取得突破

助力企业提升科技创新能力 支持形成一批头部企业、链主企业,培育引进一批雄鹰企业、瞪羚企业、独角兽企业,打造更多单项冠军和“专精特新”小巨人企业。持续壮大高新技术企业、创新型示范企业和科技型中小企业群体,力争全区科技型企业达到4000家以上

开展技术服务与交易系列活动 依托“科创中心·宁夏中心”、宁夏技术市场、宁夏技术转移研究院等平台,常态化开展科技成果供需对接和技术路演活动

强化金融配套服务 发挥政策性转贷资金、融资租赁等金融工具撬动作用,帮助企业对接融资租赁机构,降低企业融资租赁成本,缓解企业融资难题,发放中小企业服务补贴券,降低企业服务成本

5 全面加强科技人才服务经济主战场机制建设方面

加快聚集科技创新人才 大力实施人才引进工程,聚集高端创新人才、产业技能人才,择优选聘90名左右自治区特聘专家。优化创新人才培养工程,重点遴选培养杰出科技人才,培育一批科技领军人才,开展青年拔尖人才及青年托举人才项目、“塞上名家系列”评选、“塞上工匠年度人物”选树活动

建设科技专业智库 组织科技工作者围绕自治区党委和政府中心工作,聚焦自治区“五大战略”“六新六特六优”产业、“六大提升行动”和重大项目建设,开展前瞻性、战略性和针对性研究,形成高质量的建言献策报告,服务党委和政府科学决策

助力乡村全面振兴 实施科技助力乡村振兴行动,广泛动员全区学会、科技志愿服务组织、基层“三长”、广大科技工作者积极参与,培育建设“科技小院”,做好“抓党建促乡村振兴”活动

大力培育创新文化 深入推进全域科普,充分发挥兴庆区、贺兰县、平罗县、盐池县、青铜峡市、西吉县全国科普示范县(市、区)的典型带动作用,加强宁夏现代科技馆体系建设,大力培养青少年英才和“科技特长生”,提升公民科学素质,营造热爱科学、崇尚创新的社会氛围

在创新大道上“狂飙”

——二谈向发达省市学什么

虎权

浙苏缘何成为“大块头”的答案,也明确传递了我国如何赢得未来的“金钥匙”——“谁创新者进,谁创新者强,谁创新者胜”。

的确,无论是仔细观察沪苏浙在高质量发展赛道上一路疾驰的足迹,还是认真追寻其他经济发达地区在现代化进程中铿锵有力的步伐,或是用心回看我区这些年不断取得的突出发展成就,都印证了一个道理:创新既是一个国家、一个民族发展的不竭动力,也是一个地区、一家企业前进的强力引擎。谁牵住了创新这个“牛鼻子”,谁走好了创新这步“先手棋”,谁就能占领先机、赢得优势,谁就能开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势;谁不创新、创新慢,谁就会落后,谁因循守旧、抱残守缺,谁就会被淘汰。

由此再对照宁夏发展境遇和现状,创新则显得更为迫切、尤为重要。新征程上,我区虽拥有千载难逢的发展机遇和得天独厚的资源优势,也在一些领域取得了领先身位,但发展不足仍然是最大的实际,推动高质量发展还有很多难关要过,防范化解风险挑战还有很多难题要解,补齐民生短板还有很多难事要办……要想破解一道道发展难题,在现代化建设跑道上实现追赶超越,最正确的方式就是拿出更大的决心、更足的劲头、更快的速度、更多的诚意,在创新大道上“狂飙”。

当然,沪苏浙的创新故事带给我们的不仅仅是醍醐灌顶的道理,还有实实在在的方法和路径。比如,创新需要一股子敢为、敢闯、敢干、敢首创的精气神,在没有路的地方能踏出一条新路,在面临难题时没有条件创造条件也要上,在面临新课题时把不可能变成可能。比如,创新不只是科技创新,还包括思路创新、政策创新、产业创新、管理创新、服务创新等,只有以科技创新为圆心,以思路创新为半径,把创新贯穿于经济社会各方面,才能实现集成效应。比如,创新是大家的事,既要充分发挥政府作为管理者的作用,集中力量抓基础研究、科技攻关,抓人才引进、招商引资,把市场主体干

了、不愿干的担起来、办漂亮,又要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,给予企业更大空间发展经济、创造财富,实现“有为政府”与“有效市场”的良性互动。再比如,创新需要登高望远,站在全国乃至全球视角谋发展,对各种科技力量高看一眼,在产业布局方面先人一步;创新需要快马加鞭去奋斗,也需要锲而不舍地去坚守,更需要借力发展、借梯登高、借船出海……

知不足而奋进,望远山而力行。让我们以“越是欠发达地区,越需要实施创新驱动发展战略”为座右铭,以沪苏浙等“模范生”为榜样,解放思想、破除藩篱,走出舒适区、勇闯无人区,铆足干劲把创新、改革、实干的汗水挥洒在大抓发展抓大发展抓高质量发展的考场上,为宁夏拼出一个好未来!

微语观潮

打通开放合作的“任督二脉”

孙莉华

4月11日,两票共计448吨的俄罗斯亚麻籽在银川综保区顺利通关。这标志着银川综合保税区亚麻籽保税加工项目业务模式全线贯通。

开放合作是一个地区高质量发展的必由之路。身处内陆,不靠海不沿边的宁夏,对开放合作的渴望更加强烈。以亚麻籽油生产来说,宁夏是国内的主要生产加工区域,亚麻籽年进口需求量约15万吨,但国内亚麻籽产量无法满足逐渐增长的原料需求。此次亚麻籽保税加工项目的投运,不仅有突破原料“卡脖子”难题,还将有力促进产业链上下游深度融合,更对加速构建高端、绿色、安全的亚麻籽产业体系有积极意义。实践证明:开放合作不仅是一种思维方式,更是一种发展方式。以高水平开放合作促进高质量发展,是大势所趋,也是根本出路。

“外摆经济”呼唤更加精细化的管理

宫炜炜

放宽审批门槛,改审批为“告知承诺”,为新华百货超市、北京华联等96家商业体办理外摆经营手续,批复新百CCpark夜市等13个夜市的经营审批手续……金凤区审批服务管理局适时推出“外摆新政”,为“外摆经济”“夜经济”护航、护航。

人间烟火味,最抚凡人心。近日,从北上广推出试点到银川市金凤区大力扶持,商业外摆正成为各大城市竞相推出的一道靓丽风景。确实,相比于以往必须进入商场或店铺才能选购商品,现如今在路边巷口即可看到琳琅满目的特色产品、购买物美价廉的促销商品,享用到处味浓郁的美食,外摆经营

着实为人们提供了便利,不仅能更好地满足人们日益多元化的购物体验,更有利于商家延长服务半径,更大限度吸引消费者。正如有网友所言,如此人性化的政策举措,必定会提振经济,让城市的“烟火气”更足。

鼓励和扶持“外摆经济”,无疑是值得肯定的。但不能忽视的是,在一片支持声之下,也有不少表达出对于城市环境和卫生问题的担忧。这也提示我们,“外摆经济”要想从试点变成助力经济发展的常态化模式,不仅需要综合考虑地方特色、因地制宜进行模式创新,更呼唤着相关部门更加精细化的管理和公共服务。

基层是最好的练兵场

沈琪

近日,为期5天的银川市西夏区年轻干部“三进三同”实践锻炼活动在镇西村正式开班,此次活动组织年轻干部入住农户家,让他们在与老百姓同吃、同住、同劳动的过程中历练提升,进一步优化干部成长路径。

年轻干部想要成就一番事业,做党和人民信赖的好干部,必须像庄稼“蹲苗”一样,在最接地气、最苦最累、最磨练意志、最锤炼作风的地方历练内功、练就铁肩。然而事实上,许多年轻干部刚出校门,就直接走到了服务人民群众的岗位上,没有基层工作经验不说,更缺乏吃苦耐劳、坚韧不拔的作风。这样一来,面对复杂多变的群众工作,难免感到“心有余而力不足”,甚至习惯打“退堂鼓”,最终让小事堆积成大事、大事积攒成矛盾,何谈让群众满意、让群众信赖。如何培养年轻干部,让他们能够迅速成长?基层是最好的练兵场,实践是最好的课堂,群众是最好的老师。

拿此次西夏区“三进三同”活动来说,一来,深入群众当中,就能知道群众所思、所想、所盼,日后开展工作就能更好地“把脉开方”。二来,躬下身去实践,在赤力赤为中切身体会群众的疾苦,才能经受住各种困难的考验。当然,“蹲苗”关键是要真调研、真感受、真实践,希望年轻干部能把每一次下基层当作是磨砺心智、增强本领的锻炼,炼出真本事。

第三只眼

近日,第三届中国国际消费品博览会在海南省海口市举办,其中“吃喝玩乐”元素俱全的宁夏展厅吸引了很多消费者驻足。此次“宁夏优品海口行”活动组织了23家企业、60种展品参展,其中不乏枸杞、牛奶、葡萄酒、牛羊肉等“名片”产品。更令人惊喜的是,今年在展会上亮相的,还有高原凉爽气候下的有机农产品、“实力派”葡萄酒、文旅产品“星级酒店”……更有消费者赞叹道,宁夏馆好吃的多、好玩的多,最抚凡人心。

从欠负盛名的土特产,到满足当代人健康饮食追求的有机农产品,再到结合当地特色打造的文旅产品……消博会宁夏展厅的实力“圈粉”再次证明了,宁夏拥有得天独厚的自然地理优势,“无限风光”蕴藏着大产业,“高新科技”蕴藏着大空间,“多彩农业”蕴藏着大生意,“醉人美景”蕴藏着大市场。但是光有好东西还远远不够,在市场竞争日趋激烈的当下,如何让这些好物尽快走出去,打破“养在深闺人未识”的窘境,才是我们眼下亟待解决的难题。

近年来,许多拥有显著地理标志的产品进入市场,融入生活,深受消费者喜

让更多宁夏好物“突围”“出圈”

尉迟天琪

欢,有力带动当地产业发展、百姓致富,也为我们发展特色产业提供了借鉴。就拿最近火爆的淄博烧烤来说,这一乡土味十足的特色小吃,之所以能在一夜之间火遍大江南北,无非是因为做对了两件事:在特色上做足文章,小马灶、小方桌、小火炉,这种成本最低的方式却迅速点燃了人们心中那久违的烟火气;提升服务,公交专线、治安维护、食品安全、淄博烧烤用一根小肉串,串联起当地很多管理部门后续服务。对于消费者,尤其是对于人生地不熟的外地游客,这些细致入微的服务给了他们很好的体验感,也使他们愿意为这一特色小吃买单。

实践证明,发展特色产业,要跳出本地看本地,打造为大众消费者所认可,能形成竞争优势的特色。换言之,产业发展只有富有特色,走一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路,才能脱颖而出、占领市场。这意味着,产业振兴不是简单的发展某一种产业,而是要找准着力点,既深挖地域生态和文化价值,又避



免同质化竞争,在提升品质、打造品牌上下功夫,形成自己的比较优势。

有什么样的水土,播撒什么样的种子;有什么样的资源,发展什么样的产业。形形色色的农副产品,山清水秀的田园风光,耕读传家的文化传统,都是我们发展乡村产业的独特土壤。立足

新发展阶段,我们只有基于一方水土、一方特色,挖掘本地优势、开发乡土资源、彰显文化特色,不断拓展休闲农业、农村电商等新业态新模式,积极推动文旅有机融合、一体化发展,才能让更多的消费者了解宁夏,让更多宁夏好物“突围”“出圈”!



新华社发