

国安有我 全民共护

——各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

4月15日是第八个全民国家安全教育日。国家安全是安邦定国的重要基石,维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。

开设国家安全教育课、举行国家安全知识竞赛……连日来,以“贯彻总体国家安全观,增强全民国家安全意识和素养,夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”为主题,各地各部门开展形式多样的国家安全教育主题活动,增强全民对总体国家安全观的认识。

总体国家安全观更加可知可感可传

总体国家安全观是一种立足当下、展望未来、系统性的国家安全观。

举办“新时代国家安全成就主题展”、推出国家安全宣传作品……福建各地推出“一地一品”特色宣传教育活动。莆田市组织开展的“国家安全教育进百企”主题宣传活动,吸引了许多参观者。

“活动现场图文并茂、形式生动鲜活,既有国家安全相关法律和知识宣讲,也有典型案例警示教育,让总体国家安全观更加可知可感可传。”莆田市三威鞋业有限公司行政经理胡炎生在参观后表示,企业将统筹好线上线下资源,用好活动平台,通过普法讲座、学习研讨、知识问答等互动方式,让国家安全理念走近职工、入脑入心。

为进一步做好国家安全教育,向公众全面普及总体国家安全观,2022年4月,浙江省绍兴市国家安全主题公园建成启用。主题公

园内有一座刻着国家安全机关举报受理电话“12339”字样的镜面雕塑。日前,市民张女士和家人在公园游玩,通过现场宣讲员介绍,她扫描了园区中的二维码,访问了线上安全教育界面。

“在线看了全面介绍后,才知道生物安全、粮食安全、数据安全都是总体国家安全观的重要内容,离我们很近。”张女士说。

在贵州省图书馆北馆一楼学术报告厅,相关专家举行的全民国家安全教育日主题宣讲吸引了众多学生和市民。

“活动形式多样、内容丰富,让人对国家安全知识记忆深刻。”一名学生说。还有市民表示,这样的活动很有意义,有助于树牢“国家安全一切为了人民、一切依靠人民”的理念。

全民国家安全教育活动更加丰富多彩

一张红色彩纸在指尖旋转翻折,不一会儿,“国家安全”字样呈现在天津剪纸协会会员孙淑敏手中。围坐旁边的群众一边学着剪纸,一边听着有关国家安全知识的讲解。

这是天津市滨海新区新村街道举办的以国家安全教育为主题的剪纸活动。

“大伙不仅学习了剪纸,还接受了国家安全教育,体会到国家安全与每个人息息相关。”参加活动的居民王淑华说。

在四川天府新区兴隆湖举行的环湖跑活动中,设置了集中宣传点、沿途打卡点等,通过LED宣传屏、图文展板等方式,进行国家安

全知识有奖问答。

“这既锻炼了身体,又学习了国家安全知识,提高了维护国家安全的意识,真是收获满满。”成都市民邓延裕说。

一些地方依托现有公园进行国家安全主题教育。“安而不忘危,存而不忘亡,治而不忘乱”“国家安全一切为了人民、一切依靠人民”……不少沈阳市民发现,家门口附近的公园里多了很多醒目标语。

“这为国家安全宣传教育工作开辟了新阵地。”辽宁省相关负责人表示。

国家安全意识在青少年心中更加牢固

青少年是国家的未来,加强其国家安全教育尤为重要。

在教育部思想政治工作司、公安部刑事侦查局指导下,中国大学生在线于14日面向全国高校师生推出“千万师生同上一堂国家安全教育课”。中国传媒大学新闻学院教授沈浩,2019年全国最美高校辅导员、中南大学辅导员张金学,国家反诈中心民警刘明竹结合高校实际,围绕维护网络安全和数据安全等主题,教育引导广大师生贯彻总体国家安全观。

一些地方还通过竞赛答题方式,引导青年学子牢固树立国家安全意识。

“全民国家安全教育日是怎么来的?国家安全包括哪些方面?危害国家安全的行为有哪些?……”吉林省长春市朝阳区明德小学国家安全教育知识竞赛决赛现场,气氛热烈。“学校通过一系列活动,让师生们懂得国

家安全的根基在人民、力量在人民,了解国家安全一切为了人民、一切依靠人民的理念,从小培养学生维护国家安全的意识。”明德小学校长张玉英说。

15日,第二届“长安杯”陕西省大中小学国家安全知识竞赛(高校组)决赛暨总结表彰大会在陕西师范大学长安校区举行。活动自今年3月份启动以来,280余所中小学拍摄录制并报送了345部视频作品;93所高校精心组织、广泛动员,47.1万名大学生参与了线上答题,取得良好效果。

国家安全观的种子,正在孩子们心田种下。在江西省赣州市会昌县洞头畲族中心学校,“构建文明新校园,安全教育做先锋”等标语悬挂在校园醒目位置。在“维护国家安全,人人都是主角”主题签名墙上,学生蓝欣丽写下“维护民族团结,五十六个民族是亲密的一家人”。

摆放警示教育展板、发放宣传手册、讲解国家安全知识……14日下午,一场“国家安全进校园”警示教育宣传活动在江苏省江浦高级中学举行。南京市浦口区政法委书记马来宇结合案例,以生动语言向学生们讲解什么是国家安全、哪些行为危害国家安全、如何维护国家安全等知识。

“听完讲解后,真正感受到国家安全和每个人息息相关。”该校高二(17)班学生松胡拉说,“今后,我要与身边同学一起,加强保密观念和国家安全意识,用实际行动维护国家安全。”(新华社北京4月15日电)

“中国第一展”广交会 全面复展云集万商

新华社广州4月15日电 第133届中国进出口商品交易会(广交会)全面恢复线下展,于4月15日起分3期举办至5月5日,同时全年常态化线上运营。本届广交会展览面积、参展企业数量均创历史新高,吸引220多个国家和地区的数十万采购商报名参会。

广交会是我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会,被誉为“中国第一展”。广交会新闻发言人徐兵介绍,本届广交会实现了规模扩大、题材优化、双线融合、质量提升四个新突破。作为历史上规模最大的一届,展览总面积从118万平方米增至150万平方米,展位数量从6万个增至近7万个。线下展企业从2.5万家增至约3.5万家,新参展企业超过9000家。线上展企业近4万家,上传展品已超过300万件,其中新产品近80万件。

面对国际贸易新趋势、市场新需求,本届广交会新设工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、孕婴童用品3个新展区,以及智慧生活、“银发经济”、检测和防护用品3个专区,在保持16大类产品基础上,展区数增至54个,专区数增至159个。

全球工商界反响积极,来自226个国家和地区的采购商线上线下报名参会。亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等地的47家工商机构将组团参会,其中不乏超过200人的大型团队;美国沃尔玛、法国欧尚、德国麦德龙等53家头部跨国企业确认参会。

进口展规模也进一步扩大,首次在3个展期均设立,达到3万平方米,较疫情前增长50%。40个国家和地区的508家企业参展,其中“一带一路”沿线国家和地区的企业占73%。

“广交会从来不会让我们失望。”西班牙特乐士集团总裁霍安·巴萨纳说,我们是广交会的老朋友。过去20多年总能在这里找到优质的产品、合意的产品,并与中国供应商和合作伙伴建立更多更好的关系。

同期,还将举办第二届珠江国际贸易论坛、5场主题论坛和18场行业论坛、300多场新品首发活动,以及40多场“贸易之桥”对接会、进口商品专场采购会等系列活动。

第三批3种重点领域 国家安全普及读本出版

新华社北京4月15日电 为推动深入学习贯彻总体国家安全观走深走实,引导广大公民增强国家安全意识,在第八个全民国家安全教育日来临之际,中央有关部门组织编写的第三批3种重点领域国家安全普及读本——《国家海外利益安全知识百问》《国家人工智能安全知识百问》《国家数据安全知识百问》近日由人民出版社出版,在全国新华书店发行。

第三批重点领域国家安全普及读本,是中央有关部门组织编写的《总体国家安全观普及丛书》中的3种,采取知识普及与重点讲解相结合的形式,内容准确权威、简明扼要、务实管用。读本始终聚焦总体国家安全观,准确把握党中央最新精神,全面反映国家安全形势新变化,紧贴重点领域国家安全工作实际,并兼顾实用性与可读性,配插了图片、图示和视频二维码,是普及总体国家安全观教育和提高公民“大安全”意识的重要辅助读物。

三星村遗址启动第二次考古发掘

新华社南京4月15日电 时隔30年,位于江苏省常州市金坛区的三星村遗址15日正式启动第二次考古发掘。

1993年至1998年,三星村遗址进行了首次发掘,出土文物4000余件,入选“1998年全国十大考古新发现”。2006年,三星村遗址被列为全国重点文物保护单位。

现场负责此次考古发掘工作的中国社会科学院考古研究所副研究员李默然介绍,三星村遗址总面积达35万平方米,是一座新石器时代的文化遗址,距今约6500年至5500年。第二次考古发掘批准发掘面积为800平方米,包括遗址的居住场所、墓葬区等,计划于今年底完成发掘工作。

第一次考古发掘中,三星村遗址发掘面积为500多平方米,清理新石器时代的墓葬达1000多座,获得1200余具人体骨骼,其中完整头颅骨有200多个,这在长江下游地区同时代遗址中较为罕见。金坛区已联合中国科学院古脊椎动物与古人类研究所正在研究出土人骨DNA。

第一次考古发掘中,三星村遗址还发现了大量玉器、石器、陶器、骨器以及碳化稻。其中,已被定为国家一级文物的云雷纹豆和带骨雕、骨微的石钺,分别将云雷纹、“权杖式”石钺出现历史向前大幅推进。

李默然介绍,三星村遗址面积较大,人口较多,墓葬随葬品数量和等级存在较大差异,遗址内居住场所、手工业生产场所、墓葬区规划明显,表明当时的社会已经初现复杂化,可能正处于一个从平等社会到不平等社会的转变期,对于文明探源和补充完善长江下游考古学文化谱系具有重要价值。第二次发掘有望对遗址聚落布局有更深入的了解,有望对当时人们生活场景进行全景复原。



4月15日拍摄的第40届潍坊国际风筝会现场。当日,第40届潍坊国际风筝会开幕,来自59个国家和地区的600多名风筝爱好者云集山东潍坊,比试风筝扎制水平和放飞技艺。(新华社发)



4月15日,参观者在消博会场馆外等待进场。4月15日,为期6天的第三届中国国际消费品博览会在海口落下帷幕。本届消博会共有来自65个国家和地区的超过3300个消费品牌参展,参展品牌数较第二届增加19%,进场观众超过32万人次。(新华社发)

第三届中国国际消费品博览会闭幕

超3300个全球消费精品品牌集中展出

新华社海口4月15日电 为期6天的第三届中国国际消费品博览会15日闭幕。作为优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示平台,本届消博会参展品牌数、新品发布数、总进场人数等各项指标均创新高,彰显了中国消费市场的生机活力和巨大潜力。

据承办方海南国际经济发展局统计,本届消博会共吸引65个国家和地区的3382个消费精品品牌参展,其中国

品牌2226个、国内品牌1156个;进场观众超过32万人次,其中各类采购商和专业观众数量超5万人,来自意大利、法国、德国、日本、韩国、越南、印尼、泰国等35个国家和地区超过2000名境外采购商到会参与洽谈采购。

新品首发首秀方面,本届消博会共举办新品发布及展示活动311场,发布新品数量1000余件。其中,在“消博时刻 首发首秀”新品发布会上,28家国际、国内知名消费市场主体携118件不

同款式、不同系列的新品登场,涵盖时尚香化、珠宝首饰、高端酒水、生物科技、智能生活、绿色消费、潮流玩具等众多品类。

本届消博会期间,还举办了主题论坛、游艇展、时装周、采购对接、国别推介、省市推介等活动。其中全球消费论坛系列活动累计发布消费洞察报告、消费趋势白皮书等关于消费、旅游零售市场领域的系列行业报告60余篇,助力不断探索和深化可持续消费前沿实践。

这届消博会的高人气从何而来

新华时评

第三届中国国际消费品博览会15日在海南闭幕。博览会中外客商云集,在展览面积、品牌数量等指标上更胜往届。涌动的人流、踊跃的展商、热络的接洽,尽显消博会的高人气,世界从中感受到中国经济强劲复苏的暖意,体会到中国同世界共享发展机遇的诚意。

消博会的高人气来自中国消费回暖的增长效应。消费是驱动经济增长的关键引擎,紧扣消费主题的消博会是世界观察中国经济的窗口。中国是全球第二大消费市场、第二大进口市场。今年以来,中国着力扩大国内需求,把恢复和扩大消费摆在优先位置,消费市场加速回暖。前两个月社会消费品零售总额同比增长3.5%,3月份中国非制造业商务活动指数为58.2%,为近年高点。《华尔街日报》评论说,这对全球经济来说是一个积极信号。高盛全球投资研究部发布的报告预测,到2023年年底,中国内需的全面复苏将推动全球GDP增长约1%。这一增长动力还将延续至2024年。规模更大、国际参与度不断提升的消博会,将进一步助力消费复苏,为各国企业共享中国市场、各国精品销往全球创造更多商机。

消博会的高人气来自中国消费升级的活力效应。中国是新兴的中高端市场,第三届消博会更加突出“优质”,处处涌动智慧、健康、绿色的新潮流。中国人均GDP已突破1.2万美元,中等收入群体规模不断扩大,居民消费能力处于提升阶段,消费新业态新模式不断涌现,释放出强劲的新动能。数据显示,2022年中国网上零售额达13.8万亿元,居世界第一位。本届消博会吸引了60多个国家和地区的3000余个知名品牌参展、近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会。本届消博会主宾国意大利带来超过140个品牌联袂参展。意大利高档商品生产商联合会总经理斯特凡尼娅·拉扎罗尼指出,中国高端消费市场规模庞大、增长迅速,“参加消博会是拓展中国市场的绝佳机会”。日本、韩国、澳大利亚、泰国等《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国的企业应约而来。国际展区格外热闹,国内展区也是人头攒动,大批国货品牌和老字号持续“上新”,浓浓的中国元素吸引观众驻足。

消博会的高人气来自中国消费多元的创新效应。突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。本届消博会上,300多个品牌发布超过1000款新品,各类“首发”“首秀”目不暇接,新品发布舞台几乎“全天无空档”。从四腿灵活、能扫地会做饭

的人形机器人,到可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……众多“黑科技”产品赚足眼球。这些引领消费升级趋势的精品优品进入市场,将进一步优化消费供给、丰富消费选择,更好满足消费者品质化、多样化的消费需求。新西兰中国国际贸易促进委员会会长和志耘认为,中国消费者处在技术更迭、多元变化与新消费行为层出不穷的前沿市场,“未来十年,中国对全球消费增长的贡献将居于领先地位”。

消博会的高人气还来自海南自贸港的开放效应。本届消博会上,离岛免税、“零关税”等海南自贸港元素热度持续上升,不少参展商在展示之余,也不忘关注展馆之外,寻求更多新机遇。海南自贸港政策优势正吸引更多全球商家落户扎根南海之滨,新加坡丰益国际集团、凯德集团、樟宜机场集团等企业纷纷来海南对接合作项目。可以说,消博会是中国不断扩大开放的有力见证,也是海南自贸港建设蓬勃兴起的生动注脚。

以消费为桥促国内国际资源融合,以展会为媒联通中国和世界,中国持续搭建国际展示交易平台,在世界经济增长承压的当下,为促进国际商品和服务的供需对接、增进各国贸易往来发挥了重要作用。“消博之约”,汇全球、惠世界。(新华社北京4月15日电)

外国车企看好中国新能源汽车市场

在第三届消博会5号馆,英国路特斯(LOTUS)将第一款家用纯电超跑SUV与燃油跑车收官之作Emira摆放在一起,表明了这家老牌英国车企的战略方向。

“公司从2018年开始实施十年复兴计划,转战电动化市场,从这款燃油跑车收官之作起,我们将不再生产燃油车。”路特斯展台负责人靳远说。

除了英国路特斯,保时捷、宾利等外国车企也在消博会上展示自己的电动化发展成果,以及他们对中国新能源汽车市场的看好。

本届消博会,大众集团旗下保时捷、宾利、杜卡迪、兰博基尼四大品牌参展。保时捷带来4款车型,纯电 Taycan 4s 被摆在展台最突出位置,粉色的车身吸引参观者纷纷靠近观摩。宾利则推出他们的飞驰插电混动版,现场工作人员说,受绿色低碳消费潮流影响,越来越多的宾利用户选择购买混动车。

保时捷中国副总裁及首席财务官洪声在消博会上表示,保时捷纯电车型受到年轻人的青睐,她说:“预计2025年,公司在全球销售新车的50%以上,都将是纯电动或者是插电式的混合动力车型,2030年将达到80%以上。”

中国新能源汽车消费市场前景看好。商务部消费促进司司长徐兴锋11日在消博会上发布《2022年中国消费市场发展报告》显示,2022年,中国汽车销售2686万辆,比上年增长2.1%,连续14年位居全球首位,其中新能源汽车销售688.7万辆,增长近一倍,每销售4辆新车就有1辆新能源汽车。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆接受新华社记者采访时说:“大众集团正雄心勃勃地推进电动化发展,现在已经取得良好开端,希望利用大众集团的经验生产更多高质量新能源汽车,在中国市场上再现佳绩。”

意大利玛莎拉蒂此次参展的虽是一款燃油车,但玛莎拉蒂大中华董事总经理薄嘉铭表示,玛莎拉蒂对中国新能源汽车消费市场充满信心,即将在上海车展向全球推出新型全电车型。

“到2025年,所有的玛莎拉蒂车型都会推出电动版本,到2030年,玛莎拉蒂全系将仅使用电力。”薄嘉铭说。他同时提到,去年8月,海南成为中国第一个确定全面禁售燃油车日期的省份,这是对于蓬勃发展的电动汽车趋势的重要响应。(新华社海口4月15日电)

宁报集团新闻职业道德 监督热线

0951-6019493 (机纪纪委)
0951-6033843 (全媒体指挥中心)