

体验「+文旅」

感受别样的塞上江南

本报记者 王刚 文图

当前,沉浸式文旅已成为大众旅游的首选,也是景区获取流量的核心要素,随着消费需求渐趋多元化,游客更加注重文旅融合带来的新鲜感、体验感、互动性。

“五一”假期,宁夏各级文旅部门以及景区聚焦新时代“文旅+”和“+文旅”模式,推动文化旅游与工业、农业、葡萄酒、体育等产业深度融合,推出酒庄游、长城游、户外探险和沙漠游等一批文旅融合新产品,让游客在宁夏感受到别样的“诗和远方”。



文旅融合不断扩大外延与内涵,非物质文化遗产——鸬鹚捕鱼引入沙湖景区。

「葡萄酒+旅游」

在贺兰山东麓品味紫色浪漫

日前,在宁夏文旅部门2023年春季宣传推介活动中,志辉源石酒庄、皇麓酒庄等贺兰山东麓部分酒庄搭乘文旅大篷车“走出去”,向全国各地游客递上“紫色名片”,讲好贺兰山下美酒佳酿的故事,吸引游客来宁夏品酒赏景,给心灵放个假。

目前,在宁夏百余家酒庄中,A级旅游景区酒庄14家,其中4A级旅游景区酒庄4家,年接待游客数量超过135万人次,由旅游带动的葡萄酒销售额占总销售额的50%。

酒庄游的品鉴环节是游客与葡萄酒拉近感情最直接的方式,源于品鉴,游客对贺兰山东麓葡萄酒有了更多的认知,这是葡萄酒与游客之间建立的初级好感。“这种对葡萄酒有感情、有温度的订购,客户黏性很强,回购率非常高,而且1个游客可以带动圈内若干个消费者,实现葡萄酒‘1+N’的销量。”志辉源石酒庄总经理袁园说,当前我们的葡萄酒70%—80%的销售量都是由文旅带动销售的,我们已经从最传统的经销商销售模式转变为现在的文旅带动销售模式。

近几年,宁夏加快推进“葡萄酒+文化旅游”融合发展,大力推动葡萄酒酒庄完善公共服务设施,开发酒庄休闲旅游产品,充分释放“葡萄酒+文化旅游”特色资源优势。自治区文化和旅游厅还发布了20条贺兰山东麓葡萄酒旅游精品线路产品,研发推出5套贺兰山东麓配餐产品,以酒庄为点,将葡萄酒与宁夏特色美食融合,与周边旅游景区串联,使游客的酒庄休闲之旅体验感更强、旅游层次感更加丰富。

“我们设计打造的游园轨道小火车,火车红酒主题酒店,使游客抬头望见贺兰山,低头就能看到历史悠久的百年老藤,真正体验到‘归园田居’般的生活。”贺东庄园总经理李刚说。如今,作为宁夏“二十一景”之一的“宁夏酒庄”散发着迷人的光彩,与贺兰山东麓其他景点如珍珠一般串成项链,融入文旅产业发展的产业链中,在“酒旅融合”之路上,让宁夏的紫色梦想绽放得更加灿烂。“五一”假期,走进宁夏酒庄,体验一场集美酒、美景、美食于一体的惬意之旅,在贺兰山东麓品味紫色浪漫。

宁夏酒庄旅游线路一:一日游

志辉源石酒庄→格莉其酒庄→漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇

宁夏酒庄旅游线路二:两日游

贺东庄园→志辉源石酒庄→宁夏张裕龙谕酒庄→宁夏农垦玉泉国际酒庄→西鸽酒庄

时评

“五一”假期首日,全国旅游市场供需两端迎来全面复苏,尤其是消费需求加速释放。宁夏各地景区、文化场馆、乡村旅游点等人气攀升,旅游人数、旅游收入均高于2019年同期。

为备战“五一”假期,留住游客匆忙的脚步,吸引游客愉快地消费,全国各地围绕沉浸式文旅新模式、沉浸式旅游演艺的运营开发、沉浸式业态助力夜间经济发展、沉浸式消费新场景打造等方面,出台政策,做足功课,引导文旅产业由传统被动式参观游览,向主动探索式、沉浸式文旅发展。近几年,宁夏

“这里就是当年最大的煤灰污染源,一到冬春季,大风一起,天空中煤灰飞扬,人们出门连白衬衣都不敢穿……”68岁的石嘴山市民刘红利经常带着孙子到中华奇石山文化旅游景区,给孩子讲当年的故事。

中华奇石山文化旅游景区曾是石嘴山市最大的煤灰山。从煤灰山变成奇石山,从环境污染源变成亮丽的旅游景点,景区已经成为石嘴山市发展工业旅游的一个典型。“五一”期间,石嘴山市推出“绿皮火车体验游”等旅游线路,引起游客的关注,许多当年曾经在这里工作生活过的人们相约故地重游,体验工业风与田园风碰撞的魅力。

精品主题游线路:

A线:诗意乡村休闲度假游
沙湖→星海镇→龙泉村→贺东庄园→潮湖村→碛有田园→银河湾→大地天香→黄渠桥镇→六坝地村→塞上春休闲农业观光园

B线:贺兰山下怀旧体验游

龙泉村→贺东葡萄酒小镇→潮湖村→北武当生态旅游区→大武口工业遗址公园→“石炭井”号绿皮小火车→八号泉→大磴沟→石炭井工业文旅影视小镇

C线:大美春光踏青赏花游

沙湖旅游景区→龙泉村→北武当生态旅游区→大武口碛有田园→惠农七彩园→银河湾生态旅游度假村→大地天香景区→庙庙湖村→六坝地村→塞上春休闲农业观光园

精品一日游线路:

A线:沙湖→国务院直属干部学校历史陈列馆→星海湖→华夏奇石山→大武口工业遗址公园

B线:沙湖→沁园生态园→天河湾→庙庙湖→黄渠桥镇

C线:石嘴子公园→宁夏地质博物馆→黄河古渡坊→银河湾生态旅游区→大地天香景区



石炭井工业文旅小镇。

“卖场景”需要“好内容”

行者

文旅部门及景区聚焦“发展沉浸式业态”,推出漫葡小镇、星级酒店、怀远夜市、石炭井工业文旅小镇等一批文旅融合产品,“黄河·宿集”更是成为领跑全国民宿的标杆,吸引越来越多的国内外游客在塞上江南感受到别样的“诗和远方”。

理想状态下的沉浸式文旅,应是从“卖门票”升

级到“卖场景”。商家通过内容IP、环境渲染、场景塑造等,引导游客置身某种特定的氛围、情感与体验,沉浸在整个场景中“自然而然”地消费。近期,火出圈的山东淄博,是一场“全民参与”的城市营销,在沉浸式文旅的助力下,这座五线城市旅游订单同比增长超2000%。在银川镇北堡西部影城,大话镇北堡和《大话西

游》人物互动演出重现了《大话西游》的经典画面,《一生所爱》的歌曲旋律环绕景区,引来游客打卡拍照。

随着文旅产业的全面复苏,沉浸式文旅体验的需求将迅速上升。在相关政策利好下,处于新风口的沉浸式文旅产业,在植入创意内容、打造空间场景等方面还有待深度开掘,特别是以“90后”“00后”为代表的“数码原住民”逐渐登上文旅消费主舞台,对获得富有价值、难忘的沉浸式体验有越来越强烈的需求,市场期待更加用心制作的好场景、好故事、好内容。



在银川市金凤区利思田园蜜语农业生态产业园,乡村文化旅游节为农旅融合赋能。

「乡村+旅游」

绘就田园好风光,乡村美景迎客来

在宁夏,大河之畔、大山之间,因乡村游富起来的村子不胜枚举。“旅游生活化,生活旅游化,人们旅游观念的改变,让自然风景与生活场景的界限不再泾渭分明,农旅融合中,农民成为最大的受益群体。”自治区文化和旅游厅资源开发处杨鹏岗说。

近年来,自治区文化和旅游厅通过对37个全国乡村旅游重点村(镇)、76个宁夏旅游重点村及特色村提档升级,形成乡村旅游重点区域,推动各地乡村旅游梯次发展,培育乡村旅游带和乡村旅游聚集区,形成全区乡村旅游“南部小环线”“北部大环线”发展格局。在业态培育上,聚焦乡村旅游与“星星故乡”等六大文旅品牌深度融合,培育“乡村+黄河”“乡村+酒庄”“乡村+红色”等特色项目,形成标志性和带动性乡村旅游品牌。

“五一”前夕,文化和旅游部推出152条全国乡村旅游精品线路,宁夏推荐的“中卫·大漠星空主题自驾赏花之旅”“银川·漫游兴庆田园风光赏花之旅”“石嘴山·山水相映诗意乡村赏花之旅”“固原·大地指纹固原梯田赏花之旅”“吴忠·黄河金岸郊外踏青赏花之旅”5条精品线路全部上榜。携程旅游数据显示:乡村游在这个“五一”俨然成为“主角”,热衷乡村游的年轻人何必走远,家门口的这5条线路伴您“五一”出游。

1.银川·漫游兴庆田园风光赏花之旅

行程路线:鸣翠湖国家湿地公园→五渡桥农庄→沙温泉度假村→司家桥田园未来村→黄河外滩国家湿地公园→天山海世界黄河明珠文化旅游城→宁夏薰衣草庄园→通贵乡通北村市外陶园→宏茂花卉

2.石嘴山·山水相映诗意乡村赏花之旅

行程路线:沙湖→星海镇→龙泉村→贺东庄园→潮湖村→碛有田园→银河湾→大地天香→黄渠桥镇→六坝地村→塞上春休闲农业观光园

3.吴忠·黄河金岸郊外踏青赏花之旅

行程路线:利通区牛家坊村→新华桥村(灵芝生态园)→白寺滩村(碧玉、青鸟、阡陌民宿)→依林小镇→海军生态家园→林枫生态园→青铜古镇→青铜峡马长滩欢乐天地旅游区→韦桥村→地三村

4.固原·大地指纹固原梯田赏花之旅

行程路线:金凤坪梯田公园→喇叭湾77号彩虹路→泾源县花田花海(雅致民宿)→野荷谷→前庄村→西吉县王民、兴平梯田→龙王坝→火石寨景区→原州区牡丹山庄

5.中卫·大漠星空主题自驾赏花之旅

行程路线:甘盐池→关桥梨花小镇→牌路山森林公园→南长滩村→北长滩村→66号公路



桃花映红彭阳金鸡坪梯田,赏花之旅吸引了大批游客。