

N 真知灼见

加快推进宁夏数字信息产业高质量发展

□ 中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)创新驱动发展研究中心

自治区党委政府高度重视数字信息产业高质量发展,将数字信息产业确定为“六新”产业之一,在顶层设计、产业基础、创新引领、招商合作、融合应用、发展保障等方面持续着力。目前,全区数字信息产业发展势头良好,产业规模快速壮大,坚持突出创新引领,集聚态势初步显现,产业资源环境优势凸显,融合应用持续深入。我们必须全面贯彻落实自治区第十三次党代会部署要求,大力发展电子信息制造、大数据、软件和信息技术等数字信息产业,着力建设信息产业基地。

强化产业发展基础,提高政府保障能力。打造“信息技术应用创新”基地,壮大光伏产业链,培育集成电路产业链,发展“宁夏造”服务器产品,扩大电子专用材料规模。建立招商企业目录和项目库,明确时间表、牵头人、路线图,围绕产业主导产品及其上下游产品专项招商。瞄准电子信息产业核心基础零部件、基础软件等领域短板弱项,实施揭榜攻关项目;支持创建企业技术中心、工程技术研究中心等创新平台建设;加大校企产学研合作,东西部人才交流,加快宁夏现代数字信息产业学院运行。加快建设数据要素市场。整合数据资源,实现数据要素高效流通。推进政府部门数据资源的汇聚,整合个人、企业、信用、电子证照等基本数据资源,建立数据共享开放的端口和服务机制,盘活政府部门数据库,助推数据要素市场建设;搭建数据资源要素流动交易中心,构建基于各区域的分级数据交易体系,打造区域中心化的数据要素流动交易平台;完善数据要素交易平台标准和监管体系,动态完善交易平台的功能,促进数据交易平台规范发展。优化数字信息产业制度供给。适度超前部署数字基础设施建设。加强对全区数字信息产业发展的统筹协调,及时解决跨区域、跨领域的重大问题;完善组织协调机制,在政策、市场、监管、保障等方面加强部门联动,推动重大政策、重点工程落地;全面开展企业两化水平、智能制造能力评估评价,创建国家工业互联网示范区,聚合自治区工业互联网的优势资源,深化工业互联网对外交流与合作。提升政府管理专业化水平。建立适应数字信息产业发展需求的专业化政府管理体系,构建监测预警、政务服务、信息披露、大数

据征信、社会评价等环节共建、共享、共治的完整体系与互动机制,推动政府管理精准化与智能化。提升政府工作人员的数字信息素养与业务能力水平,吸纳行业精英参与共治决策。

加快推进数字信息产业链延链补链强链。加快培育行业头部企业。选择几家起步较早,创新力、带动力强的数字信息企业重点打造,培育全国有一定知名度、影响力、市场占有率的宁夏数字信息企业。实施产业链招商引资。提高招商引资针对性,以拉长数字信息产业链为目的,围绕当前产业链上下游招商,通过上下游企业紧密衔接耦合发展,形成产业“1+1>2”的聚合力。通过延链补链强链,提高产业链整体科技水平和安全水平,逐步实现产业集群式发展。紧盯重点领域、重点企业开展招商引资活动。线上线下相结合,重点联系接洽数字信息产业国内外500强、国有大型企业、行业领军企业等,力争新招引落地一批投资量大、技术领先的好项目、大项目。加大对宁夏本土数字信息产业相关企业扶持力度,打造可持续发展的产业生态。

充分挖掘和发挥大数据技术应用价值。夯实工业互联网基础性支撑。推进工业互联网平台安全应用标准化,找准关键工业消费场景,结合5G技术增设工业互联网平台的安全检测功能,针对安全隐患形成工业消费场景的数字化和标准化解决方案。加速消费市场的数字化转型。强化互联网领域大数据技术应用,促进制造业数据、劳动力等全要素与消费市场的双向互联,推进消费市场全产业链上下游高度协同,加速实现消费市场的数字化转型。加速推进“六新”产业智能化转

型,以数字信息技术赋能“六优”产业发展。重点将数字技术融入“六新”产业实践过程,有效破解“卡脖子”技术瓶颈。通过数字信息技术助力高水平打造国家全域旅游示范区,建设区域物流枢纽、医养康养胜地,推动跨境电商综合试验区创新发展,发挥数字信息产业在现代服务业高质量发展中的支撑作用。构建多层次消费服务供给系统。引入社会资本,支持包括医疗、教育、文娱等数字化消费服务发展,鼓励更多社会力量参与构建多层次消费服务供给系统。推出云货架和云橱窗,打造“线上为线下引流,线下为线上服务”的新型闭环消费模式。充分发挥数据优势,提高数字化综合服务水平,促使下沉市场由商品消费向“服务+商品”型消费转变。以数字信息技术赋能乡村振兴。完善农业信息网络,搭建农业信息资源数据库,深入挖掘农业数据潜能,为政府决策提供数据服务。助推农业数字化智能化转型,借助多样化互联网零售平台,拓宽农产品销售渠道,有效解决产品滞销问题。充分发挥数字信息产业在公共服务领域的基础作用,提高数字信息技术惠民水平。推动政务信息化共建共用,强化政务数据共享和业务协同,提升政务服务标准化、规范化、便利化水平;深化“互联网+社会服务”,提高公共服务资源数字化供给和网络化服务水平,提升服务资源配置效率和共享水平;统筹推进智慧城市与乡村振兴融合发展,加快智能设施和公共服务向乡村延伸覆盖。

提升数字信息产业核心竞争力。培育数字信息产业关键技术领域的龙头企业,带动工业软件和数据挖掘分析技术相关产业的快速发展。在新型基础设施方面,用好国家“东

数西算”工程以及《全国一体化算力网络国家枢纽节点宁夏枢纽建设方案》,抓住国家扩大内需重大战略机遇期,积极布局新型基础设施投入,提升新型基础设施领域投入效率。在数字信息产业和实体经济融合方面,深化规模以上企业数字化转型,引导鼓励中小企业数字化转型,为中小企业数字化转型提供更多可选择的低成本解决方案,提升中小企业数字化转型积极性。在政策设计上,对数字硬件研发和生产、数字内容和软件平台建设实行分类支持,不断提升筛选、支持、考核的科学性、合理性。加大数字信息产业投资力度,加强对企业研发、市场应用测试的政策支持。加大对内容、软件的开发和支持力度,加强内容、软件的知识产权保护,提升数字信息产业的核心竞争力。

积极培育引进数字信息产业人才。加快培养引进中高层次人才。大力支持数字信息企业面向海内外招才引智,加强本土数字信息产业人才的培养与创新团队建设,多渠道聚集产业发展人才。适当调整人才管理机制,避免高薪引进的创新或技术人才“水土不服”。引进人才以适用为最高标准,以实际能力、贡献为标准,更加重视用情、用事业留人,解决好人才的后顾之忧,为人才发挥更大作用提供平台。深化产教对接、校企合作,加快宁夏电子信息现代产业学院运营,鼓励高校加强相关学科建设和专业设置,培养更多信息化、数字化专业人才。提高宁夏职业教育对数字信息产业人才的精准培养。切实提高宁夏职业院校学生的职业技能,不断提高职业院校专业设置,切实提高学生解决实际问题的能力。

(执笔:刘彩霞)

N 建言献策

以消费扩容提质助力经济持续健康发展

□ 宁夏社会科学院理论研究中心

中央经济工作会议强调,要坚定实施扩大内需战略,培育完整内需体系,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。进入新发展阶段,消费已成为我国经济增长的主要动力。宁夏要加快融入全国统一大市场,实现经济持续健康发展,跑好“消费赛道”至关重要。

提升传统消费。我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”,主要体现在对汽车、住房、旅游、娱乐、文化、教育等方面的需求逐步增强。因此,要顺应消费升级趋势,持续提升传统消费,通过优化提升消费环境,大力促进工业品下乡、农产品进城,增加城乡优质商品和服务供给,推动吃住行游购娱线上线下融合消费双向提速,扩大消费规模,拉动经济增长。坚持政府搭台、企业唱戏、多方联动,围绕消费旺季关键时

点、传统节日、重点消费领域,创新举办“房车博览会”“美食节”“物流节”“直播电商季”等以展促销活动,鼓励各类市场主体开展内容丰富、形式多样的主题购物节会,满足不同消费群体的体验需求。

培育新兴消费。近年来,依托互联网、云计算、人工智能等新技术的深化应用,新兴消费蓬勃发展,已成为消费增长的新空间和发展的新动能。自治区第十三次党代会提出要深入实施数字赋能计划,推进经济社会数字化转型,加快建设数字宁夏。要实施数字生活赋能行动,提升一刻钟便民生活圈数字化水平,支持传统零售企业数字化转型,发展智慧街区、智慧商圈,丰富数字消费场景。加大“线上引流+实体消费”和“商品消费+服务消费”新供给,深入发展医疗、教育、体育等便捷化线上生活服务应用,推动在线文娱、智慧旅游、共享出行等领域数字化升级。深化

“互联网+旅游”,发展智能化和体验式在线旅游服务,丰富优质文化产品和服务供给,促进文旅商产业协同发展。积极构建“互联网+养老”模式,实现个人、家庭、社区、机构与养老资源的有效对接和优化配置,加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务网络,扩大养老托育、医疗健康、文化旅游等服务消费,激发服务消费活力。通过深入实施现代服务业扩容计划,大力发展宁夏“六优”产业,推动新兴消费发展壮大、服务消费提质升级。

适当增加公共消费。公共消费既是国民消费的重要组成部分,同时又能带动居民生产消费,实现投资带动消费、牵引供给的良性循环。要加大社会治理、公共安全、民生保障等领域投资力度,在政策执行中要落实落细,比如加大政府采购力度,支持适宜中小企业提供的商品和服务。发挥工会经费作

用,支持各级工会通过发放“惠工消费券”等方式,购买文化、体育、医疗、保健等服务。支持市、县(区)积极举办各类消费促进活动,倡导柔性执法,持续营造应季消费热潮,构建区市县三级联动、政银企携手、线上线下融合的消费促进新格局。

倡导绿色消费。绿色消费不仅是一种健康的生活方式,更是保护生态环境、推动绿色发展的具体实践。宁夏有葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜“六特”产业,要通过龙头企业带动、产业园区支撑,打造全国重要的绿色食品生产基地,让宁夏更多的优质农产品走向消费市场,使“枸杞之乡”“滩羊之乡”“高端奶之乡”品牌走向世界。要支持鼓励专业会展企业打造具有地方特色和标志的会展博览品牌,精心办好已有的各类品牌展会。

(执笔:王永玮)

N 学者论坛

在“课训赛创产”深度融合中培养创新创业人才

□ 冯 蛟

当前,科学技术的加速迭代、人才需求的快速变化、经济社会发展的重大挑战,都对传统人才培养的思维、理念和模式提出了严峻挑战。因此,高等教育中的创新创业人才培养理念和模式的系统性改革与内涵式升级已迫在眉睫,这是历史使命,也是责任担当。

数字化思维催生创新创业人才培养理念升级。数字化时代的全面到来使得技术驱动型的创新创业需求日益迫切,具备全新视野和能力素质的数字化创新创业人才需求不再局限于传统的技能,需要具备跨领域知识体系、多元化的创新思维能力和复合型的数字化素养。这种变革亟需高等院校全面树立以环境和需求变化为导向的创新创业育人理

课程内容创新。课程设置是创新创业人才培养的基础保障。构建数字化时代创新创业人才培养课程体系,需要将网络虚拟思维与企业实战思维相结合,理论知识与实践应用相结合,全面推进“思创融合、专创融合、科创融合、赛创融合、文创融合”的教学内容建设,系统提升创新创业人才的综合素质和复合能力。以“培根铸魂、立德树人”为根本目标,通过跨学科、跨专业、跨学院的新型交叉课程体系建设,全面提升学生在数字化时代具有相对竞争力的创新创业能力。建设线上线下的复合型双创教育资源,探索使用多维融合的教学方式,彰显数字化时代创新创业教育的独特魅力。

训练形式创新。实训体系是创新创业人才培养的关键环节。建立知行合一、学以致用的创新创业实训体系,重在帮助学生在真实情景中提高实战能力和技能。建立“实践

数字化时代面临的挑战

念,真正培养具备“创新精神、创业素养和创造能力”的新时代创客。

数字化技术驱动创新创业人才培养模式变革。数字化技术的发展和广泛应用不仅改变了经济社会发展的格局,对创新创业类人才培养模式也提出了更高要求。高等院校需要全面调整人才培养方案、内容及模式,将数字化技术与专业课程相结合,充分利用数字化技术,优化教学内容体系,开发新型教学模式,系统提高教学质量,以尽快适应数字化技术带来的教学形式变革。

数字化需求牵引创新创业人才培养路径优

面调整人才培养方案、内容及模式,将数字化技术与专业课程相结合,充分利用数字化技术,优化教学内容体系,开发新型教学模式,系统提高教学质量,以尽快适应数字化技术带来的教学形式变革。

数字化需求牵引创新创业人才培养路径优

能力,激发大学生的创业意识。赛创融合赋能体系要求学校、企业、政府多方参与,搭建竞赛平台,为学生提供赛前培训、赛中指导和赛后孵化等全方位支持。“以赛促创、以赛促学”,在赛创融合中有效提升学生的创新创业能力素养,全面深化创新创业育人改革。

创业帮扶创新。创业帮扶是创新创业人才培养的重要支撑。校内校外的创新创业基地建设和有效互动是提升学生创新创业实战能力的重要载体。要着力建设“政策引领、能力指引、项目支撑、实践训练”的全要素创业培育资源体系,切实帮助学生将创意转化为具体成果,将竞赛成果转化为了创新创业项目,真正建立能够协助转化旨在解决大学生创新创业过程中“需求分析、能力提升、融资支持、

化。数字化时代催生了跨学科知识、跨领域技能、跨界合作能力的复合型创新创业人才需求。在这种背景下,高等院校人才培养既要关注产业发展趋势和企业真实需求,调整专业设置和课程体系,培养具备数字化技能和创新创业能力的创新型人才,还要注重跨学科融合,持续强化学生的跨领域知识储备和协同创新能力,注重人才培养更加精准、个性化和务实高效。

资源支撑、风险评估”的综合服务体系,真正指导学生、帮助学生,激发学生的创业激情,助力学生实现创业梦想。

产教融合创新。产教融合是创新创业人才培养的有效路径。通过校企深度合作共同建设产教融合基地,共同制定课程标准和实训项目,通过定制化教学内容和个性化培养路径,确保人才培养目标与企业实际需求紧密结合,无缝对接。对内积极整合学科、人才、技术资源,构建立体的创新创业服务体系,对外加强与政府部门、科创企业的合作力度,内外联动,全面提升创新创业教育广度和深度,从而有效促进学校与企业、政府等协同合作,开拓人才培养、成果转化、产业发展等协同赋能局面。用有组织的产教融合和科教融合平台赋能,解决纸上谈兵问题,做有价值的创新创业教育。

(作者单位:宁夏大学创新创业学院)

N 八面来风

习近平总书记强调,黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂。要推进黄河文化遗产的系统保护,守好老祖宗留给我们的宝贵遗产。要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好“黄河故事”,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。我们一定要牢记总书记嘱托,保护和传承黄河农耕文化,力促黄河文化“联姻”乡村振兴,加快建设乡村全面振兴样板区。

“天下黄河富宁夏”,宁夏依黄河而生,因黄河而兴。黄河不仅孕育了黄河文化,同时也哺育了黄河流域两岸人民,造就了黄河流域人民的性格和社会风俗。宁夏区域黄河文化包含黄河流域宁夏段全部文明成果的内容和元素,有各民族劳动人民在长期社会生产和创造实践中所形成的价值观念、精神诉求、思维模式、语言表达、文学艺术成果以及行为方式等精神层面的内容;有生产对象、生产技术和工具、饮食、服饰、建筑、制作等物质层面的内容;还有各个历史时期形成的有时代特征的地域文化,如移民、边塞、军事、战争以及开渠治河等内容,还有依黄河而生存的各个民族所创造的民族文化的內容。两千多年来,宁夏各族人民在黄河两岸引水修渠、构筑堤坝、栽种树木、堆积石垛,不断加深了对黄河及其规律的探索认识,形成了将黄河文化与农耕文化有机结合的知识体系,指导和推动了黄河灌区的建设,也培养了一代又一代善于利用黄河实施农耕的农民,他们用自己的聪明才智开发了延续至今的中国最早的精耕农业灌溉区,创造了灌区良好的生态环境和人与自然的协调关系,形成了多民族共建家园的相融关系和民族融合的悠久传统,使美丽富饶的宁夏引黄古灌区成了黄河文化的地标性符号之一。可以说,保护和传承好黄河农耕文化,深入挖掘黄河农耕文化蕴含的时代价值,对于我们传承弘扬黄河文化、延续中华民族的历史文脉、坚定文化自信具有重要的现实意义,也对乡村振兴和乡村文旅产业发展具有重大的推动作用。

要在探索建立保护与传承体系上下功夫。应通过成立黄河农耕文化研究机构和设立黄河农耕文化馆等方式,加强保护、研究、传承黄河农耕文化的力量;应从宁夏各地市文化主管部门、公共文化场馆、民间文化机构、民间艺人及非遗传承人、当地居民中征集与黄河农耕文化相关的影像、文字、口述史等资料,把能够体现宁夏区域黄河农耕文化特色的文化元素、符号和精神标识提炼出来,分门别类建档保存,形成宁夏区域黄河农耕文化素材库;应注重黄河农耕文化与当地乡村文化的结合,通过挖掘当地的民间文化和历史遗迹,开展农耕文化主题活动、农耕文化体验、民俗文化演出等,让游客在了解黄河农耕文化的同时,更深入地了解当地文化特色和民俗风情;应加大对黄河农耕文化的传承和普及力度,通过文艺团体传承、举办农耕文化节庆活动等方式,让黄河农耕文化深入人心,成为当地群众的精神财富。

要在创新服务和环境提升上做文章。当以黄河农耕文化筑基,发展研学课堂、乡祠文化、农商驿站、社区农业、乡村营地等文化旅游新业态;当营造良好的投资环境,加强对乡村旅游投资的引导和支持,吸引社会资本和企业进入乡村旅游领域,增加乡村旅游的投资力度和规模;当注重保护当地的生态环境和文化资源,避免过度开发和过度消费问题;当充分发挥各级党委、政府在黄河文化旅游产业发展上的引领作用,以及文化和旅游企业在市场资源整合上的主体作用,上下合力推进旅游集散体系、汽车租赁、旅游风景道、自驾房车营地、自行车骑行道、旅游驿站、旅游厕所、智慧旅游等旅游公共服务体系建设,推进交通与汽车租赁、景区、住宿、餐饮、购物等无缝对接,提升旅游交通便利化程度;当加强政策引导和监管,规范乡村旅游市场秩序,维护游客的合法权益。

要在宣传推介上出成效。移动互联网时代,文化传播渠道也在发生变化,短视频、新媒体,在线直播成为重要渠道,我们应顺势而为,既要充分利用区内外各类报纸、广播电视大力宣传黄河农耕文化的重要意义,大力营造保护传承弘扬黄河文化的浓厚氛围,也要尽力发挥全媒体、融媒体、宣传作用、各类广告的推介作用和诸多活动的展示作用,积极运用大数据精准把握受众的文化需求,大力开发适宜互联网、移动终端等载体的数字文化产品,创新举办各类重大展会和交流活动,促进优秀文化产品多渠道传播、多平台展示,多终端推送,充分彰显黄河农耕文化的独特魅力和当代价值,全力提升宁夏黄河文化和旅游对外的影响力、知名度和美誉度。

(作者单位:银川文化旅游发展集团有限公司)

N 新论采编

以农业产业革命推进实现农业现代化

中国人民大学经济学院院长刘守英指出,在中国式现代化大棋局中加快推进农业农村现代化,必须在充分认识我国农业发展独特性的同时,推动以要素重组升级为核心的农业产业革命。一要进一步促进农业就业份额与农业产值份额同比例下降。必须提高农民市民化程度,实现进城农民平等就业和平等分享公共服务,让农二代真正融入城市,享受到住房、教育等保障,成为真正的城里人。二要继续提高农业生产率。基于我国要素禀赋特性,提高农村的土地生产率、土地报酬、劳动生产率 and 全要素生产率。三要推进“一县一业”的农业产业革命。各个县应基于自身资源优势,形成规模化主导产业,在产业规模化基础上形成土地经营规模化,进而围绕“一业”推进生产要素组合和升级,形成“一县一业”的产业体系,即在产业和土地规模化基础上,形成加工、储藏、研发一体的产业体系。四要提高农产品与乡村经济活动的复杂度。增加农产品文化含量,赋予农产品知识价值,开发多样化农产品,实现农产品由土变特,提升农产品价值。同时充分开发农业多种功能,挖掘乡村多元价值,提高乡村经济活动复杂度。五要不断提高农业回报率。提升农业人力资本,吸引更多企业家关注农业发展农业,成为农业企业家,鼓励在外的农村青年回乡创业、从事现代农业。六要明确乡村空间的发展定位。改变乡村服务城市、农业服务农业的传统定位,乡村应是和城市平等的发展空间。

(摘编自《光明日报》)

力促黄河农耕文化「联姻」乡村振兴

□ 张 帅