

走市场·看消费系列报道之一

# 早市寻“踪”，感受热气腾腾烟火气

本报记者 秦磊 李锦 陈思文/图

5月4日5时40分，晨光朦胧，银川市兴庆区大新镇新渠村38岁的村民郭全东开着载满黄瓜的电动三轮车，进入位于兴庆区北塔巷的龙升早市，其他小摊贩们也陆续进场，各自麻利地摆着瓜果蔬菜和日用百货等货品。临近7时，早市里已经人流如织、叫卖声此起彼伏——这个容纳着560个摊位的早市迎来了每日的“高光”时刻。

与此同时，位于兴庆区民族南街铁路口的小南门早市，卖鸡蛋灌饼的摊位前已排起长队，市场北侧的停车场显示“车位已满”，开车来逛早市的陈先生将几袋新鲜果蔬塞进了汽车后备厢。

两个早市，居南位北，遥相呼应，每天清晨迎来送往着无数顾客，满足着周边市民多样化的消费需求。早市里既有货品千样，又藏百态人生，回应了消费者对于“烟火味”的期待，熙熙攘攘的人流，也拉近市场与消费者的距离。

银川市到底有多少早市？各地早市有什么特色？它们又都“藏身”何处？让我们一同寻“踪”早市，体会热气腾腾的烟火气息。

## 大家谈“市”

鲜活的早市，能体现城市最浓郁的烟火人生和最本真的风土人情。如何让早市经济发展起来，打造出“特色”早市，并将其发展成城市的早间“地标”？

宁夏吉发源市场管理服务有限公司负责人张洁建议，将早市经济同城市总体布局和长远发展结合起来，合理规划、科学分类设置，尽可能结合区域、街道功能布局设置场所，统筹利用现有早市等露天市场摊区，做到应开尽开，并结合实际，允许合理延长经营时间，从时间和空间上保障和促进流动商贩经营。

记者走访多个早市发现，“复称台”“服务监督电话”等提示牌格外亮眼，不短斤少两、不影响交通等，已经成为早市管理方和商户们的“公约”。“维持好秩序、保持好卫生是搞活早市经济的基础。”银川市兴庆区龙升早市负责人李赦毅说，每个早市基本会覆盖周边10多个居民小区，如何让早市更具吸引力，既能服务好商贩，也能吸引来消费者，这就考验着管理者的智慧。

“目前，兴庆区早市收市的时间定为8时30分，这个时候人流量最大，建议政府能延长早市闭市时间，在服务更多消费者的同时，也能给商贩更充裕的经营时间。”李赦毅还建议相关部门能允许市场固定商铺门前设置合理摆放商品的空间，促进引客进店。

宁夏容舍易得商业运营有限公司运营早市已经有四五年时间，公司经理陈旭东说，盘点银川市各个早市，虽然销售范围都离不开果蔬食品等，但每个早市都有各自的特点，管理方也都在不断提升早市的基础设施建设，优化消费者的购物环境。他建议相关职能部门与早市运营方多沟通，支持早市发展，打造特色鲜明的“网红早市”。

银川市民张红梅建议，街道社区及相关职能部门应该结合早市发展需求，广开言路，根据群众反馈及实际需要，进一步完善早市管理制度，让早市既热闹又不吵闹。



扫码观看新闻视频

本版手绘 李雪



## 早市如何“走”得更远

本报记者 李锦

如何让早市合理有序发展？其他城市有什么可以借鉴的经验？

最近一段时间，西安小南门早市在网上“火”出了圈，在为当地市民生活必需品提供便利的同时，成为年轻人和游客的网红“打卡点”。

西安小南门早市的“火”，首先是顺应了城市发展规律，成为大型商超、综合体不可或缺的有益补充。其次是顺应了人心，满足着群众社交功能的需要，提供着邻里交往的空间，成为老街坊们情感链接的承载。通过网友在社交平台上分享的体验感受，让更多人在市场感受到了古都烟火和城市情怀，这个充满市井生活气息的集市知名度迅速飙升。

小南门早市随着“网红效应”的持续发酵，如何维护早市秩序、保障市民游客安全，也成为群众关注的焦点。媒体报道，相关部门加大了对该早市的规范管理，“良心商家”“西安人实在”的评论在社交媒体上刷屏不断。只有依靠优质产品、贴心服务、高质量体验，才能促使市民游客“用脚投票”，实现口碑与效益的双赢。

此外，外地一些企业也介入早市经营。例如北京超市发连锁股份有限公司开办以生鲜为主的早市

经营，使早市购物环境发生了根本性的变化，体现出农贸市场的经营氛围，满足了社区居民的生活需要。

很多省区在探索早市管理上也做出各自努力。山东省多部门联合对早市外街面秩序集中治理，脏、乱、差以及占路经营情况明显改善，在方便附近居民的同时，也给卖菜的商贩提供了良好的经营环境。当早市有了可以遵循的制度、行之有效管理办法，那么各地早市的发展将会在便民的路上走得更远。

## 早市有“位”：瓜果蔬菜水灵，针头线脑便民

“我卖的黄瓜是自产的，既新鲜又便宜，好多老客户，他们买黄瓜就直接到我的摊位。”早市上，忙着称重、装袋的郭全东说，“龙升早市面向农民开放的灵活摊位一天只需交10元管理费，一早晨，我最少也能卖二三百斤黄瓜。”

“早市500多个摊位，其中有100多个摊位是为自产自销的农户们设置的。”龙升早市负责人李郝毅说，无论是瓜果蔬菜、生鲜食肉，还是日用百货，只要日常生活能用得着的，早市都能买到，这也成为吸引方圆5公里范围群众购物的“优选项”。

据不完全统计，春夏秋三季，早市每日迎客上万人，即便是寒冬腊月，逛龙升早市的“铁粉”每天也有三五千人。

李郝毅说，作为管理方，这些年他们不断优化和提升早市的软硬件，而早市摊主们的营销模式也在悄然发生变化，不再一味追求菜品“多而全”，而是转向“专而精”。如今，在龙升早市里，诞生了只卖黄瓜的“黄瓜哥”郭全东、只卖西红柿的“柿子哥”杨礼红，还有只卖油菜的“油菜哥”马生虎……单一的菜品销售不但没影响他们的收入，反而收获了稳定的客源，一些老客户从线下购物发展到线上下单，送货上门，买卖双方达成了高度信任。

“我在龙升早市卖了20年西红柿了，挣了钱，买了房，还换了车。”说起这些年的收益，杨

礼红心满意足。

如果说“丰富”是龙升早市吸引人流的“法宝”，实惠则是西夏区艺术巷早市的“标签”。

5月5日凌晨2时起，西夏区艺术巷里已人头攒动，周边乡镇上百名菜农开着货车汇聚小巷，开始了与等候多时的瓜果蔬菜采购商批发议价。6时许，批发的环节告一段落，早市的瓜果蔬菜摊位沿巷子两侧一字排开，有晨练的、遛弯的市民逛早市，还有兴庆区、金凤区的“铁杆粉丝”一大早纷纷赶到艺术巷早市，只为采购从田间地头直达早市的新鲜蔬果。

“西夏区绝大部分餐厅和小区门口菜店的蔬菜水果，都来自这个早市。”艺术巷早市负责人赵明告诉记者，1997年起，平吉堡、镇北堡等乡镇菜农开始在艺术巷零星摆摊售菜，逐渐形成如今长约千米的规模化早市。“这里菜价比我家附近的市场便宜得多。”家住金凤区荣锦苑小区的李大爷每周至少来逛一次艺术巷早市，“相比在家门口买菜，每次能省三四十元。”

既有高大上的商城，也有接地气的小摊，不同的经营业态满足着不同人群的消费需求，这是一个城市良性经济生态环境应有的自信和包容。

早市在银川市民心中占有一席之地，据了解，银川市三区共有早市15家，高峰期时，消费者日均超过10万人次。

## 早市有“味”：纵使得尝百味，不敌豆腐青菜

说起早市，给人的印象就是人声鼎沸，金凤区庆丰街早市的特色则是以“静”取胜。因毗邻几个大型小区，为了避免噪声扰民，庆丰街早市管理方立下规矩：商贩不得叫卖，所售商品明码标价，微信收款设置静音，进出货车不允许鸣笛，更不能有倒车语音提示。

“静悄悄”的庆丰街早市并未因此流失客源，300多个摊位，周末日均客流超万人，一些摊位“静悄悄”走红。

“市场西边的豆腐脑、东头的胡辣汤、总是‘窝’在角落里的鲜牛奶、位置醒目的小粽子……这些摊位前每天都有人排队。”庆丰街早市负责人张洁对市场里的“宝藏商户”如数家珍，“最火的是‘张奶奶豆腐’，队伍最长能排近百米，经常有网友来拍照，还有媒体来采访。”

区区豆腐为何“火”了？

60岁的张彩江和豆腐打了半辈子交道，即使市场上的豆腐早已实现了工业化，她依旧坚持手工操作。每天零点和老伴一同磨豆腐，6点出发赶早市，2个多小时，五六百斤黑豆豆腐就被抢购一空。

银川市金凤区良田镇农民于从兴也是早市的“网红”。他和妻子制作的手工粽子，因料足

早市有“未”：

## 一手托着生计，一手牵着未来

“市场上有多少个摊位，背后就有多少个家庭。”赵明说，一处早市是几百个家庭赖以生存的地方，早市兴衰，关系着他们的柴米油盐及安居乐业。

裴万广、梁子梅夫妻早年带着5000元从安徽来银川，是艺术巷早市最早的菜贩之一，如今，两人已买房购车，一家人定居银川。裴万广在早市卖菜整20年，现在两个女儿都在银川上高中，“我们也是宁夏人”。在艺术巷早市，“裴”姓摊贩众多，他们与裴万广或亲或友，听从他的建议，来宁“讨生”，时间长了，乡亲成了故乡。

银川的包容托举着每一个认真生活的人。

龙升早市的杨礼红靠卖西红柿“出圈”，创下了2个小时卖出千斤西红柿的纪录。早市下市，他又在网上卖西红柿，收入喜人。杨红礼告诉记者，正是靠着小小的摊位养活了一家人，如今日子越过越好，他很知足。

小摊位，大民生。早市一头连着居民的“菜篮子”，一头连着摊贩商户一家老小的生计和未来；一头牵着经济发展，一头连着民生冷暖。热气腾腾的烟火气聚集了人气，也带来了消费，在保民生、稳就业、促发展、强信心等方面发挥着重要作用，让城市更具活力与生机。

人间烟火味，最暖百姓心。



→热闹的小南门早市。

