



互动方式

18909599990
18909599991
nrxdzlx@163.com



扫码进入宁夏日报读者来信微信公众号

这事儿帮您问了

如何避免化妆品不良反应

银川市市民张女士询问:最近抹完护肤品后,皮肤会有刺痛感,不知道是不是用护肤品产生的不良反应。请问,如何有效避免化妆品不良反应呢?

自治区药品监督管理局回复:化妆品不良反应的表现多种多样,最常见的是皮肤瘙痒、灼热感、紧绷感,严重的可能出现皮肤的斑疹、丘疹等,有的化妆品还可能引起皮肤色素的异常、毛发脱落、口腔溃疡、指甲畸形、引起或者加重粉刺等。如果使用化妆品后,引起了皮肤瘙痒、红斑等症状,是最常见的化妆品不良反应的表现。

消费者应选择有正规渠道来源的化妆品,仔细查看产品标签和说明书,必要时可要求查看进货证明。购买化妆品时要注意索要发票和购物凭证,以备维权。查看化妆品标签内容是否清楚,包装是否完好。标签中产品名称、全成分标注、生产企业名称和地址、使用方法、生产日期和保质期、储存条件以及必要的安全警示等都要标示清楚;进口化妆品应有中文标签。按照化妆品标识中规定的使用方法合理使用化妆品。如发生化妆品不良反应,应立即停用可疑的化妆品,并立即清理掉皮肤上的残留物,严重者应及时到医院皮肤科就诊。就诊时,应带上可疑的化妆品及其外包装,以便做皮肤斑贴试验等辅助检查,同时配合医生上报化妆品不良反应报告。

(跑腿记者 智慧)

医保消费信息如何查询

银川市市民李女士询问:我经常使用电子医保卡支付功能在药店购买药品,详细的消费记录及参保信息,有没有便捷的渠道可以查到?

银川市兴庆区医疗保障局回复:用户可下载国家医保服务平台App,在首页点击个人参保信息一缴费记录一消费记录,即可轻松查询个人医保账户余额、缴费基数、医保缴费记录明细、医保消费记录明细等。

(跑腿记者 周昕)

这趟公交能否增设站点

青铜峡市民马先生询问:吴忠市至银川市的城际公交开通后,方便了两地市民出行。但这趟公交车从青铜峡经过,却没在青铜峡设置站点。相关部门能不能考虑城际公交在青铜峡高速公路收费站外设置乘车站点,方便青铜峡市区市民搭乘该趟公交?

吴忠市交通运输局回复:吴忠市至银川市城际公交5号线共有7个站点:吴忠汽车站、万达广场站、财政局、吴忠高速路口站、银川汽车站(清和南街)、南门广场站(原南门汽车站)、宁夏全域旅游集散中心(原北门旅游汽车站)。该项目属天豹集团吴忠分公司投资吴忠市民生工程项目,项目确定所有线路站点均须设置在吴忠、银川市区内,并在政府和行业主管部门备案。近期,青铜峡市人民政府正在积极协调开通青铜峡至银川城际公交7号线,方便青铜峡两地居民出行。

(跑腿记者 张涛)

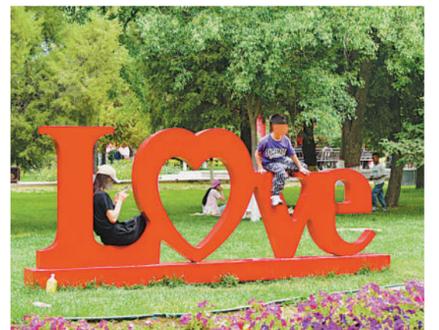
安和园能否进行老旧小区改造

银川市市民金先生询问:我是兴庆区新华东路安和园小区居民,小区建成20多年了,有的居民楼外墙漆已掉,外墙也没有做保温层,楼道单元门还是木头材质的门,非常破旧,也不安全。请问能否将安和园小区纳入老旧小区改造计划?

银川市兴庆区委办公室回复:2019年,安和园小区已列入兴庆区老旧小区改造配套设施建设项目中,改造内容为小区人行道和车行道路面拆除及恢复。施工过程中陆续增加了疏通小区排水主管道、砌筑检查井及更换铸铁井盖、拆除并恢复楼前散水、清掏排水井15座、健身器材更换橡胶地垫等改造项目。针对金先生提出的外墙漆面脱落、保温层未改造、单元门破旧等问题,中山南街街道办事处已向兴庆区住建局反馈并提出申请,由兴庆区住建局逐级申报后,将安和园小区再次列入老旧小区改造计划中。

(跑腿记者 张涛)

图说万象



这样坐,不妥

5月28日,在银川市中山公园,一位年轻的妈妈带孩子坐在一处摆件上。近日,公园新增了许多造型摆件,吸引市民拍照打卡,但这对母子的行为既不雅观又会带来安全隐患。

(本报通讯员 刘忠 摄)

家电维修如何“避坑”

本报记者 陶涛 杨超 马忠

随着人们生活水平的提高,消费需求更加个性化、智能化、多样化,各类新兴家电走进千家万户。家电种类多了,有关产品质量及售后服务的投诉也随之增多。今年一季度,我区市场监管部门就接到不少关于家电维修的消费投诉,一些消费者反映,在家电维修中,遇“坑”不断,导致“修不如换”的现象出现。家电维修到底难在哪儿?遇到纠纷又该如何维权呢?



银川市金凤区长城中路鲁银社区志愿者义务为居民维修家电。 本报记者 杨超 摄



吴忠市利通区少年家电维修店老板郭少军在修理小家电。 本报记者 马忠 摄



居民自己动手维修取暖器。 本报记者 杨超 摄

维修家电“踩坑”多

近日,有群众向本报记者讲述了并不愉快的家电维修经历。

银川市市民孙莉莉想清洗家中的空调,她在小区门口的家电维修店咨询,双方商议清洗价格为60元。维修师傅上门清洗完空调后表示,空调噪声特别大,说明制冷系统有问题,建议给空调加氟、重装系统等,费用共计280元。空调完成大修,本应安然度夏,不料数天后,孙莉莉发现空调又出现了噪声,且声音越来越大。她给上次维修的师傅打电话,被告知上门费就得100元。

家电维修难在哪儿

家电维修不但花费不少钱,还屡屡“踩坑”,反复修,越修越差。消费者吐槽家电坏了,真是“修不如换”。那么,在家电维修过程中,哪些环节让消费者望而却步?

“家里的微波炉坏了,我没修,直接买了一台新的。”吴忠市民李国花说,“找人维修又费时间又费精力,还不一定能修好,不如直接换个新的更省事。”

记者采访发现,和李国花抱有同样想法的消费者不在少数。家电维修费用过高、周期过长,以及修后质量难以保证、维修缺乏规范等问题成了阻碍家电维修行业发展的“拦路虎”。

2020年,银川市市民丁建军花费5000多元买了一台空调,去年夏天,空调突然不制冷了。因为机器已过保修期,丁建军在微信朋友圈联系上了一位家电维修人员。“维修师傅说,空调的线路板坏了,必

如何破解维修难

记者采访发现,大多数消费者对家电维修技术缺乏了解,在家电损坏了以后,只能找专业维修人员进行维修,这就导致了某些维修人员通过信息差来夸大大家电的问题,进而在维修的过程中收取高价。家电维修行业中,小病大修、无病乱修、破坏维修等问题层出不穷。

我区市场监管部门就接到不少关于家电维修的投诉,消费者投诉的主要问题有:家电产品质量或安装不合格,未按承诺退换货;售后服务不到位;维修时间随意性大,并常以各种不合理借口拒绝维修或延期维修。近期,家用电器消费投诉主要以冰箱、热水器等电器居多,问题主要涉及产品能耗等参数与说明书不符、商家消极履行售后服务义务等。那么,家电维修如何“避坑”?消费者在遇到家用电器维修纠纷时,应该如何维权?

自治区市场监管投诉举报中心工作人员表示,消费者应关注家用电器的安全使用年限,中国家用电器协会2020年1月10日发布《家用电器安全使用年限》系列标准,涵盖冰箱、空调、洗衣机等产品,不同的商品安全使用年限为8年至10年不等,安全使用年限是在设定的产品正常使用条件下,推算出来的确保使用安全的基本年

须更换新的才行。”丁建军有些犹豫,但最终还是决定更换,上门费、检修费再加上更换线路板的费用,总共400元。

家住吴忠市红寺堡区的田海燕同样也遇到了家电维修难的情况。家里用了两年的电水壶坏了,田海燕舍不得扔掉,想着修修看。好不容易找了一家维修店,刚开始维修师傅不愿意接这个活儿,在她的坚持下,师傅查看后告诉她,热水壶的底座坏了,更换零件加上维修费用一共30元,问她还要不要修。“我觉得一个新的烧水壶也就百元左右,维修要30元,实在不值当。”田海燕说。

5月30日,位于吴忠市利通区裕民东路老东郊市场的少年家电维修店关门紧锁,记者推开门,看见老板躺在椅子上。“两三天能有个生意就不错了,没啥事我就守着店。”维修店老板郭少军说,“现在能找到的都是维修电饭煲、电炒锅和

热水壶等小家电,这些家电本身价格不高,我们维修收费也要考虑顾客的心理接受能力,收得高了顾客不划算,收得低了我们又没啥钱赚,所以只能勉强维持经营。”

记者采访了解到,家电产品出现“修不如换”的情况,背后有多重因素,譬如维修价格较高、维修周期过长、修后质量难以保证、行业缺乏规范等。郭少军透露,小家电一旦出现损坏,一般都是核心部件出现问题,其价格往往是整个电器零部件中最高,事实上小家电的维修利润并不高。小家电品牌杂、种类多,生产厂家良莠不齐,各家配件不能通用,而且配件也难找,大多需要联系小家电的生产厂家邮寄配件,既费时又费钱,花费的检修时间一点也不比大家电少,这样一来,维修成本也跟着上去了。

同心县预旺镇小田家电维修师傅田

加价。比如空调故障无须重加氟利昂,有些维修人员则坚持以氟利昂不足等原因加氟,甚至谎报添加用量,增加维修费用;有的维修人员维修完电器后,又以各种理由巧立名目,增加费用。

自治区市场监管投诉举报中心提醒



上门推销净水器 净水不成反添堵

市场监管:警惕上门推销陷阱

本报记者 陶涛

“父母使用了上门推销的净水器后,不但水质变差,而且有一股很浓的异味。”近日,银川市市民张先生拨打本报新闻热线18909599990,反映上门推销的净水器夸大宣传功效。

张先生称,前段时间,母亲家中来了一位自称某品牌净水器的销售员,入户宣传饮水安全,同时可以帮忙检查家里的净水设备使用情况。母亲听闻免费检查净水设备,就将对方请进厨房。销售员查看净水器后表

示,该净水设备已经淘汰,起不到净水作用,并向老人宣传其公司生产的净水器不仅可以净化自来水,还可以杀菌。听着销售员的推销,母亲心动了,当即花600多元购买了该产品。使用一段时间后,发现新装的净水器不仅没有销售员所说的功效,水里还有一股怪味,根本没法饮用。张先生得知此事,多次拨打推销人员留下的电话,却始终无人接听。

自治区市场监管投诉举报中心工作人

员表示,上门推销的销售模式,由于经营主体流动性大,不法经营者以赠送礼品、夸大产品功效、虚假演示等方式诱导消费者购买,且不提供真实有效的购物凭证。后期如出现产品质量、售后服务问题,消费者合法权益往往难以得到保障。

自治区市场监管投诉举报中心提醒广大消费者,一定要对上门推销说“不”。上门推销主要是针对老年人,推销净水器、保健产品等,手法也不断翻新。消费者一定要保

持清醒的头脑,不贪图小利,不轻信他人虚假宣传。特别是不要轻信陌生人的推荐,以免上当受骗。

消费者应该通过正规渠道购买商品,并向商家索要收款票据、产品合格证及保修卡等,并妥善保存。如遇消费纠纷,可拨打12345热线,也可通过登录市场监管部门全国12315互联网客户端、12315App、微信公众号、微信小程序等途径进行投诉、举报。

新闻热线

上门推销净水器 净水不成反添堵

市场监管:警惕上门推销陷阱

本报记者 陶涛