

# 宁夏品牌:自我成长与突围路径

## “宁夏枸杞”,地理标志证明商标“护体”

本报记者 毛雪皎

和西湖龙井茶、阳澄湖大闸蟹、桂林米粉一样,“宁夏枸杞”也拥有了同一个“身份”——国家地理标志证明商标。

申请地理标志证明商标,是目前国际上保护特色产品的一种通行做法。2021年10月,国家知识产权局核准注册“宁夏枸杞”地理标志证明商标,结束了“宁夏枸杞”只有名气、没有商标的历史。

地理标志证明商标,“地名+品名”是核心内容。“地理标志证明商标,证明所标示的商品来源于某个特定地域,且商品的特定品质与该特定地域密切相关,可以有效保护优质特色产品,促进特色行业发展。”自治区市场监管厅知识产权保护处相关负责人介绍。

宁夏稳步推进“证明商标+地理标志”管理模式,为“宁夏枸杞”地理标志证明商标的使用建章立制。在地理标志证明商标的“加持”下,“宁夏枸杞”不仅在市场同类“货架”上让客户或消费者更易识别,还能够有效防止同类产品侵权。从外省区的经验来看,用好地理标志证明商标,能够有效助推区域经济发展、引领产业转型升级、筑牢市场话语权。

我区从健全管理制度入手,修订出台了《宁夏回族自治区枸杞产业促进条例》,印发了《“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用管理办法(试行)》,完善了《“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用管理规则》。在此基础上,2022年,“宁夏枸杞”地理标志证明商标授



今年4月在成都举办的全国糖酒商品交易会上,“宁夏枸杞”携8大类、60余种产品参展,共接待8万人次,现场签约超2000万元。(图片由宁夏枸杞产业发展中心提供)

工作启动,严格依法许可使用。自治区林草局为授标企业拨付资金,鼓励和支持企业规范使用商标和开展品牌宣传。

我区规范商标管理,要求所有许可企业作出质量安全承诺、接受社会监督,建立溯源体系,实现枸杞产品“生产过程可控、质量安全可溯、品牌信誉可靠、带着标志上市”。目前,已授权22家枸杞经营主体使用“宁夏枸杞”地理标志证明商标,许可备案枸杞干果产品182款,涉及枸杞企业商标30个,核准枸杞基地4万余亩。

宁夏早康枸杞股份有限公司是获得授权的企业之一。早康枸杞相关负责人说,借

势地理标志证明商标,推动区域公用品牌、企业自主品牌宣传,围绕大健康产业,开发更多的枸杞+、枸杞的产品,强化市场化、品牌化发展路径,助推产业高质量发展。

如果说品牌是一个故事,传播品牌则是一种讲述。宁夏沃百瑞枸杞产业股份有限公司相关负责人认为,当前应继续加大“宁夏枸杞”的推广力度,实现由“卖产品”向“卖品牌”转变,讲好枸杞故事,提高品牌影响力和产品竞争力。玺赞庄园枸杞有限公司相关负责人说,将依托“金字招牌”,始终把品牌作为企业的核心资源,进一步增强用户体验,融入更多创意元素和人文情怀。

2022年,宁夏市场监管部门开展了宁夏枸杞地理标志知识产权保护线上线下专项活动,加大网络平台销售检查,严厉打击侵犯知识产权违法行为,有力净化枸杞消费环境。下一步,市场监管部门还将加快建设商标品牌指导站,强化枸杞企业商标品牌培育,严厉打击侵权假冒违法行为。

“在自治区现代枸杞产业高质量发展省级领导包抓机制推动下,以宁夏枸杞地理标志证明商标的管理和使用为抓手,突出道地产区优势,加大龙头企业培育力度,内提质量,外树品牌,进一步叫响‘中国枸杞之乡’的战略定位。”自治区林草局相关负责人说。

宁夏枸杞将以打造品牌集群为引领,加大宣传推介力度,持续提升宁夏枸杞美誉度,推进“品牌强杞”工程实现新提升,助力自治区“六特”产业高质量发展。

## 文旅“碰杯”让“紫色名片”名声更响

本报记者 王婧雅 文/图



宁夏志辉源酒庄外景。

从曾经的名不见经传,产销两难,到如今成为宁夏对话世界、世界认知宁夏的“紫色名片”,贺兰山下的葡萄酒,走过了一条加快创新、培育品牌,推动高质量发展的转型升级之路。

“一张王牌占领市场,精品品牌叫响天下”。从有了“产品”到打出“品牌”,“贺兰红”一经问世便一炮而红,被国际侍酒师协会组织评为“25国冠军侍酒师联合推荐——中国消费者最喜欢的葡萄酒”,荣获国宴酒单的“贺兰红”销售网如今已覆盖到京津冀、长三角、珠三角等地区。

“百年老藤赋予了宁夏贺东庄园更厚重的文化,我们将打造国际最具收藏价值的红酒品牌。”5月中旬举行的中国西部国际投资贸易洽谈会,来自宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区的15家酒庄庄主带着珍藏佳品向参会嘉宾款款推介,并与客商、消费者面对面品鉴交流、对接市场。

品牌战略在带动“量”的持续裂变中,也

带着贺兰山东麓“质”的提升。

在提高葡萄酒产业的附加值和综合效益中,“葡萄酒+文旅”融合发展思路愈发清晰,宁夏明确推动酒庄文化体验、休闲度假产品开发,将酿酒葡萄种植、田间管理、采摘、葡萄酒酿造、品鉴、产品定制、推广营销等,融入文化旅游产品建设和宣传营销全过程。顺着这条路,贺兰山东麓酒庄集群成为我区精品旅游线路中的重要组成部分。今年“五一”期间,位于青铜峡鸽子山的西鸽酒庄游客络绎不绝,前来参观的游客大多来自北京、上海、广州等地,也有不少港澳游客,随着宁夏葡萄酒国际知名度不断提升,酒庄还吸引了不少国外游客,占全部游客数量的5%以上。

如今的贺兰山东麓,游客不仅能领略沿途的自然与人文风光,还能在各个酒庄及葡萄园参观、品鉴,收获葡萄酒“入门指南”,并在不同的酒庄建筑中“打卡”拍照、用餐、住宿。葡萄酒旅游也“反哺”着葡萄酒销售,宁夏志辉源酒庄今年“五一”期间日均接待

游客2000人以上,70%以上的游客在品鉴后现场购买了葡萄酒。

“贺兰山东麓葡萄酒”列入中欧地理标志协定,品牌价值301.07亿元,位列全国地理标志产品区域品牌榜第9位。

6月9日至10日,国际葡萄与葡萄酒产业大会、第三届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会将在银川举行。这是国内首个以葡萄酒为主题的国家级、国际化综合性展会,也是宁夏规格最高、规模最大、影响最广的葡萄酒文旅展会品牌。届时,“中国葡萄酒”的产业自信、文化自信、品牌自信将进一步彰显;产业、风土、生态、国潮、民乐及世界音乐等多种元素的交融将在葡萄酒之夜音乐会上演;海内外专家学者、企业代表将共聚一堂,共话科学技术前沿趋势,共同推动葡萄酒消费信心,探讨葡萄酒全产业链实现综合效益协同发展,在讲好中国和宁夏葡萄酒故事的同时,助力打响“国际葡萄酒旅游目的地”品牌。

## 宁夏工业品牌向更高版本升级

本报记者 丁建峰

5月,宁夏工业喜事不断,蒙牛乳业宁夏工厂、小牛自动化、巨能股份联手上演提升宁夏工业品牌影响力和知名度的大戏。

5月28日,全球首座乳业全数智化工厂——蒙牛乳业宁夏工厂正式落成投产,这是当前全球单体最大液体奶工厂,首创乳业流程化系统全数智化覆盖。

“实现了全系统、全链条、全流程、全自动的‘全数智化’,加速迭代迈向4.0版本超级工厂。”该公司相关负责人介绍,数智化融合,体现更高效的生产效率和更严格的质量安全保障。

银川地处业界公认的“黄金奶源带”,发展奶产业具有得天独厚的区位优势、气候条件、资源禀赋和产业基础,被誉为“奶牛的天堂、乳企的福地”。当前,正聚力打造“高端奶产业生产基地”。注重高端奶产业链重构、集群化发展,产业生态更加完善,单产水平和乳品品质跻身全国乃至世界第一梯队,已成为我国奶产业优质安全核心区。

该项目的投产,将发挥“链主”企业带动作用,推动宁夏乳业品牌向更高版本“进化”。

目前,宁夏建成以伊利、蒙牛、光明、新希望四大龙头企业为引领,塞尚、亿美、北方乳业等10多家“宁字

号”企业为基础的高端乳品加工新格局,品牌效应愈加凸显。

“我区激励以乳业为代表的轻工纺织企业紧盯消费升级趋势和创新消费品领域,加快产品创新升级步伐,提升高端供给能力,推动高质量发展。”自治区工业和信息化厅相关负责人介绍,近年来,我区充分发挥比较优势,不断培育轻工纺织领域新品、名品、精品,涌现出“伊品”调味料、“昊王”大米、“百瑞源”枸杞、“鑫海”盐池滩羊肉、“夏进”牛奶、“金河”酸奶、“西夏王”葡萄酒等一批国内、区内驰名商标。

5月24日,宁夏小牛自动化在上海发布新产品“CHJ40型一体化覆膜机”。一体化覆膜技术是由小牛研发团队历时两年研发的成果,拥有完全自主知识产权,同时还布局了完整的国际专利,推动光伏组件领域在降本增效的道路上又迈出重要一步。

这也意味着宁夏小牛自动化又一次冲到组件自动生产设备的前沿,品牌影响力再次得到提升。

5月12日,宁夏巨能机器人成功登陆北交所。

巨能股份成立于2008年6月,是西北首家独立开发和制造智能机器人的专业公司,是我国数控机床金属切削加工自动化领域中的领军企业。

2018年,巨能机器人“工业机器人分拣单元”荣获工信部人工智能与实体经济融合创新项目立项,开始了在原有自动化产品上的智能化技术创新,踏上转型的征程,数控机床自动化生产线的零件正向智能化、绿色化、高端化迈进,巨能的品牌效应凸显,在业界的影响力逐步走强。

近年来,该公司不遗余力推进产业数字化转型升级,并承担了多项国家及自治区重点研发项目、东西部合作项目,跑上发展新赛道,塑造发展新优势。

这三家企业,以科技创新为引领,为实现从“产品”到“品牌产品”的突破。

这三家企业,折射着宁夏工业在从“产品”到“品牌”的转型升级之路上取得的不俗成绩。

目前,宁夏正引导企业积极实施结构改造优化升级,技术改造更新迭代,智能改造增智赋能,绿色改造低碳转型,推动工业不断向产业链终端、价值链高端、技术链尖端迈进,让越来越多的工业产品提升品质和影响力,成为享誉区内外名牌产品。

“今后要进一步推动结构改造优化升级,技术改造更新迭代,智能改造增智赋能,绿色改造低碳转型,全力增强自主创新能力,推动宁夏工业不断向产业链终端、价值链高端、技术链尖端迈进。”自治区工业和信息化厅相关负责人表示。

## 补足内功 做大做强品牌经济

本报记者 杨晓秋 文/图

进入6月的宁夏,盛事不断。第三届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会、第六届枸杞产业博览会启幕在即,我区两大核心特色产业将再次迎来品牌宣传推介的重要平台。

品牌,是综合竞争力的重要体现,是赢得市场的重要资源。品牌经济,是放大产业基础优势,有效促进经济增长方式转变、实现可持续发展的重要支撑。

近年来,我区立足区位优势,气候条件独特、资源能源丰富等优势,围绕“六新六特六优”产业发展,大力实施品牌培育提升行动,致力于打造产品质量优、科技含量高、市场口碑好的企业、产业、区域品牌,涌现出吴忠仪表、维尔铸造、神州轮胎等一批工业品牌,贺兰山东麓葡萄酒、宁夏枸杞等一批农特产业品牌。越来越多的“宁夏优品”经培育、创新,一路发展壮大,绽放出一树繁盛。5月10日至14日,在以“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”为主题的2023年中国品牌日活动上,19家宁夏品牌全面展现了我区品牌的综合实力,给参展观众留下了深刻印象。

在宁夏的农特优品中,枸杞是当之无愧的“引流款”。无论参加何种展会,只要“宁夏枸杞”一亮相,总能引爆养生话题,引来开门红。数代人深耕细作,如今的宁夏枸杞早已不再只是小小一枚干果,枸杞原浆、枸杞酒、枸杞胶囊……日益丰富,壮大的“枸杞家族”,为“宁夏枸杞”品牌赋予了更多样化的内涵。

“创新,是产业发展的重要推动力。”玺赞庄园枸杞有限公司销售经理方成认为,随着消费者品牌意识增强,理念及消费习惯均发生了深刻变化,唯有用创新赋能,发挥科技研发的优势,宁夏枸杞才能迈出更顺应大健康产业“全民需求时代”的步伐,成就大发展。

目前,宁夏枸杞鲜果加工转化率达到30%,枸杞原浆产能达到2万吨以上。建成了中国枸杞研究院及5个国家级研发平台、2个国家级枸杞种质资源库、1个宁夏枸杞种源保护基地。

“随着健康消费观念兴起,整个中国乳业也进入到产业升级的阶段,这背后的逻辑就是夯实且完整的乳制品供应链。”宁夏塞尚乳业有限公司副总裁王诗丽介绍,依靠天然牧场和牛奶深加工技术,塞尚乳业从2019年开始对原有业务进行优化升级,专注于产品品质保障和研发创新,已成长为国内首家生产全乳蛋白粉、常温稀奶油、液体蛋白、夸克奶酪和厚乳的精深加工企业。其自主研发生产的全乳产品,成为知名咖啡品牌产业链上的重要一环。

良好的区域品牌是区域经济高质量发展的重要抓手,在创新力的加持下,“宁夏优品”正开拓出广阔的市场空间。

从4月到5月,来自全国五湖四海的人们,为了“淄博烧烤”这个品牌纷纷赶赴淄博这座城市。当地政府更是抢抓“流量红利”,顺势而为,加速推动夜间经济项目建设,进一步放大“淄博烧烤”品牌效应。淄博的爆红引发了全方位的讨论,其中一个共识是,依托产业结构升级与消费分级,城市品牌化正在成为城市发展的新“法宝”。

宁夏拥有完整的水林田湖草沙生态体系,享有“中国旅游微缩盆景”的美誉,是西部独具特色的旅游目的地。曾有一位游客由衷感叹:“宁夏的文旅太有特色了,南方人爱她的雄浑大漠,北方人爱她是塞上江南,非常符合现代人对诗和远方的期待。”拥有鲜明特色的宁夏文旅产业,如何立足自身地域优势,实现更大发展?

“近年来,我们通过参加各类推介会,打开一扇窗,既让市场看见宁夏文旅的魅力,也让宁夏文旅看见市场的热情。”宁夏漫葡小镇旅游开发有限公司政府事务总监秦绍宏表示。

目前,我区已创建A级以上旅游景区110家,其中沙湖、沙坡头、镇北堡西部影城、水洞沟等5A级旅游景区品牌优势明显,全力打造黄河文化、星星故乡、酒庄休闲、红色主题、动感体验、长城遗址等特色文化旅游品牌,在各类推介活动中均具有不凡的吸引力。

业内人士认为,宁夏各地资源优势不尽相同,经济发展各有侧重,可充分挖掘城市文化内涵,打造一批城市“IP”,借力城市品牌,赋能文旅产业。

“加快品牌建设是经济转型升级、迈向高质量发展阶段的内在要求。”一位业内人士表示,品牌建设是一个系统工程,做大做强品牌经济,还需政府当好“扶持者”,搭平台给政策,夯基础立梁架柱;企业当好“实干家”,链接市场跟进需求,以创造之力、品质之诚,成就更多自主品牌成长,擦亮一张张“金名片”。



2023年中国品牌日活动上,19家宁夏品牌全面展现了我区品牌的综合实力,给参展观众留下了深刻印象。



编者按

品牌,是无形的资产,也是与市场共情的链接。正处于不同成长阶段的“宁夏品牌”,“出圈”的底气 and 路径何在?

近年来,自治区党委、政府高度重视品牌创建工作,通过政策引导、展会推介、龙头示范等多措并举,着力打造了一批产品质量优、科技含量高、市场竞争力强的区域、产业、产品品牌。

我们从品牌塑造、保护、融合发展等维度,试析宁夏品牌的特色优势和瓶颈,探讨如何以品牌优势引领自治区“六新六特六优”产业高质量发展,继续推动“宁夏枸杞”“中国葡萄酒之都”“高端牛奶之乡”“星星的故乡”等品牌持续筑强影响力、打造吸引力、提升竞争力。

