



# 中国葡萄酒·当惊世界殊

## 以风土之名 与世界对话

本报记者 乔素华

风土,是理解和分享葡萄酒美好文化的关键。

6月10日,国际葡萄与葡萄酒产业大会平行论坛——自然·风土论坛在银川市举行。中国葡萄酒产区对话世界著名葡萄酒产区,讨论自然风土对产业发展的深刻意义。

“风土是一个要落地的概念,或者说风土是有‘籍贯’的。”宁夏贺兰山东麓葡萄与葡萄酒联合会主席郝林海认为,当中国的葡萄酒消费者和爱好者开始注重谈论“风土”的时候,则标志着中国葡萄酒消费开始成熟、渐入佳境了。

依据区域、产区、葡萄园地块,将风土可划分为3个或更多层次:国家或国家大区域的“大风土”、产区地域的“中风土”、酒庄地块的“小风土”。北方埋土区、干旱半干旱区

光照充足、昼夜温差大、降雨量较小、偏碱性土壤,这是中国葡萄酒区域的“大风土”特征。以宁夏为例,产区地域的“中风土”特征主要为土壤矿物质丰富、贺兰山,以及宁夏引黄古灌区等。

宁夏产区酒庄的“小风土”,呈现“小酒庄大产区”的特征,百花齐放、各具特色。宁夏贺兰山东麓产区是中国最大的酿酒葡萄集中连片种植区。200余个酒庄,也是拥有最多酒庄的中国产区。80多个葡萄品种,数百个葡萄园,酒庄的地块“像素”,或丘或坡,或阳或阴,或沙或砾,汇集了来自世界各地葡萄酒产区的酿酒师、种植师。

风土亦是一种环境表现。法国波尔多葡萄酒学会总监法毕安·博瓦介绍,波尔多出产优质葡萄酒的根本原

因,在于风土和酿酒技术。重要的不仅是要推广风土,还要捍卫和保护它,这对于所有的葡萄酒产区都适用——保护风土,意味着保护产品不受假冒伪劣商品的影响。

目前,气候变化正在重新塑造全球葡萄酒产业格局。中国科学院植物研究所研究员、博士生导师代占武认为,葡萄酒果实品质受到自然环境的调控,风土是一个不断拓展的概念。“数据是精准评价和预测的基础,数学预测模型是气候变化对风土影响研究的重要工具,兼顾当前和未来气候情景的可持续性,做好葡萄酒产业规划。”

葡萄酒业观察家总编杨征建提出,风土需要和市场和解。从做大葡萄酒市场基础的角度来看,风土必须和市场融合,风土在中国应该有接地气的表达。

宁夏贺兰山东麓自然禀赋优越,适宜种植优质酿酒葡萄,经中国气象服务协会评估论证,授予贺兰山东麓“酿酒葡萄黄金气候带”称号。

“好葡萄酒是种出来的。”中国气象服务协会会长许小峰表示,好葡萄酒的品质受到自然环境和栽培技术和葡萄品种的影响,其中,自然环境条件起到关键性的作用。许小峰建议,在所有酒庄、酒标上标注“黄金气候带”标识,用好“金字招牌”,提升贺兰山东麓产区葡萄酒的品牌价值。同时,加快推进酿酒葡萄气候品质认证,提升年份、地域葡萄酒价值,从而在黄金气候带基础上,加快酿酒葡萄区域化布局,逐步形成品种多样、风格独特的葡萄酒品牌。

## 身携文化“基因” 讲述品牌故事

### ——国际葡萄与葡萄酒产业大会平行论坛文化品牌·融合发展论坛侧记

本报记者 王婧雅 朱立杨 刘 楠

6月9日,在国际葡萄与葡萄酒产业大会平行论坛——文化品牌·融合发展论坛上,嘉宾代表就葡萄酒品牌建设、品牌文化输出、“葡萄酒+旅游”等领域深入交流,共同探索葡萄酒品牌文化融合发展的可持续路径。

中粮集团副总裁朱泽提出,要用中国优秀传统文化赋予中国葡萄酒独特的风格,让消费者在品尝国产葡萄酒时,更加真切地感受到中国优秀传统文化的魅力。“中国葡萄酒企业更要重视培养年轻消费群体,培养年轻一代拥有中国葡萄酒的文化自信。”

“现在,消费者喝葡萄酒,不单是为了品酒的乐趣,还重在寻求某种体验或感觉。葡萄酒品牌不仅要为消费者提供高品质的葡萄酒,还应满足消费者的这一需求。”布鲁塞国际酒类大奖赛主席卜度安·哈佛认为,打造产区集体商标能为葡萄酒带来附加值,传递葡萄酒品牌的形象、故事和情感——葡萄酒背后需要动人的故事,反映其产地的风土。

“当今,国际市场已由价格竞争、质量竞争上升到品牌竞争,全球需要建立科学公正的品牌评价标准体系和发布机制。”中国品牌建设促进会理事长刘平均说。

盒马(中国)有限公司公共事务总经理

任媛介绍,从盒马销售数据来看,今年国产葡萄酒的销量较上年提升超过1倍以上。从消费客群来看,女性消费者占比超过六成,并呈现客群年轻化特点。在使用场景上,葡萄酒更多是自饮。盒马通过新零售技术和数据分析,了解了消费者需要什么,再把这些需求传导到生产端和流通端,最终在产品端最大化满足消费者的需求。

侍酒师是联结酒庄和消费者之间的纽带。国际侍酒大师吕杨以“年轻”和“跨界”为主题,提出凸显趣味化、视觉化、故事化、

个性化和群体化的品牌,让葡萄酒俘获年轻人的芳心。同时,建议业内人士应有跨界思维,走出圈层,赢得更多的粉丝和关注,让更多的人去了解葡萄酒。

“相较于其他产品,葡萄酒在国际上的流通性更强,也被称之为‘世界语’。无论哪个产区、什么葡萄品种,装在玻璃瓶中就会产生一种广泛认知的评价体系,所以也有人称之为‘瓶封的诗篇’。”西鸽酒庄庄主张言志表示,中国葡萄酒的国际化道路宽广,只要坚持做好产品品质,讲好产区风土故事,坚

守文化自信,“中国葡萄酒当惊世界殊”的目标就一定会实现。

“在图兰朵葡萄酒小镇,‘葡萄酒+文旅’的载体不再是酒庄,我们正在打造贺兰山东麓产区首家高端品牌度假酒店。”宁夏图兰朵酒庄有限公司董事长郑子丰介绍,图兰朵酒庄将以贺兰山为背景,以葡萄酒为媒介,做贺兰山东麓“葡萄酒+文旅”走向世界的先行者,打造贺兰山东麓产区的旅游目的地,向世界展示中国葡萄酒文化和星级服务标准。

## 青铜峡产区与近千名经销商“碰杯”

### 累计签约3000万元

本报讯(记者 王婧雅)记者6月12日

从青铜峡市葡萄酒产业发展服务中心获悉,在国际葡萄与葡萄酒产业大会、第三届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会期间,作为活动之一的经销商酒庄营销洽谈考察活动同期启动。来自全国的800余名葡萄酒产业商协会、经销商代表走进宁夏青铜峡葡萄酒产区,通过参观品鉴、推介

活动,累计签约3000万元。

考察中,维加妮酒庄与广东惠州市惠城区合立方酒业,望月石酒庄与华夏名酒汇,美贺庄园与佛山市顺德区美的酒店管理有限公司,密登堡酒庄与陕西麒麟酒业有限公司等进行签约。“青铜峡产区基地规模、产品品质、品牌影响以及风土文化等方面优势突出。”经销商代表表示,希望今后

能与产区加强合作。

近年来,通过积极抢抓宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区战略机遇,青铜峡产区坚持扩规模、做标准、育品牌、拓市场、提质效。目前,产区已建成酿酒葡萄种植基地15万亩,建成酒庄22家,实现“接二连三”融合发展,葡萄酒产业综合产值超60亿元。



6月8日,国能宁夏灵武发电有限公司职工在发动机定子膛内进行检查,确保完成机组检修任务,为迎峰度夏提供能源保障。 本报通讯员 张宗新 摄

## 宁夏石化:奔着问题下去 带着方法上来

本报记者 张慈丽

“截至目前,7个专题调研组已深入一线,并对组织优化、提质增效、产品营销、作风改进、民生诉求等方面问题进行了集中梳理。”近日,宁夏石化公司主要领导告诉记者,“对梳理出的问题,公司将结合实际分门别类制定整改措施,把问题整改贯穿主题教育始终。”

自学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,宁夏石化公司紧紧围绕主题教育总要求,立足公司年度191项重点任务开展精准调查研究,找准制约发展的关键性问题,学干融合推进主题教育走深走实。

宁夏石化坚持精选课题、服务发展大局,聚焦破解难题,高质量开展调查研究,党



员干部增强做好调查研究的自觉性,牢牢把握调研方向。围绕公司发展战略规划、全年191项重点任务推进目标,宁夏石化公司党委采取“部门对接+入岗访谈+问卷调查”的方式,摸清员工所思所想、所疑所惑,确定了组织体系优化、数字化转型智能化发展、市场营销、加强设备管理实现本质安全、提质增效、安全管理重塑提升、加强和改进作风建设等7个专题58个主题的调查研究工作安排,聚焦工作中的难点痛点焦点和员工群众反映强烈的问题,进行难题大排查、问题大梳理,倾听各方意见建议,力求奔着问题下去、找到方法上来,真正做到

“调”有所得、“研”有所获。

日前,为公司高质量发展提供重要技术支撑的重点项目——汽轮机结构调质质量升级技术改造和超重力硫酸法烷基化工业试验项目,已顺利通过可行性研究报告专家评估。为高质量推进“数智宁化”建设,宁夏石化加强与科研院所、智库“参与调研,并加强与昆仑数智科技有限责任公司合作,以高水平数字化转型为公司高质量发展赋能。

此外,宁夏石化还针对基层员工反映的问题,分批开展完善公司公共服务空间、修复破损塌陷道路、翻新装修青年宿舍等10余项“惠民生、暖民心”工程。

基于“国土三调”林草综合监测数据重新测算,宁夏森林覆盖率等指标调整更新

## 基于“国土三调”林草综合监测数据重新测算 宁夏森林覆盖率等指标调整更新

本报讯(记者 张唯)6月12日,记者从自治区林业和草原局获悉,基于“国土三调”林草综合监测数据重新测算,我区森林覆盖率、湿地面积等四项指标均有调整更新:截至2021年底,宁夏森林面积769.35万亩、森林覆盖率9.88%;湿地面积272万亩、湿地保护率29%;规划到2025年,宁夏森林面积910.43万亩、森林覆盖率11.68%;湿地面积272万亩、湿地保护率29%。

根据《自然资源部国家林业和草原局关于共同做好森林、草原、湿地调查监测工作的意见》(林草发〔2021〕1号)和《自然资源部办公厅关于对宁夏国土空间总体规划意见的函》,以及国家林业和草原局发布的《2021年中国林草资源及生态状况》表明,涉及的八组数据与之前国家林草局开展的森林资源管理“一张图”年度更新的监测结果(简称“林地一张图”)、第二次全国湿地资源调查数据(简称“湿地二调”)以及我区依据“林地一张图”和“湿地二调”所制定的“十四五”规划目标均存在较大差距。

“产生差距的主要原因是统计口径范围发生了较大变化。”自治区林草局相关负责人介绍,针对森林覆盖率统计只计算基于“国土三调”林地内的森林,城市建设内的森林、城市道路绿化带、农田林网、园地的经济林以及灌木覆盖度在30%至40%的灌木林均不在森林覆盖率统计范围。同时,“国土三调”中未将季节性湿地、养殖坑塘、滨河大道内侧以及部分沼泽、滩涂的湿地纳入统计计算,现在湿地保护率统计仅计算保护区内的湿地面积。“数据差异的主要原因不仅是‘国土三调’与‘湿地二调’两项调查起调面积基数不同,调查技术标准和统计口径、调查时间节点和受保护湿地面积统计口径的不同,都影响着数据统计。”

在对全区2021年及“十四五”目标值数据作相应调整的同时,我区2025年以后的规划目标也相应调整:2030年森林面积达到1050.74万亩,森林覆盖率达到13.48%;2035年森林面积1191.05万亩,森林覆盖率达到15.28%。2025年至2035年全区湿地面积、湿地保护率分别稳定在272万亩和29%。

## “彩虹有约”

本报记者 杨超

“我有停车位,但是个人车位经常被其他车辆停放,导致我下班后车无处停。”

“物业经常一大早就割草,声音很大,吵得人没法休息。”6月7日,在银川市金凤区满城北街彩虹湾小区“彩虹有约”议事厅,居民们反映遇到的烦心事。

近日,彩虹湾社区利用小区闲置角落,用洗衣液瓶子做成议事形象墙,用废旧轮胎做成会议桌椅,打造出“彩虹有约”议事厅,让居民有了一方议事“小天地”。“这个场地特别好,废旧物品改造既节约再利用,又为居民提供了沟通场所,把大事小情摆出来商量着办。”社区党员王玉好说。

当天,彩虹湾社区邀请了宁夏韵佳物业管理有限公司、小区居民代表、党员代表,就如何提升彩虹湾小区物业管理水平,召开了“湾”里说事民主议事会。物业公司在听取了居民们对小区硬件设施、路灯、栅栏、环境卫生等问题反映后,当即表态将及时整改存在的问题,以业主需求为出发点,主动靠前开展物业服务。

“今后,社区将依托‘彩虹有约’户外议事厅阵地和‘湾’里说事基层治理品牌,通过说事、议事、调事、解事,引导居民积极参与基层治理。”彩虹湾社区党委书记张玉杰说。



## 刘海鑫:邮政“后浪”服务基层

本报记者 陈郁

她是一名95后,扎根基层多年,用心带好团队,用情服务客户,业绩屡获突破,荣誉接踵而来。

她是2023年自治区五一劳动奖章获得者——刘海鑫,中国邮政集团有限公司固原市分公司三营镇营业部主任。2017年8月入职以来,刘海鑫先后在基层从事综合柜员、大堂经理等工作。2021年6月,她主动竞聘三营邮政金融网点负责人,获得同事支持,竞聘成功。

三营邮政所面对的客户端,很多都是农民工,他们在办理工资开卡等业务时,时间不够充裕,得来回折腾好几次。刘海鑫得知后,带领团队拿着移动服务终端,歇准农民工集中休息的时间,“上门”办理,有效化解了难题。刘海鑫还带领团队常态化进村入户,开展金融知识、反诈常识宣传,并为留守儿童赠送学习用品,以实实在在的活动赢得好评,也为三营镇邮政所积累了口碑和人气。在三营镇,大部分种植养殖户、商户、外出务工人员收入款项,均通过三营所往来流,辖内部分村也发展成为邮政“绿卡村”“信用村”等。

扎根基层至今,刘海鑫先后荣获宁夏邮政“先进个人”、全区总工会“三八红旗手”。2021年,三营镇邮政所网点被评为全区邮政“金融发展30强”网点,排名



## 吴忠公安的“朝阳力量”

本报记者 刘惠媛

“辖区人多事杂,警力有限,如果只是一味地被动应急处突,不利于开展工作。”日前,吴忠市公安局利通区分局朝阳派出所所长马少新说。

朝阳派出所辖区集中了吴忠市义乌商贸城等大型商业综合体和众多商业网点,流动人口多,人员密度大。从去年起,朝阳派出所立足主防职能定位,坚持党建统领,组建了由辖区步行街退休老党员、社区党员志愿者及商圈业主广泛参与的朝阳步行街商圈党员巡防队,将“便民服务站”设在商圈里,推行“矛盾联调、隐患联治、治安联巡、防范联宣、平安联建、服务联心”模式,构建派出所主导、企业积极参与、发动和依靠群众的共建共治共享新格局。

“自从步行街有了便民服务站和党员巡防队后,周边一旦有矛盾纠纷,第一时间就能被发现,预防和调解效果都很好。”商户王秀琴说。

“我们店里的手机丢失了。”社区民警马辉带领党员巡防队在义乌商贸城门口巡逻时接到求助,仅用1个小时,就锁定嫌疑人,找回被盗手机。

朝阳派出所教导员党力刚介绍,今年初“朝阳商圈”的其他企事业单位保安力量和辖区退休老党员陆续被吸纳进来,巡逻力量不断充实。截至目前,参与的单位已扩展至15家,参加的退休老党员和保安达到57名。

去年以来,党员巡防队对步行街及周边开展巡逻共计438次,解决群众求助70人次,“朝阳商圈”发案率同比下降30%,化解矛盾纠纷187起,摸排不稳定因素13条。

## 西吉县跨村「选贤任能」激发基层活力

本报讯(见习记者 姬禹)

“从李沟村到南岔村的33公里路程,对我来说,是基层锻炼的一段宝贵经历。”这几天,西吉县田坪乡南岔村党支部书记任继国,向新入职的大学生分享基层工作经验,“只有及时解决群众最关心的事,才能增强党支部的号召力,更好助力乡村振兴。”

“参加工作之初,没有养殖、种植经验,村集体肉牛养殖场的牛得不到妥善饲养。”2021年10月,24岁的任继国来到李沟村工作,遇上难题向向晨湖乡立眉村党支部书记郭瑞军咨询。“如果缺乏资金、技术,可以把养殖场转租给企业,收取租金带动就业。”郭瑞军给任继国支招:企业养殖规模扩大后,村民可以学习更多经验,自己也可以办养殖场。

任继国回村召集大伙开会商议后,从10多家企业中筛选出1家能力强、资金雄厚的企业盘活了养殖场。“去年,支出务工工资23万余元,带动村里30人就业,为村集体经济年收入贡献11万余元。”宁夏兆平农业发展有限公司负责人付国峰说。

近年来,西吉县立足实际,针对壮大村集体经济思路不宽、模式单一、收益不高等问题,扎实开展选优配强村党支部书记攻坚行动、培养发展党员强基行动、培育壮大特色产业富民行动、发展壮大村集体经济提质行动。

今年,该县在选优配强村党支部书记攻坚行动中,针对部分村党支部书记年龄偏大、选人难的问题,开展跨乡、跨村选配村党支部书记。

在震湖乡,蒙集村党支部书记司彦江经历了从党选村到蒙集村的“跨村”任职历程。“跨村选贤任能方式,让更多年轻人在基层发光发热,激发人才活力。”司彦江说。

“目前,我们从优秀大中专毕业生、退役军人、返乡优秀青年等群体中储备人选达898名,已落实60岁及以上村党组织书记到龄退出42名,选优配强已退出和空缺村党组织书记43名。”西吉县委组织部相关负责人说,努力建设一支能担时代重任的“领头人”和激活发展“新动能”的村党组织书记队伍,助力全面推进乡村振兴。