

# 即时物流蓬勃兴起 “跑腿经济”前景可期

跑腿服务受年轻人青睐

本报记者 马越

编者按

即时物流,是完全按照用户突然提出的物流要求进行物流活动的方式,是一种灵活性很高的应急物流方式。同城取送、代买、帮办事……近年来,随着消费者即时省时的需求不断提升,以跑腿代办为主要形式的即时物流正蓬勃兴起,市场规模快速增长。近日,相关咨询机构发布的《2022年中国跑腿经济市场洞察报告》显示,2021年我国跑腿经济市场规模达到131亿元,预计2025年将达到664亿元。

在我区,从“送外卖”到“送万物”,从“送快递”到“同城急帮手”,即时物流衍生出多种服务形式,供需双方持续发力,供给侧创新跟进、不同类型市场主体和业务模式不断创新发展,“跑腿经济”新消费可谓生机勃勃,在给老百姓带来生活便利、浓浓烟火气和幸福感的同时,也顺应时代发展成为提振消费不可忽视的有力新动能。

## 跑腿经济增长动力强劲

本报记者 马越

6月4日,正值周末,平日忙于工作的银川白领林瑞想再补补,当她发现家里缺菜时,她打电话联系小区不远处一家常去的菜市场摊主做了选购。之后,又打开顺丰同城小程序,小程序界面当即显示:“预计2分钟内接单,附近有57位骑手”,她随即点了“帮我取”。预约服务,方便省事。林瑞在半个小时内就接到了骑手送货上门的果蔬。

当日,宁夏顺丰同城骑手张帅正在工作,已经有4年即时配送从业经验的他在跑单间隙告诉记者,跑腿服务需求旺盛,这几年接单量逐年增长,去年平均每天的接单量大约在30单,今年达到40单左右。作为同城骑手,他接过的单从票据、餐饮、果蔬、药品到价格昂贵的黄金首饰、数码产品都有,还帮客户排队……

顺丰同城宁夏片区负责人厚宝鹏说,作为第三方快递物流企业,看好即时物流同城业务的市场潜力,顺丰速运(宁夏)有限公司自2018年就

开始在内部孵化、布局同城即时配送业务,当年就和宁夏新百连锁超市以驻店配送模式进行合作,即配送员从门店获取订单后配送至客户家中。2019年3月1日,顺丰同城成立并开始独立运营,在市场上打造全场景配送的独立第三方物流配送,自建订单调度平台,并针对客户端开发了顺丰同城急送App,满足社会对跑腿及急送物品配送的场景。在城市内打通城市内循环,建立了主要服务于大型连锁商家的驻店配送业务的普通商团网络,服务于中小型商户订单的众包商团网络和主要服务于个人跑腿及急单急送的急送商团网络。厚宝鹏表示,致力于满足商户需求,顺丰同城还在积极推动抖音外卖的市场拓展,助力推动城市内商家的宣传以及扩大内需,从而提振城市消费动能拉动经济,目前已推动抖音对部分品牌进行白名单维护,推进商家品牌在抖音上开通外卖,给到社会大众更多的选择。

随着跑腿服务供需双向持续发展,跑腿服务增长动力强劲。除美团、蜂鸟即配等本地生活服务平台外,即时配送市场主体日益多样化,如顺丰布局了同城业务,新进入者如闪送、UU跑腿等第三方专营类也参与提供第三方即时配送服务,即时物流行业结构持续优化。这些平台通过即时物流和实体供应链紧密联系,也带动了传统零售转型和实体经济的发展。厚宝鹏以自己在业内从业观察发现,近年来,即时配送订单呈逐年快速增长趋势,宁夏顺丰同城今年4月订单量环比提升122%。另据美团西北区域负责人介绍,2022年,美团即时配送订单量达177亿单,同比增长14%。今年5月份,宁夏同城帮送订单环比增长超过30%。饿了么公共事务西北区相关负责人告诉记者,2022年饿了么即时配送中,餐饮同比增长40%,零售增长60%,医药品增长达115%,订单量逐年上升,宁夏日均单量目前达到8万单左右。

6月2日,在银川市兴庆区上班的28岁公司职员王成坤有一份紧急合同要送到金凤区的合作单位,如果亲自跑一趟,用他的话说,“一上午的时间就泡了汤,手里还有一堆活儿等着呢”,为了节省时间,他叫了跑腿服务,当天中午下班前,合同便如期送达目的地。

当日,家住西夏区的李先生因为崴了脚,腿脚打着石膏,为了方便下地行走,他在手机上叫了跑腿服务到药店代买了拐杖。他说:“我现在行动不便,跑腿服务只需动动手指就能及时送到家,非常方便。”

过去,人们对即时配送的需求主要集中在餐食领域。而今,工作生活中的“急、忙、忘”,成为跑腿服务的典型需求场景。有数据显示,38.4%的消费者由于忘带物品,使用跑腿帮取送;37.3%的消费者使用跑腿帮买东西;此外,帮排队、送文件等需求也逐渐增多。而从消费人群看,80后、90后使用服务的频率较高,已然成为跑腿消费的主力军。

从“送外卖”到“送万物”,美团跑腿有6年从业经历的银川骑手吴立华对跑腿服务有更深切的感受。他说,我接单遇到的顾客多为年轻人,除了外卖,日常接到的跑腿订单以同城范围内的取送物品为主,包括送鲜花、文件、日常用品等,“有时帮送药,代家长为小孩帮买作业本,或者家里装修材料小到到一个什么规格的螺丝钉,这些生活中随时可能会遇到的小事,我们跑一趟,客户就可以省时省力”。

即时物流助力下,如今的生活里每天都上演着跑腿服务的消费场景和万象人生。而据相关资料显示,当下即时配送市场主体主要为外卖餐饮和本地生活服务平台,如美团、饿了么平台的蜂鸟即配等,目前平台配送规模约占即时配送总体的80%,头部两家配送平台企业占外卖配送的95%以上。

美团西北区域相关负责人告诉记者,美团作为配送平台企业,通过外卖需求的不断养成,末端配送网络的持续打造,也与客户紧密互动,并根据客户需求逐步拓展全场景配送。2017年,银川作为首府城市是美团跑腿业务在国内的第一拨开城城市。经过几年的发展,目前在宁夏,美团跑腿有超过1000名日活跃骑手为配送提供有力保障。同时,依托于美团配送的超脑系统,用户下单后,可完成订单匹配、路径规划和时间预估等工作,为每一个订单预估送达时间、指派合适的骑手,并为骑手设计合适的取送路线,以保障消费者下单后的配送体验;在消费人群方面,80后、90后使用服务的频率较高,已成为跑腿消费的主力军。他表示,随着跑腿市场不断拓展以及中小城市需求增长,跑腿服务将会进入更多人的日常生活。

除了美团之外,配送平台饿了么也不断加码即时配送业务。早在2019年,饿了么升级旗下即时物流平台“蜂鸟即配”,将服务拓展到更多行业和区域。2020年7月,饿了么宣布全面升级,从送外卖到送万物、送服务,持续聚焦消费者身边经济。饿了么公共事务西北区相关负责人告诉记者,Z时代人群逐渐成为即时配送服务的主力消费人群,18岁至35岁用户群体占比超过70%。公司目前在宁夏有约1500名日活蓝骑士保障服务,且服务不断在细化。今年,了解到针对药品的配送需求最多,为满足夜间送药上门服务,目前已联合药店做24小时即时配送。

## 最后1公里,让果蔬带着露珠送达

本报记者 杨娟

“自从他们开通线上下单送货上门服务后,家庭采购就方便多了。现在,每日晚上选好水果、蔬菜等,下好单,第二天早晨就能送到家门口。”6月5日,家住银川市阅海万家的华女士腹部微微隆起,拖着略显沉重的身体在整理着新鲜的蔬菜水果,她告诉记者在整理着新鲜的家庭采购的大问题,在家也完全可以照顾好自己了。

自从怀孕以后,每日家庭采购就是华女士的烦心事。因身体原因,怀孕后华女士就辞职居家保养。丈夫工作繁忙,父母公婆都不在身边,只能自己照顾自己。怀孕需要饮食多样化且营养,还要确保食材新鲜安全,华女士在小区不远处的小任果业,采购后带回家的这几百米路却成了难事儿。有一段时间华女士试着通过电话选好菜,恳请店里帮助送到家。可店里没有配备专门的送货人员,只能等店员有空的时间送,不能确保送货时间。“五一”前,店员高兴

地告诉华女士,小任果业线上商城开业,也有了专门配送人员。果然,自“五一”开始,华女士每天10点收到天上天晚上下单的蔬菜水果等后,她轻松地分配水果、准备午餐配菜、补充鲜牛奶等。

如今,希望能及时送货上门的需求越来越旺盛。“99公里和最后1公里都是客户采购服务内容,作为企业必须做好。”宁夏小任果业发展有限公司副总经理林海鹏说,今年小任果业在永宁县投建了占地面积达66亩的物流配送中心,包括两个万吨冷库和一个冷链物流中心,配备配送人员100多人。主要负责向银川市三区两县一市的机关企事业单位及小任果业30多家门店的蔬菜、水果、日用百货等。小任果业的冷链配送体系确保了蔬菜、水果等能够第一时间带着露水送达门店等。但从门店到客户家门口最后1公里的配送仍然是小任果业攻坚的重点。今年“五一”,小任果业线

上商城全线铺开,同时为每个门店配置配送人员和统一配送工具,制定配送规范,确保门店3公里之内的送货上门需求能够得到及时满足。

近年来,随着人们消费需求的多元化、个性化,传统商超在不断转变思路,逐渐发展出“商超门店+配送”的新模式,以门店为圆心拓展30分钟生活经济圈。宁夏最大的连锁超市新百连超,在打造线上购物平台的同时也构建起了庞大的配送系统。目前,新百“多点”网上超市已开通门店102家,依托自有的配送队伍,实现1日26次配送,为消费者提供1分钟下单1小时送达的极速便利购物体验。今年年初,新百“多点”进行升级,配送范围从商超门店扩大到百货、电器等全业态,真正在宁夏本土实现了足不出户购万万千好物,极大地方便了广大老百姓的生活。更多的商超,正在发力最后1公里,为人们的便捷生活努力探索着。



饿了么银川骑手在跑腿送物途中。



美团银川骑手上门跑腿送餐。图片均由本报记者 马越 摄

## 网约车“跨界”入局,便民的同时是否合规

本报讯(记者 赵磊)忘带物品,使用“跑腿”帮取送;逢年过节,叫个“跑腿”送鲜花;抽不开身,下单“跑腿”帮取物……在银川,随着滴滴、高德等打车软件的普及,不少市民除了享受出行便捷外,选择利用打车软件来派送同城快递。

6月5日,银川市市民王惠体验了网约车的“即时送达服务”。下班回家,发现忘带钥匙的他“急中生智”让公司加班的同事叫了一辆网约车,20分钟不到,包在信封里的钥匙便顺利送达。除了“个人业务”,部分提供鲜花、蛋糕、生鲜等送货上门服务的店铺,由于自身配送能力有限,或者传统第三方物流配送不方便,也选择通过网约车的方式为顾客送货上门,有的店铺甚至长期“租用”网约车送货。

“我们推出满200元送到家,每天有30多个订单送货,均用滴滴带货。”银川市温州商城海鲜市场

的余经理说,之所以选择用网约车来送货,主要是出于时间成本的考虑。普通快递由于需要中转,同城派送最快当天送达,慢的话次日才能到。而如果通过网约车同城点对点送达,少则10多分钟,多则1个多小时,就能送达目的地。

对于新生事物,不少市民拍手叫好,也有质疑的声音。有网约车司机表示,“送货”不用担心乘客的乘车体验,费用跟乘客乘车一样,对此并不排斥。但也有司机表示,成了特殊的“快递员”,总觉得有些别扭。网约车司机张师傅说,自己有时也不想接这样的单子。“派单我们不能自主选择,上次送一个文件,到了电话联系不到对方,我在对方单位门口等了20分钟。这种情况如果对方点了拼车,车上有另外的乘客会更麻烦。”

与此同时,市民对网约车送货也有担忧。“这种形式好是好,方便快捷,但我担心网约车司机送货是否安全,如果物品贵重,途中被调包怎

么办?遗失或损坏了怎么赔偿?”银川市市民张磊说,他更关注货物的安全问题。部分网约车司机却对此表示“无奈”。

在采访中,对于贵重物品,不少市民依然会选择通过快递公司来寄送。记者在银川采访多家快递公司相关负责人,他们表示,目前快递公司并未感受到网约车派送货物对同城快递业务带来明显冲击。据介绍,申请开展快递业务是有门槛的,得有规范填写面单的流程、相应的信息跟踪系统、具体的丢失赔付条款等,而且必须得到监管部门的行政许可。目前,网约车公司还没有开展快递业务的资质,通过这些平台来派送物品存在安全隐患。

“负责派送的司机或个人没有经过培训,如果审核流程不到位的话,派送中很容易混入违禁物品,这无疑会给派送者带来法律风险。同时,派送物品一旦丢失,对消费者来说,如何赔付也是问题。”银川市一家顺丰快递点负责人说。

短评

## 让“即时送”跑出“加速度”

姜美

随着城市规模的不断扩大,一些人为了方便而选择同城物流。同时越来越多的年轻人,习惯了网上购物,进而习惯于网购一切,送货上门成为常态。

在快节奏的工作、生活方式及消费习惯之下,人们更愿意付费节约时间和精力。新业态自然催生出一个庞大的买方市场。“花钱买便利”的背后,是社会水平不断提升,社会分工不断走向精细化、专业化。无论是忘带物品使用“跑腿”帮取送,还是下单“跑腿”帮取物,抑或是文件、合同等速递送达,“只要是你想要的,皆可即时到家”,这样的定制化、个性化的服务,满足了消费者省时省力的需求,节约的都是人们的时间成本,当然有人愿意为“跑腿”买单。而新兴的市场也创造了就业岗位,拓展了就业渠道。

但是调查中也发现,人们在获得便利的同时,还有一些问题值得关注。比如跑腿经济还存在门槛低、定价随意、缺乏行业标准、损毁理赔难等问题,甚至还有刷单等乱象。再比如,一些年轻人长期依赖外卖、快递服务,如果不论小事大事、不管有闲没闲,都一味网上下单,依赖别人跑腿,连必要的生活能力和社交能力都花钱代劳。久而久之,不仅养成了生活“惰性”,也造成大量社会资源的浪费。

因此,作为一种新兴的消费形式,我们既要追求送达速度,也要讲究服务质量,不仅要看到广阔的市场前景,更需要对存在的问题予以关注、规范引导,让其有序成长发展。这样才能让跑腿经济“跑得更快”,让“即时送”跑出“加速度”。



# 守住钱袋子 护好幸福家

非法集资

自治区地方金融监督管理局 自治区金融工作局



宁夏防范和处置非法集资微信公众号 举报电话:0951-6363430