



中宁镇镇生态枸杞庄园。



宁夏道地枸杞。

“杞”动新价值 共塑新格局

——写在第六届枸杞产业博览会开幕之际

枸杞,是崛起之“杞”——十余年间,从“土特产”成长为大健康产业的“滋补力量”;枸杞,是启发之“杞”,从田间走进实验室,以科研之“眼”唤醒深层功能;枸杞,是开启之“杞”,在“双循环”新发展格局下,开启小小红果在中国乃至世界的经贸漫游。

6月,是头茬枸杞的采摘季。穿梭的农采、采摘的工人,电商主播把镜头架在田间地头,果实“红”到了产业链上每个人的心里。

6月,是每年枸杞产业博览会举办的时间。博取众家所长,尽览产业风貌,历经5年成长,枸杞产业博览会成为产业的观察窗口、产区的交流平台、科研成果的分享舞台。

6月22日—24日,以“杞福天下 共享健康”为主题的第六届枸杞产业博览会,将在宁夏中卫市中宁县举行。

为小枸杞举办专业盛会,这是产业发展到一定程度的高阶路径,也是所有枸杞人共有的情怀。如果说博览会是一个人流、资金流、信息流高度汇聚的“路口”,那么站在新发展阶段,枸杞人共聚一堂、携手共振,在思想交锋、理念交融中,让产业高质量发展之路愈加明朗。

今年,消费市场全面复苏,健康养生风潮正劲。本届博览会立足进一步提升品牌影响力,注重创新驱动,不断推动现代要素聚集,推进融合发展,为产业增加新动能。

在中国枸杞产业现代化的“进度条”中,宁夏将携手全国主要枸杞产区,一道探索重塑产业链条、重焕产业价值的有效路径,共同推动中国枸杞产业走出一条高质量发展之路。

中国枸杞产业:各美其美 美美与共

枸杞是我国传统中药材,在“健康中国”战略框架下,枸杞药食同源的独特价值备受消费者青睐。据《中国枸杞产业蓝皮书(2022)》,近10年来,全国枸杞种植规模较快增长,由过去的小规模种植逐步转变为龙头企业规模化基地建设为主、小农户分散经营为辅的发展模式。

特别是党的十八大以来,全国枸杞主产区开启现代枸杞产业高质量发展新征程。在宁夏、甘肃、青海、新疆和内蒙古等地,枸

杞产业在带动区域经济增长、促进农民增收等方面作用突出。

随着全国枸杞品牌建设水平不断提升,枸杞区域公用品牌、企业知名品牌增加。“宁夏枸杞”“中宁枸杞”“柴达木枸杞”“靖远枸杞”“玉门枸杞”“精河枸杞”等区域公用品牌建设水平提高,带动枸杞知名度和消费热度。

近年来,在全国枸杞主要产区产业结构调整与政策扶持下,枸杞产业的基础愈加稳

固。增长的内部动力和外部空间,主要得益于枸杞品种的推陈出新,先进实用技术的示范推广,规模化、标准化种植面积持续扩大,精深加工技术与进步,经营模式创新,以及龙头企业带动等综合措施效应显著。

“十三五”期间,枸杞功效研究及功能产品研发取得重要成果。在此基础上,为适应消费新需求,锁鲜枸杞、冻干枸杞、枸杞酵素、枸杞叶菜等生产线投产。枸杞原浆产能在宁夏、青海等省区迅速扩大;枸杞燕麦片、

枸杞咖啡等休闲食品进入市场,全国枸杞精深加工产品种类增多、提档升级。

“十四五”期间,随着我国构建“双循环”新发展格局的深入推进,中国枸杞企业将强化打造企业品牌,注重拓展国际市场。

展望未来,中国枸杞产业将继续以创新与发展为驱动,提升产业发展水平,突出品牌建设和融合发展,充分发挥枸杞产业的历史文化优势,深入挖掘枸杞产业的生态、康养等功能,拓展发展新空间。



采摘季的枸杞基地。当前,在宁夏枸杞核心产区中宁县,以枸杞产业收入为主的农户占到60%以上。



宁夏枸杞(成都)专场推介会现场。



宁夏枸杞阿根廷推介会现场。



宁夏枸杞饮料台州市上市发布会现场。

宁夏现代枸杞产业:自我更新 拓展边界

“世界枸杞看中国,中国枸杞看宁夏,中宁枸杞甲天下”。《中国药典》所载:唯宁夏枸杞,方可入药。在宁夏,枸杞不止于产品,更是乡情,发展枸杞产业不仅是选择,也是使命。

作为最能代表宁夏地域符号、最具地方特色和品牌优势的重点产业,当前,枸杞是宁夏中南部的18个县区、92个乡镇的主导产业。在核心产区中宁县,以枸杞产业收入为主的农户占到60%以上。

在现代化的重塑之下,传统宁夏枸杞产业重焕青春,摆脱固有标签,以国货潮流,满足不同年龄段的消费需求,以自我更新和深化,不断拓宽发展的边界。

当前,宁夏通过创建“枸杞+”新页面,加载产业新场景,赋能产业新发展。瞄准基地建设、精深加工、科技创新、品牌培育等方面,探寻现代枸杞产业锚定千亿级产值目标的增长空间、发展增量和内驱动力。

近年来,在自治区党委和政府的领导下,包抓机制各成员单位和主产市县(区)聚焦“六新六特六优”产业高质量发展,按照现代枸杞产业“123456”工作思路,不断完善产业链条、增强发展动能。截至2022年底,宁夏枸杞种植基地标准化率达到80%,鲜果产量30万吨,鲜果加工转化率达到30%,精深加工产品达10大类100余种,综合产值达到270亿元。

2023年5月,宁夏枸杞福建专场推介会

在福州市举行,以小枸杞为“链接”,启笔“山海情”的新篇章,推介会共计签约超1.2亿元,共同激活消费市场,深化闽宁产业协作。同期,“宁夏枸杞”与“正山堂”红茶开启跨界合作,持续提升“宁夏枸杞”的品牌效应和产品价值,带动现代枸杞产业实现新突破。

品牌引领,融入新发展格局。“宁夏枸杞”地理标志证明商标获得国家知识产权局商标局核准,成为全国第一个以省域名称注册成功的证明商标。宁夏推动“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用保护管理日趋规范,修订出台了《宁夏回族自治区枸杞产业促进条例》。授权22家企业规范使用证明商标。开展“宁夏枸杞”地理标志知识产权保护线上线下一体专项行动。“宁夏枸杞”冠名6列高铁,亮相央视7个频道,以及湖南卫视、浙江卫视等栏目。组织企业参加展会,并积极赴国内外开展精准推介。

5月下旬,广州王老吉投资公司与宁夏厚生记公司举行合作签约仪式。双方将发挥各自优势,共同开发枸杞功能性饮料,深耕中医药大健康产业。

在宁夏,枸杞努力摆脱“土特产”的标签,跳出了保温杯的“舒适区”,正在成为高科技引领下的高价值产品。宁夏枸杞已开发出中药、保健品、食品、饮品、化妆品、酒类等10大类、100余种深加工产品,向更高层次“进化”。

科技创新,实现高价值增长。目前,中

国枸杞研究院建设成效显现,开展关键领域科技攻关,梳理30余项最新科研成果。枸杞基因组研究项目获宁夏科技进步一等奖。宁夏枸杞创新中心列入国家中医药服务出口基地成员单位。枸杞产品质量检验检测中心(宁夏)完成筹建,国家级中宁枸杞市场建设稳步推进。

5月下旬,中国供销惠农·玺赞庄园枸杞有限公司与闽宁投资发展有限公司签约合作,宁夏高品质枸杞在福建创建全新“链接入口”。“一个企业能在市场上能活下来,活得好,最终还是要靠高质量的产品。”玺赞庄园枸杞有限公司负责人介绍,企业坚持以庄园化模式生产加工枸杞产品,以庄园化标准品质严格把控质量,走全过程质量控制之路。

守住质量安全,不仅是企业的坚守,一粒小枸杞,守住品质,同时身兼生态价值。宁夏枸杞尊重土地,信仰品质,全程管护,为消费者提供原生态的安全枸杞。

护航安全,实施全方位监管。宁夏枸杞标准体系结构不断优化。发布《宁夏“六特”产业高质量发展标准体系 第2部分:枸杞》《食品安全地方标准 枸杞原浆》等关键标准。初步构建起国家级、自治区级、市县级、生产经营主体四级检验检测体系。严格落实产地环境、种植基地、制干环节、产品出厂、入市销售“五个必检”要求。产品溯源体系日趋完备,自治区级枸杞产品质量溯源平台不断完善。

龙头带动,谋篇融合新发展。宁夏现代枸杞全产业链发展更加均衡,推广“良种+良方”模式,扎实推进“育龙计划”“小升规”行动,目前,规模以上企业达到27家。“我们将发挥中宁枸杞创新研究院的优势,围绕大健康产业开发更多的‘枸杞+’产品,提升枸杞转化率,提高附加值,讲好枸杞故事,夯实全产业链发展。”早康枸杞相关负责人说。

讲好枸杞故事的基础,是深挖枸杞文化。宁夏编纂出版《中国枸杞产业蓝皮书(2022)》《枸杞实用保健手册》。开展“宁夏枸杞宴”金牌美食评比等活动。已评定枸杞类A级景区7家,新增枸杞精品线路3条。

一粒小枸杞的身后,凝聚宁夏举全区之力发展特色农产品的信念。宁夏现代枸杞产业省级领导包抓机制运转更加协调高效,财政金融政策支持有力有效,技术支撑与服务能力稳步提升。

宁夏枸杞产业已擘画“千亿级”产值目标:到2030年,实现枸杞全产业链综合产值达1000亿元。

宁夏林草局相关负责人介绍,将聚焦提产增效,稳步推进“基地稳杞”工程;聚焦精深加工,深入推进“龙头保杞”工程;聚焦科技研发,高效推进“科技兴杞”工程;聚焦质量安全,压茬推进“质量立杞”工程;聚焦品牌管理,扎实推进“品牌强杞”工程;聚焦融合发展,有序推进“文化活杞”工程,不断推动现代枸杞产业向更高质量发展。



百瑞源枸杞原浆产品生产线。百瑞源枸杞被授予“杭州亚运会官方指定枸杞产品”称号。



笑脸与枸杞“相映红”。



枸杞采摘季,田间变身直播间。



丰富的宁夏枸杞产品。

第六届枸杞博览会:杞福天下 共享健康