



中宁镇镇生态枸杞庄园。



宁夏道地枸杞。

“杞”动新价值 共塑新格局

——写在第六届枸杞产业博览会开幕之际

枸杞,是崛起之“杞”——十余年间,从“土特产”成长为大健康产业的“滋补力量”;枸杞,是启发之“杞”,从田间走进实验室,以科研之“眼”唤醒深层功能;枸杞,是开启之“杞”,在“双循环”新发展格局下,开启小小红果在中国乃至世界的经贸漫游。

6月,是头茬枸杞的采摘季。穿梭的农采、采摘的工人,电商主播把镜头架在田间地头,果实“红”到了产业链上每个人的心里。
6月,是每年枸杞产业博览会举办的时间。博取众家所长,尽览产业风貌,历经5年成长,枸杞产业博览会成为产业的观察窗口、产区的交流平台、科研成果的分享舞台。
6月22日—24日,以“杞福天下 共享健康”为主题的第六届枸杞产业博览会,将在宁夏中卫市中宁县举行。
为小枸杞举办专业盛会,这是产业发展到一定程度的高阶路径,也是所有枸杞人共有的情怀。如果说博览会是一个人流、资金流、信息流高度汇聚的“路口”,那么站在新发展阶段,枸杞人共聚一堂、携手共振,在思想交锋、理念交融中,让产业高质量发展之路愈加明朗。
今年,消费市场全面复苏,健康养生风潮正劲。本届博览会立足进一步提升品牌影响力,注重创新驱动,不断推动现代要素聚集,推进融合发展,为产业增加新动能。
在中国枸杞产业现代化的“进度条”中,宁夏将携手全国主要枸杞产区,一道探索重塑产业链条、重焕产业价值的有效路径,共同推动中国枸杞产业走出一条高质量发展之路。

中国枸杞产业:各美其美 美美与共

枸杞是我国传统中药材,在“健康中国”战略框架下,枸杞药食同源的独特价值备受消费者青睐。据《中国枸杞产业蓝皮书(2022)》,近10年来,全国枸杞种植规模较快增长,由过去的小规模种植逐步转变为龙头企业规模化基地建设为主、小农户分散经营为辅的发展模式。
特别是党的十八大以来,全国枸杞主产区开启现代枸杞产业高质量发展新征程。在宁夏、甘肃、青海、新疆和内蒙古等地,枸

杞产业在带动区域经济增长、促进农民增收等方面作用突出。
随着全国枸杞品牌建设水平不断提升,枸杞区域公用品牌、企业知名品牌增加。“宁夏枸杞”“中宁枸杞”“柴达木枸杞”“靖远枸杞”“玉门枸杞”“精河枸杞”等区域公用品牌建设水平提高,带动枸杞知名度和消费热度。
近年来,在全国枸杞主要产区产业结构调整与政策扶持下,枸杞产业的基础愈加稳

固。增长的内部动力和外部空间,主要得益于枸杞品种的推陈出新,先进实用技术的示范推广,规模化、标准化种植面积持续扩大,精深加工技术与进步,经营模式创新,以及龙头企业带动等综合措施效应显著。
“十三五”期间,枸杞功效研究及功能产品研发取得重要成果。在此基础上,为适应消费新需求,锁鲜枸杞、冻干枸杞、枸杞酵素、枸杞叶菜等生产线投产。枸杞原浆产能在宁夏、青海等省区迅速扩大;枸杞燕麦片、

枸杞咖啡等休闲食品进入市场,全国枸杞精深加工产品种类增多、提档升级。
“十四五”期间,随着我国构建“双循环”新发展格局的深入推进,中国枸杞企业将强化打造企业品牌,注重拓展国际市场。
展望未来,中国枸杞产业将继续以创新与发展为驱动,提升产业发展水平,突出品牌建设和融合发展,充分发挥枸杞产业的历史文化优势,深入挖掘枸杞产业的生态、康养等功能,拓展发展新空间。



采摘季的枸杞基地。当前,在宁夏枸杞核心产区中宁县,以枸杞产业收入为主的农户占到60%以上。



宁夏枸杞(成都)专场推介会现场。



宁夏枸杞阿根廷推介会现场。



宁夏枸杞饮料台州上市发布会现场。

宁夏现代枸杞产业:自我更新 拓展边界

“世界枸杞看中国,中国枸杞看宁夏,中宁枸杞甲天下”。《中国药典》所载:唯宁夏枸杞,方可入药。在宁夏,枸杞不止于产品,更是乡情,发展枸杞产业不仅是选择,也是使命。
作为最能代表宁夏地域符号、最具地方特色和品牌优势的重点产业,当前,枸杞是宁夏中南部的18个县区、92个乡镇的主导产业。在核心产区中宁县工作思路,不断完善产业链条、增强发展动能。截至2022年底,宁夏枸杞种植基地标准化率达到80%,鲜果产量30万吨,鲜果加工转化率达到30%,精深加工产品达10大类100余种,综合产值达到270亿元。
2023年5月,宁夏枸杞福建专场推介会

在福州市举行,以小枸杞为“链接”,启笔“山海情”的新篇章,推介会共计签约超1.2亿元,共同激活消费市场,深化闽宁产业协作。同期,“宁夏枸杞”与“正山堂”红茶开启跨界合作,持续提升“宁夏枸杞”的品牌效应和产品价值,带动现代枸杞产业实现新突破。
品牌引领,融入新发展格局。“宁夏枸杞”地理标志证明商标获得国家知识产权局商标局核准,成为全国第一个以省域名称注册成功的证明商标。宁夏推动“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用保护管理日趋规范,修订出台了《宁夏回族自治区枸杞产业促进条例》。授权22家企业规范使用证明商标。开展“宁夏枸杞”地理标志知识产权保护线上线下一体专项行动。“宁夏枸杞”冠名6列高铁,亮相央视7个频道,以及湖南卫视、浙江卫视等栏目。组织企业参加展会,并积极赴国内外开展精准推介。
5月下旬,广州王老吉投资公司与宁夏厚生记公司举行合作签约仪式。双方将发挥各自优势,共同开发枸杞功能性饮料,深耕中医药大健康产业。
在宁夏,枸杞努力摆脱“土特产”的标签,跳出了保温杯的“舒适区”,正在成为高科技引领下的高价值产品。宁夏枸杞已开发出中药、保健品、食品、饮品、化妆品、酒类等10大类、100余种深加工产品,向更高层次“进化”。
科技创新,实现高价值增长。目前,中

国枸杞研究院建设成效显现,开展关键领域科技攻关,梳理30余项最新科研成果。枸杞基因组研究项目获宁夏科技进步一等奖。宁夏枸杞创新中心列入国家中医药服务出口基地成员单位。枸杞产品质量检验检测中心(宁夏)完成筹建,国家级中宁枸杞市场建设稳步推进。
5月下旬,中国供销惠农·玺赞庄园枸杞有限公司与闽宁投资发展有限公司签约合作,宁夏高品质枸杞在福建创建全新“链接入口”。“一个企业能在市场上能活下来,活得好,最终还是要靠高质量的产品。”玺赞庄园枸杞有限公司负责人介绍,企业坚持以庄园化模式生产加工枸杞产品,以庄园化标准品质严格把控质量,走全过程质量控制之路。
守住质量安全,不仅是企业的坚守,一粒小枸杞,守住品质,同时身兼生态价值。宁夏枸杞尊重土地,信仰品质,全程管护,为消费者提供原生态的安全枸杞。
护航安全,实施全方位监管。宁夏枸杞标准体系结构不断优化。发布《宁夏“六特”产业高质量发展标准体系 第2部分:枸杞》《食品安全地方标准 枸杞原浆》等关键标准。初步构建起国家级、自治区级、市县级、生产经营主体四级检验检测体系。严格落实产地环境、种植基地、制干环节、产品出厂、入市销售“五个必检”要求。产品溯源体系日趋完备,自治区级枸杞产品质量溯源平台不断完善。

龙头带动,谋篇融合新发展。宁夏现代枸杞全产业链发展更加均衡,推广“良种+良方”模式,扎实推进“育龙计划”“小升规”行动,目前,规模以上企业达到27家。“我们将发挥中宁枸杞创新研究院的优势,围绕大健康产业开发更多的‘枸杞+’产品,提升枸杞转化率,提高附加值,讲好枸杞故事,夯实全产业链发展。”早康枸杞相关负责人说。
讲好枸杞故事的基础,是深挖枸杞文化。宁夏编纂出版《中国枸杞产业蓝皮书(2022)》《枸杞实用保健手册》。开展“宁夏枸杞宴”金牌美食评比等活动。已评定枸杞类A级景区7家,新增枸杞精品线路3条。
一粒小枸杞的身后,凝聚宁夏举全区之力发展特色农产品的信念。宁夏现代枸杞产业省级领导包抓机制运转更加协调高效,财政金融政策支持有力有效,技术支撑与服务能力稳步提升。
宁夏枸杞产业已擘画“千亿级”产值目标:到2030年,实现枸杞全产业链综合产值达1000亿元。
宁夏林草局相关负责人介绍,将聚焦提产增效,稳步推进“基地稳杞”工程;聚焦精深加工,深入推进“龙头保杞”工程;聚焦科技研发,高效推进“科技兴杞”工程;聚焦质量安全,压茬推进“质量立杞”工程;聚焦品牌管理,扎实推进“品牌强杞”工程;聚焦融合发展,有序推进“文化活杞”工程,不断推动现代枸杞产业向更高质量发展。

6月13日,在“2023品牌农业神农论坛”上,“宁夏枸杞”区域公用品牌被授予“‘乡村振兴·品牌引领’2023品牌农业神农奖”。
宁夏林草局相关负责人表示,品牌强盛是产业兴旺的抓手,将持续扩大“宁夏枸杞、贵在道地”“中宁枸杞、道地珍品”传播效应,铸精品品牌、扬道地优势,努力抢占产业价值制高点,做宁夏乃至全国乡村振兴、产业兴旺和省域公用品牌建设排头兵,全力推动宁夏现代枸杞产业朝着千亿级产业的目标奋进,让更多宁夏好枸杞走向全国、走向世界,助力全国枸杞产业高质量发展。
绿色、健康、富民的现代枸杞产业,正在由重规模求数量转变为重质量求效益,更加注重高标准绿色化基地建设,注重精深加工产品开发与结构优化,注重品牌建设。
值此产业向内深度重塑结构、向外扩展市场空间的关键节点,本届博览会邀请国内外嘉宾、参展商、社会各界朋友齐聚“中国枸杞之乡”,共商枸杞产业高质量发展之策,描绘枸杞新图景,共创产业新未来。
今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,第六届枸杞产业博览会将进一步提高站位、突出成效。据介绍,本届博览会国际板块内容更加丰富,将邀请国外嘉宾参与主旨演讲和高峰论坛,在展馆中设置国际展区。同时,加强国际传播,对枸杞产业博览会及全国各主产区现代枸杞产业高质量发展成效线上线下宣传报道,向世界传播枸杞好声音,讲述枸杞好故事。
品牌宣传推介活动更加精准。全面加大“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域品牌宣传力度,带动宣传企业知名品牌,拓宽销售渠道,增强枸杞品牌的影响力和美誉度,为各产区提供交流平台。
主题活动更富现代和年轻元素。在举办主旨演讲、高峰论坛、新品推介等专业活动的同时,增加宁夏枸杞、中宁枸杞专场(红枸杞原创)音乐会、“宁夏枸杞、中宁枸杞”网络达人短视频大赛等活动,吸引各消费群体互动,在新媒体、融媒体中广泛传播,产生倍增效应。
更加开放的枸杞产业博览会,映射着更为国际化的枸杞产业,让宁夏枸杞“红”动天下。
宁夏现代枸杞产业,全力将品质优势转化为品牌优势,加快产业现代化进程,与全国枸杞产区一道,“杞”动新价值、共塑新格局。
(本版图片均由自治区林草局提供)

第六届枸杞博览会:杞福天下 共享健康



百瑞源枸杞原浆产品生产线。百瑞源枸杞被授予“杭州亚运会官方指定枸杞产品”称号。



笑脸与枸杞“相映红”。



枸杞采摘季,田间变身直播间。



丰富的宁夏枸杞产品。