

全球市场需求疲弱,外贸如何稳订单拓市场

——年中经济调研行之外贸篇

走出去 拓市场 稳规模

72天出访8个国家和地区,飞行236小时——这是无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南今年以来的出差行程。

记者10日联系到杨南时,他刚刚飞抵美国达拉斯。达拉斯是这家企业全球供应链布局中的一站。无锡金茂面向全球出口家居服、宠物纺织品、衬衫面料。美国是其最大销售市场,占公司总销售90%以上。

“今年订单较去年有所减少,我们正在积极发展新客户,开拓新市场,为明年打基础。”杨南在电话中说,2022年底,他就带领团队60天出访12个国家,落实2023年订单近3亿美元,占据公司今年全年订单75%左右,稳住了业务基本盘。

“需求减弱、成本上涨、供应链调整等多重复杂因素交织叠加,纺织服装出口压力不小。”从事纺织行业30多年的杨南坦言。

当前,世界经济复苏乏力,全球贸易投资放缓,单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升,外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续,这些在我国纺织服装等传统制造业出口上体现得尤为明显。

上半年,我国劳动密集型产品出口1.97万亿元,增长0.04%;其中,服装及衣着附件出口5169.4亿元,增长0.7%。

杨南坚信,中国纺织服装业凭借完备的供应链和先进技术优势,不断增强产品创新和可持续发展能力,发展前景仍然可期。

直面挑战,积极走出去、拓市场、稳订单,已成为外贸企业的共识与常态。

“不能在家里吃老本,主动走出去才有市场!”接受记者采访时,四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友正在哈萨克斯坦商谈订单。

这家位于四川广安邻水县的中小企业,生产的摩托车及零部件等机电产品远销东南亚、非洲等海外地区。根据市场最新变化,袁志友主动开辟新市场,哈萨克斯坦就是其中之一。

今年,袁志友计划在新疆霍尔果斯口岸新建工厂,节省运输成本,更好辐射中亚五国市场。“预计全年订单量可以回到疫情前水平。”

记者调研中了解到,从政府到企业纷纷拿出实招、想办法,靠前衔接市场,优化产业布局,既巩固传统市场优势,也开辟新兴市场空间,更加注重将产品优势与市场需求相匹配,以稳规模为基础、优结构增后劲。

上半年,我国有进出口实绩的外贸企业54万家,同比增加6.9%,其中民营企业不断扩容,同比增加8.3%;民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,占进出口总值的52.7%,同比提升3.3个百分点。

海关总署新闻发言人吕大良说,当前我国外贸确实有压力、有起伏、有挑战,但发展

海关总署最新数据显示,上半年,我国货物贸易进出口总值20.1万亿元,同比增长2.1%。但和前5个月数据相比,上半年进出口及出口增速分别收缩2.6和4.4个百分点。

外贸规模再创新高的同时,近两个月进出口增速放缓,背后的压力不容小觑,全球经济减速导致需求不足等多重因素交织,外贸运行面临不小挑战。

在此背景下,外贸如何稳订单拓市场?记者近日走访了江苏、广东、海南等沿海地区,也深入到四川、湖南等内陆省份,探寻多地外贸发展动能、增长潜力。

总体是平稳的,同比看起来似乎走得“慢”了一点,但环比还是一步一个脚印地稳步前行。

新引擎 新业态 优结构

眼下,国产汽车排队出海的场景,呈现在各大港口码头。

7月8日8时许,“中远盛世”轮顺利靠泊厦门远海集装箱码头,开启“中国—欧洲”班轮航线首航之旅。该航次累计装载车辆3731台,其中新能源汽车超过2700台,驶往欧洲的英国、比利时、德国三国。

作为外贸增长的新引擎,素有“新三样”之称的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长61.6%,拉动整体出口增长1.8个百分点。

记者调研发现,在全球消费疲软背景下,以高端化、智能化、绿色化为引领的高科技应用型企业出口势头仍然保持较高水平。

走进位于北京市朝阳区的极智嘉全球研发测试中心,一台台物流机器人井然有序地在货架之中穿梭运行,自动避让、托举、到站、排队、放置……

据现场工作人员介绍,这是极智嘉最新的PopPick智能物流方案,与人工仓相比,该机器人方案可让仓库吞吐效率提升5倍。

“今年以来极智嘉物流机器人出口额和利润没有受到明显影响。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说,物流自动化行业市场空间巨大,全球市场需求仍然稳定上升,企业产品和服务已遍及40多个国家。

任凭风云变幻,推动科技创新和产业升级,提供更具竞争力的出口产品,是实现进出口稳定增长的关键。上半年,我国机电产品出口6.66万亿元,同比增长6.3%,占出口总值的58.2%,同比提升1.4个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员杨光普说,全球对于高科技产品及应用的需求仍在增长,中国制造在全球价值链上的位势不断提高,上升空间依然较大。

外贸新业态新模式不断涌现,也为企业发展注入新动力,提升品牌信誉发挥重要作用。

福建一笔成服饰科技有限公司负责人庄

小清告诉记者,企业自主研发的一款插上充电桩即可实现自主控温的羽绒马甲,近年来在海外市场广受欢迎。

“我们不再依赖过去海外采购商下单的传统外贸模式。依托跨境电商平台,海外消费者看中商品后直接下单,企业自主议价权更大了,品牌影响力也更强了。”

上半年,跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放,进出口1.1万亿元,同比增长16%。

令记者印象颇深的是,和传统直播带货不同,越来越多外贸企业通过跨境直播,带领海外客户“云观”生产线、研发中心,全面展示品牌实力。

“我们将机器人拍摄到的工厂作业画面接入直播,海外客户可以同步看到工厂作业情况。”深圳市硕腾科技有限公司创始人罗畅说,直播主要面向B端企业,“卖的不是货,而是企业的生产制造能力”。

杨光普说,外贸新业态新模式有利于更快聚集人才、技术、品牌等优质生产要素,从而扩大外贸企业发展空间。

更多元 更多样 更开放

6月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效,标志着RCEP对15个签署国全面生效。

记者来到RCEP山东企业服务中心,青岛海关关员胡潇正在网上受理签发外贸企业申请的RCEP原产地证书。胡潇说,上半年,青岛海关签发RCEP原产地证书4.9万份,出口享惠货值106.5亿元,同比分别增长55.53%和20.3%。

“凭这份原产地证书,过去产品出口菲律宾的3%关税税率降为零。”青岛朗夫科技股份有限公司董事长马文波说,得益于RCEP关税减让,企业贸易成本降低,预计今年出口菲律宾订单同比增长约10%。

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判,中国—东盟自贸区3.0版第三轮谈判举行……今年以来,自贸协定稳步推进,自由贸易区“朋友圈”越来越大,为我国外

在风雨洗礼中坚定步伐,在政策助力中抢抓机遇,广大外贸企业正朝着高质量发展的目标持续前进,不断开辟更广阔的发展新天地。

(新华社北京7月15日电)

记者了解到,广大外贸主体积极应对国际需求变化,出口市场更多元、产品更多样、业态更丰富,努力培育竞争新优势,展现出较强韧性。

上半年,我国对RCEP其他14个成员合计进出口6.1万亿元,同比增长1.5%,对我国外贸增长的贡献率超过20%。同期,我国对“一带一路”沿线国家进出口增速接近两位数;对拉美和非洲等新兴市场进出口分别增长7%和10.5%。

在前不久举行的第三届中非经贸博览会上,记者见到了作为专业观众前来参展的湘电华磊光电股份有限公司外贸经理陈薇,她驻足在卢旺达展台前询问市场情况。

“市场竞争局面复杂多变,我们正努力开拓市场,从照明芯片生产向相关应用产品的全产业链发展。”她说。

湘电华磊光电是一家位于湖南郴州的新技术企业,也是国家专精特新“小巨人”企业,主要生产发光芯片。近年来企业不断拓展产业链条,从芯片研发生产向相关应用产品全产业链拓展。

“目前企业生产的LED照明产品已经销售到南美、西非等市场,正在积极开拓更多国家和地区市场,包括向东非市场扩展。”陈薇说。

今年以来,消博会、广交会、进博会等系列国际展会相继举行,第六届进博会将在超过30个国家和地区举办推介活动……一系列开放平台既为中国企业拓展海外市场搭建桥梁,也为各国产品与服务进入中国大市场创造机遇。

走进海南生态软件园,绿树成荫、鸟语花香。从成立海南自贸区(港)区块链试验区,到建设海南首个数字医疗健康创新基地,再到打造集IP设计、内容生产和分发于一体的数字文体产业,这个花园式产业园区成为国家首批数字服务出口基地之一。

众合云科集团旗下的海握科技坐落于园区,是一个面向电商主播等自由职业者的人力资源服务平台。“我们看好海南自贸港发展潜力,计划从服务国内网络直播平台扩大至海外网络直播平台,目前正在和客户、政府部门探讨落地可行性。”众合云科副总裁方兴说。

今年以来,国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,商务部加大对外贸企业参加各类境外展会的支持,海关总署推出16条优化营商环境新举措。一系列政策措施持续发力,将继续推动我国外贸创新发展、释放潜力。

在风雨洗礼中坚定步伐,在政策助力中抢抓机遇,广大外贸企业正朝着高质量发展的目标持续前进,不断开辟更广阔的发展新天地。

(新华社北京7月15日电)

新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据显示,今年夏粮产量稳中略减,仍处于较高水平,实现了丰收。全国夏粮产量14613万吨(2923亿斤),比上年减少127.4万吨(25.5亿斤),下降0.9%。

夏粮播种面积持续增加。2023年全国夏粮播种面积26609公顷(39913万亩),比上年增加78.5公顷(117.8万亩),增长0.3%,连续3年实现增长。

夏粮单产小幅下降。2023年全国夏粮单产5491.8公斤/公顷(366.1公斤/亩),比上年减少64.3公斤/公顷(4.3公斤/亩),下降1.2%。

国家统计局农村司司长王贵荣表示,夏粮单产下降主要是受河南等地严重“烂场雨”天气影响。夏粮播种以来,主产区光热充足,大部时段农田墒情良好,农业气象灾害影响偏轻,病虫害防治及时有效,前期条件总体有利于作物生长发育和产量形成。但5月下旬北方麦区出现大范围降雨,持续时间长、过程雨量大、影响范围广,导致灌浆期小麦光照不足,千粒重下降。此外,西南地区冬春连旱,云南、贵州等地夏粮单产有所下降。

“夏粮是全年粮食生产的第一季,夏粮丰收为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,为推动经济持续回升向好、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑。”王贵荣说。

中央网信办查处一批杜撰歪解公共政策的造谣传谣账号

新华社北京7月15日电 近期,一些网络账号杜撰、歪解公共政策信息,误导群众、从中牟利。中央网信办指导网站平台开展重点排查整治,坚决打击造谣传谣行为,处置违法违规账号373个。

中央网信办通报了部分典型案例,包括对“股市小作文”“国家补短板弱项领导小组”“不同人群使用不同颜色社保卡”“水稻上山”等谣言的处置情况。

中央网信办相关部门负责人表示,将持续坚决打击造谣传谣行为,从严查处发布谣言的账号主体,曝光典型案例,形成有力震慑。同时欢迎有关部门和网民积极参与举报,合力铲除网络谣言生存土壤,共同打造清朗网络空间。

四部门联合组织开展2023年医保基金飞行检查

新华社北京7月15日电 国家医保局、财政部、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局14日联合印发《关于开展2023年医疗保障基金飞行检查工作的通知》,将在全国范围内组织开展2023年医保基金飞行检查。

通知明确,2023年将选定医学影像检查、临床检验、康复三个领域作为检查重点。检查范围为2021年1月1日至2022年12月31日期间医保基金使用和管理情况,必要时可追溯检查以前年度或延伸检查至2023年度。

其中,由国家医保局会同有关部门从各省范围内选择医保基金用量较大的城市(一般为地级市)作为被检城市,直辖市直接作为被检城市;由飞行检查组从被检城市医保基金支付排名靠前的定点医药机构中现场抽取2家医院和1家药店,连同市级医保经办机构共同作为被检单位。也可根据举报线索、智能监控疑点等直接确定被检单位。

根据通知,针对定点医疗机构的飞行检查主要包括医保内控管理情况、财务管理情况、药品耗材集中带量采购执行情况等;针对定点零售药店的检查,包括将医保基金不予支付的药品或其他商品串换医保药品,空刷、盗刷医保凭证,伪造、变造医保药品“进、销、存”票据和账目等;针对医保经办机构的检查,包括与医疗机构费用审核和结算支付情况,对门诊慢特病待遇认定、定点医疗机构准入、第三方责任医保基金不予支付、异地就医结算费用等审核情况。

此次飞行检查采取“省份交叉互检”模式,通过抽签方式确定参检和被检省份。飞行检查实行组长负责制,并计划在2023年8月至12月期间实现对全国31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团全覆盖检查。



科研人员在南海记录到抹香鲸等15个鲸类物种

这是6月27日在南海某海域拍摄的条纹海豚。7月15日,由中国科学院深海科学与工程研究所海洋哺乳动物与海洋生物声学研究室(以下简称中国科学院深海所海洋哺乳动物研究团队)组织的“第六次南海深潜及远海鲸类科考航次”完成全部科考任务,顺利返回三亚。

该航次历时20天,航程3500多公里,考察区域主要集中在我国南海北部海域。航次采用目视考察和被动声学监测相结合的方法,并辅以环境DNA收集。经对考察结果进行初步分析发现,本次航次目击到的鲸类动物至少包含15个物种,其中深潜鲸类10种,包括抹香鲸、短肢领航鲸、瑞氏海豚、糙齿海豚、小虎鲸、小抹香鲸和侏儒抹香鲸,以及3种珍稀喙鲸。此外,本航次还记录到5种远洋海豚,包括条纹海豚、弗氏海豚、热带斑海豚、长吻飞旋海豚和瓶鼻海豚。

新华社发



深化党和国家机构改革 推进国家治理体系和治理能力现代化

(紧接第一版)各地区各部门要自觉在大局下思考、在大局下行动,确保机构改革方案贯彻落实不打折、不变形、不走样,特别是要严格依据机构改革方案制定和执行部门“三定”规定。

深入贯彻党中央关于网络强国的重要思想 大力推动网信事业高质量发展

蔡奇在讲话中指出,习近平总书记重要指示鲜明提出网信工作的使命任务,明确“十个坚持”重要原则,并对网信工作提出要求,具有很强的政治性、战略性、指导性,为做好新时代新征程网信工作指明了方向,我们要坚决贯彻落实。蔡奇强调,党的十八大以来网信事业取得重大成就,最根本在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记关于网络强国的重要思想,科学回答了网信事业发展的一

政治工作贯穿改革全过程等宝贵经验,有组织、有步骤、有纪律推进机构改革组织实施工作。一要加大统的力度。在中央政治局常委会领导下,中央全面深化改革委员会牵头抓总、加强统筹协调,设立协调机制。二要坚持稳的基调。这次机构改革涉及部门较多、触及的问题较深,要谋定而后动。中央和地方机构改革在工作部署和组织实施上要有机衔接、有序推进。三要做好人的

工作。要引导广大党员、干部讲政治、顾大局、守规矩,正确对待利益格局调整和个人进退留转,积极支持改革,自觉服从组织安排。四要执行严的纪律。涉及机构变动、职责调整的部门,要自觉服从大局,确保机构、职责、人员等按要求及时调整到位。五要做到法有据。坚持在法治轨道上推进机构改革,立法机构要统筹做好相关立改废释工作。

总书记重要指示,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,切实肩负起旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢的使命任务,把党的全面领导体现到网信工作各方面全过程,推动网信事业高质量发展,为强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。

北京市、上海市、广东省、教育部、工业和信息化部、人民日报社有关同志作交流发言。

石泰峰、何立峰、张又侠、陈文清、王小洪、吴政隆出席会议。

中央网络安全和信息化委员会成员,各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、有关国有企业、军队有关单位,中央重点新闻网站负责同志等参加会议。

今年全国夏粮实现丰收