

整理收纳师:

整理空间 收纳幸福

本报见习记者 张敏

整理收纳师,也称整理收纳顾问,是通过与客户之间的深度交流,为客户提供家居整理收纳方案和服务的专业人士。一名合格的整理收纳师,不仅可以利索地整理、归纳物品,更能根据每个家庭的生活习惯、活动空间和行为动线等,量身定制灵活、高效、方便拿取、不易复乱的储物格局。2022年1月,人力资源和社会保障部在“家政服务员”职业下增设“整理收纳师”工种,该职业正式走入大众视野。

短评

新职业打开就业新空间

张敏

随着居民生活水平的提高,个性化、多样化的美好生活催生出不少新职业。整理收纳师是一个有别于传统保洁的新工种,除了基本整理收纳外,还需具备心理学、空间美学等知识,帮助客户合理规划室内空间的同时,提高家庭生活品质。

目前整理收纳师的构成十分多元,有退役军人、家庭主妇、餐厅经理、企业白领等。整理收纳师工作时间、地点相对自由,收入也较为可观,吸引了越来越多年轻人加入,为行业发展增添了新活力。

越来越细分的市场需求,使得整理收纳师的行业前景一片大好。除了提供更精细化的整理收纳服务,越来越多的公司开拓家庭一站式服务,包含家居保洁、物品整理收纳、个性化家具保养等,甚至开发亲子课程,不仅创造了就业的新空间,也为求职者提供了更多可能。

在行业新风口下,难免出现很多问题。比如从业者水平参差不齐、缺乏统一的职业技能标准、收费乱套路多、顾客出现问题维权难等。相关部门应尽快明确行业标准,从加大政策支持力度、探索创业培训新课题、优化创业服务形式等方面强化支撑,为经济社会发展注入新活力。当然,在每一个赛道上,行业内从业人员唯有专业知识过硬,并善于根据形势变化不断学习提升,才能走得更远。

整理收纳,不是简单的家政保洁

今年36岁的樊薇是银川市一名整理收纳师,目前经营着一家家政公司。最近,找她整理收纳的客户排单已经排到两周后,大部分是回头客,熟悉她的客户有时打个电话,家里也不需要留人,等到回家后,家里就已经被归置得整整齐齐。

“整理收纳可不是简单叠衣服,或者把物品归纳整齐,而是聚焦于物品、空间与人的关系梳理。”樊薇介绍,他们解决的不只是眼下的杂乱,更希望帮助人们找到生活的秩序。因此,但凡有客户预约整理收纳,上门沟通是最重要的一环,了解客户日常生活习惯、整理收纳需求、家庭成员结构、日常动线等,并做出详细的整理规划方案。

了解客户需求后,樊薇会确定上门时间,并提前沟通是否需要携带专业的收纳工具,如收纳袋、标签机、收纳箱等。上门服务时,一般会要求客户家里留人,有需

要“断舍离”的时候方便及时沟通。整理收纳服务一般有两种计费方式,一种是按小时计费,每小时100元至150元不等,一种是按房屋大小计费,一平方米50元起,顾客根据需求可自行选择。

樊薇大学学的是机械工程专业,毕业后在一家中外合资企业工作了8年,后来又从事了几年保险工作。2019年,为了照顾孩子,她辞去了朝九晚五的工作,和丈夫成立了宁夏乐承致家家政公司。她发现整理收纳业务前景不错,于是用了两个月的时间,先后到北京、青岛等地学习专业的整理收纳技能。

当她信心满满学成归来准备大干一场时,冷清的市场却给她泼了一盆冷水。当时银川还没有相关的业务,为整理收纳消费的客户寥寥。但樊薇没有放弃,每当客户下单保洁业务,她就免费为客户整理收纳,教一些整理收纳的小技巧。她还聘

请专业摄影师,把整理收纳的日常发布到网络平台上。几个月后,樊薇欣喜地发现:点击量完全超出了预期,电话订单都排不过来。

渐渐地,找到樊薇想学习整理收纳的伙伴也越来越多。团队吸纳了20多名成员,樊薇结合自身所学和实践经验,整合几家行业内优秀企业的培训课件,打磨了一套本土的课程,并为团队成员开展了为期一个月的培训。经过培训、考取资格证书、线下实操等阶段,第一批学员顺利上岗。

目前樊薇团队的成员大部分是90后,年轻人学习能力强,思想活跃,比较能接受新鲜事物。黄龙就是其中一员,之前他是一名餐厅经理,现在从事整理收纳行业近三年。“这份工作时间自由,收入也很可观,每次给客户整理完,都有一种满满的成就感。”



分类整理好的衣物。



配备齐全的整理收纳工具。



收纳后,焕然一新的厨房。



种类不同的衣物被收纳进不同的储物盒。

整理收纳可以疗愈心灵抚平焦虑

樊薇认为,整理收纳既是整理物品,也是整理客户心情。当家里凌乱的衣橱、餐厅、客厅、卧室等空间被整理好后,客户的心情也会豁然开朗。

李玮是一家企业的白领,基本每个季度都会请整理收纳师上门。她坦言,现在年轻人生活节奏快,工作压力大,平时忙于工作,根本没有时间整理收纳和清理物品,每次看到乱糟糟的家,心情就莫名的烦躁。偶然在短视频平台刷到了整理收纳师的视频,她也尝试预约了一次整理收纳。“体验感非常好,以前东西都是乱堆乱放,整理收纳师上门帮我细化了功能分区,再也不怕找不到需要的东西。”这让李玮的生活有了更多的确定性和安全感。

除了缺乏时间打理生活,现代人的过

度消费和剩余物质积累也是催生整理收纳师的主要原因。“我平时就喜欢买买买,每年换季都会买不少新衣服,有些衣服买来没穿几次,又舍不得扔,只能塞在某个衣橱的角落里,越积越多,自己也不知道怎样‘断舍离’。”95后王茜表示,整理收纳师能够帮自己理清思绪、清除杂物,还能够优化家庭空间,让家里的环境更加整洁有序。

还有一些全职宝妈,在照顾孩子和料理家务之间经常“抓狂”。“孩子还小,东西经常被扔得乱七八糟,丈夫忙于工作,无力帮忙,几天不整理,家里就没地落脚。”一位宝妈客户反馈,因为凌乱的空间,她没少和丈夫吵架。樊薇表示,空间住往意味着心灵的折射,很多情况下,物品杂乱

只是表象。换句话说,如果重置了物品与空间的关系,客户的生活状态也会随之改变,那么焦虑、烦躁、慌乱等情绪就会得到缓解。

但也有人质疑,请整理收纳师,刚整理完特别有序,没过几天就又乱了,治标不治本。针对这个问题,樊薇认为,首先要明确自己无法维持整洁的真正原因,是没时间、没有收纳空间,还是个性邋遢、不想整理等,其次要随手整理脏乱的地方,养成物归原位的好习惯。更重要的是,应养成购物前思考的好习惯,比如购买特价品时一定要考虑有没有机会用或收在哪里,是否已拥有类似商品等。也可以通过制定整理行程表的方式,定期强迫自己整理。

整理收纳服务亟需统一标准

随着人们生活水平的提高,越来越多的人选择整理收纳服务。记者调查发现,同样是为客户做整理收纳,各机构的整理收纳师水平却参差不齐,很多整理收纳师甚至达不到基础职业门槛。目前银川市以个人名义提供服务的占多数,且收费标准各有不同,客户消费遇到问题时,难以维权。

有客户曾在小红书上发布“避雷帖”:“提前说好的是按小时收费,结果从上午11点到下午3点,两个人一个衣柜都没整理完,钱花了不少,但服务让人一言难尽。”

还有客户表示,自己需要整理收纳服

务,但找不到靠谱的平台。整理收纳师的团队目前以线上接单为主,入驻平台主要为美团、抖音、淘宝等。在宣传方面,主要通过微信朋友圈、抖音、小红书等社交平台引流、吸引客源。但当前各种信息混杂,客户很难甄别。

此外,针对整理收纳服务市面上的培训机构参差不齐。目前银川市整理收纳方面培训机构还不多,有学员曾在外地报名培训遇到过期行为。小陈在抖音上看到整理收纳的培训广告宣称有证书、包工作,仅需一个月就能上岗,一冲动就交

钱报名。结果迟迟不开课,后来查询得知根本就没有此公司,才发现被骗了。

业内人士称,目前整理收纳行业的前景确实比较可观,但由于是新兴职业,还未形成行业统一标准,行业乱象频发,很多培训公司打着“收纳师月入过万”等字眼,吸引求职者报名。因此多方对比,选择正规的培训机构才是正解。同时,从事整理收纳服务的工作人员,也应该深耕技术,提升服务品质,让客户真正愿意为服务买单,进而满足他们对生活品质和精神方面的需求。

开辟多种业务经营模式成当下行业风口

整理收纳起源于美国,发展于日本。2014年,整理收纳作为一种独特的亚文化传播至中国。彼时的整理收纳还只是一门小众的爱好。从2015年开始国内有专门的培训机构出现,2017年左右整理收纳开始有了向商业化转型的趋势。

樊薇介绍,现在有一种新的发展趋势,整理收纳师不再是大包大揽,让顾客做“甩手掌柜”。而是倾向于辅助和干预客户进行整理,侧重于让用户做自我整理和探索。目前这种模式下的整理收纳师

并不多见,大约在两成左右。不过在未

来,也确实成为行业发展的一个方向。除此之外,开辟多种业务经营的模式,成为当下整理收纳行业的一个风口。

根据第三方发布的《整理收纳市场行业发展报告》,整理收纳师除了提供上门的整理收纳服务,近七成整理收纳师开展了培训业务。樊薇就组织团队成员定期深入社区,为居民开设整理收纳小课堂,几乎场场爆满。“家长非常喜欢带着小孩一起来学习收纳知识,从小培养良好的生活习

惯,学习简单的生活技能。”樊薇介绍,基于庞大的市场需求,她还瞄准商机,开发了一套培训课程,分为基础班和进阶班,基础班就是最基础的整理收纳技能,进阶班包含空间规划知识等,培训费用从500至1000元不等。

樊薇由整理收纳业务还衍生出了清洁剂的研发,通过自己确定产品配方、代加工厂加工的方式,研发出了油污清洁剂、浴室清洁剂等清洁产品,去年,公司成功申报自治区科技型中小企业,产业链日臻完善。



樊薇团队为学校学生开展整理收纳技能培训。

整理收纳师在客户家中整理收纳。

(本版图片均由受访者提供)