信息获取 信息倒卖 下游犯罪

公安部通报侵犯公民个人信息犯罪三大环节

日召开的新闻发布会上,公安部网安局政委 孙劲峰介绍,从目前公安机关侦破的案件来 看,侵犯公民个人信息犯罪主要有信息获取、 信息倒卖、下游犯罪等三大环节。

在信息获取环节,犯罪分子通过黑客技 术、行业内部人员、App非法采集、骗取或收买 等方式,非法获取互联网上即时通讯、电子邮 社交等网络平台存储的个人信息,行业内部 信息系统搜集的个人信息和公民持有的个人

非法获取的公民个人信息,接下来会流 转到信息买卖中间商手中,这就是信息倒卖 环节。他们有的打着行业信息交流的旗号组 建即时通讯群组,自称为"查档"中介,根据客户

售号平台,倒卖微信、QQ、微博、小红书、抖音 等各类网络账号,通过低买高卖赚取差价。

非法获取的信息最终用途,在下游犯罪 环节。一方面是为网络水军、网络洗钱等犯 罪活动提供银行卡、虚拟身份等物料支撑;另 一方面是为电信网络诈骗、敲诈勒索等提供

量涉网违法犯罪的上游犯罪。"孙劲峰说,"目 前,公安机关紧紧围绕上述三大犯罪环节,全 面摸清产业链各环节特点,开展上溯源头、下 追买家的全链条打击,并同步跟进'一案双查', 对互联网企业平台严管严查,压实企业主体 责任,坚决遏制侵犯公民个人信息违法犯罪 蔓延趋势。"

新华社北京8月

10日电 受台风"杜 苏芮"影响,海河流 域遭遇严重洪涝灾 害,松花江流域和晋 江、东江部分河流发 生超警戒水位以上 洪水,造成部分地区 水利工程设施损毁 严重。10日,财政 部、水利部下达水利 救灾资金 15.05 亿 元,支持北京、天津、 河北、山西、内蒙古、 辽宁、吉林、黑龙江、 浙江、安徽、福建、河 南、广东等13省(区、 市)受灾地区,用于 江河湖泊堤坝、水库 及其涵闸、泵站、河 道工程等水利工程 设施水毁灾损修复, 帮助受灾地区尽快 恢复灾后生产生活

此前,两部门迅 速行动,已于4日紧 急下达京津冀水利 救灾资金4.5亿元; 已于9日紧急预拨 10亿元,支持国家蓄 滞洪区受灾群众尽 快恢复正常生产生 活秩序。

北京因灾受损车辆保险 定损理赔已完成近65%

新华社北京8月10日电 国家金融 监督管理总局北京监管局10日消息,自 北京特大暴雨灾害以来,截至8月10日 上午10时,北京地区车辆因灾报损约1.7 万辆,其中超1.1万辆已完成定损、理赔 或预付赔款,占比近65%。

北京监管局数据显示,截至8月10 日上午10时,北京保险行业累计收到因 灾报损案件2.74万件,其中1.16万件已 完成理赔或预付赔款,占比超过42%,赔 款金额共计3.8亿元。本次受灾较重的 房山区和门头沟区因灾报损案件数量及 赔付金额约占全市的一半。

北京地区农业保险估损金额3265.6 万元,已定损、理赔或预付赔款金额 2102.8万元,约占全部估损金额的64%。

解放军和武警部队官兵继续全力迎战洪峰

新华社北京8月10日电 解放军和 武警部队官兵连日来在天津、黑龙江、吉 林等地构筑堤坝、防守险情、转移群众,迎 战洪峰,全力保障人民生命财产安全。

武警天津总队官兵自3日来连续奋 战,固堤11公里,特别是大清河、子牙河 防堤薄弱段,累计投入兵力1.2万人次、搬 运沙土9万余吨、装填沙袋70万个;天津 警备区组织民兵投入应急抢险、日夜不停 转运物资;7日,中部战区陆军第82集团 军"铁军旅"、某勤务旅完成河北方向救灾 任务后赶赴天津支援,截至10日15时,已 加高加固堤坝6.5公里。

据中央气象台预报,台风"卡努"北上 将影响我国东北地区,带来新一轮降雨。 此前,拉林河、松花江等多条河流受台风 "杜苏芮"影响出现超警戒水位。在黑龙 江、吉林抢险救灾的部队已转入迎战"卡 努"状态。

北部战区陆军第78集团军官兵持续 奋战一线,加固堤坝、填堵管涌;武警吉林 总队官兵使用无人机、舟艇,立体式巡查 情况、搜寻失联人员;武警黑龙江总队出 动500余名官兵紧盯重点部位,装填3.5 万余个沙袋,设置洪水阻隔带;黑龙江省 军区组织民兵巡守堤坝、排查隐患;吉林 省军区提前下发风险提示做好预防性转 移准备,目前已会同地方完成700多户重 点风险区居民转移安置。



↑北部战区陆军第78集团军某旅组 织官兵在黑龙江哈尔滨市双城区万隆乡 增产村封堵管涌。

→搬运沙袋加固堤坝。

均新华社发



北京市为防汛抢险救灾中英勇牺牲的同志追授 北尔巾亿秀共广兄员、追记

新华社北京8月10日电 7月29日至8月 2日,北京市遭遇特大暴雨灾害。在防汛抢 险救灾工作中,冯振、刘捷、熊丽、刘建民、 王宏春5名同志为保护人民群众生命财产

安全献出了宝贵生命。

为表彰和学习他们的英勇事迹,中共 北京市委决定,追授冯振、刘捷、熊丽、刘 建民同志"北京市优秀共产党员"称号。

中共北京市委、北京市人民政府决定,为 刘捷、熊丽同志追记一等功。北京市人民 政府评定刘捷、王宏春、刘建民、熊丽同志 为烈士。

"看起来很美"的夏令营为何被屡屡吐槽

眼下正值暑假,夏令营市场火爆。不少家长为让孩子亲近自然、增长见识、增进交流,积极报名参加各种 主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路,有的甚至"上线即秒光"。

"新华视点"记者调查发现,夏令营市场规模迅速扩大,既丰富了学生的暑期生活,也成为素质教育的重要 平台。但与此同时,一些夏令营被消费者吐槽为"排队营""坑娃营",消费体验不佳,市场亟待规范。

参加体验如开盲盒,隐形消费套路满满

记者走访发现,一些夏令营活动虽"看起 来很美",但实际体验却如同开盲盒,与商家 承诺的服务相距甚远。

高一学生小窦花费1000余元参加了学校 组织的军事夏令营,却并未领略到之前向往 的紧张、活泼的军旅生活,5天里多数时间都 在排队。整个夏令营共有100多名学生,组织 者统筹能力不高,时间安排和项目衔接屡屡

"50多名女生挤在3个宿舍,每天洗澡都 要排队一小时以上。"小窦说,集体外出参观 纪念馆时更是扎堆,且全程没有任何专业人 员讲解,大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格 3080元的"少年领袖训练营"。令他没想到的 是,广告宣传称"一天20个菜""有牛奶水果供 应",实际行程中吃的却大多是盒饭,经过家 长反复提意见,直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外,销售时宣传的各类精彩课程也不 见踪影,每天的活动基本就是操练。乐先生 很后悔:"从视频看,现场秩序很混乱。孩子 啥也没学到,还病了两周。"

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生 状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫 子、塑料等,有的孩子感染了"红眼病"。

记者注意到,目前市面上流行的高校研 学夏令营有不少被"注水"。5天行程里真正 与高校有关的仅有半天或几小时,且常常进 不了校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研 学夏令营。令他失望的是,梦想参观的北京 大学、颐和园等都没看到。木木说:"烈日下 站了2个小时,连颐和园的门都没进,机构和 学校也没给任何解释。原本安排的5个主要 目的地也被临时取消。"

在关于夏令营的投诉里,隐形消费名目 繁多也是重点。一些家长反映,有些机构往 往先用便宜价格吸引订单,在活动过程中以 "给孩子买零食""抓拍精彩照片"等名目增加

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构 在活动后期忽然提出,付费可享受拍摄写真 服务,价格分为799元至1999元不同档次。 乐先生等家长对此不满:"入营时没有说,快 结束了才提,感觉套路满满。"

揭秘内部运营"潜规则"

业内人士反映,随着夏令营市场火爆,越 来越多机构想从中快速分一杯羹,宣传"注 水"收取高额团费,在服务中又设法压低开 支,以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比,夏令营主打针 对学生群体的教育和组织资源优势。但业内 人士透露,一些机构编造师资教育背景、抄袭 精美食宿图片,"谁会查得那么细? 先把订单 搞到手再说"。

暑期兼职夏令营老师的小艺说,自己兼 职的机构,实际开展课程与广告手册展示完

全不同,重宣传、轻服务。 小艺应聘的是生活老师岗位,主要职责 是照看孩子,却被机构要求紧盯拍照。"从孩 子早上6点多起床到晚上10点半睡觉,吃饭、 训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工 作。"开营仪式时,为拍宣传视频,让学生保持 军姿在太阳地里站了近1小时,导致学生中暑 牛病.

记者还发现,有的夏令营层层转包经营, 不顾学生体验和安全一味压低开支,生活用 品不经清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童的公益 组织负责人小兰,原本想组织一个留守儿童 夏令营。与当地旅行社深入接触了解到,旅 行社只负责在省内组团,之后转包给北京另 一家旅行社,并不对孩子在北京行程的安全 负责。为学生安全考虑,小兰只好作罢。

记者了解发现,层层转包是夏令营市场 较为常见的情况。负责任的机构会在转包时 核查地接机构资质、经验等,参与后续行程; 但也有不少机构为赚快钱,压低开支,随意在 网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事,一些商家花招百 出。小艺反映,她所在的机构会反复使用学 生宿舍床上用品,"第一期的学生用了结营 后,第二期的学生接着用,都不晾晒一下"。

应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省 东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳 忱说,不规范的企业行为使夏令营市场整体 形象受损。

专家们认为,夏令营是一种特殊的旅游

产品,事关青少年的身心安全,必须有更高的

准入门槛、更强的监管力度。 "当前夏令营市场门槛较低,只要有场 地、教师、客户资源,谁都能办。"薛炳忱说,教 育系统组织的夏令营由教育部门监管,旅行 社组织游学夏令营由文化旅游部门监管,还 有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构 开办的夏令营,没有明确的监管主体,存在执 法监管的模糊地带,责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视,一 些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。 如广西梧州、陕西咸阳着重对游学夏令营进 行集中执法检查,核准机构资质,了解收费标 准、合同内容,细查安全责任等。广东广州、 四川眉山则专门针对夏令营市场"舌尖上的安 全",开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为,必 须加大专项检查和处罚力度,严肃查处虚假 宣传、校企利益输送等违法违规问题,排除安 全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单 制度,提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认 为,需要尽快健全行业标准,细化监管责任, 提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力, 加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、 安全等全方位监管,促进市场规范有序成长。

专家们提醒,家长在为孩子挑选夏令营产 品时,要对机构资质、师资背景等加强甄别。 在签订合同前,仔细询问有关责任条款,问清 食宿安排、保险理赔等情况,增强维权意识。

(新华社合肥8月10日电)



一箭七星

8月10日12时03分,谷神星一号遥七运载火箭在我国酒泉 卫星发射中心成功发射升空,将搭载的西光壹号01星等7颗 卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。 新华社发

杭州亚运会发布"亚运元宇宙

新华社杭州8月10日电 8月10日,杭州亚组委联合中 国移动正式发布"亚运元宇宙"平台,推出我国首个大型国际 综合体育赛事元宇宙,这是智能亚运的又一标志性成果。

即日起,用户可通过支付宝APP搜索"智能亚运一站通" 进入"亚运元宇宙",也可以通过中国移动掌上营业厅、咪咕 视频、咪咕爱看进行同步体验。

据悉,"亚运元宇宙"是杭州亚组委联合中国移动共同打 造的元宇宙智能服务平台。该平台由Web 3D开源互动图形 引擎开发而成,通过融合AI智能、数字孪生、VR等技术,打造 亚运场馆、城市文旅、亚运个人藏馆三大创意空间,推出亚运 知识科普与问答、虚拟竞技、元宇宙观赛、智能互动、AIGC个 人藏品等创新体验,实现了用户以虚拟人方式游城、观赛、竞 技等多种功能,用户还将在平台上见证亚运火炬传递、开闭 幕式等重大活动。

此外,"亚运元宇宙"在数字人自适应调节、数字人与空 间场景自适应渲染等方面积极创新,实现了多个数字人畅游

浙江移动亚运会服务保障办公室主任贾平介绍,有别于 千篇一律的写实风格,"亚运元宇宙"将亚运色彩美学与PBR 卡通风格进行融合,通过虚拟现实技术将亚运场馆、城市文 旅融入其中。"很多用户无法亲临现场观赛,我们在元宇宙空 间内进行虚拟竞技、观赛、探索城市风光,用户足不出户就能 拥有良好的赛事体验。"

奥运冠军孙一文在活动现场参与了互动体验。"我觉得 '亚运元宇宙'科技感满满,也感受到了设计团队的用心。刚 才试了几款游戏,不仅可以锻炼我们的反应能力,也能更好 地让大家都参与到亚运会当中来。"

2023年长江源食草动物 及草地质量科学考察启动

新华社西宁8月10日电 长江源食草动物及草地质量 综合科学考察10日在青海省玉树藏族自治州启动。长江源 地区食草动物多样性和草地承载力变化是此次科考的重点。

本次科考依托青海省"帅才科学家负责制"项目"三江源 草地多功能性相关的科学问题、关键技术及创新范式研究' 及第二次青藏科考项目。科考由青海大学牵头组织,中国科 学院空天信息创新研究院、兰州大学等单位共同参与。

科考负责人、青海大学省部共建三江源生态与高原农牧 业国家重点实验室主任赵新全介绍,科考将采用直升机、无 人机和地面调查联合作业,利用可见光和热红外遥感技术监 测大型食草动物种群数量,并通过多光谱和高光谱遥感技术 获取高寒草地物种及其生产力参数的一手资料。

"在气候暖湿化背景下,近年来长江源草地植被盖度和 生物量总体呈增长态势,同时有蹄类野生动物数量持续增 加。"赵新全说,食草动物直接影响草地质量,合理牧食有利 于牧草生长、维持物种多样性,而过度牧食则会引起草地退 化。其中,草地承载力是衡量草地利用状态的重要指标。

本次科考将进行"天空地"一体化监测,实现高空间分辨 率大型食草动物、高光谱分辨率草地植被信息的监测,为评 估三江源野生动物种群数量变化以及草地承载力探索有效

作为长江、黄河、澜沧江的发源地,青海三江源地区是世 界上高海拔生物多样性最集中的地区之一,也是青藏高原重 要的生态与物种宝库。

据介绍,本次科考成果将有助于揭示长江源草地质量及 牧草供应能力、食草动物数量及其对牧草需求量,为长江源 草地合理持续利用提供基本数据和解决方案。



8月10日,广东清远磁浮旅游专线最后一榀轨排被吊装 铺设到横跨京广铁路的长隆特大桥上。当日,中铁十一局建 设者将最后一榀10米磁浮轨排稳稳铺设在长隆特大桥上,标 志着广东首条中低速磁浮线——清远磁浮旅游专线实现轨 道贯通。 新华社发