



西吉县吉强镇龙王坝村景色宜人。该村依托当地丰富的自然景观资源,发展休闲农业与乡村旅游,将农村变景区、农民变导游、民房变客房、产品变礼品。



固原市原州区头营镇杨郎村打造的万亩蜜瓜种植基地,年产量1.5万吨,产值1亿多元。

固原:笔蘸青绿写华章

本报记者 荆文鑫 文图

我和我的城

守护城市文脉

本报见习记者 李昊斌

“马爷爷,这是将台堡,这是东岳塔。”8月14日,在固原市大原古建筑技艺传承基地,参加研学课的学生们围在各种仿古建筑模型前,寻找自己熟悉的建筑。 “这些建筑模型都是参照现有建筑,按照一定比例制作而成。”国家级非物质文化遗产代表性项目固原传统建筑营造技艺传承人马振仁说,为了让参观者真切感受古建筑营造之美,部分模型采用剖面展示的方式,方便人们清楚地看到框架结构。

在参与城市建设过程中,马振仁发现城市发展变迁与传统手工艺传承异曲同工之处,都是在一代接一代人努力中,保留传统精华,又融入新元素。“在这几年的传承中,我逐渐明白手工艺的传承,不单是前辈们口传心授的诀窍与技艺,更要融入现代元素。”六盘山地区是多种文化交融交汇之地,马振仁在秉承传统的基础上,创新、研发,把先辈们流传的东西保存下来,用建筑讲述发展故事。 走进马振仁的工作室,五龙壁、垂花门笔筒、斗拱车轳香水等传统建筑模型陈列在书架上。为了把古建筑的故事讲得更远,讲给更多的人听,马振仁成立了原州民间古建筑技艺陈列室,制作收藏古建筑展品12大类1200余件,免费开放,供人们参观。同时,依托古建筑开发古建筑文创产品千余种。

固原传统建筑营造技艺自清代传至现在,已经传承120多年,历经五代人。斗拱、榫卯无一不诉说古建筑营造技艺之精妙。“人们不用跋山涉水,在展厅里就能了解古建筑艺术及人与建筑的关系。”马振仁说,建筑是城市发展变化最直接的见证和记录者,是一代人的智慧结晶,作为一门手艺的传承人,记录城市、守护文脉就是他们的责任。



近日,固原市原州区头营镇杨郎村6000亩网纹蜜瓜陆续成熟上市,装箱后销往北京、上海、广东、福建、浙江等地。

六盘山是我国重要的生态屏障,自然保护区生态逐年改善,构建起秦岭到六盘山南北动物迁徙的生态廊道,成为野生动物繁衍栖息安稳的“家”。自1986年第一次科学考察以来,植物从788种增加到1224种,脊椎动物从180多种增加到373种,无脊椎动物从900多种增加到3554种。”固原市六盘山林业局相关负责人董克庵说。

党的二十大报告提出,大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。 固原市持之以恒改山治水、植树造林、修复生态、保护环境,在黄土地上绘制壮美画卷。镶嵌在黄土高原上的旱作梯田,被誉为大地“指纹”;“纯手工”打造的整地林带,可以绕道三圈半;森林覆盖率由改革开放初期的1.4%跃升至29.67%,空气质量优良天数达标率97%,出境断面水质均符合Ⅱ类及以上水质标准。

“环境越来越美,生意随之越来越好。”泾源县泾河源镇冶家村巧媳妇农庄负责人冶三成开心地说,“从没想过年收入能有二三十万元。靠着旅游景区开办农家乐增收,路子算是走对了。”盛夏,全国各地开启“蒸笼”模式时,固原凉而不寒、润而不湿的18℃的夏天,成为天南海北游客向往之地的“诗和远方”。

昔日“荒山”变“绿岛”,“枯滩”变“湿地”,美丽固原展露新颜;天蓝、地绿、水清、物美、业旺,成为固原亮丽标签;春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪,全域都是景、四季皆可游,成为固原文旅新常态。山川多姿多彩、农村宜居宜业,勾勒出一幅现代版山水画;绿水青山,承载起六盘儿女对美好生活的向往。

行走固原,名胜古迹星罗棋布,与绿色交相辉映。彭阳县姚河塬“获国”遗址的发现,弥补了整个西北地区西周时期没有分封国的历史,国宝文物波斯鎏金银盃,凸钉玻璃碗见证着中外历史文化的交流,展现了丝路文化的兼收并蓄、开放包容。战国秦长城、边塞萧关、须弥山石窟守着

先行区建设 晒比促

8月的固原,万物并秀,青山如黛。走进六盘山自然保护区,山峦起伏、密林如屏、清流潺潺,深浅不一的绿渐次延展。多年来,六盘儿女争当生态卫士,一张蓝图绘到底,一任接着一任干,锲而不舍,书写生态环境精彩蝶变华章。

这座城市的历史变迁。

固原又是红色革命圣地,革命先辈在这里留下了光辉的红色足迹。1935年10月,毛泽东率领中央红军途经固原,胜利翻越最后一座高山,留下了壮丽诗篇《清平乐·六盘山》,“不到长城非好汉”的革命精神始终鼓舞着奋进中的六盘儿女。1936年10月,红一、二方面军会师将台堡,固原成为长征胜利结束地。

2016年7月,习近平总书记将在台堡发出“走好新的长征路”伟大号召。

近年来,固原市各族群众精神相依,共育六盘山下“石榴花儿红”,以彩塑、刺绣、砖雕、六盘花儿、高台马社火为代表的民间文艺文创,多姿多彩、多元一体,涵养着美美与共、天下大同的文化精神。

依托洁净的大气、土壤、水源等优势资源,辛勤耕耘、精心浇灌,打造驰名区内外的高台马社火、马铃薯等“土特产”,培育出红梅杏、土蜂蜜、“红军粉”、朝那鸡等农特产品,全牛宴、“九碗十三花”、五香羊羔头、暖锅子、蒸鸡等特色美食。

“针对不同游客和人群需求,开发农耕体验、农业研学、忆苦思甜饭、休闲疗养等乡村旅游产品。”西吉县吉强镇龙王坝村党支部书记焦建鹏依托农业、农村和农民发展旅游,联合村民建民宿、木屋、星空酒店,共同发展乡村旅游,7个月

累计接待游客23万人次。

行走固原,到处皆诗境,随时有物华。

自治区第十三次党代会将“生态优先战略”列为“五大战略”之一,作出“打造绿色生态宝地和打造宜居宜业城镇”的具体部署,赋予固原市建设“宁夏副中心城市”的新使命和“生态文旅特色市”的新定位。

固原市抢抓发展机遇,深入挖掘文化内涵及特色产业优势,以文塑旅、以旅彰文,以农兴旅、以旅带农,既打山水牌、文化牌,又打农业牌,下好农文旅融合发展先手棋。

“持续优化营商环境,规划生态休闲避暑、长征精神感悟、长城丝路文化、田园梯田乡村、非遗文化民宿5条精品旅游线路,实施‘引客入固’计划,推出旅游企业奖补政策,持续打响‘天高云淡六盘山’旅游品牌。”固原市文化旅游广电局相关负责人说。

“来村里旅游的人一年比一年多,我打算把子女从外地叫回来开办农家乐增加收入。”看着门前正在修建的旅游驿站和停车场,63岁的彭阳县白阳镇阳洼村村民郭俊脸上洋溢着幸福的笑容。今年上半年,该市接待游客数、旅游总收入分别同比增长33.7%和32.8%,带动批发零售、餐饮、销售营业额增长。

好生态催生新业态,美丽乡村孕育幸福产业。固原市发挥资源优势,一户一策、一村一品,全域全景打造,农家乐生意红火火,乡村旅游风生水起,民宿串珠成链。截至目前,培育全国乡村旅游重点村镇19个、宁夏特色旅游村29个,三星级及以上乡村旅游点177家,休闲农业从业人数4765人,带动农户4830户。

向绿而行,固原从未止步。城乡统筹推进、农文旅融合发展、美与辩证统一、人与物全面促进、古与今交相辉映,一幅生态美、产业优、文化兴、百姓富的和谐画卷徐徐展开。

行走固原,生态优先贯穿发展始终,绿色成为发展最动人的底色,“红色固原、绿色发展”的底气 and 信心越来越足,“人不负青山,青山定不负人”道路越走越宽。

短评

人与青山两不负

虎权

从满眼荒山秃岭到遍地绿岛湿地,从靠“面朝黄土背朝天”维持温饱到靠“四季皆可游”赚得盆满钵满,从被称为“最不适宜人类生存的地区”到数百万群众在此乐享幸福生活……固原市的华丽转身,带给我们的不仅仅是一个个惊叹号,更有无尽的问号。

何以蜕变?环境越来越美,生意随之越来越好。“从没想过年收入二三十万元,靠着旅游景区开办农家乐增收,路子算是走对了。”泾源县泾河源镇冶家村巧媳妇农庄负责人冶三成朴实的话语,道出了固原市今非昔比的“秘诀”:正是在植树造林、封山禁牧,生态养殖、生态旅游等一项项硬措施中,在守绿换金、添绿增金、点绿成金、借绿生金等一篇篇“绿”文章里,固原才实现了生态效益、经济效益、社会效益的良性循环。这再次表明,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,把绿水青山建得更美,就一定能走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,让群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

如何蜕变?说起固原山川大地翻天覆地的变化,人们提及最多的就是“几十年如一日”。的确,固原的绿色底蕴,不是一朝一夕形成的,更不是等来要来的,而是当地干部群众一茬接着一茬干、一任接着一任干,数十年如一日,用汗水、泪水、坚持、苦干换来的。这启示我们,生态文明建设不可能一蹴而就,想要坐拥“绿水青山”,实现“人与青山两不负”,唯一的选择就是——以“勇于担当、奋发有为”的精神,以“抓铁有痕、踏石留印”的魄力,坚定信心、咬定目标,苦干实干、久久为功。

生态兴则文明兴。固原的现在、宁夏的今日得益于“绿水青山”,固原的明天、宁夏的未来依然要靠“绿水青山”。只有坚决扛起生态文明建设的重任,勇当绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者,人与自然和谐共生的宁夏画卷一定会呈现新的精彩。

肩扛历史重任 建好生态文旅特色市

——访固原市委副书记、市长杨青龙

本报记者 荆文鑫 见习记者 姬禹

市长访谈

夏享凉爽清凉、秋观层林尽染、冬品水墨画卷”的旅游产品,唱响旅游“四季歌”,发挥“天高云淡六盘山”旅游品牌的吸引力,实现全年旅游丰富多彩、春夏秋冬各有特色。

用好“文化”资源富矿。固原是宁夏最古老的城市,历史上绝大多数时间是经济重地、交通枢纽、军事重镇,既有人选“全国十大考古新发现”的姚河塬西周遗址,又有我国保存最完整的战国秦长城,更有承载红色基因的将台堡、六盘山,是红军长征的胜利结束地和“走好新的长征路”的号召地。我们聚焦建设“两长一河”国家文化公园固原段和国家文化生态保护区,正在打造一批具有标志性、引领性、带动性的文旅IP,讲好固原故事,做到既有“看点”又有“说头”,促进文化旅游相融相盛。

突出“特色”关键核心。立足固原特色禀

赋,主动适应旅游形式休闲化、旅游主题多元化、旅游群体细分化等新需求,创新开发红色游、生态游、乡村游、研学游、康养游等全谱系旅游产品,推出19条国家级旅游精品线路,创成15个全国乡村旅游重点村镇,出台支持精品民宿发展政策措施和“引客入固”奖励办法,新开通成都—固原航线,在西安、福州等地成功举办农文旅推介招商大会,促进“旅游+”与“+旅游”双向发力。

优化“服务”要素保障。紧扣文化旅游标准化建设,加快推进六盘山机场二期改扩建工程,优化旅游旺季和重点客源地航班配置,解决好“快旅”问题。深入推进旅游供给侧改革,加强景区观景平台、骑行道、充电桩、露营地等配套设施建设,推动吃住行游购娱全面升级,解决好“慢游”问题,让广大游客进得来、留得住、游得好、吃得美、带得走。树立全民理念、全员意识、全域思维,将针对不同的客源市场、消费群体,采取差异化宣传营销策略,打造新的燃爆点,全面提升固原文化旅游的知名度和影响力。



清水河沿线山清水秀、天蓝地绿。