



城市好书房 文化新空间

「书店+」形态,塑造立体「书页」

本报记者 王晓龙 文图



城市书店不仅是阅读的空间,也是城市立体的“书页”呈现。

在明亮的书店中,捧一本想读的书,一下午的时光不知不觉过去……当阅读时间大部分被电子设备占据时,你还会去逛实体书店吗?

面对传播媒介的更迭、电商平台的冲击,人们的阅读习惯被改变和重塑,似乎一度冷落了实体书店。如今,实体书店向内探寻、深挖文化内涵,转变经营思路,以特色理念打造体验空间,吸引读者找回逛书店的习惯。

行走在银川大街小巷,城市书香之旅的目的地丰富而精彩。西西弗、钟书阁、黄河书苑、上海三联等各具特色的实体书店,让读者在城市书香中浸润,与自在的自我相遇。

“我们致力于打造符合银川特色的实体书店,汲取了生活多面性的趣味,以‘致间生活’为理念,打造一个复合文化空间,让书店的整体布局如同一幅山林画卷一样展现在读者眼前。”

上海三联书店 READWAY 银川店营运主管张望告诉记者。

“图书天堂”,这个比喻来自阿根廷作家博尔赫斯的名句:“我心里一直都在暗暗设想,天堂应该是图书馆的模样。”对于爱读书之人,氤氲的书香、开放的阅读环境,就是心中的天堂。如今,书店不再局限于单一的功能,更向“书店+”形态演化和延伸:“书店+文创”“书店+讲座”“书店+展览”,逐渐演变成城市新型的公共文化空间。

从平面的书页,走向立体的空间;专注自我对话,也注重开放和交流。“每周我们都会举办主题读书会,不定期还会组织名家分享会、亲子教育等文化互动活动。”钟书阁银川建发现代城店负责人说。

城市也是一本书,散发文化“书香”。在银川市,颜值与体验并存的书店,在满足人们精神文化需求的同时,也成为城市的新地标,引领我们更接近心中的诗和远方。



- ① 位于银川市北京东路139号的黄河书苑,面积近3000平方米,有3万余种图书。
- ② 人们在书店打卡合影。
- ③ 钟书阁银川建发现代城店,通天书墙之间,架起一座座“书桥”,穿插组合,让阅读空间“一步一景”。
- ④ 文创产品让书店更“圈粉”。
- ⑤ 上海三联书店 READWAY 银川店一角。
- ⑥ 位于银川文化城内的新华书店书香苑店。
- ⑦ 读者在位于银川德丰大厦三楼的上海三联书店阅读。大到多元文化空间的布局,小到一张座椅、一件陈列品,都是阅读氛围感的组成部分。
- ⑧ 书店一隅的创意空间。不同风格的书店,为读者提供不同的归属感,找到自身与书本、文化相链接的元素。

