



城市好书房 文化新空间

「书店+」形态，塑造立体「书页」

本报记者 王晓龙 文/图

城市书店不仅是阅读的空间，也是城市立体的“书页”呈现。

在明亮的书店中，捧一本想读的书，一下午的时光不知不觉过去……当阅读时间大部分被电子设备占据时，你还会去逛实体书店吗？

面对传播媒介的更迭、电商平台的冲击，人们的阅读习惯被改变和重塑，似乎一度冷落了实体书店。如今，实体书店向内探寻、深挖文化内涵，转变经营思路，以特色理念打造体验空间，吸引读者找回逛书店的习惯。

行走在银川大街小巷，城市书香之旅的目的地丰富而精彩。西西弗、钟书阁、黄河书苑、上海三联等各具特色的实体书店，让读者在城市书香中浸润，与自在的自我相遇。

“我们致力于打造出符合银川特色的实体书店，汲取了生活多面性的趣味，以‘玖间生活’为理念，打造一个复合文化空间，让书店的整体布局如同一幅山林画卷一样展现在读者眼前。”

上海三联书店READWAY银川店营运主管张望告诉记者。

“图书天堂”，这个比喻来自阿根廷作家博尔赫斯的名句：“我心里一直都在暗暗设想，天堂应该是图书馆的模样。”对于爱读书之人，氤氲的书香、开放的阅读环境，就是心中的天堂。如今，书店不再局限于单一的功能，更向“书店+”形态演化和延伸：“书店+文创”“书店+讲座”“书店+展览”，逐渐转变成为城市新型的公共文化空间。

从平面的书页，走向立体的空间；专注自我对话，也注重开放和交流。“每周我们都会举办主题读书会，不定期还会组织名家分享会、亲子教育等文化互动活动。”钟书阁银川建发现代城店负责人说。

城市也是一本书，散发文化“书香”。在银川市，颜值与体验并存的书店，在满足人们精神文化需求的同时，也成为城市的新地标，引领我们更接近心中的诗和远方。



- ① 位于银川市北京东路139号的黄河书苑，面积近3000平方米，有3万余种图书。
- ② 人们在书店打卡合影。
- ③ 钟书阁银川建发现代城店，通天书墙之间，架起一座座“书桥”，穿插组合，让阅读空间“一步一景”。
- ④ 文创产品让书店更“圈粉”。
- ⑤ 上海三联书店READWAY银川店一角。
- ⑥ 位于银川文化城内的新华书店书香苑店。
- ⑦ 读者在位于银川德丰大厦三楼的上海三联书店阅读。大到多元化的空间布局，小到一张座椅、一件陈列品，都是阅读氛围感的组成部分。
- ⑧ 书店一隅的创意空间。不同风格的书店，为读者提供不同的归属感，找到自身与书本、文化相链接的元素。

