



醉人的不只是酒—— 贺兰山东麓的“葡萄酒+”

本报记者 王婧雅 马楠 文/图



入秋后,葡萄被陆续采收,再到酿造车间变为醉人的成熟甘甜,贺兰山东麓的酿酒葡萄迎来高光时刻。宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区的成果也将在榨季得到检验。

“酿好酒,可就指望你们咧。”在美贺庄园的葡萄种植基地内,果农们将一串串成熟的葡萄剪下来,小心翼翼地放进筐里。

走进贺兰山东麓志辉源酒庄,以天然山石为材料建成的酒庄透着古朴典雅,游客在社交媒体上分享:“虽是酒庄,却更似江南园林,透着轻灵秀气,醉人的不只是酒!”

从曾经的不毛之地到如今的生机盎然,宁夏种葡萄不仅种出了产业,也种出了风景。葡萄酒产业改善了生态,大幅提高了产区森林覆盖率,成为贺兰山东麓亮丽的风景线 and 生态屏障,还带来经济效益、品牌效益。据统计,目前全区酿酒葡萄种植面积58.3万亩,占全国酿酒葡萄种植面积的35%左右,是我国最大的酿酒葡萄集中连片产区。现有酒庄和种植企业实体228家,其中已建成酒庄116家。年产葡萄酒1.38亿瓶,占全国酒庄酒酿造总产量的近40%,居全国酒庄酒产量第一位。今年,“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值达320.22亿元,上升到全国地理标志产品区域品牌榜第8位,中国气象服务协会授予贺兰山东麓“酿酒葡萄黄金气候带”称号。产区60多家酒庄的葡萄酒先后在品醇客、布鲁塞尔、柏林等国际葡萄酒大赛中获得1100多个奖项,占全国获奖总数的60%以上,在展现产品硬实力的同时,宁夏贺兰山东麓葡萄酒俨然成为“圈内”的明星产品。

一水护田将绿绕,两山排闥送青来。以“绿”生“金”的酿酒葡萄发展之路不断向前延伸、拓展。

“来我们酒庄打卡的游客,不仅逐渐成为葡萄酒重要的消费群体,也成为贺兰山东麓产区的传播媒介。”志辉源酒庄庄主袁园告诉记者,酒庄游火起来后,游客带货和回购成为葡萄酒销售的主要渠道,这也彻底改变了传统依靠渠道铺货的营销方式。

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会相关负责人介绍,贺兰山东麓的生态之变,正是体现人与自然和谐相处、产业发展与生态环保的双赢实践。在这里,小葡萄“串起”了大产业,是宁夏贺兰山生态修复的“见证者”,也是农民增收致富的“贡献者”,更让宁夏多了一张走向世界舞台的“紫色名片”。



- ① 环境优美的酒庄吸引游客前来打卡。
- ② 游客用镜头记录品鉴过的葡萄酒。
- ③ 游客享受沉浸式的“葡萄酒+文旅”体验。
- ④ 宁夏贺兰山东麓是业界公认的世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带之一。
- ⑤ 村民忙着采摘葡萄,丰收的喜悦溢于言表。
- ⑥ 工人为葡萄酒贴标。

