

不做创新路上的“孤勇者”

孙莉华

要想尽快甩掉欠发达的“欠”字,实现弯道超车、迎头赶上,就需要打破常规,通过东西部合作、跨区域携手、大中小企业融通创新,充分挖掘潜力、补齐短板、发挥优势,只有这样才能在竞争中战胜对手、脱颖而出。

日前,工信部发布2023年大企业技术创新需求榜单,共计409项创新需求。为动员宁夏企业积极参与揭榜,我区相关部门第一时间通过多种途径向企业转发榜单信息,还为区内专精特新“小巨人”企业“精准画像”,从400余项创新需求中筛选出20余项,向这些企业抛出“橄榄枝”。

从广泛“撒网式”的宣传动员,到点对点的精准“投喂”,一举一动、费尽心思,其目的也不难看出,就是力推“小巨人”企业“揭榜挂帅”,帮助他们融入大企

第三只眼

日前,自治区文明办发出倡议书,呼吁群众积极参与、努力带动身边的朋友家人一起加入生活垃圾分类队伍,为生活环境“减负”,为文明宁夏“添彩”。

“利国利民”“共担一份责、同尽一份力”“按照可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾四类投放”……仔细阅读这份倡议书,我们能读到垃圾分类的必要性,也能看到群众参与的重要性,但更多的是,看到了许多人在垃圾分类上的“失职失责”!

垃圾分类究竟有多重要?生活中的一个小镜头就没能说明问题——个别小区垃圾无法及时清理,仅两三天,就垃圾挡道、臭气熏天、怨声四起,整个小区乱作一团。不难想象,当这种现象成为普遍问题时,我们城市又会变成什么样子!也许,世界末日电影中垃圾遍地、一片荒芜的镜头就是答案。由此可见,垃圾分类既是事关公众身体健康和幸福生活的现实问题,也是建设美丽中国、为子孙后代造福的长远大计,势在必行,更刻不容缓。

要看到,近年来,各地在垃圾分类工作上,实施了一系列有力、有为、有效的措施,并取得了一定的成绩。但环顾现实生活,比起预期目标后,现状仍然不乐观,虽然一些地方在努力开展教育引导工作,但很多人并没有认识到垃圾

9月5日,5时30分,记者一行从青铜峡市区出发向东北方行驶,在戈壁滩上行驶了约20公里,方看到苏依勒的家。

朴素的四间砖混结构平房,两间住人,一间是羊圈,一间是摆放杂物的库房。

还没走进院子就闻到一股烙饼的香气,一群灰嘴山雀在院门口的几棵树上叽叽喳喳,给这个农家院落添了几分热闹。

61岁的苏依勒正坐在院子里的折叠床边穿登山鞋。原本浅黄色的鞋子前段已经磨得发白,苏依勒说:“巡护长城,鞋很重要,爬坡下沟、翻山过梁,没有一双合适的鞋不但走不上去,也走不远。”

穿好鞋,苏依勒站起来套上青铜峡市文物管理所发的工作服,屋里的妻子阿拉腾其木鸽招呼他:“饼子好了,吃饭。”

晨出 骑着摩托车穿行茫茫戈壁

苏依勒是吴忠市青铜峡市文物管理所特聘的长城保护员,从2015年受聘开始,每个巡护长城的日子,他都在清晨5时起床,整理衣服、鞋帽、墨镜,装好手机,拿上手电筒,最后穿上工作服,把国家文物局监制颁发的长城保护员证装在工作服的右上衣口袋里,再仔细扣好扣子。

比他小5岁的阿拉腾其木鸽默默地在厨房里为老伴准备一天的干粮,通常是馒头或油烙饼,再装满一大壶醇香的茶。“老苏出去巡护长城要走一天,中午不回家,就在长城边上吃饭。”阿拉腾其木鸽说,“不到晚上十一二点,回不来。”

刚出锅的油烙饼泛着金黄色,散发着香气,苏依勒慢慢地吃,阿拉腾其木鸽把剩余的饼子装在塑料袋里,再和茶壶一起装进手提袋。10分钟后,吃完早饭的苏依勒起身拿起手提袋,出门发动摩托车。

“我走了。”苏依勒骑上摩托车驶出院子,阿拉腾其木鸽看着老伴奔向茫茫戈壁,向着长城的方向驶去。

午休 烽火台边的阴凉遮不住双腿

苏依勒看护的长城包括柳树皋到柳树沟段、双河子沟段、大路沟段、张布勒沟



茫茫戈壁守长城

宁夏日报报业集团全媒体记者 袁 洋 实习生 柯瑞莹 杜银双 文/图

段、大窑沟段、滑石沟段、井沟段,最后到石墩段,总长约21.2公里。其中井沟和沙沟门之间的好几段长城保存完整,看上去气势雄浑,蔚为壮观。“巡护长城不是着急的事,要慢慢来,一眼一眼看,脾气急的人没耐心,干不了这个事。”他说。

9月的日头依旧炽热,茫茫戈壁上,几乎找不到一处可以躲阴凉的地方,苏依勒骑着摩托车一路走,车后的尘土轰然扬起又缓缓落下。“半个月前下了雨,发了山洪,前边的路被冲断了,要从河滩上绕过去。”在井沟段长城保护点前,苏依勒停下车,看了看大约2公里外的长城遗址,侧着身子走下河滩。

走过500米的河滩地,苏依勒爬上几乎呈60度角的高坡,坡的最高处,是井沟长城遗址。大雨之后再经过暴晒,坡地的沙石松散,伴着苏依勒的脚步,不时有小石子“哗啦哗啦”滚落,他尽量俯低身子,弯下膝盖,还不时用手撑一下地。

15分钟后,苏依勒爬上井沟长城遗址,站在山脚下的人已经看不到他的身影,又过了大约20分钟,从长城遗址后边走出来的苏依勒长吁了一口气说:“这边的长城没有被冲坏,是好着的。”

中午12时,出门6个小时的苏依勒赶到沙沟门长城保护段,准备吃午饭。阳光正盛,晃得人睁不开眼,苏依勒坐在沙沟门段长城烽火台遮挡的一小片阴凉下,拿出水壶喝上一大口浓茶,再掏出油烙饼慢慢咀嚼。小小的阴凉遮不住他的双腿,日光下的登山鞋又新添了几道明显的灰白色划痕。

“你们是干啥的?在地上打孔干啥?”下了摩托车,这个和善而面带微笑的老人似乎像换了一个人,他掏出上衣口袋里的长城保护员证,一边问一边把证件递给对方,表情严肃。

“我们是做地质勘测的,方便施工单位对土质有个了解。”中年人自报家门,连忙抽出腋下夹着的图纸,“师傅你看,这是测绘图。”

“这边有长城遗址不能上去,更不敢打孔、挖土。你们勘测,给文管所报备了没?”扫了一眼图纸,苏依勒继续“盘问”。

“报备过,是施工单位报备的,我们是接到施工单位的勘测要求才到这边来的。”

我封闭的“真空”活动,每个行业的“众智众力”都离不开高效的协作。不拒众流,方为江海。创新引领发展,需要抱团协作、集群攻坚,只有聚四海之气、借八方之力,力促各创新要素互补匹配、深度融合,才能使整个创新系统实现质的飞跃。

眼下,国内大企业广发“英雄帖”,对于我区不少中小企业来说,是挑战更是机会,勇于接招,并非不自量力,反而展现了一种无畏气魄与敏锐嗅觉。从实力、资源等创新的物质条件上看,中小企业与大企业无法相提并论,但小有小的优势,小有小的专长,比如他们更贴近市场、反应迅速、技术专而精等等,如果二者能够相互碰撞、有机结合,必能取长补短、再添优势,为创新成果的产生创造更多可能。

向着打造区域有影响力的科技创新高地的目标迈进,宁夏一直在创新的赛道上奋力奔跑。随着建设全国东西部科技合作引领区脚步的加快,宁夏与多个东部兄弟省区、730多个创新主体建立合作关系,推动发达地区科技优势与欠发达地区资源优势有机融合,也进一步推

让“随手分”“分类扔”成为全民行为守则

虎 权

垃圾分类,人人参与。

区,都是“双管齐下”:既正面引导,又反向约束。的确,从现实看,意识和理念问题是当前垃圾分类的最大堵点。要打通堵点,不仅要久久为功、广泛开展常规性教育引导工作,更要在宣传引导更接地气、更深入人心、更有效上下功夫。比如,从娃娃抓起,让垃圾分类贯穿孩子学习生活全过程,成为学生行为规范准则;探索更受欢迎的方式方法,向更多群众讲清楚“为什么、是什么、怎么做”等问题;推行更有吸引力的措施,调动公众参与的积极性;科学合理配套相关设施,让垃圾分类有地方可去,等等。

当道德约束难奏效时,法律就应该及时站出来。就像治理行人骑车逆行乱象一样,无数次劝导不如“一张罚单”,只有借鉴先进经验和做法,系统出台、完善相关法律和制度,让“违规抛弃”“不法处理”成为红线,使垃圾分类的各项工作都有标准可依、有法可依,才能倒逼这项工作顺利开展下去。

相信,当倡议书真正飞入你我心间,“随手分”“分类扔”成为全民肌肉记忆和行为守则时,美丽宁夏、美丽中国一定触手可及。



微语观潮

别让短视行为砸了招牌

宫炜炜

眼下,灵武长枣长势正旺,不少商贩抢占时机,想提前收购长枣,好卖出高价。但9月12日,灵武市临河镇上桥村长枣交易市场,陕北客商收购120斤长枣后,却被市场管理人员叫停。这是为啥?原来,目前长枣红度不够,卖到市场上会影响灵武长枣品牌。相比经济利益,当地更在意“灵武长枣”这块招牌。

品牌、品牌,有品才有牌。灵武长枣能成为带动当地农民增收的特色产业、成为灵武市的一张亮丽名片,就在于灵武长枣的品质一直“在线”。正因为品相好、口感佳,品质有保障,灵武长枣的品牌才能树立起来且长盛不衰。一个“叫得响”的品牌,

能树立起来并不容易。可一旦打出市场,对企业而言,意味着市场份额、生存发展;对国家和地区来说,则反映着综合实力和发展潜力。如果忽视对品牌的维护,只看到眼前利益,而忽视品牌背后的长期受益和潜在发展,虽然眼下看似赚了钱,但最终会散了人气、毁了牌子,无异于自砸招牌。

正因为如此,当地对“灵武长枣”这块招牌的维护,才更值得点赞。有句话说得好,品牌就是效益,就是竞争力,如同磨砺宝剑一样,在打造品牌、维护品牌上制定标准、立好规矩、下足功夫,品牌才能回馈我们以更为丰厚的效益和长远的发展。

使传统书店在数字化浪潮中焕发新机

沈 琪

日前,在海原县文化馆,新华书店工作人员手把手教农家书屋管理员们如何进行线上点单选书——拿出手机扫描二维码、进入小程序、挑选所需要的书籍,操作起来方便又快捷。

随着数字化时代的到来,电商行业发展迅速,网上书店应运而生,许多读者的购书习惯从线下转移到了线上,只需轻轻滑动指尖,就能享受到快捷下单、送货上门的购书体验。这对于以实体店为主的传统书店来说,无疑是一个巨大挑战,既要面对客流衰退、生意下滑、竞争激烈的困境,还要思考自身发展何去何从的现实问题。在此背景下,越来越多的传统书店开始寻求转型,用数字赋能实

体书店发展。比如宁夏新华书店,就将实体店与线上图书小程序无缝对接,通过小程序和私域社群向读者推荐好书。这样一来,实体营销不再是阻碍自身发展的包袱,反而生出更多昂扬“新枝”。

但值得注意的是,书店数字化转型升级,不意味着线下服务的“打折”。毕竟,有人喜欢线上买单,也有许多人更享受线下购书的“仪式感”。如果说,线上线下业务的有机结合,是未来传统书店发展的必由之路,那么,好的服务则是实体店生存的命脉所在。让服务跟得上转型升级的速度,传统书店才能在数字化浪潮中持续焕发新机。

既要送文化更要种文化

尉迟天琪

固原市原州区彭堡镇河东村有一支由村民自发组建的“满天星艺术团”,艺术团成员白天下地干活,晚上集中排练。今年,“满天星艺术团”的舞台更大了,参加了多场演出,深受村民的喜爱。

一支村民自发组织的艺术团为何如此受欢迎?原来,当地艺术氛围很浓厚,随着村民们的生活越来越富足,大家茶余饭后都渴望得到艺术的滋养,只要敢于登台,无论演得如何,村民们的文化生活都会得到极大丰富,还能提升参与感。这也启示我们,不断繁荣乡村精神文化生活,仍需多方发力。在向农村“送文化”的同时,更要注重“种文化”,

就像农民种庄稼一样,只有“多种”才能满足农民对文化生活的迫切需求和热切期盼,让文化更具生命力和持久力。

但,要让“种文化”持久深入开展下去,还需社会各界形成合力,把相关设备配起来,把场地建起来,从技术、人力等多方面予以支持和帮助,让村民们有施展才能的机会。如果各地都能从“满天星艺术团”中汲取成功经验,通过“种文化”深入挖掘优秀传统文化农耕文化蕴含的人文精神,必定能助力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,提高乡村社会文明程度,让农耕文化绽放时代光彩的同时,不断推动乡村焕发文明新气象。



袁 洋

平凡着走向伟大

袁 洋

平凡着走向伟大

就好像长城的修筑,从一块土坯、一条青石、一个个托举的动作、一行行搬运的脚步里,创造出让世界惊叹的伟大奇观。

苏依勒站在长城前,伴随着身旁这条蜿蜒曲折、雄奇险峻的长城,直面风霜、挺胸烈日雨雪,耐心而执着地坚守着。

平凡者,也能一步一步走向伟大。



一双趁脚耐磨不打滑的登山鞋,是巡护长城最重要的装备。