

# 文旅融合 消费多元 场景扩展

——写在2023年“十一”假期商文旅促消费系列活动启幕之际

国庆中秋“双节”迎来倒计时,是我区持续推升文旅消费市场热度,乘势推动文旅消费成为经济主拉动力的重要机遇期和窗口期。

为抢抓“十一”假期文旅消费旺季,进一步提振消费信心,释放消费潜力,促进消费加快回补,自治区商务厅、文化和旅游厅按照自治区政府部署,聚焦培育消费新业态、创造消费新场景、推出消费新热点,策划举办2023年“十一”假期商文旅促消费系列活动。

## 科学分析研判,坚定做好假期促消费系列活动的信心

今年的“十一”黄金周长达8天,为全国游客中长线旅游出行提供更多选择。我区9、10月份物产丰美、秋高气爽,“赛过江南”,良好的生态、适宜的气候、丰富的物产,都是我区吸引外地游客的核心元素。加之今年以来,我区先后开展了江浙沪宁夏品质中国行、长三角重点客源市场推介活动、宁夏文旅杭州惠民促消费政策发布等重磅活动,有效提升了重点客源市场来宁旅游意愿。特别是针对“十一”假期,自治区文化和旅游厅及五市相继出台了“引客入宁”奖补、“大西北旅游一卡通”、自驾游和航空旅游护照、“百城百区”、崇军行动等多项惠民政策,策划举办第二届中国(宁夏)星空旅游大会、中阿旅行商大会等26项商文旅促消费活动,这些“真金白银”的惠民政策和内容丰富的特色文旅活动,将进一步激活消费热度。

## 丰富产品供给,增强“十一”文旅消费核心竞争力

国庆中秋“双节”,各级文旅部门将紧盯文旅消费新需求新变化,坚持从供需两端发力,以供给“新”、拉动需求“旺”、促进消费“长”。推出一批国庆游金秋游精品线路,以“宁夏二十一景”为重点,加快“提点连线结网”,巩固好已推出精品线路成熟产品丰富供给,根据今年自驾新趋势、航空新线路、推介新客源地特点,策划推出休闲旅游、康养旅游、亲子研学、考古遗址旅游、乡村旅游、工业旅游、红色旅游等一批旅游精品线路和“微度假”产品,构建特色鲜明的假日和金秋文旅产品体系,特别是针对一些新需求为游客开发的“半自由行”“自由行”产品,可满足区内外游客多样化、个性化需求。举办一批文旅促消费惠民活动,集中举办一批内容

丰富、主题鲜明的特色文旅活动,引领和带动文旅消费。聚焦庆团圆、庆丰收、庆国庆等主题,持续深入开展“文化大篷车”送戏下乡、文艺轻骑兵基层巡演、专题文艺晚会、非遗民俗展示、音乐会、歌会、诗会等特色文化活动,不断满足群众精神文化需求。出台一批文旅促消费优惠政策,上下联动、同向发力,形成集成化、协同化促消费政策体系,打造政府、商家、消费者共建共治共享的文旅消费生态,让更多“头回客”变成“回头客”。打造一批文旅消费新场景新业态,充分发挥夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区、旅游度假区等集聚带动作用,引入旅游演艺、主题夜游、国风国潮、元宇宙等新业态,着力打造一批网红打卡地和消费新场景,积极推动文旅消费与亲友聚会、研学教育、会议团建、婚恋婚庆、康养养老等业态深度融合,不断提升文旅消费韧性与日常生活黏性。

## 优化服务质量,营造安心放心开心润心暖心旅游环境

自治区文旅部门将紧紧围绕“吃住行游购娱”六要素,持续开展好旅游服务质量提升专项行动,努力打造近悦远来、主客共享的旅游消费环境。加强质量监测,持续完善游客投诉快速反应机制,督促景区、旅行社等提升服务质量和应变能力,及时妥善处置游客投诉,主动回应、正面引导相关舆情。扎实做好旅游服务标准体系建设和贯标工作,践行以游客为中心的质量评价体系。提升服务质量,坚持问题导向,针对景区排队、旅行社甩客、导游诱导购物、购物住宿随意涨价、不履行合约等突出问题,组织文化执法部门下沉一线开展执法检查,严厉打击违法行为。持续实施景区、旅行社、导游、旅游住宿餐饮“九项行动”,让游客乘兴而来、满意而归、愿意再来。强化监测调度,重点做好“十一”假期统计监测,统筹做好预警处置。

## “十一”假期商文旅促消费,26项主题活动邀您来

### 一、活动主题

情满中秋·礼迎国庆·乐享消费

### 二、活动内容

(一)2023年银川市非遗创新设计大赛及非遗国粹进景区进街区展览展示展演活动。

活动时间:2023年8月26日至10月6日

活动地点:览山公园,各大商圈和旅游景区

活动内容:现场制作、展示、销售,打造创新非遗作品展销专区,通过模特走秀、表演鉴赏、作品展销、非遗购物等环节开启银川非遗创新的精彩之旅。

(二)“星河览山 诗画银川”百场市民音乐会。

活动时间:2023年8月27日至10月31日

活动地点:览山公园

活动内容:组织邀请本土及全国知名民谣乐队、电音乐队、演艺团队,举办100场系列主题音乐会、演唱会、DJ派对活动。

(三)2023新能源汽车·绿色智能家电下乡巡回展销活动。

活动时间:2023年9月至10月

活动地点:各市、县(区)

活动内容:开展2023汽车·绿色智能家电下乡巡回展销活动,以及优惠叠加、现金助力、幸运抽奖、车险促销、以旧换新、便民服务等特色活动。

(四)优秀剧目和传统音乐进景区街区活动。

活动时间:2023年9月至10月

活动地点:全区4A级以上旅游景区,国家和自治区夜间文旅消费集聚区、休闲街区等

活动内容:组织全区获奖优秀剧目(节目)、花儿等传统音乐,到各大景区、街区开展巡演活动,丰富景区文化内涵,增强景区吸引力。

(五)大学生青葱文化旅游狂欢节。

活动时间:2023年9月至10月

活动地点:贺兰山东麓葡萄酒庄、黄河岸线旅游景区、览山公园、阅海公园

活动内容:组织全市各大专院校,邀请全国各高校大学生参与文化艺术展演、音乐会、美食节、露营大会、城市漫游、打卡体验、短视频摄影大赛等活动。

(六)中卫文旅消费券(第二期)发放活动。

活动时间:2023年9月2日至9月30日

活动地点:中卫市各景区、文化娱乐场所

活动内容:发放文旅消费券,针对各景区门票、项目、文化娱乐场所设置满60元减10元、满100元减30元、满200元减50元满减优惠。

(七)黄河·贺兰山文化旅游节系列活动。

活动时间:2023年9月17日至10月6日

活动地点:贺兰山东麓葡萄酒庄、黄河岸线旅游景区

活动内容:推出历史人文探秘游、大美生态观光游、民俗风情体验游、葡萄酒庄专享游4条主题特色旅游线路,“神奇贺兰”“黄河金岸”“大美湿地”“烽火长城”4条主题徒步骑行活动。

(八)“金秋丰安屯·欢度中秋国庆”促销活动。

活动时间:2023年9月18日至11月12日

活动地点:中宁县丰安屯旅游度假区

活动内容:开展“你消费我买单·分享99万奖金”100%抽奖感恩活动,在度假区指定业态区域消费指定产品可参与活动,分享奖品。

(九)宁夏·吴忠首届乡村文化旅游节暨第六届西北革命红色旅游联盟年会活动。

活动时间:2023年9月20日至9月21日

活动地点:吴忠科技广场、利通区白沙滩村

活动内容:举办乡村文化文艺演出和直播带货、红色联盟红色旅游资源推介会、感恩母亲河·礼赞新时代沿黄九省(区)民歌会和城市出逃记·一起趣野白沙滩星空露营派对等。

(十)百车自驾游车队和媒体达人畅游移民旧址活动。

活动时间:2023年9月21日

活动地点:红寺堡区移民旧址(航模基地)

活动内容:组织60辆房车及房车上游客在移民旧址露营,跟车拍摄视频的媒体记者和网络达人,展示红寺堡区生态移民搬迁脱贫成果。

(十一)原创民族室内乐套曲《聆听宁夏》音乐会。

活动时间:2023年9月24日

活动地点:银川剧院

活动内容:音乐会由《朔色长天》《瀚海孤烟》《贺兰源祈》《花儿烂漫》《长缨在手》《繁星闻宁》《醉美宁夏》等12个套曲组成。

(十二)自治区“十一”促消费活动启幕仪式暨银川文化城开业庆典。

活动时间:2023年9月28日

活动地点:银川文化城

活动内容:现场开展各类美食挑战汇集、特色餐饮、非遗展示以及各类演出活动等。邀请全区供销系统及商贸企业参与,分别组织开展各业态惠民消费券发放活动。

(十三)2023石嘴山首届“大马戏+儿童王国热气球互动表演”旅游节。

活动时间:2023年9月28日至10月7日

活动地点:大武口区贺翔航空旅游小镇

活动内容:举办马戏团大型演艺、无动力乐园欢乐游玩、热气球互动表演、直升机关中游览等4场活动。

(十四)奇石山景区“美丽金秋夜·相聚奇石山”活动。

活动时间:2023年9月29日

活动地点:大武口区奇石山景区

活动内容:以全民参与全民选拔的形式,连贯“中秋·国庆”时间点,以一场“美丽金秋夜·相聚奇石山”演艺活动开启“十一”黄金周假期。

(十五)龙泉村农民丰收节暨2023龙泉村·全国“秋季村晚”活动。

活动时间:2023年9月29日至10月6日

活动地点:大武口区龙泉村

活动内容:共分龙泉村·全国“秋季村晚”展演区、主题音乐区、休



吴忠市光耀美食街。



隆德老巷子民俗文化村。



沙湖不夜城。



银川市西夏区漫葡小镇。



吴忠市利通区上桥镇牛家坊民俗文化村。



中卫向阳街。