



民生关注

“双节”将至 向过度包装说“不”

本报记者 陶涛 智慧 周昕文/图

编者按

9月1日起,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准正式实施,对包括月饼、茶叶在内的31类食品及16类化妆品的包装层数、包装成本、包装空隙率等作出明确规定。

中秋节、国庆节临近,礼盒过度包装再度成为公众关注话题。月饼、茶叶、化妆品等商品包装“瘦身”效果如何?如何倡导绿色环保消费理念和健康文明社会风尚,自觉抵制过度包装?记者就此进行了采访。



银川市兴庆区立达百货批发市场一商户展示价值200余元的月饼礼盒。



欧莱雅多种礼盒套装内,护肤品类丰富,摆放紧凑。



新百连超天玺店里的简装月饼吸引了消费者驻足选购。

怎么管 市场监管部门解读新国标

长期以来,过度包装问题屡受诟病,既浪费了资源能源,又增加了消费者负担,产生的包装废弃物更是对环境造成了污染。每逢节庆,包装豪华的食品、化妆品礼盒就会出现在一些大型商超、市场,有的礼盒包装价值甚至超过商品本身。月饼如同“套娃”,层层包装;茶叶“外套”像工艺品,华而不实只为了“拿得出手”。

为遏制商品过度包装违法违规行为,保障消费者的合法权益,国家市场监督管理总局(标准委)会同工业和信息化部等部门,组织相关标准化技术委员会和技术机构,对2009年版标准进行了修订,制定发布了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准。

新国标如何限制商品过度包装?自治区市场监督管理厅标准化处副处长王庆介绍,商品过度

包装是指超出了商品保护、展示、储存、运输等正常功能要求的包装,主要表现为包装层数过多、包装空隙过大、包装成本过高、选材用料不当等。过度包装产生的浪费是显而易见的,损害消费者利益,助长互相攀比、追求奢靡的不良风气。新国标从包装成本、包装空隙率、包装层数进行了规定,限制超出产品价值的包装,限制出现大包装小产品,限制给产品穿多套“衣服”,让商品回归本质属性。

王庆说,新标准适用于食品和化妆品的销售包装,不适用于赠品或非卖品。新国标的施行,商品生产者需要强化主体责任,自觉主动使用简约包装,优化商品包装设计,减少商品包装层数、材料、成本,减少包装体积、重量。此外,月饼不应与其他产品混装,月饼包装中不能放红酒、刀叉等,但食品用脱氧剂、冰袋属于保护商品的必要产品,可根据需要放入。

管用吗 包装“瘦身”效果初显

新国标施行近1个月,市面上销售的茶叶、月饼等食品以及化妆品“瘦身”效果如何?

9月16日,记者来到银川市兴庆区立达百货批发市场,看到该市场北门口专设了月饼售卖区,各式各样的月饼吸引市民驻足购买。商铺老板王先生说,10多天前,他就开始售卖月饼,目前已有百余家企业交付定金选购。“今年企业订购月饼选送的礼盒大多是纸质简约款,大家更注重经济实惠。”王先生说。

记者走访时发现,在宁夏四季鲜农产品综合批发市场的月饼售卖专区,纸盒、铁盒、仿皮材质等月饼包装礼盒有30多种,价位在20元至200多元不等,来自吴忠市一家企业的老板正在为员工提前购置月饼。“我选择的月饼包装盒是20元左右的一个双层纸质礼盒,简约大方。今年市场上的包装都比较务实,虚华的包装比往年少了。”林先生说。

9月17日,记者来到银川市兴庆区众一国际茶城,看到很多市民在选购茶叶。“我们这里茶叶的包装盒价格从30元至100元不等。虽然现在消费者选购包装开始注重环保,但有些人还是会过度包装礼盒,觉得包装越豪华茶叶越名贵,送人越有面子。”经销商说。

针对化妆品包装是否“瘦身”,记者走访了银川市阅彩城、cepark、金凤万达广场等多家商场的化妆品专柜。在银川市阅彩城一家化妆品专柜,记者了解到,专柜内各品牌的护肤品礼盒价位从几百元至七八千元不等。记者询问一款礼盒的包装细节,工作人员向记者介绍:“盒子下面是海绵,

每个系列的产品不同摆放的位置也不同,稍大点的礼盒分上下两层,盒子装得满满当当。”记者观察到,礼盒包装多为1—2层,护肤品摆放得比较紧凑,空隙较小。

在毛戈平专柜,记者看到,护肤品礼盒多是纸质包装,看起来简约大方,放入自选的护肤品或彩妆,礼盒内剩余空间较小;欧莱雅品牌专柜人员则向记者出示了不同规格的包装盒,图案设计新颖,但并不繁琐奢华。记者观察到,不同尺寸的礼盒内放置产品的个数也不同,小礼盒约有六七种护肤品,大礼盒有八到十种护肤品,盒子上基本上被塞满了。

在多家化妆品品牌专柜,记者提出配一个精美大盒子,里面放少量产品的要求,店员均表示没有“大盒子小产品”的配置。“我前两年买了一个迪奥的精华礼盒,外包装比一个男士鞋盒还要大,里面放着一个盒子,打开只有一瓶100毫升的精华和三支小样。现在的护肤品越来越注重实际,礼盒也变得‘理性’了。”在化妆品店选购产品的李女士说。

银川凤仪堂生物工程有限公司董事长尤俊杰说,有些化妆品公司会通过精美繁复的包装吸引消费者,也有一些公司对包装设计把控能力偏弱,为应对仓储、运输、销售各个环节中可能遇到的磕碰和损坏进行过度包装。商家对商品进行保护性包装是必要的,但不能为了提升安全系数而过度包装。过度包装不仅会给环境造成负担,对于企业发展和消费者权益都有影响。包装华丽成本自然会增加,成本增加产品售价自然也随之提高,这样会影响企业的市场竞争力,而高额售价最终还是由消费者买单。

咋维权 如何识别过度包装

消费者如何识别过度包装?买到过度包装的商品咋维权?自治区市场监督管理厅标准化处副处长王庆介绍,新国标简化了商品过度包装的判定方法,消费者可以通过“一看二问三算”判断商品是否属于过度包装。

“看商品的外包装是否符合新国标要求,在不拆开包装的情况下,可以向售货员询问包装层数,判断其是否符合新国标中粮食及其加工品不应超过3层,其他商品不应超过4层的要求。”王庆说,比如月饼,虽然它的大小不一样,但每个月饼都标注了净含量。以单件净含量最大,如50克为准,它对应的包装空隙率应该小于等于40%。如果销售包装外面没有标注单个月饼的净含量,仅仅标注了一个300克,那就以300克对应的包装空隙率为准,它对应的包装空隙率应该小于等于30%。

“新国标聚焦市场上易出现的商品过度包装问题,给出了更具针对性、更全面、更严格、可操作性和制约力强的‘药方’,给监管部门提供了更科学清晰的依据和指南。”自治区市场监督管理厅执法稽查局副局长乔峰说,我们将加大监督检查力度,对经营者销售过度包装商品的违法行为,依法依规进行处理。全区市场监管部门将

加大月饼、茶叶市场价格和过度包装监管执法力度,围绕价格、过度包装等行为坚持线上线下一体化治理,及时规范经营主体价格和包装行为,严厉查处未按规定明码标价、价格欺诈、过度包装等违法违规行为,切实维护消费者合法权益,引领绿色消费新风尚。

据了解,今年4月开始,自治区市场监管厅联合自治区发展和改革委员会、工业和信息化厅、商务厅等部门,开展为期一年的茶叶过度包装专项治理行动,有效遏制茶叶过度包装现象,促进茶业高质量发展。自治区市场监管厅会同自治区消费者协会发出倡议,督促经营主体严格遵守相关法律法规和国家标准的规定,切实履行社会责任,诚信经营,明码标价。引导消费者自觉抵制“豪华包装”月饼、茶叶等商品,通过正规渠道选购月饼、茶叶以及化妆品等,并保存购物凭证。如遇消费纠纷,可拨打12345热线或登录全国12315互联网平台等进行投诉、举报,维护自身合法权益。市场监管部门将对消费者反映“天价”月饼和过度包装的投诉举报,坚决做到“有诉必查、有诉即查”。

互动方式



18909599990
18909599991



nxrbdzlx@163.com



扫码进入宁夏日报读者来信微信公众号

从2023年8月起至年底,读者来信微信公众号推出“邀你当安全隐患‘爆料员’”有奖征集活动,内容包含:“你爆料,我曝光!揪出身边安全隐患”线索征集、“身边安全隐患随手拍”图片视频征集、“隐患整改我支招”短视频征集。

警钟长鸣,爆料有“礼”!只要您关注宁夏日报读者来信微信公众号并留言,以及通过拨打热线电话或发送电子邮件等方式提供有价值的线索,我们将有礼品送上。

读者来信微信公众号将于每月公布一次“爆料员”名单,敬请关注!

这事儿帮您问了

进小区要刷脸能否拒绝

银川市市民王女士询问:最近我们小区物业要采集人脸信息,业主通过人脸识别才能进出小区,作为业主,我可以拒绝“刷脸”进门吗?

北京大成(银川)律师事务所王昱洁律师回复:自然人的个人信息受法律保护。小区物业在使用人脸识别门禁系统录入人脸信息时,应当征得业主或者物业使用人的同意,对于不同意的业主或者物业使用人,小区物业应当提供替代性验证方式,不得侵害业主或物业使用人的人格权益和其他合法权益。物业服务企业或者其他建筑物管理人以人脸识别作为业主或者物业使用人出入物业服务区域的唯一验证方式,不同意的业主或者物业使用人请求其提供其他合理验证方式的,人民法院依法予以支持。

(跑腿记者 强永利)

这个路口能否增设信号灯

网友漫漫询问:银川市金凤区永州路过往行人较多,路口车速较快,存在安全隐患,可否增设信号灯?

银川市公安局交通警察分局回复:经实地调研勘查,网友反映的路口位于银川市金凤区正源南街(城市快速路)与永州路呈“T”形交叉路口,该路口与正源南街(永宁快速路路口)设有交通信号灯,距离“T”形路口交叉口距离较近,设置交通信号灯易造成信号协调困难导致通行不畅,且目前周边路网微循环功能较为完善,故暂不适宜在正源南街与永州路路口设置信号灯。同时,为减少交通冲突及存在的安全隐患,暂时对该路口正源南街道路中间隔离护栏开口处进行封闭,车辆在该路口采取右进右出通行规则,即从正源南街右转入永州路,从永州路右转入正源南街。

(跑腿记者 李锦)

售楼隐瞒不利因素能否退房

固原市民牛先生询问:卖方隐瞒房屋中曾发生过非正常死亡事件的事实,买方能退房吗?

北京大成(银川)律师事务所柳娅婷律师回复:买方可以以卖方存在欺诈为由要求退房。当事人在订立合同过程中应当遵循诚实信用原则,如实披露与订立合同有关的重要信息。房屋中曾发生过非正常死亡事件,这属于与订立合同有关的重要事实,虽然不会影响到房屋的实际使用价值,但对于普通民众来说,该情形会对居住人使用人的心理产生重大影响,对其作出是否购买房屋的真实意思表示造成影响,因此出卖方负有向购房人如实披露告知的义务。卖方隐瞒该事实,导致买方以为该房屋为正常房屋,从而作出购买该房屋的意思表示,属于违背真实意愿的情况下实施的民事法律行为,卖方的行为已构成欺诈,买方可以退房。

(跑腿记者 马忠)

婚前房产赠与协议是否有效

银川市市民刘女士询问:恋爱期间男女双方签订赠与协议,约定在男方的房产证上加上女方的名字,但未办理变更登记手续,如果双方最后分手没能结婚,女方能分得一半房产吗?

北京大成(银川)律师事务所杨院院律师回复:若男方同意分女方一半的房产并且愿意办理变更登记手续,在办理变更登记后女方可以实际拥有房屋的一半产权。若男方撤销赠与,则女方不能分得一半房产。

根据相关法律规定,婚前或者婚姻关系存续期间,当事人约定将一方所有的房产赠与另一方或者共有,赠与方在房产变更登记之前可以撤销赠与。附义务的赠与合同,受赠人不履行义务的,赠与人可以撤销赠与。男方基于其与女方的恋爱关系及将来缔结婚姻共同生活的目的,才约定将房屋赠与女方共同共有,这属于附条件赠与行为,这种赠与是以结婚为前提条件的。若双方未能结婚,在房屋未办理变更登记手续的情况下,男方可以撤销赠与,女方不能分得一半房产。

(跑腿记者 马忠)

图说百态



电动车“一驮四”太危险

9月15日下午,在银川市兴庆区新华东路与友爱街十字路口,一辆等红灯的电动车上,大大小小搭载了四个人。

(网友 郅轩 摄)

新闻热线·曝光台



网购饼干里有鸡毛。(图片由受访者提供)

网购食品,开袋没有惊喜,却藏着“惊吓”。9月17日,银川市市民肖先生向宁夏日报新闻热线18909599990反映,他从网上购买了某品牌饼干,撕开包装时发现,饼干里插着

饼干里竟有鸡毛 网购到问题食品该如何维权

本报记者 秦磊 智慧 见习记者 贺紫瑞

一根鸡毛。

肖先生说,饼干品牌为“卡仕伽”,是几天前在抖音直播间购买的,“这是我第二次在这家店店铺购买同一品牌的饼干,没想到发生这种事,家里老人孩子都吃过不少。”

肖先生告诉记者,发现“鸡毛饼干”后,他与卡仕伽旗舰店客服沟通。“店家客服说,需要录制视频,再将问题商品与快递单一起拍照,我都一一照做了。”肖先生说,“我把客服需要的证据发了过去,对方说会补偿,但之后再没消息,我追问的信息都显示‘未读’。”

记者搜索发现,肖先生购买的卡仕伽牌

椰片脆饼在京东、淘宝等购物网站均有售,但部分网店提供的产品宣传图中都没有显示生产厂家及地址。“现在商家对我反映的问题不闻不问,我该如何维权?”肖先生问。

网购商品出现质量问题该如何维权,自治区市场监督管理厅工作人员建议,消费者应收集相关证据材料如订单信息、与商家的聊天记录、支付信息等,可以先向网络交易平台投诉,如果平台不处理或者处理不满意,根据《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》规定,消费者既可以向经营者所在地市场监管部门投诉,也可以向交易平台所在地市场

监管部门投诉,维护自身的合法权益。

宁夏宁人律师事务所杨涛律师建议,消费者还可以寻求法律帮助,咨询律师或当地法律援助机构,了解自身的权利和可行的法律选项。肖先生可以向经营者要求赔偿损失,也可以向生产者要求赔偿损失。肖先生还可以向生产者或者经营者要求支付价款10倍或者损失3倍的赔偿金;增加赔偿的金额不足1000元的,为1000元。如肖先生选择通过诉讼方式解决,且其与经营者之间未就买卖合同纠纷的产生约定管辖或者约定属于格式条款的,肖先生可向其收货地的人民法院起诉。