



隆德县城美景如画。

隆德：“农文旅体”融合绘就乡村振兴壮美画卷

自秦汉以来，隆德就有着“人民炽盛、牛马布野”的佳话和“畜牧为天下饶”的美誉。

近年来，隆德县以巩固提升省级全域旅游示范区，争创国家级全域旅游示范县、文化产业赋能乡村振兴试点县、文化和旅游融合发展先行区、生态文旅特色县为目标，谋“农文旅体”深度融合之路，组织实施文化铸魂、旅游产业润民心工程，奋力开创乡村旅游新局面，着力拭亮“千年古县·文化隆德·康养福地”旅游品牌新形象，绘就一幅“诗和远方”的幸福画卷。

今年截至目前，全县共接待游客139.43万人次，同比增长23.6%；实现文化旅游社会总收入4.88亿元，同比增长31%；直接性营业收入7221.47万元，同比增长173.7%。



隆德县实行全域免费停车。



钓鱼爱好者会聚隆德。



道路四通八达方便出行。



联财镇赵楼村西瓜喜获丰收。

全链条农业夯实富民根基

9月7日，隆德县神林乡神林村农业产业示范园里，一排排温室大棚排列有序，棚内辣椒挂满枝头。“今年种的114亩辣椒长势很好，按照每公斤4元计算，每亩可收入2万元。”隆德县永发食用菌蔬菜专业合作社负责人张永城边给辣椒扶枝边说，“辣椒采摘用工量较大，每天村里40余人在务工。”

今年，隆德县按照“设施主导、露地补充、订单种植、错季销售”思路，多元引进新技术和品种，全面推进订单农业和冷链基础设施建设，提升蔬菜加工能力，推广设施大棚二茬三茬轮作，提高产业发展效益。“我们培育新型经营主体56家，发展贩运大户及经纪人40多个，培育营销人员300余人，实现种植基地亩均效益超1万元、户均收入超2万元的‘双超’目标。”隆德县农业农村局局长张广斌说，今年全县蔬菜种植面积6.5万亩，预计实现全产业链产值8亿元。

隆德县内牛养殖小程序具备牛场管理、服务申请、交流交互、信息获取、数据分析等功能，农户可向农技专家咨询养牛知识，向优质的供应商库获取更优质供应保障，通过5G视频看牛解决肉牛养殖、繁育过程中的问题，和养殖户在牛友圈中进行经验交流。“出生4个月的牛犊左眼流泪，不知道该怎么办。”观庄乡倪套村肉牛养殖户魏成香说，通过肉牛养殖小程序向养殖专家黄党池咨询，他建议用氯化钠配青霉素给牛冲洗眼睛，药用上特别管用。

目前，隆德县肉牛饲养量13.39万头。“我们按照‘户出人入园’强基，联合体带动、加工销售并重的全产业链发展模式，预计年底肉牛养殖量达到16万头，肉牛产业全产业链总产值达到26亿元，提供农村居民人均可支配收入2600元以上。”张广斌说。

隆德县坚持“种薯繁育、鲜薯外销、淀粉加工、主食开发”并进的发展路子，做大、做强

马铃薯产业。“我们以青薯9号为主导品种，深入推进马铃薯原原种、原种繁育工作，全县种植马铃薯3.5万亩，马铃薯脱毒率达到100%，标准化生产率达到95%，让更多群众富在马铃薯产业上。”隆德县农业技术推广服务中心副主任杨志刚说。

好水乡水磨村村民钱海莲在瑞平马铃薯专业合作社学习马铃薯种植技术并务工，自家还种植3亩马铃薯，一年不仅有2万元收入，还能免费享受7次农民田间学校的培训。

如今，隆德县通过构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，打造全链条产业发展集群，已形成“以北片为主的肉牛、以渝河和甘渭河川道区为主的冷凉蔬菜、以南片为主的中药材、以六盘山西麓阴湿区为主的马铃薯种薯”产业带，推动现代农业产业高端化、绿色化、智能化、融合化发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，不断夯实乡村振兴基础。



群众健身活动丰富多彩。

多形态文化谱写惠民篇章

隆德县是西北地区久负盛名的文化之乡，北魏石窟寺、宋金东山堡、明代六盘关、清代“左公柳”等遗址至今犹存。“全县现有不可移动文物240处，其中国保单位1处、区保单位6处、县保单位14处。国家级非物质文化遗产普查目录的100多个项目中，隆德县占55个；宁夏18个国家级非遗代表性项目保护单位中，隆德占据3席。”隆德县文化旅游广电局局长刘江龙说，杨氏泥彩塑展示馆、魏氏砖雕展示馆建成开放，研学活动如火如荼，已成为带动村民致富的重要途径。

隆德博物馆现馆藏文物2900余件（套），其中一级文物3件（套）、二级文物65件（套）、三级文物575件（套），是集展陈、收藏、研究、交流和教育于一体的地方性综合博物馆。“我们与县教体局签订‘馆校共建’协议，组织全县中小学生参观博物馆，开展研学和科普体验活动，全方位、多角度展现隆德历史发展轨迹，突出历史文化多样性、地域性。”隆德县博

物馆副馆长高科说，目前开展6次文物进校园活动，参观学生1800余人次；举办3次文物知识讲座，开展科普体验活动16场次，约2000余名少年儿童参加。

“走进博物馆，栩栩如生的书画、精致的文物，与我在课本上看到的感觉不一样，讲解员细致的讲解，解开了我心中数不清的疑惑。”隆德县第一小学六年级学生徐培森说，研学活动学到了很多知识，激发了他对历史学习的热情。

近年来，隆德县通过创新实施文化惠民、传统文化振兴工程，大力扶持开展民间文化艺人牵头创作、群众广泛参与的极具隆德特色的文娱活动，推动书法、剪纸、社火等非遗文化进校园、进景区，鼓励支持本土文化企业、文化艺术创作者、非遗传承人等走出去，向全国展示隆德优秀传统文化的特色魅力。

凤岭乡于河村魏氏砖雕已有120多年历史，历经5代人传承。魏氏砖雕传承人在保护

传承砖雕技艺的同时，立足产业发展，走市场开发之路，为本地60名农民、残疾人及留守妇女提供就业岗位，年人均收入3万元，成为非遗技艺产业开发的成功典型。“来这里工作8年，刚开始三四个人聚在一个小作坊里干活，条件很简陋，一天做了多少活，收入也不高。”刘小霞谈到魏氏砖雕发展变化时说，现在有了生产车间，砖雕越做越精细，每人月工资超过5000元。

今年，隆德县实施公共文化服务惠民行动，通过提升公共文化服务水平、持续开展文化惠民活动、创作乡村主题文艺精品，满足群众精神文化需求，实现文化力量赋能乡村振兴目标。“今年上半年，文化馆在全县开展群众文化活动122场次，参与人员30.19万人次；图书馆上半年累计接待读者4.05万人次，图书借阅2053人次1.02万册次，举办各类活动70多场次、讲座6场次，累计参与人数3.39万人次；18所学校共计1.2万余名学生到博物馆开展研学活动。”隆德县政府相关负责人说。

县政府相关负责人说，实施全域免费停车民生工程不仅补齐民生短板，也进一步助推县域旅游经济发展，叫响了“康养隆德”美誉度。

“按照在银川地下停车场停车一天28元计算，我来隆德5天至少要缴140元停车费，省下的就是赚下的，就冲这一点，我还会带着亲朋好友来隆德旅游。”银川游客张海涛说。

今年，隆德县以创建国家级全域旅游示范县、文化和旅游融合发展先行区、生态文旅特色县为目标，加大文旅基础设施建设，传承中华优秀传统文化。“我们继续加强督促指导，大力推进文旅项目建设；积极统筹协调，加快创建全域旅游示范县；强化品牌塑造，推动文旅产业提质增效等举措，拭亮‘千年古县·文化隆德’名片，努力实现‘以文促旅、以旅彰文’的发展目标。”刘江龙说，通过联农带农，文化旅游业直接带动务工1000余人，辐射带动务工350余人，年人均收入3.8万元以上。

多样化体育掀起健身热潮

隆德县古柳公园荷花池中波光粼粼，两岸花草树木与水面倒影交相辉映，古色古香的门楼、亭台、水榭、回廊等设施，为人们提供了清幽雅静的休闲场所。“从家到公园十几分钟，散步、下棋、打羽毛球特别方便。”居民杨凤莲称赞道。

近年来，隆德县实施全民健身计划，推进体育强县建设，促进全民健身事业蓬勃发展，全面开启体育融入居民现代生活新格局。“我们通过全力抓好场地、组织、活动和服务四大网络建设，逐步完善符合县情的全民健身公共服务体系，成功打造‘15分钟健身圈’，为群众解决‘健身去哪儿’难题。”隆德县体育中心主任李建军介绍，目前全县共有体育场1238个，人均体育场面积4.37平方米，经常参加体育锻炼人数4.1万人；社会体育指导员1060人，每千人拥有9.7人社会体育指导员；13个乡镇、108个村（社区）体育器材全覆盖。

在隆德县，从公园到社区，从室外到室内，随处可见群众运动健身的身影。“10年前，三山公园没有篮球场地，体育健身器材也没多少，锻炼身体的人不多。”社会体育指导员辛海鹰说，这几年公园的体育设施完善了、环境变好了，越来越多年轻人在公园打球、跳舞，生活愈发美好了。

此外，隆德县按照“就近就地、因地制宜、小型分散、方便参与”原则，打造第二届生态垂钓大赛、农民篮球争霸赛、环六盘山国际越野自行车赛、环渝河健步走等地方特色全民健身活动，常态化推广普及健身气功、毽球、乒乓球等全民健身活动，向群众普及日常健身重要性。

9月16日，隆德县举行“2023全国钓鱼公开赛暨‘大地循环杯’宁夏固原市第二届生态垂钓大赛”记者见面会。本次垂钓大赛以“康养隆德·渔乐无限”为主题，共设全国库钓休闲赛、全国库钓专业赛、全国池钓竞技赛、全国池钓精英PK赛4项专业赛事，设置丰厚的奖金和奖品，冠军奖励价值22万元的奔驰汽车1辆。同时，比赛还为所有获奖选手赠送价值500元的隆德特产大礼包。

“隆德县将生态垂钓与‘文旅+’‘+文旅’深度融合，高质量、高水平举办本届生态垂钓大赛，有力促进三产融合联动发展，挖掘发展潜力，拓展经济增长空间。”隆德县教体局局长李耀鹏表示，已完成详尽的安全风险防控及突发事件应急处置预案，全方位保障活动安全、有序开展。

新业态旅游唱响兴民乐曲

隆德县夏无酷暑、冬无严寒，年均降水量502毫米，夏季平均气温18℃，全县森林覆盖率达40%，草原植被综合盖度达89%，是全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、“2022美丽中国·深呼吸小城”，更是备受游客青睐的夏日避暑康养旅游目的地。“六盘山长征景区蓝蓝的天、白白的云、郁郁葱葱的森林，登上山顶俯瞰，仿佛置身神秘仙境，真是太美了！”重庆游客李婉茹边拍照边说，隆德气温不高不低，真舍不得离开。

好山好水孕育隆德好味道，隆德暖锅色香味俱全，寓意团圆圆、红红火火；一壶滚烫的罐罐茶，养生又养心；一碗清淡的浆水面，是铭刻在成长岁月里的味道，幻化作千丝万缕的乡愁……这些特色美食让游客用舌尖感受幸福、品味生活。

老巷子景区不远处的客满堂农家乐暖锅味道醇香，吸引大批游客慕名前来品尝。

“2017年，我利用政府补贴的5万元装修小院、购置厨具做暖锅餐饮，随着老巷子知名度越来越高，节假日每天客流量200人次左右，营业收入超过1000元，一年能挣20万元左右。”老板潘娟娟说，随着景区知名度提升、暖锅菜品开发多样化，隆德暖锅一定会走向全国。

近年来，隆德县采取凝聚合力、高位推进、补齐短板、完善要素，全域共建、全民共享，培育品牌、增强引力，全面提升、优化服务，全域营销、提升形象，文旅搭台、筑巢引凤，维护安全、保障秩序等措施，强化品牌塑造，推动文旅产业提质增效，促进群众迈向增收致富路子。

“去年9月，隆德县实施全域免费停车民生工程，将原有8个收费停车场、328个停车位免费开放；新建10个停车场，1326个固定停车位免费开放；开放38个行政事业单位的1827个停车位实行错时免费开放，提供惠民服务。”隆德



学生参观隆德县博物馆。



老巷子游人如织。



隆德魏氏砖雕技艺传承。