

思“罪与罚”之痛 走“两不负”之道

虎权

尊重自然、顺应自然、保护自然,才能得到大自然的回馈和护佑。

金秋时节,塞上山川美如画卷,各路媒体争相呈现“美丽宁夏”。仔细品读《荣与枯的对白》的报道,却让人感触良多、启发颇深。

文章讲述了盐池县王乐井乡牛记圈村村民田粮的故事。1972年,15岁的田粮和许多村民一样,成为“驱羊入草原,日出离家,日落方归”的牧羊人。转眼就是30年,当草原变成荒漠时,他依旧挣扎在贫困线上,并迎来了黄沙漫天的日子。

2002年开始,在对盐池县封山禁牧的埋怨声中,他开始种植牧草,发展圈舍养殖,还和几个儿子成立滩羊养殖合作社。一晃又是20年,这一次,当荒凉瀚海变回无边绿野时,田粮的儿子不但成了十里八乡响当当的“羊状元”,

黑臭水体让群众苦不堪言;煤矿无序开发,曾让石嘴山市成为“全国十大污染城市”,经济发展进入死胡同……无数教事实深刻昭示:不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利,对于每一次这样的胜利,自然界都对我们进行报复。

认识有多深刻,行动有多坚定,实践就能走多远。党的十八大以来,党中央将生态文明建设上升到前所未有的高度,全国上下吹响了“绿水青山就是金山银山”的奋斗号角。在宁夏大地上,保护生态环境被列入“三区建设”“四新任务”“五大战略”,固原市群众因生态改善赚得盆满钵满,石嘴山市因壮士断腕变身“国家园林城市”、贺兰山因打响生态修复“保卫战”重披绿装、黄河因铁腕治污水质越来越好……我区砥砺奋进画卷中的点点滴滴强力说明,只要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境,更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展,就一定能在现代化建设的跑道上跑出加速度、跑出好成绩。

行百里者半九十。天蓝了、水清了、环境质量达标了,“绿水青山”的果实也品尝了,现在能一劳永逸地躺下来休息吗?不能,也不敢。因为我们还肩负着先行区建设的时代重任,全区群众对美好生活环境还有更高期待,美丽宁夏建设也仍处于滚石上山、爬坡过坎的关键阶段……面对这一切,只有一条道可走,那就是——以更高站位、更宽视野、更大力度坚持人与自然和谐共生,坚决摒弃以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的做法,让良好生态环境成为人民生活的增长点和经济社会持续健康发展的支撑点。

绿洲沙眼“罪与罚”的警告就在眼前,黄河岸边“人与青山两不负”的美景更在身边。未来怎么走、今后如何干已无需争辩,只需撸起袖子加油干!

中国新闻奖优秀专栏
宁报论坛

N 微语观潮

按图索才方能才尽其用

孙莉华

据报道,围绕推动“六新”产业高质量发展,我区精准绘制“产业人才图谱”,为企业人才引进、技术升级提供精准定位,变“撒网式”引才为“打靶式”引才,通过高质量人才集聚助推我区“六新”产业高质量发展。

发展是第一要务,人才是第一资源,地区要高质量发展,人才是重要保障。当下,我区正处于推动高质量发展的关键时期,迫切需要各类英才齐聚塞上。近年来,全国各地都在上演一波波的“抢人大战”,在招才引智之前,我们不妨换位思考:人才为什么要来宁夏?来宁夏能干什么?这些问题的背后,承载了人才的实际需求、现实考量等,其

中也不乏他们对“英雄有用武之地”的渴盼。“按图索才”的方式,正是为解决这一问题而来。聚焦全区重点产业布局,以产业需求为导向,靶向发力、精准引才,让各类人才与产业适配,最大限度发挥自身潜能,才能真正实现“人尽其才,才尽其用”。

而当人才与事业彼此促进,相互成就,实现良性发展时,就一定能为我们区高质量发展提供源源不断的动能。

人才兴、产业强,这是实践真知。以产业聚人才,以人才兴产业,在人才聚集与产业发展同频共振中,我区高质量发展也一定能跑出加速度。

保障再升级守护才能更贴心

尉迟天琪

据悉,全区参保居民普通门诊统筹年度最高支付限额由330元提高至370元,医保门诊慢特病种达到33个,全区各级医疗机构还将生育医疗费包干计算中的医保基金支付比例分别上调5个百分点,以期提供更多基本医保保障,切实减轻我区参保居民的医疗费用负担。

经济要发展,健康要去,而人民的获得感、幸福感、安全感都离不开健康。经过多年努力,我区医疗卫生机构、医疗床位和卫生技术人员的数量都有了突飞猛进的增长,医疗卫生保障更为坚实,人民幸福指数不断提升。但随着生活日益变好,群众对美好生活的向往更为强烈,对医疗卫生保障也有了更高期盼。这也提醒我们,要全力打造更加优质高效的医疗卫生保障体系,推动全民医疗保障制度改革持续推进,在破解看病难、看病贵问题上取得更多突破性进展。

此次我区从多方面入手提供更

多基本医保保障,体现了医保在尽力而为、量力而行的前提下,尽最大努力补齐短板、不断推动医保沿着精细化轨道前行的努力。唯有持续发力,不断创新服务方式,通过信息化手段,提高医疗服务的效率,为患者“保驾护航”,让保障再升级、守护更贴心,才能满足群众多样化、个性化医疗保障需求。

让淡去的中秋味回归传统

沈琪

近日,宁夏图书馆中秋活动走进银川市阅海万家社区图书分馆。课堂上,老师、孩子和家长一起猜灯谜、亲手制作花灯,欣赏中秋诗词歌赋,在寓教于乐中体验中秋节风俗,感受中国传统佳节之美。

“海上生明月,天涯共此时”。谈起起中秋佳节的印象,少不了家人团聚和吃月饼。但其实,传统节日背后的文化内涵同样重要。古人过中秋,有的登高望月,安排家宴;有的放水灯、观潮汐;有的点燃红烛,拜月祈愿……远比我们想象中的更有仪式感,而这种仪式感,寄托着人们对于阖家团圆、幸福生活的美好期许,也传递着中秋文化的独特韵味。

不可否认,如今过中秋的仪式感已没有古人那么足。或许是因为今天的生活早已不可同日而语,又或许是大家对中秋假期的期盼超过了节日本身。无论原因几何,我们要知道的是,中秋佳节不光是团圆的象征,更是一种文化符号,是传承中华民族优秀传统文化的重要载体和宝贵契机。在此意义下,唤醒内心的仪式感,让淡去的中秋味回归传统,理应被重视起来。欣喜的是,每年中秋节前后,许多地方都会举办丰富多彩的民俗活动以及文艺演出,倘若各地在此基础上能有更多创新式的表达,让中秋文化更具时代活力,想必也能唤醒更多人内心深处对传统佳节的重视与传承。

让更多“回头客”变成“回头客”

宫炜炜



“两山”联动、“汉字密码”悬赏令,借助“宁夏二十一景”喊广大学客来“浪一浪”,共同探寻塞上江南“有趣灵魂”的文旅活动多姿多彩;再比如,为了有效解决“坐地起价”“价格刺客”等痛点,自治区市场监管厅早早“喊话”经营者:严

禁哄抬价格、串通涨价、价格欺诈,违者严惩!还有,自治区文明办也下发通知,倡议大家绿色出行、理性消费,让景区客、让路于客……各式“喊话”面面俱到,提示也好警示也罢,目的只有一个,就是要号召各方通力协作,营造文明安全的美好环境,不断提升游客的出行体验,从而擦亮宁夏文旅这块金字招牌,带动经济社会发展“更上一层楼”。

在文旅产业发展的当下,超级黄金周的到来无疑是一个窗口,展示着宁夏的好山好水好风光,也窥视着细枝末节中可能暴露出的产业短板。如今,围绕政通人和、有人情味、安全有秩序、热情好客、注重细节等关键之处,相关部门已然做足“功课”、打好“预防针”,接下来就看各地落实情况如何了。如果能让游客来了还想再来,由“回头客”变成“回头客”,那就将是我区文旅产业的下一个黄金季。否则,又谈何有诗有路有远方?

塞上秋来风景异。在这个风景如画的秋天,真心希望每一个来宁夏的游客都能如沐春风,给心灵放个假,不会遭遇“一锤子买卖”,更不会乘兴而来、败兴而归……

今年中秋国庆连休8天,面对即将到来的“超级黄金周”,宁夏旅游到底有多火?

来看一组数据:携程报告显示,2023年“十一”,目的地为宁夏的“超级假期”整体旅游订单量同比去年增长375%;飞猪平台数据显示,黄金周期间,宁夏酒店订单量同比增长140%,火车票预定量同比增长超20倍,机票预定量同比增长160%;铁路12306购票官网显示,“双节”期间,从上海、杭州、郑州、成都、西安方向来宁的高铁票已基本售罄……

火爆的数据背后,是井喷的人气和消费活力。透过这些数据,我们既欣喜于宁夏文旅市场展现的独特魅力和旺盛需求,同时也因即将到来的各种挑战而生出一丝担忧。毕竟,如此大的客流量,对各大景区、景点及酒店、民宿而言,不仅仅代表着商机,更代表着一种考验:既要打好“当前仗”,做好本次黄金周的接待和服务工作,让游客玩在宁夏、乐在宁夏、放松在宁夏;又要算好“长远账”,让宁夏成为人们常来、常想、常念的“塞上江南”,变黄金周为黄金季、黄金年。

问题是,面对这一考验,我们是否做好了应考的准备?

“以客户为中心 为客户创造价值”

赋能美好生活 招商银行银川分行入宁13周年侧记

招商银行银川分行成立于2010年8月29日,秉承着“因您而变”的经营理念,始终坚持“以客户为中心,为客户创造价值”的价值观,作为首家进驻宁夏的股份制商业银行,一踏上塞上热土,便矢志不渝为宁夏企事业单位、个人客户带来全新的金融服务体验。

目前,招商银行银川分行已服务103万居民客户,为5万余名客户提供了个金信贷业务,在区域市场保持领先优势;历时3年成为地方私人银行第一品牌,零售客户数、零售贷款(房贷、经营贷款、消费贷款)、基金和理财销售规模等居股份制银行首位,赢得客户广泛好评。以下几个关键词能够鲜明勾勒出招商银行的经营特质。

“人+数字化”——围绕客户需求的持续创新

创新驱动是推动招商银行不懈前行的引擎。招商银行每一个划时代的创新,离不开服务至上的初心,也离不开金融科技的助力。1995年,招商银行首推“一卡通”,小小卡片实现集多储种、多币种、多功能服务于一身。1997年,首推“网通”,客户可使用浏览器,轻松上网自助办理银行业务。招商银行随即又构筑了自助银行、远程银行、手机银行、微信银行、App平台等在内的网络服务体系。2018年,招商银行率先进入“全面无卡化”时代,在柜面业务、可视柜台、ATM、客户服务面访等网点厅堂业务中实现了无卡化办理。

如今,招商银行App用户数已突破2亿,围绕支付转账、理财投资、贷款等业务,打通线上和线下渠道,打造集出行、便民服务、商圈优惠等于一体的客户服务场景生态圈。招商银行银川分行正不断加快推进数字化转型,以“线上化、数据化、智能化、平台化、生态化”持续打造“数字招行”在宁名片,充分挖掘“政务+互联网+银行”的新模式,将政务“查、缴、办、提”等功能落地两大App和企业端App,实现“让数据多跑路,让百姓少跑腿”。基于招商银行App,招商银行银川分行打造了银川专区,承载贯穿美食、观影、出行、便民服务、生活缴费、车主服务等智慧场景,内容丰富的优惠活动及特色服务,为客户提供了智慧、敏捷、个性化的服务体验。

在美食、观影及惠民生活方面,打造“周三5折美食”及“周五9元观影”优质品牌活动,以实现广大客户对美食和观影的惠民消费。将各网点作为服务中心,集餐饮、小吃、商超、果蔬店等商户为一体,开展支付立减活动,获得客户的认可,今年美食交易笔数达6万余笔,观影交易笔数达19万余笔。

在便民、缴费服务方面,实现了生活缴费“3+1”场景的新突破,覆盖水、电、燃气、物业、手机费、保险费、有线电视费、学费等费用缴纳,交通罚没款、税款、党费等公共事业单位相关费用缴纳,为客户生活缴费提供了便捷的渠道。

在车主及出行服务方面,围绕智慧停车、汽车洗美、加油、车辆检测、驾校资金监管等多个场景构成车主服务生态圈。目前,

配置服务体系”,将配置服务提升到更为核心的位置。该体系围绕客户财富管理旅程,打造资产配置服务流程,从客户需求入手,配置大类和子类资产,并持续动态检视再平衡,在复杂多变的市场环境下,着力提升客户长期持有财富管理产品的感受和体验。

“服务为王”——服务至上的先行者和践行者

将服务文化根植于心。招商银行新员工入职的第一堂课,就是“因您而变”的服务文化传承,从“牛奶咖啡”,到打造最佳客户体验银行的传导,将“以客户为中心”的理念深入每位员工的心中,让每一批招商银行员工都能深刻理解到服务的核心内涵,用心出发,做好客户服务。招商银行把服务价值链作为传导服务文化的主要内容,让员工切身感受到服务就是生产力,服务就是为客户创造价值。树立“一个银行”的理念,竭力打造所有线条、所有部门、所有员工为客户服务的大财富管理服务链条,用真情守护消费者。截至目前,招商银行银川分行辖属“百佳网点”1家、“千佳网点”2家、“星级网点”6家。

为持续提升消费者的金融识别能力和自我保护意识,切实履行银行业金融机构普及金融知识的社会责任,招商银行银川分行持续开展“线上+线下”常态化宣教活动。线下,全辖营业网点均设置公众教育专区,在客户等候期间开展“金融知识小课堂”活动,利用宣传折页等向客户进行非法集资、金融反诈等方面知识宣传,开展进社区、进企业、进校园等宣传活动。线上,通过招商银行银川分行公众号、网点线上店等渠道,发布推文或视频,开展金融宣教活动,提高金融知识的普及率。

金融服务有温度,老年办事无难度。长期以来,招商银行银川分行高度重视“适老”服务,为实现“老有所乐、老有所享”不断贡献金融力量。在网点设施上,配备了老花镜,放大镜,配备专属放大单据,计算器、键盘,以及急救箱、轮椅等便民设施;在服务流程上进行了优化,确保到访网点的老年人在基础服务体验方面有专人接待,有专属通道,有专人陪同、有特殊事项审批制度等;对于因特殊原因不能上门办理业务的老年客户,开设绿色通道提供上门办理业务等形式的延伸服务。

除此之外,招商银行银川分行还针对老年客户,开展了一系列特色活动,比如老年人喜欢的手工艺品制作、养生、书画等活动,受到了客户的一致好评。

唯有客户才是一切经营逻辑的出发点。客户在,财富管理的基本盘才在,这正是招商银行内部长期以来的共识。在陪伴客户成长的过程中,招商银行也将收获自身的成长,财富向上,价值共创。

立足于金融而不止于金融,招商银行银川分行将聚焦“价值银行”战略,发挥金融科技优势,不断提升价值创造能力,以招行为力打造最佳客户体验,以招行为力为自治区经济高质量发展增添新动能。

朝朝宝

额度升级到10万啦

零钱就放朝朝宝,全能支付超方便



风险提示:

理财过往业绩不代表未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

本产品由招银理财发行和管理,招商银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

朝朝宝

灵活支付方便花,无需手动赎回

理财收益天天计,1分起购门槛低

更多信息,请致电95555,或登录cmbchina.com



招商银行
CHINA MERCHANTS BANK
因 您 而 变