

玩转十一 乐游宁夏

中秋 国庆

中秋节、国庆节假期“合体”,8天小长假将持续推升文旅消费市场热度,乘势推动文旅消费成为经济主拉动力的重要机遇期和窗口期,也为全国游客中长线旅游出行提供更多选择。

中秋国庆假期共8天的超级黄金周即将创造新的旅游高峰。如何抢抓文旅消费旺季,吸引全国游客来宁夏,给心灵放个假?丰富文旅产品供给,培育消费新业态、创造消费新场景、推出消费新热点是“引流”的关键。

到宁夏这样玩

本报记者 王刚 文图



休闲文化旅游吸引了年轻游客。

来宁游订单同比增长375%

携程旅游日前发布的《2023中秋国庆旅游预测报告》显示,目的地为宁夏的“超级假期”整体旅游订单量同比去年增长375%。“十一”假期期间,来宁夏的旅游订单中跨省订单占比近九成,跨省游订单量同比增长349%,近20%用户选择连住3天及以上。飞猪平台数据显示,中秋、国庆双节期间,宁夏酒店预订单数同比增长140%,火车票预订量同比增长超20倍,机票预订量同比增长160%。铁路12306购票官网显示:国庆中秋双节期间,从上海、杭州、郑州、成都、西安方向来宁夏的高铁票基本售罄。

面对即将到来的大客流,大众出游热情是否会给宁夏带来新一波游客接待高峰?

立达深航酒店销售经理宋林告诉记者,截至目前,10月1日和2日的房间已经预订满员,3日至6日的房间预订超过50%,上陵波斯顿、温和瑞锦等星级酒店房间预订也出现“一房难求”现象。中卫黄河宿集、沙漠星星酒店等热度较高酒店,将又一次迎来满房,全区旅游将再次面临大客流的“压力测试”。

“这个长假是对景区旅游接待能力的一次大考,是充分展示景区发展形象、文明形象的一次良好机遇,我们已经做好了迎客的准备,确保假日旅游接待工作‘安全、平稳、有序’,高质量保障游客的出游体验。”六盘山红军长征旅游区总经理王安平说。

惠民政策让更多“头回客”变成“回头客”

宁夏良好的生态、适宜的气候、丰富的物产,都是吸引外地游客的核心元素。加之今年以来,我区先后开展了江浙沪宁夏品质中国行、长三角重点客源市场推广活动、宁夏文旅杭州惠民促消费政策发布等重磅活动,有效提升了重点客源市场来宁旅游意愿。特别是针对“十一”假期,自治区文化和旅游厅及五市相继出台了“引客入宁”奖补、“大西北旅游一卡通”、自驾游和航空旅游护照、“百城百区”、崇军行动等多项惠民政策,策划举办第二届中国(宁夏)星空旅游大会、中阿旅行商大会等26项商文旅促消费活动,这些“真金白银”的惠民政策和内容丰富的特色文旅活动,将进一步激活消费热度。

自治区文化和旅游厅科技教育处负责人李进云说,出台一批文旅促消费优惠政策,上下联动、同向发力,形成集成化、协同化促消费政策体系,打造政府、商家、消费者共建共治共享的文旅消费生态,让更多“头回客”变成“回头客”。

宁夏旅投“两山”联动,游客不再“每进一道门,先买一张票”。“双节”来临之际,宁夏旅游投资集团下属六盘山旅游集团及贺兰山国家森林公园,开展“南六盘、北贺兰”两山联合营销,推出“两山联票”“两山抖音PK赛”“宁夏旅投营

销奖”等一系列奖励政策及优惠,让游客感受“两山”温度,享受“两山”优惠。为进一步回馈忠实粉丝及游客,“两山”联合推出了99元畅游套票,同时,还针对区内外游客推出“门票立减优惠”,即持贺兰山景区门票到六盘山旅游集团旗下任意景区,可享门票立减10元优惠,持六盘山旅游集团旗下任意景区门票到贺兰山国家森林公园也享受同样的立减优惠。

贺兰山岩画景区推出了“月满华诞 家国同庆”活动,向区内外游客发布“汉字密码”悬赏令:景区提前对外公布一批岩画符号的线描图,只要游客能将某一幅图与现有文字相对应并作出文字解释的,可终身免费游岩画。

吴忠市结合首届乡村文化旅游节活动,发放乡村旅游消费券,重点针对利通区牛家坊村、石佛寺村、白寺滩村、新华桥村、吴忠林场,青铜峡市韦桥村、余桥村、唐滩村、先锋村所属民宿、农家乐、采摘业态发放“醉美金秋乡约”吴忠乡村旅游消费券,进一步提振消费信心,释放消费潜力。继续与云闪付、微信合作发放“惠享生活 乐游吴忠”文旅消费券,对“吃住行购娱”等旅游消费场景进行20%至30%的消费补贴,5家4A景区面向全国高校在校学生免首道门票。

一次自驾行程,打卡宁夏二十一景

只需一次自驾行程,可以打卡宁夏二十一景。

日前,“星途自驾,宝藏宁夏”2023宁夏二十一景主题自驾游在贺兰山森林公园正式发车。发车仪式上,宁夏旅游协会自驾游旅行分会发布了“二十一景”主题自驾游线路,并邀请国内外嘉宾一起打卡黄河美景,在贺兰公园“醉氧”,去沙湖鸟国徜徉,一起重走丝路古道,走进红色六盘感悟长征精神,在大漠星空下纵情天地。

“十一”假期,自驾游全新上线,又有新的玩法。以“宁夏二十一景”为主线,按照“一景一故事”设计了沉浸式非遗体验、技能学习、互动游戏、手工DIY、特色地方美食等内容丰富的互动环节,用旅游、露营等时下热门方式,讲述当代青年的潮流生活方式,并制作成内容轻松活泼、有梗有料的“微综

艺”视频,在各大平台跟广大网友分享、互动,一起在线上传递快乐,捕捉自驾游在宁夏种种趣味,探索塞上江南的“有趣灵魂”。

同时,宁夏文旅系统与去哪儿网平台携手,把旅游达人的真实体验,通过话题、攻略、社群、榜单等方式分享,让内容借助大数据“出圈”,让热点流动起来,扩大活动传播面。

“宁夏二十一景主题自驾游活动,挖掘阐释宁夏文化旅游资源所蕴含的丰富文化内涵及时代价值,将进一步推动自驾游成为宁夏文旅的特色IP和金字招牌,促进文旅消费需求进一步释放,让更多人‘自驾宁夏,住进宁夏,游玩宁夏’。”宁夏文化和旅游厅资源开发处负责人王光华表示。

二十一景自驾游线路

东线

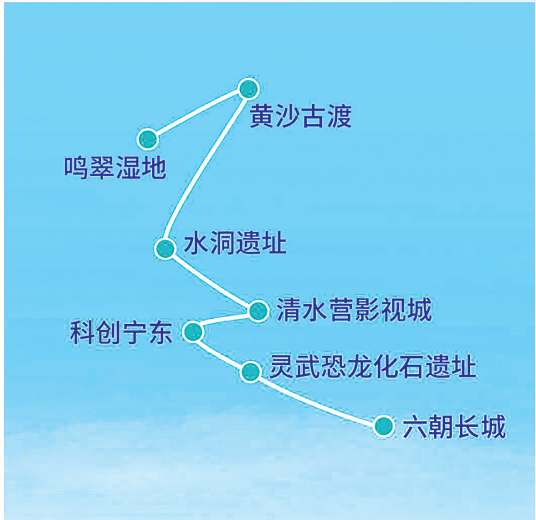
探寻“塞上湖城”的发展之路

20亿年前地质演变,雄浑的贺兰山在一片汪洋中拔地崛起,横亘南北,援引黄河水蜿蜒北上,宁夏这方沃土,便在两山一河之间生生不息、日新月异。

重点景区:黄沙古渡景区、水洞沟旅游区(明长城、藏兵洞)、灵武恐龙化石遗址等

特色美食:水洞沟咸水鱼、手撕土鸡、焖锅羊肉、黄河鲶鱼、苦苦菜、野山鸡等

设施与服务:生态停车场、户外体育活动营地、露营地、水上乐园、乡村旅游重点村(高沙窝镇兴武营村)



西线

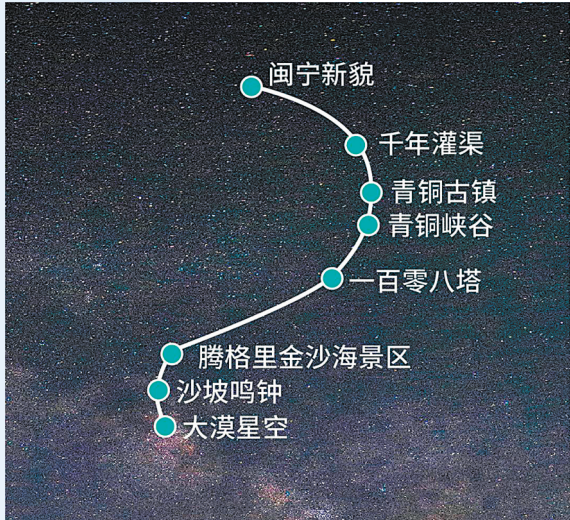
打卡“星星故乡”的沙水之旅

集大漠、黄河、高山、绿洲为一体,具西北风光之雄奇,兼江南景色之秀美。可以骑骆驼穿越腾格里沙漠,乘坐越野车在沙海冲浪,乘船览十里长峡十里景,沙水之间可以领略大漠孤烟、长河落日的壮美奇观。

重点景区:沙坡头景区、星空酒店、青铜峡水利枢纽、十里长峡、闽宁新镇等

特色美食:爆炒香山羊羔肉、凉拌沙葱、杞乡蒿子面、羊杂碎、清地土鸡、扁豆子面、杞汁凉皮等

设施与服务:腾格里沙漠露营地、星空帐篷房车营地、高速公路服务区、迎水桥镇鸣钟村、上桥镇牛家坊村等乡村旅游重点村



南线

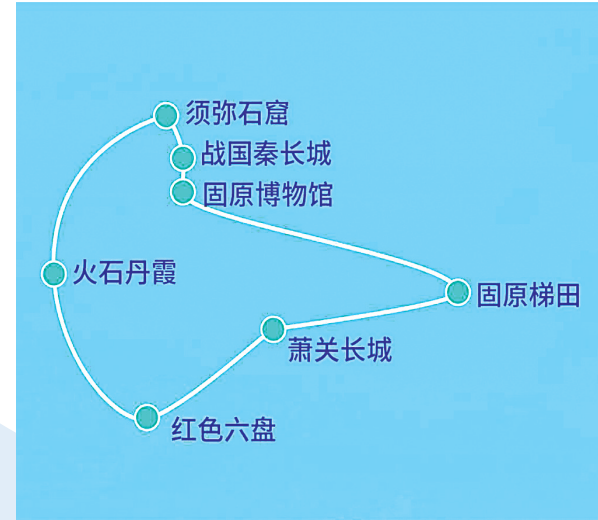
感受“天高云淡”的诗画之路

在这里,穿越历史长河,寻味“丝路古道驼铃响”的人文之美;踏访红色印记,赓续“走好新的长征路”的精神之美;徜徉山水之间,领略“天高云淡六盘山”的自然之美;体味民俗乡韵,回归“轻煮时光慢煮茶”的田园之美。

重点景区:须弥石窟、火石寨、六盘山红军长征旅游区、六盘山国家森林公园、金鸡坪梯田公园

特色美食:全羊宴、羊架子宴、泾源蒸鸡、燕面揉揉等

设施与服务:六盘山房车(自驾游)避暑营地、固原西湖公园房车露营地、爱国主义教育示范基地、西吉县吉强镇龙王坝村、隆德县陈新乡新和村、隆德县城关镇红崖村等乡村旅游重点村



北线

体验“穿越古今”的神秘之旅

零距离沉浸式感受贺兰山的巍峨壮阔;品一品葡萄酒,邂逅不一样的酒庄浪漫;通过“史诗岩画”“六朝长城”“西部影城”“看见贺兰”带你穿越古今,奔赴一场文明盛宴。

重点景区:西夏陵、龙渝酒庄、西部影城、贺兰山国家森林公园、贺兰山岩画景区、沙湖景区

特色美食:沙湖大鱼头、宁夏烤全羊、羊肉老搓面、手抓羊肉、贺兰山野生蘑菇面等。

设施与服务:沙湖自驾车露营地,贺兰山1958自驾车营地、贺兰山东麓葡萄酒产区列级酒庄、漫葡小镇温泉酒店、镇北堡村等乡村旅游重点村



(资料图片)

这个维度的宁夏,你见过吗

“蒙着眼睛在360°飞速旋转的高空滚轮上行走、跳绳,若不是亲眼见证,真是不敢想!”“两人凭着一根带凌空飞翔,太惊艳了!”前不久,五国大马戏在沙湖景区震撼首演,游客们在互联网平台纷纷留言点赞。

中秋、国庆双节期间,为更好地落地金秋嘉年华活动,使活动主题更鲜明,内容更有亮点,沙湖景区将继续推出“五国联合大马戏”等系列演艺活动。打造出白天观景购物、晚上听歌看戏的消费场景,逐步促进白天游向“月光经济”延伸。

由银川艺术剧院与漫葡小镇合作创制的“漫葡·看见贺兰”沉浸式演艺让游客享受一场感官和视觉的盛宴。《看见贺兰》依托贺兰山文化,以高颜值呈现贺兰之美,以沉浸演艺唤醒贺兰山文化,以烟火街区讲述宁夏故事。“通过沉浸式演艺,为宁夏旅游引入‘新场景、新体验、新内容’,让游客理解贺兰山背后的故事和文化,体验一场围绕贺兰山立体多元的人文之旅,进而更好地认识和爱上宁夏。”银川西夏区文化旅游体育广电局负责人马海波说。

沙漠为床、星空为被,睁开眼浩瀚星空尽收眼底。沙坡头景区将依托自然环境与定制场景,建造异星氛围的“观星”+“沙漠”的新模式沙漠露营,这是一场充满仪式感的浪漫之旅。沉浸式主题营地,拥有定制化、多样化主题活动,打造自由、放松、远离现实的极致体验,为长假期间游客沉浸式的娱乐体验提供全方位的物质保障。

“为了今晚的开业,我们准备了半个多月,从招牌设计到肉品选择,都精益求精,想到会有很多人,但这种火爆程度我们真没想到。不到1小时,就卖完了三分之一的备货,一刻都没停过。”泾源牛街烟火缭绕,各色美食摊位沿街两侧设立,牛街商户马龙更是忙得不可开交。国庆前夕,“泾源牛街”正式运营,成为泾源县首条集文化、旅游、餐饮、休闲于一体的文商旅融合街区。不仅满足大家一站式消费、多元化服务,全方位体验需求,让“流量”变为“留量”。

假期期间,全区各级文旅部门将紧盯文旅消费新需求新变化,坚持从供需两端发力,以供给“新”、拉动需求“旺”、促进消费“长”。推出一批国庆游金秋精品线路,以“宁夏二十一景”为重点,加快“提点连线结网”,巩固已推出精品线路的成熟产品丰富供给,并根据今年自驾新趋势、航空新线路、推介新客源地特点,策划推出休闲旅游、康养旅游、亲子研学、考古遗址旅游、乡村旅游、工业旅游、红色旅游等一批旅游精品线路和“微度假”产品,构建特色鲜明的假日和金秋文旅产品体系,特别是针对一些新需求游客开发“半自由行”“自由行”产品,满足区内外游客多样化、个性化需求。举办一批文旅促消费惠民活动,集中举办一批内容丰富、主题鲜明的特色文旅活动,引领和带动文旅消费。聚焦团圆、庆丰收、庆国庆等主题,持续深入开展“文化大篷车”送戏下乡、文艺轻骑兵基层巡演、专题文艺晚会、非遗民俗展示、音乐会、歌会、诗会等特色文化活动,不断满足群众的精神文化需求。打造一批文旅消费新场景新业态,充分发挥夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区、旅游度假区等集聚带动作用,引入旅游演艺、主题夜游、国风国潮等新业态,着力打造一批网红打卡地和消费新场景,积极推动文旅消费与亲友聚会、研学教育、会议团建、婚恋婚庆、康养养老等业态深度融合,不断提升文旅消费与日常生活结合的黏性。



沙湖不夜城。